文化传播的经济学理论进展

作者:Alberto Bisin, Thierry Verdier

在本文中，我们综述了文化传播经济学理论的最新进展。我们强调了过去十年来文学取得巨大进展的三个主要主题：受文化传播影响的特征领域、传播技术的微观基础以及文化、制度和各种社会经济环境之间的反馈效应。最后，我们建议了未来研究的有趣领域。

**原文链接:**<https://www.nber.org/papers/w30466>