Sekcja nagłówka strony

# Zapisywanie plików

Pliki zawierające dokumenty HTML powinny być zapisane z rozszerzeniem .html lub .htm. Plik o nazwie index.html (index.htm) domyślnie jest traktowany jako strona startowa dla danej witryny, czyli zostanie automatycznie wyświetlony po wywołaniu adresu strony. Plik index.html (lub index.htm) należy umieścić w głównym katalogu witryny. W nazwie nie można używać wielkich liter.

UWAGA

Jeśli w folderze z witryną są dwa pliki – jeden o nazwie index.html, drugi o nazwie index.htm, to domyślna konfiguracja serwera http daje pierwszeństwo wyświetlenia plikowi index.html przed plikiem index.htm.

# Struktura strony WWW

Dokument stworzony w kodzie HTM ma wyraźnie zaznaczoną strukturę logiczną. W prawidłowo napisanym dokumencie wyróżniamy cztery części:

* Deklarację typu dokumentu HTML (DOCTYPE)
* Ramę całego dokumentu HTML (html)
* Nagłówek dokumentu HTML (head)
* Treść właściwą dokumentu HTML (body), często określaną jako ciało dokumentu

Dokument powinniśmy rozpocząć od poinformowania przeglądarki, iż jest to dokument html. Jest to deklaracja typu dokumentu DTD (ang. Document Type Definition)

<!DOCTYPE html>

Wszystko zawarte pomiędzy znacznikami <html> i </html> jest interpretowane jako strona internetowa. Jest to tzw. Rama dokumentu.

# Nagłówek dokumentu <head>

Jest odpowiedzialny za przechowywanie informacji dotyczących całego dokumentu. Zawiera takie elementy jak: tytuł strony, kodowanie polskich znaków, słowa kluczowe, opis strony, style formatujące dokument, autora.

# Treść dokumentu <body>

Zawiera treści wyświetlane na stronie internetowej. Służy do umieszczania tekstów, obrazów itp.

# Nagłówek

Jest zawarty między znacznikami <head> i </head>. W nim znajdują się informacje o dokumencie HTML.

Najważniejsze znaczniki umieszczane w nagłówku to <title> i <meta>.

# Znacznik <title>

Służy do wyświetlania tytułu strony w zakładce przeglądarki.

# Elementy meta

Elementy te odpowiadają za przekazanie dodatkowych informacji na temat otwieranej strony i steruje jej zachowaniem. Informacje takie nazywamy metainformacjami. Umieszczamy je w nagłówku strony.

# Argumenty meta

Elementy meta występują z atrybutami:

* Name – indentyfikuje rodzaj metainformacji dla wyszukiwarek
* http-equiv – dostarcza przeglądarce informacji na temat otwieranej strony i steruje jej zachowaniem, stosowany z name
* content – zawiera konkretne metainformacje
* charset – sposób kodowania znaków

Uwaga: Atrybuty name i http-equiv nie mogą występować w tym samym znaczniku.

# Wartości atrybutu http-equiv

* content-type – sposób kodowania znaków
* default-style – preferowany arkusz stylów dla strony
* refresh – odświeżanie strony

# Wartości atrybutu name

* application-name – określa nazwę aplikacji reprezentowanej przez stronę
* author – określa autora dokumentu
* description – krótki opis zawartości strony
* generator – zawiera identyfikator programu, za pomocą którego został utworzony dokument
* keywords – oddzielane przecinkami słowa i frazy kluczowe opisujące zawartość strony