

Documento Evidencia Determinación de patrones

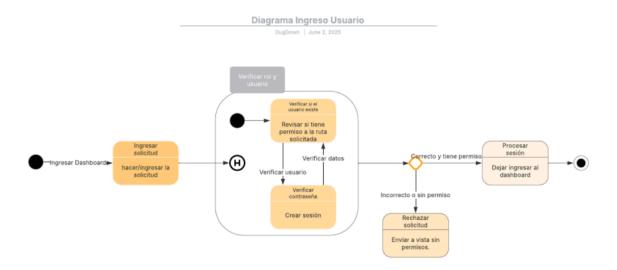
Emilio Antonio Peralta Montiel A01712354 3 de Junio del 2025

Construcción de software y toma de decisiones (Gpo 501)

Profesor Enrique Alfonso Calderón Balderas Profesor Alejandro Fernández Vilchis Profesora Denisse Lizbeth Maldonado Flores

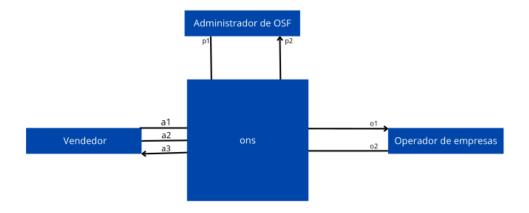


El diagrama de ingreso de usuario forma parte de mi evidencia porque muestra de forma clara el proceso que debe seguir cualquier usuario para acceder al dashboard, asegurando que solo quienes tienen sesión iniciada y los permisos adecuados puedan entrar. Este diagrama representa visualmente la lógica de autenticación y autorización, convirtiendo un flujo de datos en información útil para la toma de decisiones sobre seguridad y control de acceso en el sistema.



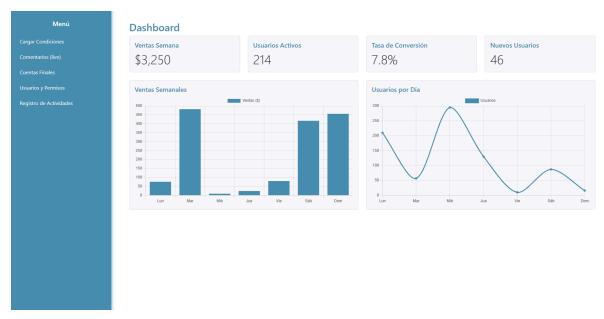
Incluyo mi diagrama de contexto como parte de la evidencia porque representa de manera visual y clara cómo se relacionan los diferentes actores y sistemas dentro del proyecto. Este diagrama ayuda a entender el flujo de información y las interacciones clave, permitiendo identificar de dónde provienen los datos y cómo se transforman en información útil para la toma de decisiones.





Considero que mi dashboard es una evidencia relevante para la competencia de determinación de patrones porque convierte datos en información útil para el socio formador, permitiéndole tomar decisiones informadas. El dashboard presenta indicadores clave como ventas semanales, usuarios activos, tasa de conversión y nuevos usuarios, además de gráficos que muestran el comportamiento de las ventas y la actividad de usuarios a lo largo de la semana. Esto cumple con el criterio de la rúbrica de transformar datos en reportes y visualizaciones que sustentan la toma de decisiones.





La vista de vendedores forma parte de la evidencia porque permite a la empresa visualizar fácilmente quiénes son los vendedores registrados en la empresa, así como ver su información, crear nuevos registros o eliminar vendedores cuando sea necesario. Esta funcionalidad convierte los datos de los vendedores en información clara y útil, ayudando al socio formador a tener control y visibilidad sobre los integrantes de cada empresa.

