

## 当一名高中生决定做性教育

8月20日，幽兰的朋友圈更新了一张照片：幽兰和几个伙伴正在老房子里调整设备，背后的白墙上性是相关的“污言秽语”，白墙的右下角红色的颜料写着“一起对污名化说不！”。这是高中生幽兰和她的团队筹备福建省第一个性教育展“选择‘性’教育”的场景，幽兰配文：“我们的奇妙夏天。”8月21日这场为期22天的性教育展圆满结束，白墙上所有的词语都被红漆喷上大大的叉号。



幽兰与团队伙伴正在布展（来源：受访者朋友圈，已征得同意）

### 【从幽兰到 TOUGH YOUTH】

与16岁福建女孩幽兰的结识源于她本人在社交平台发布的一篇笔记：“当一名高中生决定做性教育”，在笔记中她回忆自己总会被问到“为什么做性教育”，这个问题的回答要从幽兰的初中时代讲起。

“初一的时候我喜欢一个我很好的朋友，她是一个可爱的女生，从这个时候开始我意识到我跟别人可能是不一样的。”

与传统认知不同的性取向最初让幽兰慌乱不已，她一度陷入自卑、焦虑的情绪中，周围的同学知道后甚至会对她议论纷纷。直到幽兰自己上网了解LGBT（性少数群体）相关知识后才逐渐明白自己“没有生病”，只是性取向为女性。

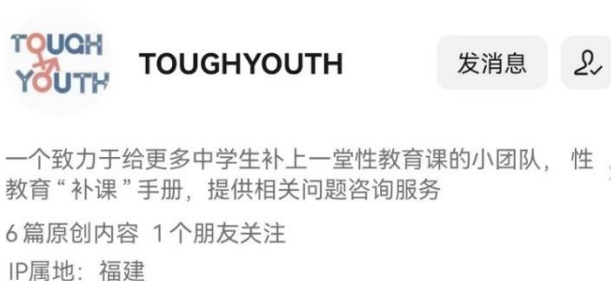
更大的转变发生在初二那年，全民关注的鲍毓民案、“MeToo运动”让幽兰意识到性骚扰问题，“女孩别怕”公众号（关注女性生活、提供安全方案的科普账号）、学者刘文利的慕课（开放式网络课程）成为这个阶段幽兰获取性知识的渠道；2020年底，幽兰接触到自媒体“他塔拉”，从这里她开始了解“全面性教育”概念，认为教育才是改变现状的根本方法，致力要成为一名性教育工作者。

进入高中后，幽兰得到开展性教育活动的机会。

2021年11月，高中中段组织的研究性学习（针对高一、高二学生素质培养的实践活动）进入开题阶段，幽兰申报的研究项目是“为高中生补上一堂性教育课”，同时开始在社交空间和校园墙上四处招募组员。超乎预料的是不少同学都对此很感兴趣，甚至还有学长姐表示愿意参与幽兰的“性教育”实践，幽兰想，多难得遇到志同道合的人，就成立一个小团队大家一起努力吧。

于是，TOUGHYOUTH 正式成立。

TOUGHYOUTH 的官方公众号中如此介绍自己：“一个由高中生、大学生自发组成的性教育小团队，致力于开展同伴性教育。”这是一个只有 19 人的年轻团队，12 位高中生和 7 位大学生正在试图为更多中学生补上一堂性教育课。



*TOUGHYOUTH 公众号及介绍（来源：TOUGHYOUTH 公众号）*

### 【令人担忧的性教育现状】

为更多中学生补上一堂性教育课，这样的想法不仅与幽兰初中阶段性教育缺失的亲身经历息息相关，也是这个时代众多学者正在关注的话题。

在 2022 年的两会中，政协委员高晓笛建议“让性教育走进学校课堂，并组织专家出台《中国性教育指导纲要》”，呼吁大家关注性教育并推进性教育真正成为青少年的必修课。

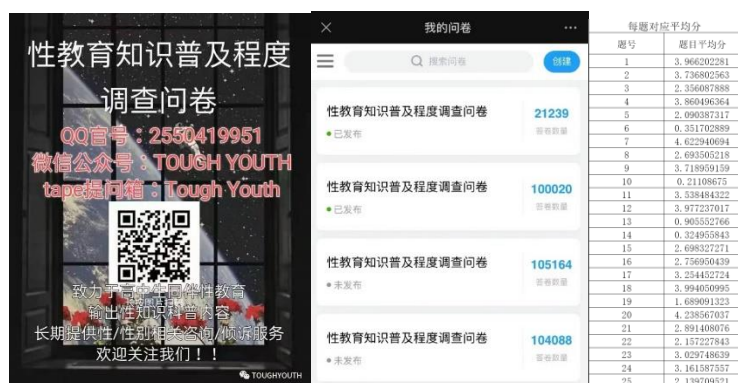
《中国学校卫生》2022 年 7 月发布的《中小学性教育现状与对策思考》中显示我国儿童青少年性与生殖健康现状不容乐观，全面性教育在中国并没有得到有效开展。

目前，我国的性教育课程面临“三无”现状：无大纲、无教材、无评价标准，且超过半数教师认为其获得性教育途径与专业教育无关，仅 20% 的教师认为性教育是教师的责任。在这样的情况下，有 67.9% 的初中生认为自己没有在学校获得性知识或没有获得足够的性知识，学生们的性知识 53.5% 来自网络、46.9% 来自同学或朋友。

性教育缺失对青少年的影响重大。我国每年人工流产人次多达 1300 万次，位居世界第一，其中 25 岁以下青少年占一半以上；HIV 感染率逐年增多，其中 15-24 岁青年占比逐年增多；未成年人性侵害事件多发且呈上升趋势。

在幽兰和她的团队 TOUGHYOUTH 的调查中，中学生的性教育现状同样呈现令人担忧的情况。

2022 年 3 月 TOUGHYOUTH 在 QQ 官号发布了一份线上性知识测试卷，最终收获 48 万份有效问卷。通过问卷，幽兰试图从客观层面了解大家的性知识水平。粗略结果显示，填写问卷的高中生在性别认知、月经、性相关疾病得分较高，但在避孕（包括意外怀孕）、流产、女性性器官相关问题的得分普遍偏低，这与《中小学性教育现状与对策思考》中的结果基本一致。



性知识测试问卷链接和统计结果（来源：受访者及其团队统计）

在 TOUGHYOUTH 的 tape 提问箱（一种线上匿名提问的应用）中，有姐姐尝试为自己三年级的弟弟进行系统性的性教育不知该从何处下手，有人为性欲望下的边缘自慰行为感到羞耻与逃避；在幽兰的社交访谈中，有来自四川刚刚中考的女生无法识别同伴男同学发来的性骚扰信息，陷入非正常交往中……

性教育缺失与性知识亟需普及的现状，让幽兰与她的团队越来越坚定要通过“全面性教育”为中学生“补上一节课”。

## 【从性教育展台到展览】

TOUGHYOUTH 的性教育尝试首先从学校开始。

借助研究性学习的机会，幽兰在学校的“五四嘉年华”社团巡礼中申请到一个展台来展示他们的成果。

在活动中，幽兰与小伙伴设置了 FREEHUG（自由拥抱），每个人都可以来到展台和志愿者交换一个大大的拥抱，不论男女。幽兰希望这样能鼓励大家正视自己的情感并大胆表达与人相处的需求。展台上还有一些性知识相关的小测试，都与中学生紧密相关，帮助大家了解自己身上的生理知识与两性相处的基础认知。此外，同学们还可以通过互相赠送明信片的方式，向同龄伙伴表达自己的青春思潮。幽兰还特别准备了一些周边，比如“莓辣”（自媒体青少年性教育平台）的反月经羞耻收纳包、SISCOM 的帆布袋和徽章、反对代孕的贴纸等等。

这次的性教育展台大获成功：80+次 FREEHUG、100+次祝福交换、150+次测试卷作答、200+张名片和海报发出，学校中不少同学借着这个机会正式认识幽兰和 TOUGHYOUTH，幽兰在社交平台发布的相关笔记也收获 2.2 万赞与 1200+收藏。





TOUGHYOUTH 在社团巡礼上的留言板和海报（来源：受访者提供）



FREEHUG 海报和准备就绪的幽兰（来源：受访者提供）



社团巡礼上准备的性教育相关文创（来源：受访者提供）

幽兰发布的笔记“我在学校摆了个 X 教育小摊”收获大量流量后，福州自媒体“厅见-仓山”（一个女性为主的复合空间组织）主动联系到幽兰表示愿意提供空间，协助 TOUGHYOUTH

开展更大的线下活动。

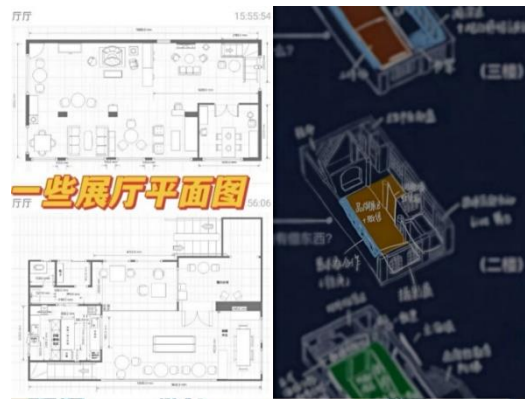
“这真的是很偶然也很突然的一个事，我们要办线下展了！”

TOUGH YOUTH 的性教育实践，由此迈入新篇章。

办一场线下活动不是简单事。

六月到七月，身为总策划的幽兰每天都忙得和陀螺一样，四处周转。

包含期末周在内的一个多月时间，总共 90 人左右的团队，宛如通关打怪需要解决一个又一个难题：展览主题需要自己敲定，对性教育感兴趣的小伙伴组成的智囊团众说纷纭，幽兰最后决定定名为“选择‘性’教育”；主题定下了，和场地负责人对接去现场实地考察“厅见”空间，房间老旧条件较差，空调、刷墙、扫地，幽兰带着几个高中好友辛辛苦苦整理打扫，福建炎热的夏天记录下少男少女的汗水；策划、布置展览从头做起，海报、门票等物料设计靠团队招募的志愿者为爱发电，却卡在印刷这一步，几乎每家能找到的线上线下打印社都以“太敏感”为理由拒绝了幽兰，最终联系到有条件的同学帮助；小团队迅速扩大成展览筹备大团队，人员对接、消息传达还不够到位，幽兰常常面临四处找人、消息不到位的困境，只能反反复复一遍遍督促；办展的资金几乎都是幽兰和小伙伴垫付，幽兰凭借笔记的影响力拉来“瑞皮儿”（致力于告别“月经贫困”的卫生巾品牌）的赞助，但钱还是远远不够：“我就看着余额上的数字每天都在变小，但是还是得继续。”；整个准备期间大家都面临着期末，如何兼顾学习和办展成为头疼的问题……



TOUGH YOUTH 的布展准备 (来源: 受访者小红书及朋友圈, 已征得同意)





正在布置中的展厅及招贴画（来源：受访者提供）



幽兰家中用于布展的物料（来源：受访者朋友圈，已征得同意）

经过一个多月的准备，7月27日幽兰在社交平台上发布笔记“开展倒计时3天”，7月30日福建省第一个性教育展“选择‘性’教育”在福州市仓山区复园路9号“厅见”正式开展。

从前言开始，幽兰就展示了坚定的态度：“谈性色变，才最羞耻”。

整个展览分为三个板块：

第一部分是“我们为什么需要性教育”，在这个部分参观者可以参与性教育双色球和性知识贴纸活动来了解自己对于性教育的认知程度，并在留言板上写下当谈到“性”时自己最先想到的是什么。当回答完这些问题后，TOUGH YOUTH 在这里向大家介绍了“全面性教育”的概念。

第二部分是“补上一堂性教育课”，展板上卡通人物的各个生殖器官被标注出来并进行介绍，其中幽兰特别设置了对月经和避孕方式的介绍，呼吁大家向“月经污名化”“月经羞耻”大声说不、对代孕、捐卵坚决抵制，关注性生活中的避孕方式。在了解基础的生理知识后，参观者可以写下自己的疑问放进问题箱中，TOUGH YOUTH 的小伙伴会后续一一进行解答。生理知识解答完毕，进入性别相关的部分，“性别姜饼人”图解更加详细地解释了“社会性别”这一概念，参观者在用红笔划掉墙上带有恶意与偏见的词语后可以继续欣赏到艺术家余淥拍摄的关于性别特征的两组照片，旨在破除性别带来的刻板印象。

第三部分是“人人都能做的性教育”，TOUGH YOUTH 团队的 logo 首先出现在墙上，幽兰

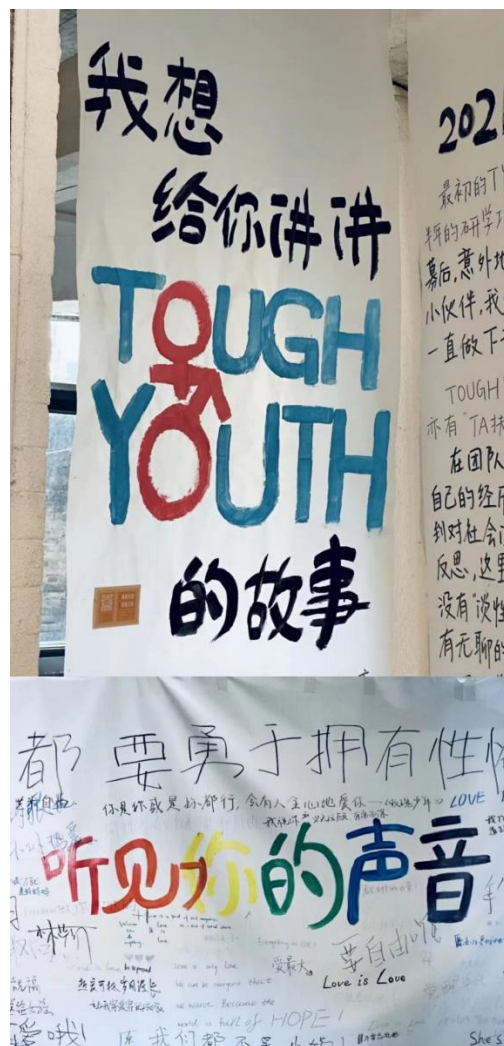
和小伙伴们回顾了自己的发展史以及目前的成果。TOUGH YOUTH 渴望每个人都能参与性教育实践之中，留下一整块版面作为留言墙，希望大家写下对性、对 TOUGH YOUTH、对同伴想说的话，渴望“听见你的声音”。



线下性教育展“选择‘性’教育”海报（来源：受访者小红书截图，已征得同意）







选择“性”教育展览部分内容（来源：TOUGHYOUTH 公众号）

TOUGHYOUTH 团队对这场展览的官方定义是“一群高中生主办的性教育展，通过互动装置、艺术作品等呈现方式，普及生理知识的同时关注社会议题，为全面性教育开展提供可行方案”。这场福建的第一个性教育展在 8 月 21 日正式结束，这是属于幽兰和 TOUGHYOUTH 所有小伙伴的“奇妙夏天”，也是 TOUGHYOUTH 前进的一大步。

## 【坚持向往的未来】

线下性教育展落幕后，幽兰的身上有更多的标签：TOUGHYOUTH 主理人、性教育展主策划、塔池智囊团二期成员、莓辣智囊团成员。8 月 9 日，TOUGHYOUTH 公众号迎来自己的第 2000 个粉丝，幽兰本人的社交平台账号也已经收获 4.9 万赞、大量评论互动都是支持之声。

然而幽兰与 TOUGHYOUTH 正奔跑着的推进性教育之路并非一帆风顺。TOUGHYOUTH 公众号后台常会有私信骚扰，有人说幽兰在引战，有人举报性教育科普内容“擦边”“软色情”；“选择‘性’教育”展览的海报和门票没有厂家愿意打印，其中包含的“反捐卵”“反裸贷”内容各个打印社都避之不及；父母支持幽兰的研学与活动，但仍然担心社会层面对这个高中女孩的攻击，希望她能安稳过一个“常规”“传统”的人生；来学校做讲座的大学教授建议幽兰的实践中少涉及两性对立、女权、同性恋相关话题……

面对挑战，幽兰的态度是先自我沉淀并坚持到底。

幽兰首先认为自己是幸运的，从认识到性取向的不同后，她便会下意识地给自己构建成一个相对理想的社交环境，包容而开放。此外，幽兰始终对社会热点话题保持关注，她的朋友圈中时常分享 TOUGHYOUTH 的最新进展，结合近期热点话题，如引起争议的性教育教材、性别差距报告等等，发表自己的意见与态度。当质疑声出现，幽兰会带领伙伴们学习最新的性知识、去看其他性科普自媒体或学者的意见，寻找更多的合作伙伴。

在幽兰的蓝图里，她渴望 TOUGHYOUTH 发展成为一个公司，培养新生的性教育关注者，实现像他塔拉、莓辣那样的可持续性教育，成为有影响力的同伴性教育平台。

幽兰常常回想，从迈出要做性教育的那一步开始，她从未想过结果。

社交平台流量涌入，线下活动如火如荼，采访、报道、合作轮番而至，互联网+大赛取得优异成绩……幽兰始终认为成果不属于自己，她想要展示的是对“女孩子为什么要谈性”的态度，就像线下性教育展中幽兰所写的那样：

“直视黑暗、自由说爱、大方谈性，让我们一起选择爱与自由，选择我们向往的未来。”

（应受访者要求，化名为幽兰且不涉及其学校）

参考资料：

李海兰, 杨慧杰, 罗毓仪, 武敬沂, 刘泽霖, 蔡颖悦, 邵逸明, 谢炼, 高钰琳. 中小学性教育现状与对策思考[J]. 中国学校卫生, 2022, 43(07):965-969. DOI:10.16835/j.cnki.1000-9817.2022.07.002.

《福建的第一场性教育展，办的怎么样？》<https://mp.weixin.qq.com/s/BmrEeNrOQRTjYTcx15i77w>