# 数据挖掘大作业二报告

### 一、 问题描述:

本次作业要求从作业一的两个数据集中任选一个进行分析,关联规则挖掘任务包含以下五个子任务:

- 对数据集进行处理, 转换成适合关联规则挖掘的形式;
- 找出频繁项集;
- 导出关联规则, 计算其支持度和置信度:
- 对规则进行评价,可使用 Lift 及其它指标,要求至少 2 种;
- 对挖掘结果进行可视化展示。

## 二、 数据说明:

本次作业我将选择作业一中的 Wine Reviews 数据集,详细信息如下:

#### ◆ 数据集: Wine Reviews

| 文件名                        | 数据记录个数 | 属性条数 |
|----------------------------|--------|------|
| winemag-data_first150k.csv | 150930 | 11   |
| winemag-data-130k-v2.csv   | 129971 | 14   |

其中 winemag-data\_first150k.csv 文件包含八个标称属性,分别是 'country', 'description', 'designation', 'province', 'region\_1', 'region\_2', 'variety', 'winery'; winemag-data-130k-v2.csv 文件包含十一个标称属性, 分别是'country', 'description', 'designation', 'province', 'region\_1', 'region\_2', 'taster\_name', 'taster\_twitter\_handle', 'title', 'variety', 'winery'。

## 三、 数据分析过程:

## 3.1 将数据集转换成适合关联规则挖掘的形式

考虑到问题的复杂度和运算速度,且数据集中存在大量的数据缺失情况,因此在 process\_data.py 文件中,我将数据集中的标称属性提取出来,并删除包含空值的数据,最后将数据存到./result/[数据集名]/[[文件名]/processd.csv"下。

#### 3.2 找出频繁项集

从 processd.csv 文件读取出数据后,我们需要对多个属性进行关联规则挖掘,需要将来自于不同属性的值转化为可生成频繁项集的形式。首先我将每一个属性名和属性值的组合用一个二元组的形式表示,既(属性名,属性值),为一个单项。使用 python 中的 frozenset 类型表示项集。

在经过处理的数据集的基础上,采用 Apriori 算法构建频繁项集。在此任务中,频繁项集是指经常出现在一起的属性项的集合,而一个项集的支持度 (support) 定义为数据集中包含该项集的记录所占的比例。首先,规定最小支持度 (min-support) 为 0.25,最小置信度 (min-confidence) 为 0.5。

Apriori 算法首先会生成所有单个(属性名,属性值)的项集列表,然后 扫描全部数据集来查看哪些项集满足最小支持度要求,其中不满足最小支持 度的集合会被去掉,接着对剩下的集合进行组合(组合中,要求属性名相同 的项仅有一个)以生成包含两个项的项集,接着重新扫描交易记录,去掉不 满足最小支持度的项集,该过程重复进行直到所有项集都被滤掉。

在 Data 类的 association()函数中调用 apriori()函数获取频繁项集, apriori()函数代码如下:

◆ apriori 主函数:

```
def apriori(self, dataset):
    C1 = self.create_C1(dataset)
    dataset = [set(data) for data in dataset]
    L1, support_data = self.scan_D(dataset, C1)
    L = [L1]
    k = 2
    while len(L[k-2]) > 0:
        Ck = self.apriori_gen(L[k-2], k)
        Lk, support_k = self.scan_D(dataset, Ck)
        support_data.update(support_k)
        L.append(Lk)
        k += 1
    return L, support_data
```

◆ create C1()函数用于生成初始的单个项项集集合:

◆ scan\_D()函数用于扫描项集集合,并过滤掉小于最小支持度的项集:

```
def scan_D(self, dataset, Ck):
   # 过滤函数
   # 根据待选项集Ck的情况,判断数据集D中Ck元素的出现频率
   # 过滤掉低于最小支持度的项集
   Ck_count = dict()
   for data in dataset:
       for cand in Ck:
           if cand.issubset(data):
               if cand not in Ck_count:
                  Ck count[cand] = 1
                  Ck_count[cand] += 1
   num_items = float(len(dataset))
   return_list = []
   support_data = dict()
   # 过滤非频繁项集
   for key in Ck_count:
       support = Ck_count[key] / num_items
       if support >= min_support:
           return_list.insert(0, key)
       support_data[key] = support
   return return_list, support_data
```

◆ apriori gen()函数用于非重复地合并两个项集:

#### ◆ 将频繁项集输出到结果文件

最后将数据存到./result/[数据集名]/[[文件名]/ freq set.json 下。

## 3.3 导出关联规则并计算支持度、置信度、Lift 指标

基于使用 Apriori 算法产生的频繁项集,产生强关联规则的算法过程为:首先从一个频繁项集开始,创建一个规则列表,其中规则右部只包含一个元素,然后对这些规则计算是否满足最小置信度要求。接下来合并所有的剩余规则列表来创建一个新的规则列表,其中规则右部包含两个元素。最后,对于产生的每个规则,我们分别计算其支持度(support)、置信度(confidence)以及提升度(Lift)指标。计算公式如下:

◆ 支持度 (support)

$$Sup(X) = \frac{Sum(X)}{N}$$

◆ 置信度(confidence)

$$Conf(X \Rightarrow Y) = \frac{Sup(X \cup Y)}{Sup(X)}$$

#### ◆ 提升度(Lift)

用来判断规则 X⇒Y中的X和Y是否独立,如果独立,那么这个规则是无效的。如果该值等于1,说明两个条件没有任何关联。如果小于1,说明X与Y是负相关的关系,意味着一个出现可能导致另外一个不出现。大于1才表示具有正相关的关系。一般在数据挖掘中当提升度大于3时,我们才承认挖掘出的关联规则是有价值的。

$$Lift(X \Rightarrow Y) = \frac{Sup(X \cup Y)}{Sup(X) \times Sup(Y)} = \frac{Conf(X \cup Y)}{Sup(Y)}$$

在 Data 类的 association()函数中调用 generate\_rules ()函数来获取强关联规则列表、支持度、置信度和 Lift 指标等值, generate\_rules()函数代码如下:

◆ generate\_rules()函数,用于产生强关联规则:

```
def generate_rules(self, L, support_data):
   产生强关联规则算法实现
   基于Apriori算法,首先从一个频繁项集开始,接着创建一个规则列表,
   其中规则右部只包含一个元素,然后对这些规则进行测试。
接下来合并所有的剩余规则列表来创建一个新的规则列表,
   其中规则右部包含两个元素。这种方法称作分级法。
   :param L: 频繁项集
   :param support_data: 频繁项集对应的支持度
   :return: 强关联规则列表
   big_rules_list = []
   for i in range(1, len(L)):
       for freq_set in L[i]:
          H1 = [frozenset([item]) for item in freq_set]
          # 只获取有两个或更多元素的集合
          if i > 1:
              self.rules_from_conseq(freq_set, H1, support_data, big_rules_list)
              self.cal_conf(freq_set, H1, support_data, big_rules_list)
   return big rules list
```

◆ rules from conseq()函数,用于递归地产生规则右部的结果项集:

```
def rules_from_conseq(self, freq_set, H, support_data, big_rules_list):
# H->出现在规则右部的元素列表
m = len(H[0])
if len(freq_set) > (m+1):
    Hmp1 = self.apriori_gen(H, m+1)
    Hmp1 = self.cal_conf(freq_set, Hmp1, support_data, big_rules_list)
    if len(Hmp1) > 1:
        self.rules_from_conseq(freq_set, Hmp1, support_data, big_rules_list)
```

◆ cal conf()函数, 用于评价生成的规则, 并计算支持度、置信度、lift 指标:

```
def cal_conf(self, freq_set, H, support_data, big_rules_list):
# 评估生成的规则
prunedH = []
for conseq in H:
    sup = support_data[freq_set]
    conf = sup / support_data[freq_set - conseq]
    lift = conf / support_data[freq_set - conseq]
    if conf >= min_confidence:
        big_rules_list.append((freq_set-conseq, conseq, sup, conf, lift))
        prunedH.append(conseq)
return prunedH
```

◆ 将关联规则输出到结果文件

```
# 获取强关联规则例表
big_rules_list = self.generate_rules(freq_set, support_data)
big rules_list = sorted(big rules_list, key= lambda x:x[3], reverse=True)
# 将关联规则输出到结果文件
rules_file = open(os.path.join(write_data_path, 'rules.json'), 'w')
for result in big_rules_list:
    result_dict = {'X_set':None, 'Y_set':None, 'sup':None, 'conf':None, 'lift':None}
   X_set, Y_set, sup, conf, lift = result
   result_dict['X_set'] = list(X_set)
    result_dict['Y_set'] = list(Y_set)
    result_dict['sup'] = sup
    result dict['conf'] = conf
    result_dict['lift'] = lift
    json_str = json.dumps(result_dict, ensure_ascii=False)
    rules_file.write(json_str + '\n')
rules_file.close()
```

最后将数据存到./result/[数据集名]/[[文件名]/ rules .json 下。

## 3.4 对规则进行可视化及分析

以 winemag-data-130k-v2.csv 文件为例,其关联结果位于"./result/wine-reviews/winemag-data\_first150k/rules .json"下,文件每行描述了一个关联规则,且所有关联规则按照置信度由大到小排列,可视化结果如下:

本次实验通过 Apriori 算法按照 support, confidence, LIFT 等指标计算 出了频繁项集和他们之间的关系, 对最终挖掘得到的关联规则进行分析我们可以得知, "province"属性和"country"属性关联度极高, 且 "province -> country"规则的置信度极高,与事实相符;还有"taster\_twitter\_handle"属性和 "taster\_name"也有较大的关联度,及品酒者与其拥有的 twitter 账号名对应。

此外,我还挖掘出酒的产地和品酒人之间的一些有趣的关系,品酒者 "Virginie Boone"和"Paul Gregutt"格外喜欢在"US"国家的"California"州产的酒。