

西安交通大学首届创业实践大赛
暨第九届“腾飞杯”大学生创业计划大赛

创业计划书

作品名称： 西安艾薇影视传媒公司

申报者姓名： 杨晓斌 贺婷 常郁松 曾秋野 邓亮 王婉妮 张雪倩

指导教师： 苏玉波

类别：

☐ 技术类项目

☒ 服务类项目

——艾薇创业团队

说明

一、创业计划书的书写请参考“初赛阶段资料”，请项目负责人根据项目情况实事求是填写，此文件的模板可供参考。

二、指导教师须在项目负责人填写完成之后，对项目进行审核并签署意见。

三、请将项目已有的各项成果，如公开发表论文、申请专利、获奖证书等复印件、成果实物图片等证明材料附后。

四、创业计划书是初赛审核的材料。于 2013 年 5 月 6 日之前提交，电子版提交至 jingsai2011@163.com；

纸质版一式两份，交于：（1）西安交通大学团委科技部（青年之家西侧）；或（2）第一负责人所在书院团工委书记；或（3）学生就业指导中心 209。三者之一即可

五、计划书正文的字体为宋体小四号，并用 A4 纸双面打印，于左侧装订成册。

西安艾薇影视传媒公司

负责人情况	姓名	杨晓斌	性别	男	手机	18792823933
	专业班级	微电子 01 班	书院	彭康书院	学号	2010053025
	在读学历	<input checked="" type="checkbox"/> A、本科 <input type="checkbox"/> B、硕士研究生 <input type="checkbox"/> C、博士研究生				
	QQ	1565669847				
合作者情况	姓名	性别	联系方式	书院/学院	专业班级	备注
	贺婷	女	13572931250	生命学院	生物医学 工程 2102	
	常郁枳	女	13474641619	仲英书院	工业工程 硕 01	
	曾秋野	女	15291965542	文治书院	法学 01	
	邓亮	女	15339048827	崇实书院	艺术设计 01	
	王婉妮	女	18702985823	电信学院	电子 13	
	张雪倩	女	18792558790	电信学院	电子 13	
指导老师情况 (必填)	姓名	苏玉波	性别	女	年龄	48
	职称	副教授	职务	院务主任	单位	彭康书院
	研究方向	思政社会 学	电话	82665792	手机	13909298273
项目全称	西安艾薇影视传媒公司					
项目分类	<input checked="" type="checkbox"/> A. 可能研究发现的 概念产品或服务 <input type="checkbox"/> B. 引用技术类产品					

——艾薇创业团队

西安艾薇影视传媒公司

指导老师
意见（必
填）

签名：

年 月 日



——艾薇创业团队

目录

1.商业计划书概要

- 1.1 创意概述
- 1.2 市场分析
- 1.3 发展战略
- 1.4 公司简介
- 1.5 网站建设
- 1.6 营销计划
- 1.7 商业模式
- 1.8 管理团队
- 1.9 融资方案
- 1.10 财务计划及分析
- 1.11 风险分析及对策
- 1.12 附件

2.创意概述

- 2.1 行业背景
- 2.2 项目简介

3.市场分析

- 3.1 市场背景
 - 3.1.1 市场简介
 - 3.1.2 现状分析
 - 3.1.3 问题所在
- 3.2 市场分析
- 3.3 市场竞争分析
- 3.4 市场调研及分析
- 3.5 市场分析总结

4.发展战略

- 4.1 前期战略
- 4.2 中期战略
- 4.3 后期战略
- 4.4 终极战略

5.公司简介

5.1 基本情况

5.2 公司宗旨

5.3 公司目标

5.4 公司形象

5.4.1 名称形象

5.4.2 LOGO 形象

5.5 公司理念

5.6 公司战略

6.网站建设

6.1 网站简介

6.2 网站类型

6.3 网站目的

6.4 网站定位

6.5 网站特色

6.6 网站登录方式

6.7 网站风格

6.8 网站内容规划

6.8.1 前台导航系统

6.8.2 后台管理系统

6.9 网站推广

7.营销计划

7.1 营销目标

7.2 营销方式

7.2.1 网站推广

7.2.2 媒体推广

7.2.3 合作推广

7.3 预期效果

8.盈利模式

8.1 盈利模式分析

8.1.1 自制、合制、定制模式

8.1.2 付费观看模式

8.1.3 发行模式

8.2 盈利模式计划

9.管理团队

9.1 组织机构

9.2 职责分配

9.3 管理团队

9.4 人事计划

9.4.1 人才招聘

9.4.2 人员培训与开发

9.4.3 薪酬与福利

9.4.4 绩效考核

9.4.5 激励机制

10.融资方案

10.1 资金筹措

10.2 资金使用

10.3 资本退出

11.财务计划及分析

11.1 财务预算

11.2 财务报表

11.3 财务指标分析

12.风险分析及对策

12.1.政策风险及对策

12.2.法律风险及对策

12.3.竞争风险及对策

12.4.营销风险及对策

12.5.市场风险及对策

13.附件

13.1 市场调查问卷

13.2 调查问卷分析

13.3 团队成员资料

13.4 人才招聘制度

13.5 公司福利制度

13.6 公司章程

1.商业计划书概要

1.1 创意概述

近年来，以微电影、网络剧以及新媒体综艺节目为新型形式的视频内容逐步成为一股新的力量，并在网友中形成巨大的收视群体。而其中微电影行业的兴起更是受到广大商家及收视群体的关注。自2010年11度青春系列电影筷子兄弟的《老男孩》的兴起之后，微电影则以其微时长、微制作、微投资的特点风靡中国互联网。在后起之秀中，芭乐出品的《青春期》、乐视出品的《女人帮》系列等都获得不错的成绩。然而在众多出名的微电影中，以校园故事为题材的微电影平均得到最多的收视率。同时，目前国内没有一家公司或网站专门自制以大学生生活为题材的校园微电影，我们的商业计划希望能发挥自身对大学生生活、情感、学习比较了解的优势，对大学生微电影市场进行挖掘，建立大学生微电影网站，拍摄优秀校园微电影以及商业微电影。

另外，随着科技以及经济的巨大进步，中国开始注重人才的全面发展，大学校园里，总会出现让世人瞩目的高手。然而，对于当代大学生，有许多品学兼优，技术水平比较高的学生资源被闲置，没有被充分的利用起来，如果把这些闲置资源整合起来，就会组成一支强大的技术团队。我们的商业计划将集中学校网络工程、艺术设计以及摄影专业的学生，低成本为客户设计制作企业LOGO、产品标志设计等。

1.2 市场分析

根据CNNIC的最新统计，中国网友群体已经超过5亿，在线观看视频内容的用户占80%，用户超过4亿。同时在2010年，微电影《老男孩》过亿的点击量掀起了一股“微电影”的浪潮，点燃了“微电影”发展的燎原之火，致使其背后的独家冠名商家雪弗兰汽车的销量迅速上升，而这一成功案例直接激发了微电影行业的强势崛起。有研究机构估计，未来微电影市场或将达到700亿元。

我们对以校园真实故事为题材拍摄校园微电影进行了实地调研，并对在校学生发放问卷，经过需求分析，竞争分析，最终得出结论：校园微电影肯定会得到在校大学生的极力支持和欢迎。同时，我们有理由相信，如果我们组建一支强大的技术和营销团队，并且以低于市场水平的价格服务校外公司，它们肯定会成为我们长期而稳定的客户。

1.3 发展战略

创业初期艾薇主要以拍摄校园微电影为主，并建立艾薇大学生微电影网站，网页主要以西安各高校为单元，设有演员投票以及优秀微电影推荐制。当艾薇建立起强大的技术团队，并在学校有一定的影响力之后，会对公司的组织结构进行重新的安排以及对部门人员进行一次合理化调整。同时公司会在西安其他高校拍摄微电影，并且开始寻求与校外公司合作。最后，公司将会向全国各地慢慢发展，致力于打造全国最大的校园微电影网站，低成本为校外公司服务。

1.4 公司简介

西安艾薇影视传媒有限责任公司，专注于制作微电影、广告标志等设计制作。通过艾薇电影网站、手机客户端向在校大学生全面地提供关于本公司最新、最优的影讯和相关信息。艾薇创业团队将成立艾薇影视传媒公司，在公司运营机制上建立专业的影视制作、设计制作团队。公司成立后，立即策划校园微电影的市场方案，该项目将作为公司运营之初的主要项目，作为常态业务展开，培养公司稳定的制作团队。与此同时，不断完善公司内部的各项规章制度，发展艾薇影视传媒网站。当公司正常运营后，在主推校园微电影的同时，公司开始为客户低成本设计制作公司 LOGO、产品标志等。

1.5 网站建设

艾薇，爱生活，爱微电影。为全面宣传艾薇影视传媒公司的良好形象，宣传企业的概况信息，详尽介绍本公司的作品信息和业务信息，扩大公司影响力，特建设“艾薇网”。面向所有在校学生，建设以学校为单元，以大学生生活、学习、感情等为题材的微电影网站，网站内容丰富，积极向上，贴近生活，以展现当代学生自主创新的精神。其微电影可按地域划分，反映在校学生的丰富多彩的生活和精神世界；发布最新最热的原创微电影，让所有热爱微电影的人都能亲身参与进来，创建一个最佳的交流平台。

1.6 营销计划

公司将采取网络推广及市场推广双管齐下的方式开展营销。艾薇微电影网站作为一个针对大学生市场的视频网站，将免费为在校大学生提供贴近实际生活的微电影。同时，公司还会组建自己的销售团队，凭借低于市场水平的价格优势，采取上门磋商、洽谈等手段与校外公司签订合作合同。另外，公司还将通过在校园门户网站发帖，以及借助 QQ、人人主页、微信、官方微博等娱乐媒体来树立公司的形象，扩大公司的影响力，使公司的业务范围更加广泛。

1.7 盈利模式

目前微电影的盈利模式渐趋成熟，也逐渐为受众所接受，但在未来，势必要拓展出更为丰富的商业模式，让微电影朝更专业化的方向发展。

对于艾薇微电影网站，在建立的前几年内，只会采取“广告收益”的盈利手段，同时，我公司计划拍摄校园微电影和商业微电影。就校园微电影来说，我们将寻求商家作赞助商，而为了回报赞助商的赞助，我们会在影片前后加入贴片广告和植入产品名称。另外就商业微电影来说，表现为品牌定制微电影、品牌与视频网站合作拍摄微电影的盈利模式。

1.8 管理团队

公司初期规模较小，人员较少，所以全部人员都将想一个方向努力，后期公司会进行一次结构重组。其中主要核心管理人员的职责如下：总经理全面负责公司的经营管理；财务部主要负责公司资金营运管理和财务核算；人事行政部主要负责规划、指导、协调公司的人力资源管理与组织建设、日常管理活动、

——艾薇创业团队

对外关系等；网站部主要负责公司网站的建设、维护以及网站广告商的合作事宜；拍摄部主要负责拍摄仪器的管理，微电影剧本、演员以及具体的拍摄过程；市场部主要负责与合作商的洽谈以及公司业务的推广；设计部主要负责广告、标志等的设计制作。公司坚持公开、平等、竞争、择优的原则，加强人员选聘与录用的制度化管理。同时公司采取物质激励与非物质激励相结合的激励制度来激发员工的主动性、积极性和创造性。

1.9 融资方案

公司初创时期，需要有强大的资金支持才会使公司稳定的运行下去，为此公司需要在社会上进行企业融资。整体上公司需要 100 万的启动资金，计划通过信用融资、产权融资两个路径来进行融资，用以建立公司的网站，技术人才招聘，拍摄仪器的购置以及支付公司员工的工资等。另外，我们会进行严格的审查、斟酌，选择对公司的发展有利，并且有一定的资本运作经验的投资者。同时，对于投资者的资金，我们会做出详细的支出计划，并与投资人协商，以使投资资金得到最大的利用效益。

1.10 财务计划及分析

公司的财务分析基于合理的财务假设，主要围绕资本的运作和营业收入、成本费用展开，对未来五年的财务报表进行了预测，并根据预测结果分析了主要的财务指标。并且营运能力、偿债能力以及盈利能力都比较高。基于对前五年的财务报表的分析，可以看出我公司有具有较大的成长空间，财务风险低，盈利能力强，只要严格执行各种规章制度、加强监控，那么公司达到预期的营业目标并获得丰厚收益并不困难。

1.11 风险分析及对策

公司在创立和经营过程中将面临各种各样的风险，而且风险发生的可能性高低以及其影响大小都不可小觑，所以公司针对不同的风险制定了不同的解决方案。首先公司初期是由艾薇创业团队的成员担任每个部门的经理，中期还会进行人才招聘，进行人员调配，这样会降低管理风险。然后对于技术风险，学校有很多技术很硬的学生，我们不担心招聘不到技术骨干，况且一旦公司走上正轨，我们会招聘技术专员。另外公司主营微电影以及设计两大业务，所以当其中一个市场出现问题时，我们会选择另外一个市场，暂时规避风险。同时，依靠公司的培训和福利措施最大限度地发挥员工的主观能动性，以解决人员风险问题。

1.12 附件

针对校园微电影能否在大学生领域打开市场，我们做了详尽的问卷调查。本次调查的对象为西安交通大学新尚自助创业中心的 100 多名在校大学生，他们分别来自不同的书院，不同的专业，不同的年级，所以具有一定的代表性，使调查的结果更接近实际情况。

2.创意概述

2.1 行业背景

最近，以微电影、网络剧以及新媒体综艺节目为新型形式的视频内容逐步成为一股新的力量，并在网友中形成巨大的收视群体。根据 CNNIC 的最新统计，中国网友群体已经超过 5 亿，在线观看视频内容的用户占 80%，用户超过 4 亿。于此同时，从 2010 年开始，微电影逐步兴起，其最有影响力的微电影包括筷子兄弟的《老男孩》、芭乐出品《青春期》等，均拥有大量的粉丝。

然而是什么原因推动着微电影行业的诞生及迅速发展？

随着网络视频业务的发展壮大，互联网已成为一个重要的影视剧播放平台，各大门户和视频网站在视频领域的竞争异常激烈，热门影视剧版权价格也随之水涨船高。高昂的版权购买费导致了巨大的运营成本。同时，网络视频同质化竞争严重，网站需要寻找差异化的竞争路线，提升原创能力。在这种竞争环境下，自制微电影则是一个很好的选择。自制微电影不但成本低，而且能保证网站在运营中享有更多主动权，同时，微电影的灵活性和投资决策的风险都更加可控。

高科技和互联网的发展为企业广告的新发展奠定了物质基础和历史条件，是互联网的不断发展造就了微电影。企业广告的演变离不开媒介形式的演变，企业的广告形式在今天这个时代需要创新，传统的硬广告的生存空间越来越小，尤其是在 2011 年广电总局颁布了“限娱令”，“限广令”，更是进一步压缩了电视植入式广告的空间。此时，微电影的广告营销方式必然是未来企业广告的走向。

影视技术突飞猛进，影视设备的购置成本大幅降低，技术壁垒越来越低，甚至用照相机、手机就可以拍摄制作微电影。影视技术的普及让更多的人尝试微电影的制作、发布，这也正是微电影能够发展壮大的直接驱动力。没有影视技术的进步普及就不可能有微电影，这是微电影制作的最现实的物质基础。

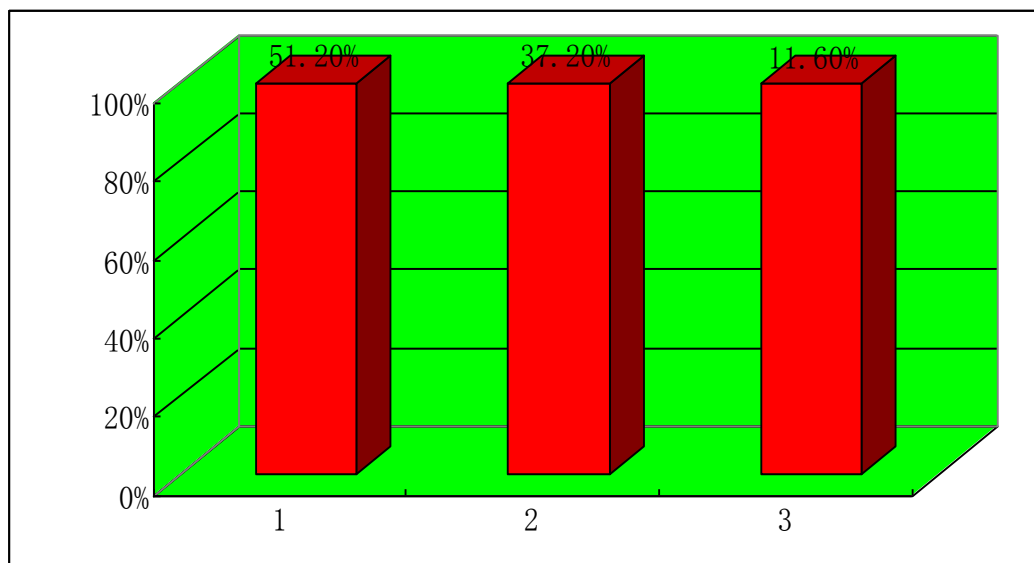
微电影形式简单，短小精悍，恰好在特征上契合了受众即时消费的诉求，它既可以满足时间上简短的需要，也可以满足传播上的简单的需求。人们可以充分利用各种闲暇的时间，包括坐车、等人、排队等闲暇时间，用 3G 手机或网本看完一部微电影。这也正是微电影迅速崛起的主要原因。

如今，广告需要采用更软性、更灵活、更易接受的营销方式，而定制专属于品牌自身的微电影则成为新的行业趋势。一方面，微电影比传统广告更有针对性，观看它的人群主要是具有较强购买力的年轻人；另一方面，通过微电影，可以把产品功能和品牌理念与微电影的故事情节巧妙地结合，用精彩的视听效果达到与观众的情感交流，使观众形成对品牌的认同感。

可以看出，未来世界，微电影将以其独有的优势和特点成为收视群体的青睐，而其中所蕴育的巨大商机和财富则是不可低估的。

2.2 项目简介

截至 2012 年底，我国在校大学生人数已攀升至 2536.5647 万人，而随着大学生生活水平的不断提高，大部分的大学生都拥有了个人笔记本电脑，而且每天都会花大量的时间在网上。让我们计算一下，如果有至少三分之一的大学生观看微电影，那么剩下的三分之二势必也会观看微电影。与此同时，每个人的自制力不同，他们所关注的方面也不一样。调查如下所示：



可以看出，在大学生上网的目的中，浏览新闻查找资料占 51.2%，玩游戏、看电影、聊天占 37.2%，其他占 11.6%。所有我们选择比例较大的电影行业，以迎合大学生的娱乐喜好。

我们将组建艾薇影视传媒公司，建立艾薇大学生微电影网站，以校园为单元，拍摄题材为奋斗，爱情，友情等微电影供大学生浏览，同时网站还会与校外公司合作，拍摄商业微电影。另外，校外公司设计 LOGO、公司标志等都要花费很多钱，以此付出的成本就会比较高，而与此同时，各知名高校内又有很多实力派技术人员资源被闲置，艾薇公司就会把这些闲置资源组织起来，形成一个实力强大的团队，为校外公司和商家服务，达成双赢的模式。

3.市场分析

3.1 市场背景

3.1.1 市场简介

2010年，中国微电影元年“一触即发”；2011年，微电影雨后春笋般蓬勃生长，引人注目，“微电影营销”概念应运而生；2012年，微电影势如破竹，更多的广告主接踵而至，推动其步入产业化正轨。根据芭乐对2012年9-12月份微电影的统计，仅这四个月内，至少已有数百家广告主推出了自己定制的微电影。

随着网络视频用户的稳步增长以及人们收看习惯的改变，微电影这一新兴的网络新媒体内容呈现出广阔的发展前景与可能，其互动性带来的广泛而深层的传播效果为广告主提供了一个进入品牌娱乐营销的创新切入点。微电影作为一种营销手段得到越来越多广告主的认可，旅游、汽车、网游、家用电器等几大行业的表现尤为突出，使得微电影的市场份额快速膨胀。同时，一份搜狐网的调查报告显示，86%的网友关注微电影，但61%的网友表示对微电影中的品牌只有“一点印象”。由此可见，微电影确实很有市场前景，但是作为产品广告宣传方式，还需要不断地发展和细化。

3.1.2 现状分析

在这个信息化的大时代里，微电影作为一种新型视听样式，以其题材丰富、制作精巧、收视方便快捷、互动性强等特点，正通过新媒体平台得到越来越多受众尤其是年轻人的喜爱。

现今微电影行业正以爆炸式的速度在增长，除个人定制影片可不计收益外，绝大多数微电影的制作都是以营销和企业广告宣传为目的，并且都是免费观看的模式。同时，微电影的制作门槛低，一是投入资金低，相比于传统电影动辄上千万、上亿元的投入资金，微电影的投入少则几万元，多则几十万元；二是对拍摄器材的要求低，同时，微电影的拍摄和制作周期短，短则几天，长则几个月，大大提高了拍摄的可操作性。而相比传统电影庞大的制作发行方式，微电影的制作发行也相对简单，目前主要通过网络发行。国内微电影的主要制作方式可分为三类：一类是草根表演、制作的微电影；一类是广告主量身定制的名导、明星担纲的品牌营销微电影；一类是视频、门户网站发起并寻求广告品牌合作的，对导演和演员没有很强专业性要求的剧集型微电影。

对于微电影的盈利模式，目前从我国的实际情况来看，微电影还没有收费模式，而要在激烈竞争的电影市场站稳脚跟，只能依靠植入广告的方式收回成本，甚至某些微电影就是为广告商量身定做的广告大片。都说一部微电影的诞生离不开广告的支持，目前能够自食其力的微电影几乎都离不开广告模式，而广告呈现方式是个很讲究的事情。微电影由于篇幅较短，极易插播广告，同时

是免费观看，与观众的经济利益并无纠葛，也因为其独特的创意容易给人留下深刻的印象，因此微电影倒也没有因为“广告过多”而遭受批评。因此，各企业厂家和广告商家都把视野瞄向了微电影。

3.1.3 问题所在

虽然微电影行业发展迅猛，但是还是从在一些不可避免的问题：

◆ 低质量微电影的充斥还是会影响受众对微电影的接受度，而且微电影的篇幅使其不能拥有复杂的情节，容易导致内容和题材的同质化。

◆ 微电影中很多次提到产品的名字和出现产品的画面，虽然达到了营销的宣传效果，但同时也会受到观众的指责。

◆ 目前微电影的营销更多的只停留在品牌宣传的层面，极少真正深入到销售终端，即使是内容很出色的片子，从大多数网民的评论来看，还是只对影片情节本身感兴趣，对于植入的广告品牌会留下良好的印象，但到底有多少播放量会转换成实际的消费行为很难有效掌控与评估。微电影广告营销缺乏客观的衡量指标，广告效益存在很大的不确定性。

3.2 市场分析

1. 优势分析

- ▲ 公司可以在校内招聘优秀人才，降低公司的人力成本。
- ▲ 低成本，低门槛，低技术要求，适合于小型影视传媒公司发展。
- ▲ 内容精辟简短，时间较短，节约成本。
- ▲ 题材全部来自于大学生的实际生活，更贴近大学生的生活，更容易被大学生所接受。

2. 劣势分析

- ▼ 限时十几分钟，更加考验创作者的功底。
- ▼ 新兴行业，普遍观众需要有一定时间去接受。
- ▼ 缺少专业人才。

3. 机会分析

- 目前该行业没有统一规则，市场相对来说比较混乱，没有品牌公司。
- 市场需求量大。

- 电影行业永远不会失业。
- 更多的为初创影视公司提供发挥的天地。

4. 风险分析

- ◆ 主要的资金来源要靠企业赞助。
- ◆ 公司是否有能力说服企业赞助。
- ◆ 作为新兴行业，没有固定的人才，大部分人出于兴趣。
- ◆ 微电影是否可以完美的发布出去并产生一定的效果。

3.3 市场竞争分析

校内：

在校内，有学生社团会拍摄少部校园微电影，以吸引更多的同学加入到他们社团中去，但是这种微电影不够专业，拍摄技术低，题材不新颖，没有一定的观看效果，也不会引起很多同学的关注。另外，学校设计专业的同学，有在私下里接活，为校外公司设计制作标志等，然而这些同学而只是偶尔才会接到活干，没有一个公司专门连接校外公司与校内设计专业的学生，同时，这些同学都是在自己做事情，没有组织性可言，所以他们的设计一般来说相对有些粗糙，如果把他们联合起来，不仅可以做小项目，还可以合作做大项目。

校外：

随着网络视频平台的不断发展壮大，各大门户和视频网站都开始在微电影领域试水，并且取得了不错的成绩。我们的竞争对手主要有：V 电影网、大学生微电影网等。

(1) V 电影网



优点：有顶级影评人，微电影制作人等，是文艺青年的聚集地。

提供各种微电影拍摄教程

定期举行开放日活动，邀请著名影评人，电影人参加活动。

——艾薇创业团队

西安艾薇影视传媒公司

页面划分规整清晰，风格简洁大方。

缺点：针对群体不明显

(2) 中国微电影网



优点：独家展示女生作品

包含内容：机构（商业项目。联络），独家（微电影作品、人物专访），创意（创意提案），视角（活动）

缺点：展示内容过于太少

(3) 爱微电影网



优点：微电影分类明确，并且含有微电影论坛、剧本以及收藏夹功能

网页设计细致，可迅速找到自己想要找的微电影

优秀微电影推荐制

缺点：种类太多，没有具体的针对人群

。 。 。 。 。 。

——艾薇创业团队

总而言之，它们已经成功运行多年，积累了丰富的经验，并且占有了一定的市场份额，拥有稳定的收视群体。但是它们没有针对性的人群，是面向全体社会人群的，而且微电影的题材过于陈旧，没有贴近我们的实际生活，不能得到很好的观看效果。

另外，对于已经建立的广告、标志、平面设计服务公司，它们有一定的资金支持，拥有专业的技术团队以及健全的公司管理体制，同时，它们的运营模式成熟，拥有稳定的客户群。

3.4 市场调研及分析

1. 市场调研结果

序号	问题	选项	人数	比例
1	是否听说过	A 是	94	99%
		B 否	1	1%
2	了解区别否	A 完全了解	7	7%
		B 稍微了解	80	84%
		C 完全不了解	8	8%
3	是否浏览过	A 是	92	97%
		B 否	3	3%
4	现状	A 火爆	28	29%
		B 起步	52	55%
		C 不了解	15	16%
5	态度	A 感兴趣	24	25%
		B 中立	68	72%
		C 没兴趣	3	3%
6	内容	A 校园	63	66%
		B 自身爱情	54	57%
		C 奋斗经历	52	55%
		D 经典翻拍	23	24%
		E 科幻穿越	22	23%
		F 其他	13	14%

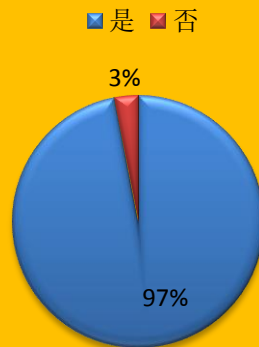
序号	问题	选项	人数	比例
1	是否浏览网站	A 不浏览	13	14%
		B 偶尔浏览	54	57%
		C 经常浏览	21	22%
		D 经常浏览并讨论	7	7%
2	对软广告看法	A 无所谓	23	24%
		B 可以理解	55	58%
		C 厌恶	17	18%

西安艾薇影视传媒公司

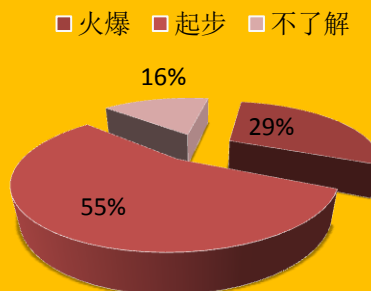
3	是否投票选演员	A 是	57	60%
		B 否	38	40%

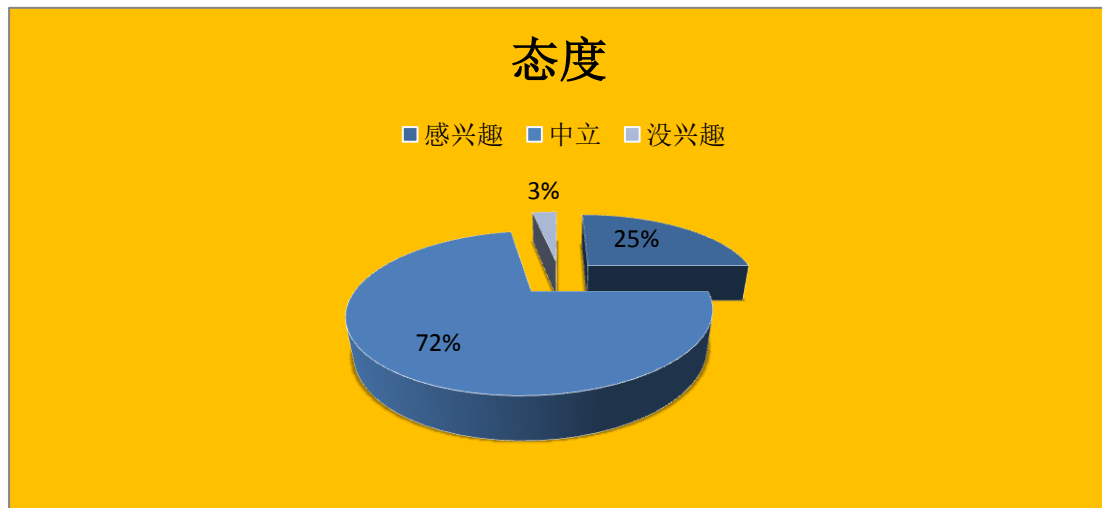
2. 调研结果分析

是否浏览过

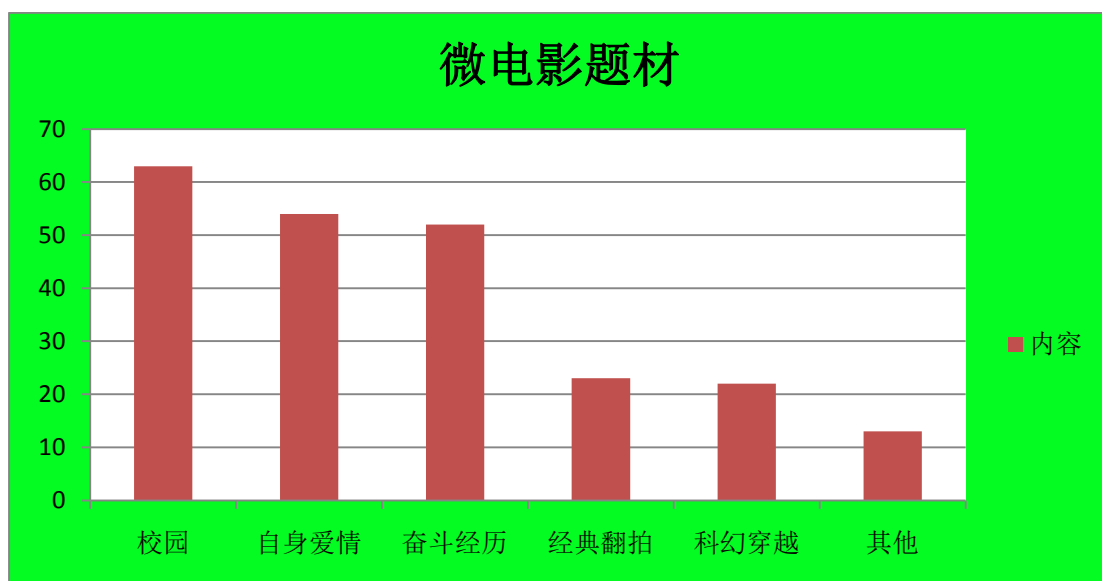


微电影现状

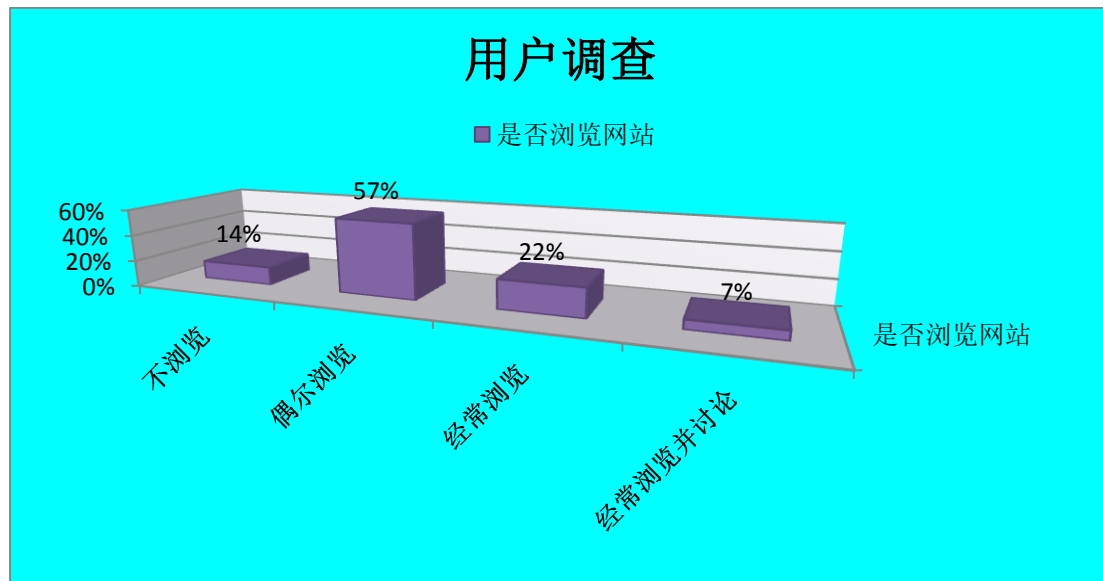




从上面的两幅图中，我们可以看到，几乎所有的在校大学生都有看过微电影，并且有超过一半的人认为微电影行业目前处于起步阶段，所以微电影这一行业在大学生领域很有市场，同时只要我们给予积极的引导，拍摄题材新颖、贴近实际生活的大学生微电影，就会迅速占有这一市场。



在上图中，我们可以看到，以大学校园生活为题材的微电影最受到同学们的欢迎，而这也正是艾薇影视传媒公司计划拍摄的。所以，我们拍摄的微电影将会在大学生群体中受到很大的欢迎的。



我们就大学生是否会浏览艾薇微电影网站做了用户调查，可以看出，我们会有22%的固定浏览客户以及57%的未待定客户。由于网站还没有建设完成，我们还没开始拍摄微电影，同学们只是停留在假想的范围内，所以22%的稳定客户已经很不错了。

通过以上的调查问卷可以看到，大多数在校大学生都比较了解微电影并且浏览过，同时他们认为微电影现在还处于起步阶段，说明这一行业在大学生领域有很大的市场和发展前景。另外以大学生生活为题材拍摄的微电影，会更加贴近大学生的实际生活，让他们在浏览微电影的时候，无意识中对我们的工作产生认可。并且网站可以进行演员导演及各方面人才招聘，吸引更多的大学生浏览网页。

3.5 市场分析总结

微电影作为一个新兴起的行业，还有很大的发展空间。随着其发展不断多元化，微电影的创作会迎来百花齐放、百家争鸣的新局面。越来越多的企业和单位会通过微电影的形式进行形象宣传、公益宣传等，也会有越来越多的人参与到这个领域，为这个新兴行业不断注入新的血液。通过对微电影行业的分析，我们可以得出结论：在微电影行业中，我们只要找的一个突破口，稳定占领一定的客户群，然后顺势发展，凸显我们的优势，借助大学生平台，利用学校的一切资源，就会在这一行业走的长久。

4.发展战略

4.1 前期战略

在艾薇影视传媒公司创立后的前期，因为公司一切还只停留在起始阶段，我们既没有硬件设施，也没有软件条件，所以我们的一切战略方针必须以完成公司的基本建立为目标。其中：

硬件条件设施：

由公司总经理带领业务部门经理，与周边以学生为客户群的公司进行商业洽谈，具体主要有教育机构，培训机构以及一些服务机构等，与他们达成合作意愿：投资方提供资金支持，供公司购置微电影拍摄器材以及相关仪器，并全权监督公司微电影的拍摄过程。公司为回报投资方以及获得一定的商业利益，会在影片的片头，片中以及片尾加播投资方的商业广告，该广告可以是投资方自制的文字、图片、视频等，或者由我们公司的技术团队为投资方低成本设计制作。

软件条件设施：

公司创立初期，人员配置肯定会不合理，为此，我们会以高于学校勤工助学岗位工资的条件在校园内进行人才招聘，招聘那些在网站建设，影视摄影以及视频剪辑等方面比较擅长的同学，初步建立公司的技术团队。另一方面，一个好的微电影就要看它的剧本是否有质量，因为我们的微电影需要贴近大学生的实际生活，所有我们会在全校范围内征集校园微电影剧本，并进行选集。然后，我们会根据剧本的具体情节，在全校进行演员投票征集，选取表演技能好，适宜角色的演员。

在完成以上两个基本建设之后，一方面，我们就会积极筹划准备开拍公司的第一部校园微电影，另一方面，我们的技术团队会建立起公司的门户网站。至于具体的拍摄过程，将会由拍摄小组负责拍摄，后期视频制作就交给公司的技术团队，最后公司将会在全校进行大力的宣传，通过校内工作媒体和社团，推出我们的微电影。

4.2 中期战略

在推出公司的第一部微电影之后，我们就会对前期的工作进行总结与改善。首先建立健全公司的各项规章制度，包括公司章程，公司员工管理制度以及财务制度等，使公司逐步走向专业化，规范化。同时还会对公司各个部门进行人员之间的调整以及更换，最大可能的发挥每个人的优势。然后公司将改变题材，继续寻求合作伙伴，推出第二部校园微电影。另外，在对公司微电影网站进一步优化之后，我们会寻找周边服务性商家入驻网站，为商家做长期广告宣传，并获得一定的广告收益。

4.3 后期战略

后期，我们将在与投资商成功的合作以及拍摄两部微电影的基础上，对公司进行整体重新分部，具体分为：拍摄部，广告部，网路宣传部，财务部，管理部。其中：

- ◇ **拍摄部**：负责微电影剧本，演员的征集和筛选；负责的实际的拍摄过程以及后期的微电影制作和剪辑；负责拍摄仪器的保管和护理。
- ◇ **广告部**：负责与微电影投资方具体洽谈合作事宜，并详细计划植入广告的形式及其他要素；负责寻找学校周边服务性商家，就网站植入商家广告进行洽谈并签订协议。
- ◇ **网络宣传部**：负责公司网站的维护与编辑；对拍摄完成的微电影做出详细周密的推出计划，使其得到最大的宣传效果。
- ◇ **财务部**：对每次微电影的拍摄进行资金预算；对公司的收入和支出进行详细的记录；负责每月的财务报表；负责公司员工工资的核算及发放。
- ◇ **管理部**：负责公司所有业务的监察和评估，以使公司能够保质保量的完成计划的项目；具体解决其他各部门所遇到的问题。

在完成以上部门建设之后，公司将会以西安交大为基点，扩展市场，在西安其他高校设立团队，将我们的计划方案进行实施。同时，我们的网络宣传部门将会充分利用校园资源，招聘一批优秀的设计工作者，组成公司的广告设计部，为校外公司设计和制作 LOGO 以及公司广告等。

4.4 终极战略

我们的终极目标就是把我们的经营模式，商业模式推向其他城市的高校，建立完善的总部与分公司的利益制度与管理制度，打造中国最大的大学生微电影网站。

5.公司简介

5.1 基本情况

西安艾薇影视传媒有限责任公司，专注于制作微电影、广告标志等设计制作。通过艾薇电影网站、手机客户端向在校大学生全面地提供关于本公司最新、最优的影讯和相关信息。艾薇创业团队将成立艾薇影视传媒公司，在公司运营机制上建立专业的影视制作、设计制作团队。公司成立后，立即策划校园微电影的市场方案，该项目将作为公司运营之初的主要项目，作为常态业务展开，培养公司稳定的制作团队。与此同时，不断完善公司内部的各项规章制度，发展艾薇影视传媒网站。当公司正常运营后，在主推校园微电影的同时，公司开始为客户低成本设计制作公司 LOGO、产品标志等。

5.2 公司宗旨

致力于丰富当代大学生生活，拍摄优秀校园微电影，展现大学生的大学生活。

5.3 公司目标

立足西交，辐射大学城，影响全国。

5.4 公司形象

5.4.1 名称形象

艾薇：热爱微电影

艾薇儿·拉维尼（Avril Lavigne）的音译，Avril 对音乐、时尚、个性以及性感的定义被年青人所普遍接受和模仿，是乐坛的领军人物。其积极向上，充满乐观的精神一直被大家所支持的。

5.4.2 LOGO 形象

LOGO 设计：



设计含义：

1. 整个标志的外形设计是源于导演拍电影用的场记板，在此稍作了修改，为了符合我们艾薇影视传媒，以微电影为主题的角度出发，突显我们要表达的

——艾薇创业团队

“微电影”的构思与设计理念

2. 标志的上半部分的矩形也可以看做是胶片的一截，也代表我们微电影的一个场景，为了让我们“影视”彩色气味更浓。
3. 胶片矩形框里是绿色的放射花瓣形或是看做烟花形，其寓意是表达我们的微电影的每个场景聚集在一起就像烟花迸发一样美丽，像花儿绽放一样生机。其次，这个花瓣图形也可以代表我们这个团队的凝聚力与向心力，其中花瓣有大小的变化，不单单是为了“美”出发，更是为了表达我们团队每个人的能力，力量，优势都不一，但是我们的“心”与奋斗目标是一致的，我们团结合作，取长补短。
4. 整个标志的下半部是文字的组合部分，其字体用的是线条较为厚实的字体，不单单是为了让整个标志能有体积感与重量感，更是为了与标志上半部分配合，有稀疏，轻重，黑白色块的视觉感。
5. 整个标志的字体选用了多种色彩，黑，白为了表达稳重感与电影主题的需要；天蓝色是表达我们大学生对自助创业那片广阔天空的向往与激情；绿色是为了传达我们微电影主题的积极性，健康性与绿色环保性；红色来书写主题，是为了表达我们的团队有一腔热血，动力，热情来做好这项项目。

5.5 公司理念

发扬“艾薇”精神（即企业精神），开拓协作精神，合作创业。创新拼搏精神，拼搏到底。服务学生精神，为学生提供优秀精神食粮；艾薇精神，热爱微电影，热爱生活，乐观向上。经营理念，以服务学生为中心，学生支持为基础，以实现终期盈利，以市场为导向，视信任度为生命。市场理念，以学生为中心，以丰富学生生活和市场精神导向为基本点。部门理念，齐心协力，互相信任，友好合作，共创辉煌。用人理念，客观公正的制度、严格的监督指导、规范提升员工个人能力、强调和谐发展。我们重视知识，更重视人格，重视能力。

5.6 公司战略

创业初期艾薇主要以拍摄校园微电影为主，并建立艾薇大学生微电影网站，网页主要以西安各高校为单元，设有演员投票以及优秀微电影推荐制。中期当艾薇建立起强大的技术团队，并在学校有一定的影响力之后，就会开始寻求与西安各高校以及校外小型公司合作，拍摄校园纪录片、设计拍摄公司广告以及其他一些业务。后期则会在全国各大城市建立公司，遵循已有的经验，因地制宜的进行运营。下面就公司战略做详细说明：

一、 前期战略

在艾薇影视传媒公司创立后的前期，因为公司一切还只停留在起始阶段，我们既没有硬件设施，也没有软件条件，所以我们的一切战略方针必须以完成公司的基本建立为目标。其中，

1. 硬件条件设施：由公司总经理带领业务部门经理，与周边以学生为客户群的公司进行商业洽谈，具体主要有教育机构，培训机构以及一些服务机构等，

——艾薇创业团队

与他们达成合作意愿：投资方提供资金支持，供公司购置微电影拍摄器材以及相关仪器，并全权监督公司微电影的拍摄过程。公司为回报投资方以及获得一定的商业利益，会在影片的片头，片中以及片尾加播投资方的商业广告，该广告可以是投资方自制的文字、图片、视频等，或者由我们公司的技术团队为投资方低成本设计制作。

2. 软件条件设施：公司创立初期，人员配置肯定会不合理，为此，我们会以高于学校勤工助学岗位工资的条件在校园内进行人才招聘，招聘那些在网站建设，影视摄影以及视频剪辑等方面比较擅长的同学，初步建立公司的技术团队。另一方面，一个好的微电影就要看它的剧本是否有质量，因为我们的微电影需要贴近大学生的实际生活，所有我们会在全校范围内征集校园微电影剧本，并进行选集。然后，我们会根据剧本的具体情节，在全校进行演员投票征集，选取表演技能好，适宜角色的演员。

在完成以上两个基本建设之后，一方面，我们就会积极筹划准备开拍公司的第一部校园微电影，另一方面，我们的技术团队会建立起公司的门户网站。至于具体的拍摄过程，将会由拍摄小组负责拍摄，后期视频制作就交给公司的技术团队，最后公司将会在全校进行大力的宣传，通过校内工作媒体和社团，推出我们的微电影。

一、 中期战略

在推出公司的第一部微电影之后，我们就会对前期的工作进行总结与改善。首先建立健全公司的各项规章制度，包括公司章程，公司员工管理制度以及财务制度等，使公司逐步走向专业化，规范化。同时还会对公司各个部门进行人员之间的调整以及更换，最大可能的发挥每个人的优势。然后公司将改变题材，继续寻求合作伙伴，推出第二部校园微电影。另外，在对公司微电影网站进一步优化之后，我们会寻找周边服务性商家入驻网站，为商家做长期广告宣传，并获得一定的广告收益。

二、 后期战略

后期，我们将在与投资商成功的合作以及拍摄两部微电影的基础上，对公司进行整体重新分部，具体分为：总经理，人事行政管理部，财务部，拍摄部，网络部，设计部，市场部。其中，

总经理：

- 主持公司日常生产经营管理工作
- 拟定公司内部管理机构设置方案
- 制定公司具体章程
- 决定公司的经营方针和发展方向

人事行政部：

- 负责公司人员需求计算和招聘工作
- 员工绩效测评和激励方案的制定与实施
- 负责公司人员的培训与开发

西安艾薇影视传媒公司

- 人员档案管理、往来文件管理等

财务部：

- 公司会计制度及报表、单据、帐册的设计和拟订
- 主管公司各项收支款项
- 作出年度财务分析，预测未来公司财务状况

拍摄部：

- 负责影视剧本，演员的征集以及微电影的具体拍摄过程
- 负责公司广告的拍摄过程
- 对微电影进行后期视频剪辑等工作

网络部：

- 建立艾薇影视传媒公司网站，并进行维护
- 全面负责公司的一切宣传活动，包括网络以及其它一些娱乐平台
- 建立公司的微信、微博等公共账号，并及时进行更新

设计部：

- 负责设计公司网站页面
- 设计广告、海报、标志等

市场部：

- 负责寻找微电影赞助商，以及公司网站广告加盟商，洽谈并签订合同
- 为公司寻找稳定的客户
- 推广公司的业务

在完成以上部门建设之后，公司将会以西安交大为基点，扩展市场，在西安其他高校设立团队，将我们的计划方案进行实施。同时，我们的网络宣传部门将会充分利用校园资源，招聘一批优秀的设计工作者，组成公司的广告设计部，为校外公司设计和制作 LOGO 以及公司广告等。

我们的终极目标就是把我们的经营模式，商业模式推向其他城市的高校，打造中国最大的微电影网站！

6.网站建设

6.1 网站简介

网站名称为艾薇微电影网，公司网站注册域名为 www.aiwei.com, 网站宣传标语：“艾薇，爱生活，爱微电影”。

6.2 网站类型

企业网站

6.3 网站目的

艾薇影视传媒公司门户网站将实现以下几个目标：

1. 全面宣传艾薇影视传媒公司的良好形象，宣传企业的概况信息，详尽介绍本公司的作品信息和业务信息，扩大公司影响力。今天，国际互联网络已成为未来生活的代名词，要显示公司的实力，提升公司形象，没有什么比自己公司独有的网络地址和专用的集团电子邮件地址更有说服力了。
2. 建立 BBS 讨论群，原创作品交流群，可以让志趣相投的人们参与到网站的建设中来，增强网站的交互功能。
3. 公司网站还是一个与其他同领域企业的交流合作平台，建设一个友好和谐的协作平台，发展潜在的合作关系。
4. 可以迅速得到客户的反馈：有了企业网站，有了你的电子信箱系统，极大地方便在校大学生及时向你反映情况，提出意见。

6.4 网站定位

面向所有在校学生，建设以学生为主要服务对象的新型公司网站；

以内容丰富，积极向上，贴近生活等特点展现当代学生自主创新的精神；

6.5 网站特色

微电影可按地域划分，反映在校学生的丰富多彩的生活和精神世界；发布最新最热的原创微电影，让所有热爱微电影的人都能亲身参与进来，创建一个最佳的交流平台。

6.6 网站登录方式

可以通过人人网、腾讯 QQ、新浪微博、网易等账号同步登陆，也可以在线注册。

6.7 网站风格

1. 页面

风格要有现代感、有新意、有条理；强调色彩、时尚、但要求协调、页面流畅，不可以给用户凌乱的感觉、保证浏览者在较短的时间内看到最想看到的内容；注重页面和 banner、flash 和图片的协调；合理安排首页的信息，避免信息过多分不清主次，造成信息冗余。页面均提供网站 LOGO、导航系统、版权信息、联系信息和留言板。

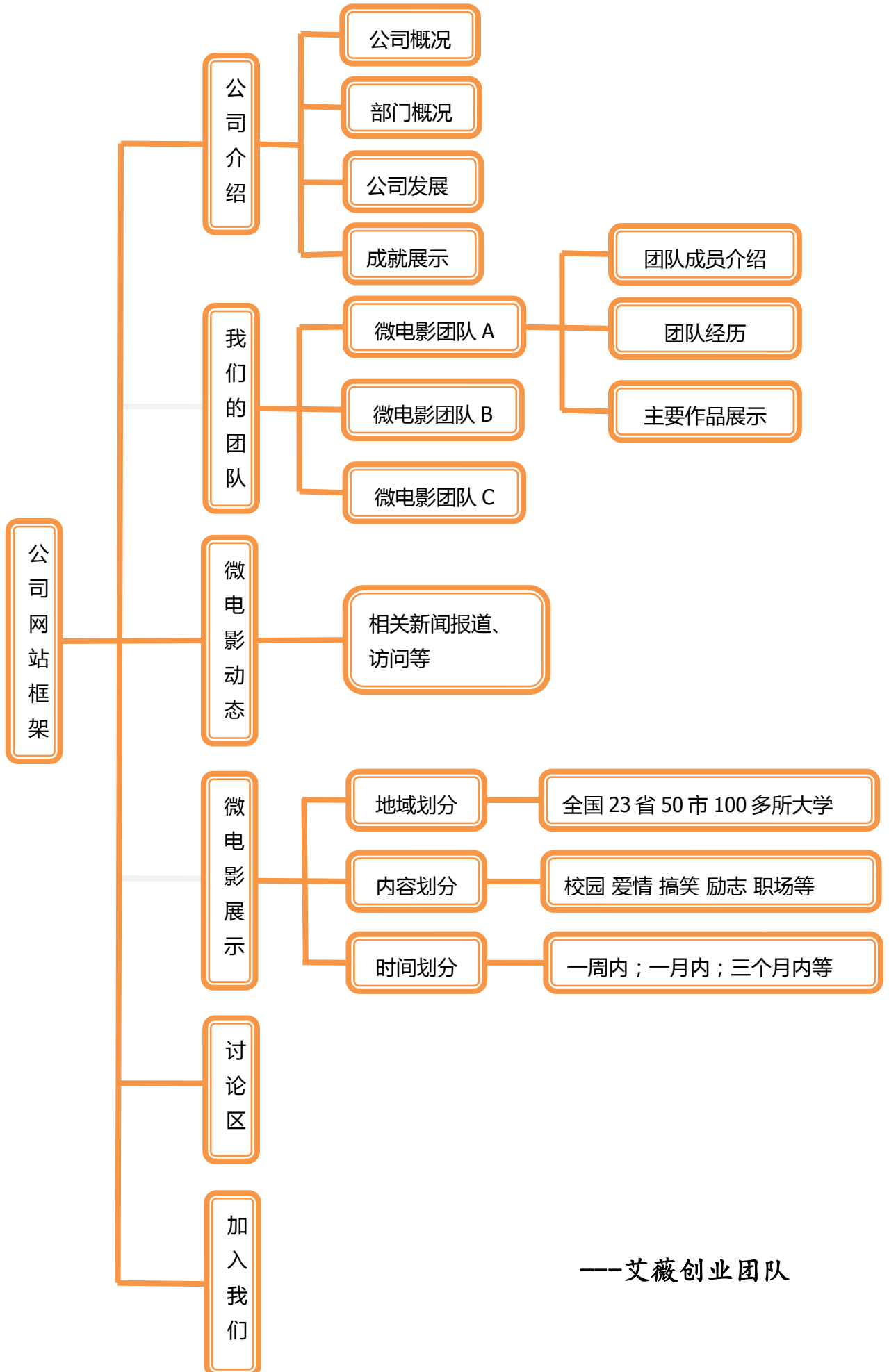
2. 颜色

页面主体框架为蓝色，辅以红色显示最热的消息，加以强调，搭配滚动图片，文字等是画面更具动感。

6.8 网站内容规划

6.8.1 前台导航系统

网站采用全局导航系统，访问者可以清楚了解网站的内部结构，方便他们在不同部门之间跳转。包括：网站首页、公司简介、我们的团队、微电影动态、微电影展示、讨论区、联系我们。以下是对各个模块的详细介绍：



1. 网站首页

网站首页是网站的第一内容页，整个网站的最新、最值得推荐的内容将在这里展示。以达到整个公司的企业形象的和谐统一；在制作上采用ASP动态页面，系统可以调用最新的内容在首页显示。在内容上，首页有公司的新闻热点，推荐微电影和精华帖子等信息，并且管理员在后台可以动态更新首页的内容，使整个网站时时充满生机和活力。在设计上，注重协调各区域的主次关系，以营造高易用性与视觉舒适性的人机交互界面为终极目标。给浏览者耳目一新的感觉，吸引浏览者经常访问网站。

2. 公司简介

本版块采用静态页面，主要功能是宣传企业，通过对的基本情况、文化理念、服务、产品的了解，使公司为更多客户所熟悉、信赖。在页面设计上，我们采用灵活运用多种动画效果，力求将我们的公司的企业形象予以最好的传达。主要包括以下三个部分内容。

- 公司发展概况
- 公司部门概况
- 公司成就展示

3. 我们的团队

展示所有和艾薇合作的微电影团队，可按照名字拼音字母进行搜索，同时可链接每个团队的微电影作品。每个团队的介绍分为团队成员介绍，主要经历和主要作品展示。

4. 微电影动态

此版块是将网页上的某些需要经常变动的信息，类似新闻、新发布和行业动态等更新信息集中管理，并通过信息的某些共性进行分类，最后系统化、标准化发布到网站上的一种网站应用程序。

网站信息通过一个操作简单的界面进入数据库，然后通过已有的网页模板格式与审核流程发布到网站上。它的出现大大减轻了网站更新维护的工作量，通过网络数据库的引用，将网站的更新维护工作简化到只需录入文字和上传图片，从而使网站的更新速度大大缩短，在某些专门的网上新闻站点，如新浪的新闻中心等，新闻的更新速度已经缩短到五分钟一更新，从而大大加快了信息的传播速度，也吸引了更多的长期用户群，时时保持网站的活动力和影响力。

主要包括最新微电影动态，微电影相关比赛的最新进展，热点微电影人物采访报道等等。

5. 微电影展示

这部分包含了所有艾薇团队及相关作品，此栏目为整个网站的重要部分，按照省市大学名称划分，也可以根据微电影名称，发布时间，类型或者其他关键字进行搜索，使用户可以根据各种已掌握的信息来搜索到需要的微电影。

以地域划分，可分为全国 23 个省，50 多个城市，共 100 余所高校；按照微电影类型划分，可分为爱情，校园，搞笑，励志，音乐 MV，职场，恐怖，其他等。

网站采用产品展示系统来管理产品。这样，产品信息的发布非常方便、快捷，而且能给网站访问者提供非常强大的产品快速查找的功能。能够在网上提供在线产品目录，展示所有产品。如果定期更新，客户即可获得最新目录。并且每部微电影下会有网友的全部评论，精华评论置顶，也可链接到网站的推荐观后感。

6. 讨论区

讨论区主要包括新人区，精华区，影评区，原创剧本区和热点区。这是网站的网友交流平台，网友可以发帖，发起投票，写影评，也可以在讨论区发表自己写的剧本。网站会时时更新内容，质量高的帖子会被加精或者置顶。热点区会有一周热门微电影和热点人物的结果公布，同时公布上榜微电影和上榜人物的介绍、上榜理由、网友投票结果和专家点评。

有以下几点需要注意：

(1) 精简版块，力求简约而不简单。

后期版块建设做民意调查，版块活跃的保留，不活跃的取消。好的版块给予相应的奖励，发帖优越的员工给与相应的礼品。

(2) 版主招集，为具有特殊才能人员开绿灯。

增加兴趣爱好小组，为具有特殊才能的员工提供发展空间。比如，摄影爱好者、音乐发烧友、剧本专栏、美文共享等等。

(3) 建立论坛奖励机制，并严格执行。

好的东西要想坚持下去，就必须要有相应健全的制度，因此在确定了好的方案之后，落笔成文固化为制度并严格执行，传承下去。

7. 加入我们

欢迎所有热爱微电影的人加入我们，不论你是狂热的发烧友，是才华横溢的编剧，还是梦想拥有属于自己的微电影的新锐导演，或者你梦想成为一名演员，你都可以加入我们，来实现自己的梦想，这里是展现自己的绝佳平台。我们这里有经验丰富的团队给你帮助，我们这里有深藏不露的前辈们助你成长，还有诸位俊男美女带给你无限的惊喜。

提供有效的身份证明，联系方式，我们会有专人联系考察。

8. 联系我们

公布公司联系方式、地址、E-mail、QQ等信息，方便顾客与我们进行联系。

6.8.2 后台管理系统

主要模块包括：

1. 微电影管理：

主要是微电影的添加、删除，并可以查询，修改。便于管理员进行管理。

——艾薇创业团队

2. 会员管理：针对每一个注册用户具有申请开户，删户暂时停止使用，查询的功能。同时为区分用户的不同权限，具有权限管理功能，即可以为会员分配权限。用户只能查询或管理自己权限范围内的栏目与发布咨询信息并提供系统用户密码丢失后找回密码的功能。
3. 留言板：包括留言的回复，删除，审批。
4. 公司简介：主要是对公司简介的修改和删除。
5. 微电影动态：主要是对公司最新新闻的修改、添加、删除。
6. 友情链接：友情链接系统实现网站后台添加、修改、删除友情链接网站的信息，方便对友情链接系统的管理。
7. 综合首页：综合性首页，是整个网站的索引，可以将网站的一些重要栏目放在首页，突出网站的整体设计风格。

6.9 网站推广

- (1) . 百度推广，获得稳定排名，可以让更多人搜到你、了解你。
- (2) . 在微博、博客、社区、人人主页以及通讯空间里发布网站消息。
- (3) . 建立订阅系统，比如邮箱订阅和分享设置、网站订阅和分享设置等。
- (4) . 选择好关键词，让客户更精准的知道你，找到你。

7.营销策略

7.1 营销目标

1. 在公司建立的第一年注重树立公司的良好形象，通过多种渠道扩大公司的影响力和知名度。
2. 抓住高校学生这一用户群，使公司网站成为最好的大学生微电影门户。
3. 发展合作伙伴，吸引投资拍摄电影、微电影，扩大市场占有率。

7.2 营销方式

7.2.1 网站推广

· 通过搜索引擎推广

搜索引擎推广是通过搜索引擎优化、搜索引擎排名以及研究关键词的流行程度和相关性，在搜索引擎的结果页面取得较高的排名的营销手段。我们可以将公司的网站提交到百度，谷歌等用户常用搜索引擎，用户在搜索微电影行业相关信息时就可以看到公司的网站，有助于提高网站的曝光率。

另外网站也会提供影评、排名等信息，并将对这些内容感兴趣的用户吸引到公司相关网站页面。

优势：直接、快捷，为用户通过搜索引擎获取信息提供了机会。

· 通过建立账号及主页推广

我们会在微博、人人、QQ、微信等即时通讯软件上注册公司账号或主页，走进公众视线，与公众互动，发掘潜在用户，进一步扩大影响力及知名度，及时更新公司拍摄、活动等动态，链接到公司网站，达到增进客户关系，改善商业活动的效果。

优势：便于树立公司形象，提高口碑，可以直接带来潜在用户，方便地增加企业网站的链接数量。

· 通过其他视频网站推广

我们会在土豆网、优酷网等视频门户网站投放公司拍摄的高品质微电影，并

在微电影开幕、结尾注明制作公司及公司网站地址等，使用户在观看微电影的同时了解公司。

优势：有利于发展其他视频网站的用户，公众接受性较强。

· 通过论坛等推广

我们将注册公司账号，活跃在在线讨论组或论坛中，如贴吧、BBS 等，并且在发言中包含公司网址、宣传图片等。让更多网络用户浏览公司网站，进而了解公司。

优势：方便、高效，有利于拓宽营销渠道，发展更多用户，增加网站曝光率。

· 通过电子邮件推广

我们可以定期给网站注册者发送电子邮件，提供最新的微电影相关动态，链接回公司网站，使用户随时随地了解网站动态，并欢迎用户转发该邮件。

此外，可以让用户设定关注喜好，使我们发送邮件时更有针对性，符合用户口味，达到更好的效果，增加网站浏览量。

优势：使网站服务更加人性化，贴合用户需要，提高网站好评率，在不流失老用户的条件下发展新用户。

· 通过友情链接推广

我们会在各个高校学生网站、贴吧、BBS、人人主页等开放性较强、浏览人数较多的页面提供公司网站的友情链接。

尤其对于发布微电影作品在我公司网站的学校，可着重进行相关宣传，增加网站浏览量。

优势：有助于提高宣传的可信度，扩大学生用户群。

7.2.2 媒体推广

· 条幅宣传

制作宣传条幅，内容包括公司名称、公司 logo、公司网站网址、宣传内容。

要求设计新颖、引人注目。初步悬挂在各个合作高校人流量较大的地方，后期可根据宣传效果及用户推广率扩大宣传范围。

优势：可进行长期宣传，让不关心微电影的同学也有机会了解到我公司。

· 海报及宣传折页宣传

制作公司海报及宣传折页，内容包括公司名称、公司 logo、公司理念、公司网站网址、宣传内容。要求设计精美，内容清晰。可设计不同风格的系列，并根据公司发展状况不断更新内容。

优势同第 1 条。

· 当场注册

在高校设立宣传摊位，开展趣味活动，并对当场注册用户赠送礼品。

优势：参与度高，宣传效果好。

· 拍摄微电影

以微电影的形式拍摄公司的宣传片，并在公司网站及其他视频网站、社交网站上发布，通过微电影向公众介绍公司定位、公司业务，吸引用户注册、吸引投资。

优势：方式新颖，容易引起公众关注度，宣传效果好。

7.2.3 合作推广

· 与各高校及学生网站合作

首先在拍摄过微电影并上传到公司网站的学校进行网页宣传。方式为文章或图片，链接到网站中该校微电影的界面，同学们在看微电影的时候可以了解到公司及网站，有兴趣的同学还会观看其他微电影资源并注册为用户。

定期举办全国大学生网络微电影大赛。各高校团队自由报名并以团队方式注册账号，经过一段拍摄时间后将作品上传，发起在线投票决定名次，设置奖项及奖品吸引更多的同学参赛。

优势：在学生网站发布链接，可以很大程度提高宣传的可信度，举办比赛能

迅速提高用户参与度、网站关注度，更利于网站的长期发展、特色发展。

· 与大型视频网站合作

通过与大型视频网站交换链接、交换广告、内容合作、用户资源合作等方式，实现互相推广的目的。每个公司网站均拥有自己的资源，这种资源可以表现为一定的访问量、注册用户信息、有价值的内容和功能、网络广告空间等，利用网站的资源与合作伙伴开展合作，实现资源共享，共同扩大收益的目的。

优势：获得访问量、增加用户浏览时的印象、在搜索引擎排名中增加优势、通过合作网站的推荐增加访问者的可信度等。同时，获得其他视频网站的链接也就意味着获得了一个合作伙伴和一个领域内同类网站的认可。

7.3 预期效果

- 1、在较短时间内提高网站权重，同时提高关键字搜索排名。
- 2、提高公司及网站的知名度、影响力，扩大用户覆盖范围，一年内网站日浏览量上万。
- 3、保持至少每周有新的微电影资源发布，下载量上千。
- 4、通过营销，与其他公司或企业达成合作意向，共享资源、互换链接。
- 5、一年内通过各种营销方式达到的效果，完善营销计划，形成长久的营销方案。
- 6、三年内成为知名高校微电影网站、微电影推广公司。
- 7、五年内做成最大的高校微电影网站。

8.盈利模式

8.1 盈利模式分析

8.1.1 自制、合制、定制模式

A、 自制

由制作方选择剧本，确定制作团队及演职阵容，确定推广策略，独立承担资金投入，自主招商。自制面临的风险主要在于投入与产出比、广告主对于剧情的破坏程度。自主招商的结果决定了计划投拍的微电影是否夭折。

B、 合制

由合作各方商议确定选题和资金投入，明确各方责任，风险共担。合制可以整合各方资源、有充足的资金保证。合制的强力组合应是传统影视制作公司、互联网解决方案专业团队、资金预案充足的广告主。在这样的组合中，影视资源、制作水准由传统影视公司承担，资金保障由广告主提供，而微电影营销推广由专业的互联网营销团队负责。选题由三方商议共同确定。但即便是这样的组合，依然需要充分的协调、及时的沟通和良好的协作，只有这样，才能发挥各自的优势，取得良好的营销效果。也正因为如此，沟通成本和沟通效果是不可确定的因素。

C、 定制

先有品牌宣传或产品推销的需求，再为企业量身打造的微电影。广告主为出资人，对影片的创作有自己的要求，可以利用微电影充分表现广告主的诉求。正因为如此，大多数知名大品牌会倾向选择定制。但定制的微电影可能会存在过分追求广告主的诉求而弱化了微电影本身的故事性和休闲、娱乐的观看属性，导致微电影成为长广告。另一方面，广告主如果对微电影的推广和传播缺乏经验，也会导致微电影的营销效果无法体现。

8.1.2 付费观看模式

付费观看是微电影梦寐以求的商业模式，但在现阶段，指望网民大规模的对微电影买单显然还为时过早，网民早已习惯的是：看什么都免单。尽管如此，

某些优秀的微电影依然可以从网络院线或移动互联网院线中收获票房。这首先是各大视频网站平台和移动互联网运营商的功劳，正是因为他们打造并逐步完善他们各自的网络院线、先期培养和维护了部分愿意为此买单的用户。

付费观看的商业模式，从长远来看，是最有利于微电影良性发展的商业模式，网民买单将决定微电影继续在长广告片还是微故事片之间的徘徊和取舍。

8.1.3 发行模式

发行也是一种商业模式。就目前而言，微电影在制作上几乎没有下限。几个懂行的朋友，加几台勉强能用的设备，即可炮制出一部微电影，这就导致微电影市场每天都在诞生几部甚至十几部微电影。大量的微电影充斥在各大视频网站平台，有的可能从诞生起就被淹没，有的即便可以偶露峥嵘，但也只是昙花一现，产品的生命周期极其短暂，更何论收入。这就从客观上催生出微电影发行这一商业模式。

8.2 盈利模式计划

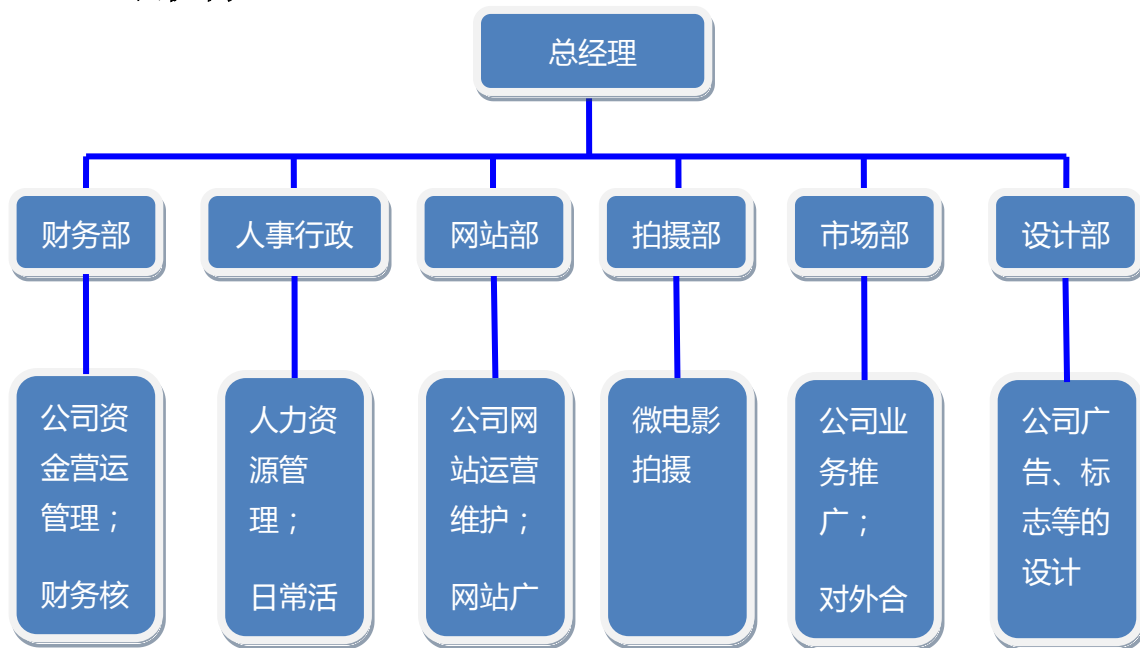
艾薇微电影网站将采取自制与合制兼营的模式，之所以采取兼制的模式是有其原因的。首先在微电影网站建立前期，因公司经费欠缺，资金链不足，致使公司没有足够的资金去购买拍摄机等一系列仪器，那样就会使我们的商业计划不能很好地得到实施，所以前期公司准备与校周边一些以学生为主要客户的公司合作，让他们作为我们的赞助商，出资帮我们购买拍摄仪器等，这样就会解决拍摄仪器的问题。而作为回报，我们会在微电影的开场和闭场为赞助公司做广告宣传，以扩大他们的宣传力度最后达成双赢的盈利模式。

到了后期，在我们有了强大稳定的技术团队以及拍摄经验之后，我们就会开始试着自制微电影，之所以采取自制模式，是想拍摄几部没有插播任何广告的，很唯美，很纯真的微电影，减少同学对视频广告的反感，以此来扩大公司在校园里的影响力，吸引更多的学生关注我们的微电影网站。

总而言之，自制微电影只是为了树立公司形象，建立稳定的网站浏览客户，同时为了使网站能够很好地运营以及支付技术人员的工资，我们还会与校外公司合制微电影，以达成双赢的目的。

9.管理团队

9.1 组织机构



9.2 职责分配

总经理：

- 主持公司日常生产经营管理工作
- 拟定公司内部管理机构设置方案
- 制定公司具体章程
- 决定公司的经营方针和发展方向

人事行政部：

- 负责公司人员需求计算和招聘工作
- 员工绩效测评和激励方案的制定与实施
- 负责公司人员的培训与开发
- 人员档案管理、往来文件管理等

财务部：

- 公司会计制度及报表、单据、帐册的设计和拟订
- 主管公司各项收支款项
- 作出年度财务分析，预测未来公司财务状况

拍摄部：

- 负责影视剧本，演员的征集以及微电影的具体拍摄过程
- 负责公司广告的拍摄过程
- 对微电影进行后期视频剪辑等工作

网络部：

西安艾薇影视传媒公司

- 建立艾薇影视传媒公司网站，并进行维护
- 全面负责公司的一切宣传活动，包括网络以及其它一些娱乐平台
- 建立公司的微信、微博等公共账号，并及时进行更新

设计部：

- 负责设计公司网站页面
- 设计广告、海报、标志等

市场部：

- 负责寻找微电影赞助商，以及公司网站广告加盟商，洽谈并签订合同
- 为公司寻找稳定的客户
- 推广公司的业务

9.3 管理团队

团队目前共有 6 人，他们参加过校园的优秀社团，有实际的团队组织经验，而且团队成员相互熟悉，了解彼此，感情深厚，拥有极大的创业热情。团队成员详细信息参见附录，担任公司职务如下表：

姓名	专业	公司职务
杨晓斌	微电子	西安艾薇影视传媒有限责任公司总经理
贺婷	生物医学硕士	西安艾薇影视传媒有限责任公司网站部经理
曾秋野	法学	西安艾薇影视传媒有限责任公司市场部经理
邓亮	艺术设计	西安艾薇影视传媒有限责任公司设计部经理
王婉妮	电子	西安艾薇影视传媒有限责任公司拍摄部经理
张雪倩	电子	西安艾薇影视传媒有限责任公司人事行政部经理
常郁枫	工业工程硕士	西安艾薇影视传媒有限责任公司财务部经理

9.4 人事计划

9.4.1 人员招聘

公司将根据企业的目标和战略、生产力或效率的变化以及工作设计或结构的改变，来确定企业目标所需的员工数目和类别。（具体见附表信息）

9.4.2 人员培训与开发

（1）技术培训

对员工进行产品服务的基本知识、基本技能培训，详细讲解营销、沟通的技巧，提高各部门员工相应的工作能力，并通过培训在员工之间建立良好的友谊关系，确保高效率、高质量的工作。

（2）意识培训

和员工交流企业宗旨、目标和战略，激发员工的工作热情；请专业职业顾问帮助雇员进行自我评价，设定目标和制定计划；帮助员工树立强烈的服务意识、诚信意识和主人翁意识，增强对工作的责任感和对公司的使命感。

（3）理论培训

——艾薇创业团队

不定期安排再培训，采用短训班，研讨会等形式，在深度和广度上使员工在工作知识和专业技能进一步增强。

9.4.3 薪酬与福利

(1) 薪酬制度

员工的薪资由工资及福利津贴薪等构成。

销售员工：月薪=基本工资+福利津贴+奖金+业务补贴

非销售员工：月薪=基本工资+福利津贴+奖金

公司职员基本工资表单位：（元/月）

职位	工资	福利津贴
总经理	1000	500
部门经理	700	300
技术人员	600	100
其他人员	400	50

(2) 福利制度

为吸引和留住优秀人才，公司提供优良的福利条件，并根据国家、当地政府有关劳动、人事政策和公司规章制度，结合公司生产、经营、管理特点，建立起公司规范合理的福利制度体系。

9.4.4 绩效考核

(1) 主要从以下两方面考虑：

硬性指标：如出勤率、有无病假、创造的价值大小、客观测评技术等指标

浮动指标：上级评价、同级评价、下级评价和客户评价相结合考评时侧重硬性指标，其最终值为60%硬性指标+40%浮动指标

(2) 绩效考评结构体系：

① 每月工作完成率：根据各部门各职位的工作分析，编制各部门相应的月度工作任务书。逐月及时了解每个员工的工作计划、工作量、难度、当月完成情况。累计统计做为年终考评的依据，对于不易于确定分析的工作任务，可以设法采用其它简易方式来定量分析，尽量做到大部分工作岗位都有月度任务目标管理。

② 季度、年度评议：对员工各方面的主观评议，可以沿用以往评议中反映较好的项目，并针对不同部门，不同岗位适当增加或减少评议项目。由直接上级、同事、下级和客户分别用相关的评议表格进行主观评定。

③ 特别业绩与贡献：根据其部门或公司认定的属于对公司有重大或特殊贡献的业绩，相应的在评议上进行加分。被国家认定有重大或特殊贡献的业绩或事迹也相应的在评议上进行加分。

9.4.5 激励机制

企业的发展需要员工的支持。员工的主动性、积极性和创造性将对企业生存发展产生巨大的作用。为取得员工的支持，我公司采取物质激励与非物质激励相结合的激励制度。

(1). 物质激励

a) 设立创新奖励制度

对提出可行性的新点子、新方法的员工给予一定数额（200-500，视情况而定）的奖金，激发员工的创新意识。

b) 设立特殊贡献奖励制度

对于公司发展做出特殊贡献的员工与部门给予一定数额（500-2000，视情况而定）的奖金。

总之，应随着公司的发展，在经济效益提高的前提下提高个人工资水平，改善福利待遇，完善奖惩体制。

(2). 非物质激励

公司将针对不同层次和阶段的员工采取不同非物质激励的方式，大体有以下四大方式：

a) 目标激励

目标激励，为员工确定适当的目标，诱发其个人动机和行为，达到调动人的积极性的目的。管理者就是要将每个人内心深处的这种或隐或现的目标挖掘出来，并协助他们制定详细的实施步骤，在随后的工作中引导和帮助他们努力实现目标。

b) 尊重激励

尊重是加速员工自信力爆发的催化剂，尊重激励是一种基本激励方式。上下级之间的相互尊重是一种强大的精神力量，它有助于企业员工之间的和谐，有助于企业团队精神和凝聚力的形成。

c) 参与激励

现代人力资源管理的实践经验和研究表明，现代的员工都有参与管理的要求和愿望，提供和创造一切机会让员工参与管理可以很有效的调动他们的积极性。因此，让职工适当地参与管理，既能激励职工，又能为企业的成功获得有价值的知识。通过参与，形成职工对企业的归属感、认同感，可以进一步满足自尊和自我实现的需要。

d) 荣誉和提升激励

荣誉是集体或组织对个体或群体的崇高评价，是满足人们自尊需要、激发人们奋力进取的重要手段。对一些工作表现比较突出、具有代表性的先进员工给予必要的荣誉奖励，是很好的精神激励方法。另外，提升激励是对表现好、素质高的员工的一种肯定，并将其纳入“能上能下”的动态管理制度。

10.融资方案

10.1 资金需求

针对公司未来发展的资金需求，我们做出以下合理性条件假设：

1. 公司的发展战略严格按照市场规划实施，并且得到一定的预期效果。
2. 公司的人员流动，国家的市场政策以及行业的趋势变动对公司的运营发展不会产生太大的负面影响。
3. 公司有稳定的客户群以及牢固的合作商。

在合理性的条件假设下，根据公司未来的发展战略以及具体的实施方案，我们对资金的需求分为前期和后期两部分。资金需求表如下：

时间	前期	后期
资金需求	100 万	60 万

前期资金需求：100 万元，其中包括风险投资 49 万元，艾薇创业团队 31 万元以及技术性资产 20 万元。后期公司会拓展业务并且向其它城市进军，需要向银行借款 60 万元，作为储备资金。

10.2 资金筹措

公司的资金预计分两步进入。创立时，考虑到银行贷款的难度及公司的实际资金需求，由艾薇创业团队和风险投资公司共同投入权益资金 100 万元；公司正常运营一年后，计划从银行贷款 60 万元。

综合分析到企业创立时期的融资难度以及抗风险能力等综合因素，初期公司注册资本定为 100 万元。其中风险投资 60 万元，创业团队现金投入 30 万元，技术协议作价 10 万元。

资金结构及规模如下表：

股本来源	风险投资	艾薇创业团队	
股本规模		资金入股	技术入股
金额（万元）	49	31	20
比例	49%	31%	20%

股本结构中，艾薇创业团队资金及技术总额为 51 万元，占总股本的 51%，从而成为企业最大控股方，保证了我们对公司的控制权；另外，我们将向 1-2 家风险投资商推介我们的项目，力求他们的投资，以筹得现金，化解风险，确定其股权比例为 49%，即出资 49 万元。

在公司成立初期，考虑到银行贷款难度较大以及通过风险投资以及团队人员自筹资金，完全可以满足我公司的资金需求。

在公司正常运行一年后，我公司在西安地区的运营已逐步稳定，并建立起了自己的微电影网站、公司广告设计制作、企业 VI 设计等业务，预计可以满足银行贷款的申请要求。所有公司决定在有了一定的规模以及条件成熟的时候，

——艾薇创业团队

西安艾薇影视传媒公司

为了保证有充足的资金支持公司正常运转，我公司欲筹措 30-60 万元的银行贷款。

10.3 资金使用

1. 经营计划：

一年内完成公司的组建，网站的建设，并在西安交通大学拍摄 6 部校园微电影。

两年内完成公司重组，同时向西安其他高校发展，并开始与校外公司展开合作。

三年内实现公司的规范化，专业化，商业化。完善公司网站的建设，稳定运行一年。

四年内开始全面向全国进军。

2. 资金使用计划：

公司注册费用计算表

名称查询费	50
注册登记费	810
公告费	200
材料受理费	360
刻章费	50
代码费	148
税务登记证	40
验收报告费	500
代理费	800
费用合计	2958

办公设施购置表

办公室租金	3800 元/月	唐延南路与绕城高速公路交汇处
网站建设	7710 元/月	耀网科技 双核奔腾 G840 型 CPU: Intel Pentium 双核 G840 内存: 金士顿 DDR2 4G 硬盘: 1 个 7200RPM 西数 500G SATA 硬盘 带宽: 5M 独享 IP: 1 个固定 IP 地 机房: BGP 双线
电脑配置	2.1693 万元	3099 元/台*7, 京东商城报价
桌椅板凳	1400 元	200 元/套*7, 西安三森家具市场报价

——艾薇创业团队

西安艾薇影视传媒公司

打印机	1999 元	惠普（HP）Laser Jet2035 商用黑白激光打印机，京东商城报价
-----	--------	--------------------------------------

微电影拍摄仪器购置表

器件名称	器件价格	备注
数码摄像机	6999 元	京东商城报价
三脚架	219 元	京东商城报价
反光板	10 元	自制
轨道车	3400 元	江西盛和影视设备公司报价
拍摄轨道	4900 元	江西盛和影视设备公司报价
摇臂装置	18500 元	江西盛和影视设备公司报价

10.3 资本退出

风险投资的特点是阶段性投资，资本退出是投资者的首要目标。风险资金退出的成功与否关键取决于公司的业绩和发展前景。本公司将以非常负责的态度对待我们的投资者，将把投资者在退出时得到尽可能大的回报放在十分重要的位置上。鉴于企业项目特色，我们设计如下的风险资金退出方式，旨在平衡企业发展与福利分享，力保风险投资机构收益最大化与本企业的长久发展，实现双方的互利双赢。

(1). 股权转让

预计我公司运营至第12个月时可以收回成本，从这时起，风险投资可以逐步转让其持有股份，达到原始投资保值增值目的。

(2). 公司回购股权

公司运作进入成熟期后，若风险投资商愿意出售股权，公司可以根据公司当时盈利情况，将高于原股权现价一定百分比进行回购，达到风险资金退出的目的。

(3). 国内二板市场上市

由于我国《公司法》规定，上市公司的股本总额不得少于 5000 万元，且必须达到连续三年盈利的要求。因此主板上市门槛过高，不适合我公司。

公司属于有发展前景和增长潜力的中小型高新技术企业，可以考虑在国内二板市场上市。当企业达到一定规模，业务面覆盖全国大多数一二线城市的时候，风险资金可以通过公开上市退出。

综合以上分析，公司经过了创建期、发展期，已完成相关产品的开发和市场的占领，同时，公司在国内的移动互联网领域树立了良好的形象，将有相当的知名度。预计风险资金于第五年左右退出本公司较合适。无论采用何种退出机制，我们都将兼顾风险投资商和企业各方的利益。

10.4 投资项目价值评估

对投资项目价值进行评估是投资前的重要准备工作，为了降低投资风险，获得最佳投资效益，需要对投资项目做出正确的评价。

——艾薇创业团队

对项目的投资效果进行经济评价的方法，有静态分析法和动态分析法。静态分析法在对投资项目作经济分析时，不考虑资金的时间价值，主要有投资回收期法、投资收益率法等。动态分析法也叫贴现法，主要包括净现值法、内部收益率法、获利能力指数法等方法。因为它考虑了资金的时间价值，较静态分析法更为实际，合理。

我们将结合静态与动态分析法，对公司的此项投资做一评估。

10.4.1 折现率的确定

折现率是运用收益现值法评估企业价值时的重要参数之一，确定折现率是进行动态分析的前提，折现率主要有累加法、市场比较法、社会平均收益率法等确定方法。

综合考虑各种方法的特点，我们决定采用累加法估计折现率。累加法是折现率确定中最常用的方法。一般来说，折现率应包含无风险报酬率、风险报酬率和通货膨胀率。无风险报酬率是指资产在一般条件下的获利水平；风险报酬率是指冒风险取得的报酬与资产的比率。对于非亏损行业，整体企业的未来收益额可根据未来税后净利润或净现金流量来预测，折现率可以行业平均资金利润率为基础，再加上3%~5%的风险率来确定。除有确凿证据表明具有高风险外，折现率一般不高于15%。

参考市场无风险利率大概在5%左右，我们决定将折现率定为10%。

10.4.2 现金流及折现现金流

按照10%的折现率计算公司未来五年内的现金流及折现现金流量表如下所示：

累计折现净现金流量					
年份	第一年	第二年	第三年	第四年	第五年
净现金流量	-15.07852	8.8753335	20.1332	23.84564	39.90408
折现净现金流量	-15.07852	8.06856568	16.6380765	17.9152293	27.2544866
累计折现净现金流量	-15.07852	-7.0099543	9.62812216	27.5433515	54.7978381

从表中可以看出，五年期内公司的净现值大于零，说明对本公司的投资是有利可图的。

11. 财务计划及分析

11.1 财务预算

11.1.1 基本财务假设

(1). 固定资产折旧

固定资产的折旧选择直线折旧法，即将固定资产原值扣除净残值后在预计使用年限内平均摊销。预计固定资产使用年限为5年，残值率为5%，并且固定资产的折旧计入管理费用。

固定资产折旧表

资产项目	原值	残值率	使用年限	年折旧额
电脑	21693	10%	5	3904.74
桌椅	1400	5%	5	266
打印机	1999	10%	5	359.83
拍摄设备	34028	10%	5	6125.04
合计	59120			10655.61

(2). 注册费摊销

根据新会计准则及相关税法的规定，在我公司的报表中注册费分5年平均摊销（即每年591.6元），作为可抵扣企业所得税的费用计入管理费用。

(3). 无形资产

根据会计准则的规定“无法预见无形资产为企业带来经济利益期限的，应当视为使用寿命不确定的无形资产，在持有期间内不需要摊销，但需要至少于每一会计期末进行减值测试”，我公司的技术作为无形资产不进行摊销，但是每年末进行减值测试。

(4). 股利政策

公司前处于初创期时，需要大量资金维持企业运营和发展，因此第一年不分配股利。从第二年开始，公司预计按年末可分配利润的50%分配现金股利。这样既保证了公司有足够的资金进行运作、扩大规模，满足长期发展，又考虑了股东的获利需求。

(5). 应收账款

假定应收账款为每一年收入的20%，应收的部分在下一年度收回。

(6). 税金

根据《中华人民共和国企业所得税法》企业所得税的税率为25%，营业税为营业额的5%，城市维护建设费为营业税的7% 教育费附加为营业税的3%。

(7). 法定盈余公积

西安艾薇影视传媒公司

按照公司法的规定，本公司应当按公司净利润（弥补以前年度亏损以后）的10%提取法定盈余公积。

11.1.2 财务预算的预测思路

适应公司管理需要，建立、健全内部约束机制，规范财务预算管理行为，提高经济效益和财务管理水平，西安艾薇影视传媒公司的财务预算运用的是全面预算方法，以收入预测为起点，进而对成本及费用等各个方面进行预测，并在这些预测的基础上，编制出预计的资产负债表、利润表、现金流量表以反映企业在未来五年间的财务状况、经营成果和现金流量状况，并为后面财务指标分析做数据支持。

11.1.3 营业收入预测

收入来源及数额

年份	特约赞助	冠名赞助	网站广告收入	广告设计	合计
1	7.5	10.5	10	15	43
2	15.5	20.5	30	25	91
3	35	35	55	30	155
4	45	45	65	45	200
5	55	55	70	55	235

11.1.4 成本费用预测

（1）营业成本及费用预测

总成本

年份	主营业务成本	管理费用	销售费用	财务费用	合计
1	10.6778	30.03572	15	0	55.71352
2	7.5	30.03572	10	4.14	51.67572
3	10	42.17572	10	3.45	65.62572
4	15	54.38572	5	2.76	77.14572
5	15	54.38572	5	1.38	75.76572

（2）营业税金及附加预测

——艾薇创业团队

营业税金及附加

时间	1	2	3	4	5
营业额	43	91	155	200	235
营业税	2.15	4.55	7.75	10	11.75
城建税	0.1505	0.3185	0.5425	0.7	0.8225
教育费附加	0.0645	0.1365	0.2325	0.3	0.3525
合计	2.365	5.005	8.525	11	12.925

11.2财务报表

11.2.1损益预估表

西安艾薇影视传媒公司

利润估计表						
编制单位: 西安艾薇影视传媒公司				单位: 万元		
序号	项目	计 算 期				
		1	2	3	4	5
1	营业收入	43	91	155	200	235
2	营业税金及附加	2.365	5.005	8.525	11	12.925
3	总成本费用	55.71352	51.67572	65.62572	77.14572	75.76572
4	利润总额 (1-2-3+4)	-15.07852	34.31928	80.84928	111.85428	146.30928
5	弥补以前年度亏损	0	15.07852	0	0	0
6	应纳税所得额 (5-6)	-15.07852	19.24076	80.84928	111.85428	146.30928
7	所得税 (25%)	0	4.81019	20.21232	27.96357	36.57732
8	净利润	-15.07852	14.43057	60.63696	83.89071	109.73196
9	期初未分配利润	0	0	6.4937565	30.20882243	51.34478959
10	可供分配利润 (8+9)	-15.07852	14.43057	67.1307165	114.0995324	161.0767496
11	提取法定盈余公积金	0	1.443057	6.71307165	11.40995324	16.10767496
12	可供投资者分配的利润 (11-12)	-15.07852	12.987513	60.41764485	102.6895792	144.9690746
13	各投资方利润分配	0	6.4937565	30.20882243	51.34478959	72.48453732
	其中: 甲方股利	0	3.31181582	15.40649944	26.18584269	36.96711403
	乙方股利	0	3.18194069	14.80232299	25.1589469	35.51742328
14	未分配利润 (13-14-15-17)	-15.07852	6.4937565	30.20882243	51.34478959	72.48453732
15	息税前利润	-15.07852	38.45928	84.29928	114.61428	147.68928

11.2.2 现金流预测

西安艾薇影视传媒公司

计划现金流量表						
单位：西安艾薇影视传媒公司			单位：万元			
序号	项目	计 算 期				
		1	2	3	4	5
1	经营活动净现金流量 (1.1-1.2)	-15.07852	29.50909	60.63696	83.89071	109.73196
1.1	营业收入	43	91	155	200	235
1.2	现金流出	58.07852	61.49091	94.36304	116.10929	125.26804
1.2.1	经营成本	55.71352	51.67572	65.62572	77.14572	75.76572
1.2.2	营业税金及附加	2.365	5.005	8.525	11	12.925
1.2.3	所得税	0	4.81019	20.21232	27.96357	36.57732
2	投资活动净现金流量 (2.1-2.2)	-80	-60			
2.1	现金流入					
2.2	现金流出	80	60			
2.2.1	建设投资	40	10			
2.2.2	维护运营投资	20	40			
2.2.3	流动资金	20	10			
2.2.4	其他流出					
3	筹资活动净现金流量 (3.1-3.2)	80	39.3662435	-40.50376	-60.04507	-69.82788
3.1	现金流入	80	60			
3.1.1	项目资本金投入	31				
3.1.2	长期借款		60			
3.1.3	风险投资	49				
3.2	现金流出		20.6337565	40.50376	60.04507	69.82788
3.2.1	各种利息支出		4.14	3.45	2.76	1.38
3.2.2	偿还债务本金		10	10	20	20
3.2.3	应付利润（股利分配）		6.4937565	27.05376	37.28507	48.44788
4	净现金流量（1+2+3）	-15.07852	8.8753335	20.1332	23.84564	39.90408
5	累计盈余资金	-15.07852	-6.2031865	13.9300135	37.7756535	77.6797335

11.2.3 资产负债预估表

资产负债估计表						
单位：西安艾薇影视传媒公司				单位：万元		
序号	项目	计 算 期				
		1	2	3	4	5
1	资产	84. 92148	147. 26829	173. 23019	215. 29493	282. 50714
1. 1	流动资产总额	60. 940041	123. 25078	150. 33739	193. 52685	261. 86379
1. 1. 1	货币资金	55. 990041	109. 600776	127. 08739	163. 52685	226. 61379
1. 1. 2	应收账款	4. 95	13. 65	23. 25	30	35. 25
1. 2	固定资产	4. 846439	3. 780878	2. 715317	1. 649756	0. 584195
1. 2. 1	固定资产原值	5. 912	5. 912	5. 912	5. 912	5. 912
1. 2. 2	减：累计折旧	1. 065561	2. 131122	3. 196683	4. 262244	5. 327805
1. 2. 3	固定资产净值	4. 846439	3. 780878	2. 715317	1. 649756	0. 584195
1. 3	无形资产及其他资产	20. 2958	20. 23664	20. 17748	20. 11832	20. 05916
1. 3. 1	无形资产原值	20	20	20	20	20
1. 3. 2	长期待摊费用	0. 2958	0. 23664	0. 17748	0. 11832	0. 05916
2	负债及所有者权益	84. 92148	147. 26829	173. 23019	215. 29493	282. 50714
2. 1	流动负债总额	0	4. 41	3. 45	2. 76	1. 38
2. 1. 1	应付利息	0	4. 41	3. 45	2. 76	1. 38
2. 2	长期负债总额	0	50	40	20	0
2. 3	所有者权益	84. 92148	92. 858294	129. 78019	192. 53493	281. 12714
2. 3. 1	资本金	100	100	100	100	100
2. 3. 2	累计盈余公积金	0	1. 443057	8. 1561287	19. 566082	35. 673757
2. 3. 3	累计未分配利润	-15. 07852	-8. 5847635	21. 624059	72. 968849	145. 45339

11.3 财务指标分析

11.3.1 盈利能力分析

(1) 总投资收益率ROI

总投资收益率 = $\frac{\text{年平均息税前利润}}{\text{总投资}}$ ，其中前五年的年平均息税前利润为 73.99672 万元，总投资为 160 万元。故：

$$ROI = \frac{73.99672}{160} = 46.25\%$$

这个数字远高于行业水平，说明了公司良好的盈利水平。

(2) 投资回收期

根据投资回收期的计算公式，我们得出本公司的投资回收期 $P_t = 3.38$ 年，也就是说在公司运营四年后即可收回全部投资。这也是可以令投资者接受的一个时间。

——艾薇创业团队

(3) 销售利润率

自公司实现盈利起，公司的销售利润率计算如下：

销售利润率

年份	第一年	第二年	第三年	第四年	第五年
利润总额	-15.079	34.31928	80.84928	111.8543	146.3093
营业收入	43	91	155	200	230
销售利润率	-	37.71%	52.16%	55.93%	63.61%

从表中可以看出，除了营业第一年以外，公司利润率不断上升，切维持在较高水平。第二年至第四年是公司大规模拓展业务阶段，作为新兴的影视传媒公司，服务易于被年轻消费群体接受，销售利润率增长的较快。之后的销售利润率增长速度放缓，主要是因为随着公司经营范围的扩大，内部组织结构逐渐复杂，此时将投入更多在公司自身的建设方面。总的来说，公司的销售利润率较高，前景乐观。

11.3.2偿债能力分析

公司五年的资产负债率如下：

资产负债率

年份	第一年	第二年	第三年	第四年	第五年
负债合计(万元)	60	54.41	43.45	22.76	0
资产合计(万元)	84.92148	147.2683	173.2302	215.2949	282.5071
资产负债率	70.65%	36.95%	25.08%	10.57%	0.00%

除借款的前两年，公司的资产负债率总体维持在较低水平，且呈逐年下降趋势，反映了债权人发放贷款的安全可以得到保障，也说明公司有合理利用债权人资金进行经营活动。

11.3.3财务生存能力分析

从现金流量表的最后一行中我们看到，除了公司运行的第一年，其余年份的累计盈余资金都是正的，说明公司有足够的金现金流量维持正常运行，具有财务可持续性。

12. 风险分析及对策

在公司发展的过程中将可能遇到如市场、法律、营销，竞争和营销等各种风险，为此我们制定了一套应对风险的策略，以尽量避免风险和减少风险发生时造成的损失。

12.1. 政策风险及对策

微电影市场的行情越来越热，尽管各制片方、播出平台有着自己的审片制度，但为赚取点击率，依然存在碰触底线的行为，存在一些低俗、格调低下、渲染暴力色情的现象。于是，国家广电总局和国家互联网信息办日前联合下发通知，规定网络剧、微电影等网络视听节目一律先审后播。

国家广电总局颁发的先审后播的规定，主要是为了遏制那些对社会有不良影响的微电影，以规范整个行业的商业标准。而我公司拍摄制作的校园微电影主要是以校园爱情、奋斗、友情等为题材的，这些都是积极健康的、有着一定励志作用的，所以不用担心国家政策对公司微电影的拍摄造成一定的风险。同时，对于微电影的拍摄剧本，公司会有专人进行审核，最后报有关部门经理进行审核，只有审核通过的剧本，才会被拍成微电影，供大家观看。

12.2. 法律风险及对策

法律风险主要是指剧本的所有权以及微电影的专利权的侵犯。首先，公司拍摄校园微电影，就会在全校范围内进行剧本的征集，对于优秀的剧本，我们会把它拍成微电影，但这时候就要牵扯到剧本所有权的问题，因为这毕竟不是我们自己写的。于此同时，对于学校以前的一些比较经典的微电影，我们将它们上传到我公司网站上，也会牵扯到影片的版权问题的。另外，对于公司为客户设计制作的一些标志以及标示之类的东西，如果处理不当，也会引起法律纠纷的。对于以上提到的法律风险，首先公司在征集剧本时，会给予一定的费用，把剧本的著作权买过来，就会避免法律纠纷。同时，对于以往的微电影，公司会在网站说明其来源及出处，并找到影片所有人，与其签订影片所有权转让合同。而对于商标设计之类的个人权益，公司会在与客户签订的合同里申明，如有其它违法侵权行为，将给予设计人员及艾薇公司一定的经济赔偿。

12.3. 竞争风险及对策

在公司开展自己的微电影拍摄以及广告设计制作业务之后，其优势或者商业盈利点就会公布于世，不免会有很多人跟公司来竞争，以求超过我们占领这一市场。对于这样的竞争风险，首先我们是第一个进入这一行业的公司，只要我们拍摄的微电影题材新颖，贴近大学生的实际生活，就会迅速牢固的占领这一市场，不给竞争对手留下机会。另外，因为公司特殊的性质，技术人员以及公司大部分员工是在校优秀大学生，所以公司的人力成本很低，这也是我公司的绝对优势。

12.4. 营销风险及对策

公司目前打算做微电影以及商业广告设计制作，但是每一种产品或者业务在推出时都会遇到很大风险。公司初期业务的推广依赖于微电影赞助商的支持，只有在赞助商支持的情况下，公司才会发展下去，而如果没有影片赞助商的支持，将会很难进行下去。对于这样的风险，首先我们选择的影片赞助商将会是学校附近比较大型的、以学生为主要导向的服务机构，它们与其通过电视等其

他方式进行广告宣传，不如赞助我们拍摄微电影，以达到更好的宣传效果。另外，我公司对赞助商索取的赞助费用相对来说还可以，一般的赞助商是可以接受的。这就避免了影片没有赞助商的风险。

作为管理层，要树立风险控制意识。然后对于每一个新加入的员工都要进行一定的培训，以帮助他们树立风险控制意识。同时要建立一套统一的控制程序、有效的风险控制机制，设置风险指标预警系统，以便及时发现、汇报风险。另外还要定期检查风险，及时发现新的可能存在的风险，并检查在新环境下原有的风险处理方法是否适用。

13.附件

13.1 市场调查问卷

微电影调查问卷

亲爱的朋友：

您好！首先感谢您的参与和支持！

我们是第一届创新实践大赛的参赛队伍，我们团队想做针对大学生的微电影传媒公司策划之前做一个市场调研，希望可以对我们的业务市场有一定的了解。特进行本项问卷调查，您的答复对我们至关重要，谢谢您的参与！

（一）基本情况

1. 您的性别是

A. 男 B. 女

2. 您的年级是

A. 大一 B. 大二 C. 大三 D. 大四 E. 其他

（二）基本问题

1. 在此之前你听说过微电影吗？（单选题）

A. 有 B. 没有

2. 在此之前你了解微电影与传统电影和电视剧的区别吗？（单选题）

A. 完全了解 B. 稍微了解 C. 完全不了解

3. 在此之前你看过微电影吗？（单选题）

A. 有 B. 没有

4. 你认为微电影的现状是？

A. 很火爆，被普遍关注 B. 起步阶段，被少数人接受 C. 不是很清楚

——艾薇创业团队

5. 你对微电影的态度是？（单选题）

- A. 感兴趣，经常看 B. 中立，偶尔看 C. 没兴趣，不关注

6. 你比较喜欢看什么内容的微电影？（多选题）

- A. 校园趣事，毕业故事，与朋友的快乐回忆
B. 自身浪漫的爱情故事
C. 自身奋斗的心路历程
D. 经典故事翻拍
E. 现实生活中无法体验的事，如穿越等
F. 其它

（三）针对性问题

假如现在出现了一个专门为中国大学生服务，以微电影为基本业务的传媒公司，它的经营运作与盈利模式均与传统影视公司有很大区别。请回答我们各个方面的问题。

1. 假如这个传媒公司的官方网站建设地比较丰富：可以进行演员导演及各方面人才招聘；可以上传自己的文学作品经大家讨论看是否可以改变为剧本；可以上传社团宣传视频及学校重要活动宣传视频。你会经常浏览吗？

- A. 不会，只关心最终电影
B. 偶尔浏览
C. 经常浏览，但是不加入讨论
D. 经常浏览，积极参与讨论，投票等

2. 对于为了维持公司的基本运营，网页面上有广告或者在微电影中植入软广告你怎么看？

- A. 无所谓，故事情节好就可以

B. 可以理解，认为这也是不可避免的

C. 非常厌恶，喜欢干净的电影

3. 如果公司在微电影开始前通过网络投票产生演员，你会去投上一票吗？

A. 会，支持自己喜欢的演员出演某个角色

B. 不会，谁演无所谓，不会浪费时间看这些

再次感谢您的支持与帮助！

13.2 调查问卷分析

问卷分析

我们团队主要采取街头问卷调查的形式收集问卷 101 份，其中有效问卷 95 份，以下是根据问卷调查分析所得的数据结果。

（一）基本情况（1-2 题）

序号	问题	选项	人数	比例%
1	性别	A. 男	50	53%
		B. 女	45	47%
2	年级	A. 大一	11	12%
		B. 大二	42	44%
		C. 大三	23	24%
		D. 大四	6	6%
		E. 其他	13	14%

（二）基本问题（1-6 题）

序号	问题	选项	人数	比例
1	是否听说过	A 是	94	99%
		B 否	1	1%
2	了解区别否	A 完全了解	7	7%
		B 稍微了解	80	84%
		C 完全不了解	8	8%
3	是否浏览过	A 是	92	97%

——艾薇创业团队

西安艾薇影视传媒公司

		B 否	3	3%
4	现状	A 火爆	28	29%
		B 起步	52	55%
		C 不了解	15	16%
5	态度	A 感兴趣	24	25%
		B 中立	68	72%
		C 没兴趣	3	3%
6	内容	A 校园	63	66%
		B 自身爱情	54	57%
		C 奋斗经历	52	55%
		D 经典翻拍	23	24%
		E 科幻穿越	22	23%
		F 其他	13	14%

（三）针对性问题（1-3 题）

序号	问题	选项	人数	比例
1	是否浏览网站	A 不浏览	13	14%
		B 偶尔浏览	54	57%
		C 经常浏览	21	22%
		D 经常浏览并讨论	7	7%
2	对软广告看法	A 无所谓	23	24%
		B 可以理解	55	58%
		C 厌恶	17	18%
3	是否投票选演员	A 是	57	60%
		B 否	38	40%


问卷分析：通过以上的调查问卷可以看到，大多数在校大学生都比较了解微电影并且浏览过，同时他们认为微电影现在还处于起步阶段，说明这一行业在大学生领域有很大的市场和发展前景。另外以大学生生活为题材拍摄的微电影，会更加贴近大学生的实际生活，让他们在浏览微电影的时候，无意识中对我们的工作产生认可。并且网站可以进行演员导演及各方面人才招聘，可以上传自己的文学作品经，然后大家讨论看是否可以改变为剧本等。相信会吸引很多大学生浏览本网页。


13.3 团队成员资料

	姓名	杨晓斌	学院/书院	电信学院/彭康书院
	班级	微电子 01	联系方式	18792823933
	职务	西安艾薇影视传媒有限责任公司总经理		
	简介	西安交通大学电信学院微电子 01 班，曾加入到泡面购创业团队，与团队成员共同经营泡面购网站一年，另外在交大新尚超市任休闲食品课长一年。与此同时，我性格开朗，善于交际，具有一定的合作和管理经验，主要负责制定企业战略，指导公司的全年以及未来的战略规划，并协助其他部门完成商业合作等环节。		

	姓名	王婉妮	学院/书院	电信学院/彭康书院
	班级	电子 13	联系方式	18702985823
	职务	西安艾薇影视传媒有限责任公司拍摄部经理		
	简介	西安交通大学电信学院电子 13 班，对微电影很感兴趣，喜欢听音乐看电影。喜欢新鲜事物，敢于实践。曾获得节能减排大赛优秀志愿者称号，现担任新尚超市面包饼干课长，性格开朗外向，具有极强的与人沟通能力。主要负责微电影剧本、演员的征集，具体的拍摄过程以及后期影片的剪辑制作。		

西安艾薇影视传媒公司

	姓名	贺婷	学院/书院	生命学院/彭康书院
	班级	硕 2102	联系方式	13572931250
	职务	西安艾薇影视传媒有限责任公司网站部经理		
	简介	生命学院生物医学工程专业研一学生，光学方向。硕 2102 班班长兼党支部书记。我性格开朗活泼，爱好阅读，旅游等。平时对网络建设有一定的研究和认识。目前主要负责公司网站的建设以及维护工作。		

	姓名	曾秋野	学院/书院	法学院/文治书院
	班级	法学 01	联系方式	15291965542
	职务	西安艾薇影视传媒有限责任公司市场部经理		
	简介	我为人热情、开朗、乐观，做事情认真负责，喜欢接触新事物，擅长国画，特长唱歌。在新尚超市工作近 3 年，担任课长职务，连续 2 年获得优秀课长称号，具备一定的管理和交际能力，于此同时，我还积极参加比赛，曾获得过红冠杯创业大赛团队鼓励奖，积累的丰富的创业经验。负责公司业务的推广以及同外部公司合作等事宜。		

——艾薇创业团队

西安艾薇影视传媒公司

	姓名	邓亮	学院/书院	崇实书院
	班级	艺术设计 01	联系方式	15339048827
	职务	西安艾薇影视传媒有限责任公司设计部经理		
	简介	我是一个大三的学生，平面设计专业。为人性格开朗，喜欢交友，专业技能是 PS, Coredraw, AI 等，学过制作海报，策划书，标志，企业 VI，书籍，网页，POP 等。在大学为多个社团做过设计，从中获取报酬，同时也有社会实践能力，做过画室助教，老师助理，超市导购，收银，在大型卖场做过推销员等。负责网站页面的设计以及公司标志、企业 VI 等的设计制作。		

	姓名	张雪倩	学院/书院	电信学院/彭康书院
	班级	电子 13	联系方式	18792558790
	职务	西安艾薇影视传媒有限责任公司人事行政部经理		
	简介	西安交通大学电信学院电子 13 班，我积极乐观，耐心细致，热爱生活，希望每天都能有新的收获。同时具有较强的组织能力、协调能力和周密的计划能力，熟悉人力资源管理、档案管理、往来文件管理等。主要负责公司人才招聘，员工管理及绩效考核等事宜。		

——艾薇创业团队

	姓名	常郁枞	学院/书院	管理学院/仲英书院
	班级	工业工程硕 01	联系方式	13474641619
	职务	西安艾薇影视传媒有限责任公司财务部经理		
	简介	西安交通大学管理学院工业工程硕 01 班，大学一、二年级攻读电子专业，学习成绩优异，对会计、出纳、审核等财务方面事宜具备一定的理论知识。于此同时，乐观开朗，积极向上，有强烈的好奇心与求知欲，乐于挑战自我。主要负责项目的财务预算控制、审查和批示财务报表，以及后期的财务管理等公司内部财务事宜。		

13.4 人员招聘制度

1. 招聘原则

在公司人员招聘的过程中，我们坚持如下原则：

准确的原则：所谓准确是指在招聘过程中能准确地预测应征者的工作表现，因为招聘实际上是一个预测活动，通过面试和各种测试来预测候选人在未来工作中的工作绩效和工作表现。

公正性原则：公平就是以统一和有效的标准，即对同一职位所有应征者使用同样的、与工作有关的各项能力作为录用考核的标准，确保选拔制度给予合格应征者平等的获选机会。

认同的原则：认同是指应征者和公司在选拔过程中对相互价值趋同的认识。在选拔过程中，无论做出怎样的决定，如果应征者和公司能达成一致的认识，双方都将从面试过程获益。

2. 招聘标准

符合公司价值观，有为本公司献身的精神，能尽快的熟悉并融入公司文化。

有良好的社会交际能力，能协调好个人和他人的关系。

具有一定的专业知识或者是工作经验。

有较好的创新意识，能为公司的发展出谋划策。

3. 招聘流程

(1) 履历分析：通过比较各个应试人员的履历初步确定哪些符合本公司的人员要求。

(2) 测试：各部门经理根据本部门的实际设定一些相关的专业知识测试和心理测

试，挑选一部分人员进入面试阶段。

(3)面试：由所在地部门经理面试，以此来确定入选的人员。入选的人员试用期为三个月，最后根据自愿和择优录取的原则确定最终留在本公司的人员。

4. 招聘渠道

由于公司刚开始创立，资金实力不是很强大，所以我们会在西安交大等高校招聘在校学生，加入到公司。后期视公司发展情况，会面向社会招聘更专业的人才。主要有以下招聘渠道：

通过校园勤工助学中心，招聘公司需要的相关人才。

通过同学介绍或推荐，经专业测试以及面试合格者可加入公司。

通过社会上的再就业培训机构引入本公司所需要的专业人员。

13.5 公司福利制度

为吸引和留住优秀人才，公司提供优良的福利条件，并根据国家、当地政府有关劳动、人事政策和公司规章制度，结合公司生产、经营、管理特点，建立起公司规范合理的福利制度体系。

一、公司福利对象：

1. 正式在职员工；
2. 非正式员工；
3. 离退休员工。

不同员工群体在享受福利项目上有差异。

二、公司提供的各类假期：

1. 法定节假日；
2. 病假；
3. 事假；
4. 婚假；
5. 丧假；
6. 探亲假；
7. 计划生育假（产假）；
8. 工伤假。

三、公司提供进修、培训教育机会。

四、公司可提供各类津贴和补贴。

1. 住房补贴或购房补贴；
2. 防暑降温或取暖补贴；
3. 交通补贴；
4. 生活物价补贴；
5. 独生子女费和托儿津贴；
6. 节假日补贴；
7. 年假补贴。

五、公司可提供各类保险：

1. 医疗保险；
2. 失业救济保险；
3. 养老保险；
4. 意外、工伤保险。

六、公司推行退休福利，所有退休人员享有退休费收入，领取一次性养老补助费。

13.6 公司章程

依据《中华人民共和国公司法》（以下简称《公司法》）及有关法律、法规的规定，由股东共同出资设立西安艾薇影视传媒有限责任公司，特定本章程。

第一章：公司名称和住所

第一条：公司名称：西安艾薇影视传媒有限责任公司

第二条：住所：西安高新技术开发区

第二章：公司经营范围

第三条：经营范围：艾薇微电影网站，

第三章：公司注册资本

第四条：公司注册资本：100万元人民币。

公司增加或减少注册资本，必须由出资各方共同作出决议。公司减少注册资本，还应当自作出决议之日起十日内通知债权人并于三十日内在报纸上至少公布三次。公司变更注册资本应依法向登记机关办理变更登记手续。

第四章：股东的姓名、出资方式、出资额。

第五条：风险投资50万，占50%；艾薇创业团队50万，占50%。

第六条：公司成立后，应向股东签发出资证明书以实物出资的股东在半年之内办理财产转移手续，如不能办理财产转移必须用货币补充。

第七条股东享有如下权利：

- （一）参加或推选代表参加股东会并依据其出资比例行使表决权；
- （二）了解公司经营状况和财务状况；
- （三）选举和被选举为董事会或监事会成员；
- （四）依照法律、法规和公司章程的规定获取股利并转让出资；
- （五）优先购买其它股东转让的出资；
- （六）优先认缴公司新增资本；
- （七）公司终止后，依法分得公司的剩余财产；
- （八）股东有权查阅股东会会议记录和公司财务会议报告；
- （九）其他义务。

第八条股东承担以下义务：

- （一）遵守公司章程；

- (二) 按期缴纳所认缴的出资；
- (三) 以其所认缴的出资额为限对公司的债务承担责任；
- (四) 在公司办理登记注册手续后，股东不得抽回投资；
- (五) 其他义务。

第五章：股东转让出资的条件

第九条：股东之间可以相互转让其全部或部分出资。

第十条：股东转让出资由股东会讨论通过。股东向股东以外的人转让其出资时必须经全体股东过半数同意；不同意转让的应当购买该转让的出资。如果不购买该转让的出资，视为同意转让。