Implementace Google Tag Manageru

## Abstrakt

Cílem práce je představit Google Tag Manager, nejpopulárnější Tag Management systém, a ukázat jeho reálnou implementaci. Jeho praktické využití tkví v nasazování různých měřících i dalších kódů, které může internetový byznys potřebovat, bez nutnosti úpravy kódu samotné stránky. Práce obsahuje nasazení měřícího kódu Google Analytics a další možnosti využití nástroje. Také budou srovnány výhody a nevýhody Tag Manageru, se kterými se autor setkal během své praxe.

Přínosem této práce je představení a ukázka nastavení tohoto nástroje pro potřeby reálného eshopu.

## Cíle

1. Představit funkci Tag Management systémů
2. Popsat funkcionalitu jednotlivých částí Google Tag Manageru
3. Nasadit měřící kódy přes Google Tag Manager na reálný web
4. Porovnat výhody a nevýhody Google Tag Manageru

## Části

1. Teoretická část
   1. Tag Management systémy
   2. Google Tag Manager
   3. DataLayer
2. Praktická část
   1. Implementace kódu do stránky
   2. Nastavení Google Tag Manageru
   3. Debuggování
   4. Výsledné měření
   5. Srovnání výhod a nevýhod