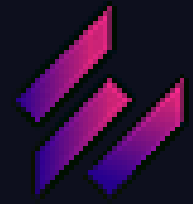


# REPORT

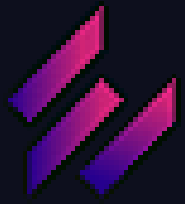
## Raccolta delle informazioni

By Xian Long Qiu



# Indice

- Panoramica pag. 3
- Processo pag.5
- Conclusione pag.9



# Panoramica

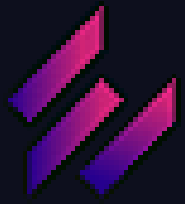
Effettuare una simulazione della fase di raccolta delle informazioni utilizzando dati pubblici su un target a scelta.

## Scopo

L'obiettivo di questa simulazione è acquisire familiarità con i principali strumenti e tecniche utilizzati nella fase di information gathering durante un penetration test.

## Origine traccia

Il presente report è relativo al Modulo 2 - Settimana 1 - lezione 1 del corso sulla piattaforma Epicode



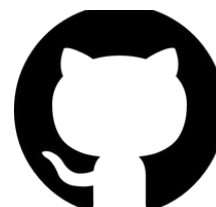
# Strumenti

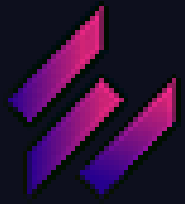
- Google: motore di ricerca, con applicazione di operatori logici (AND, OR, -) per affinare i risultati.
- Maltego: strumento per l'analisi visiva e la creazione di mappe di relazioni tra entità (persone, domini, organizzazioni, ecc.).
- Webmii: piattaforma OSINT per la raccolta di informazioni pubbliche su individui.

## Fonte

### Repository

<https://github.com/XLQcyber/CS0225>





# Processo

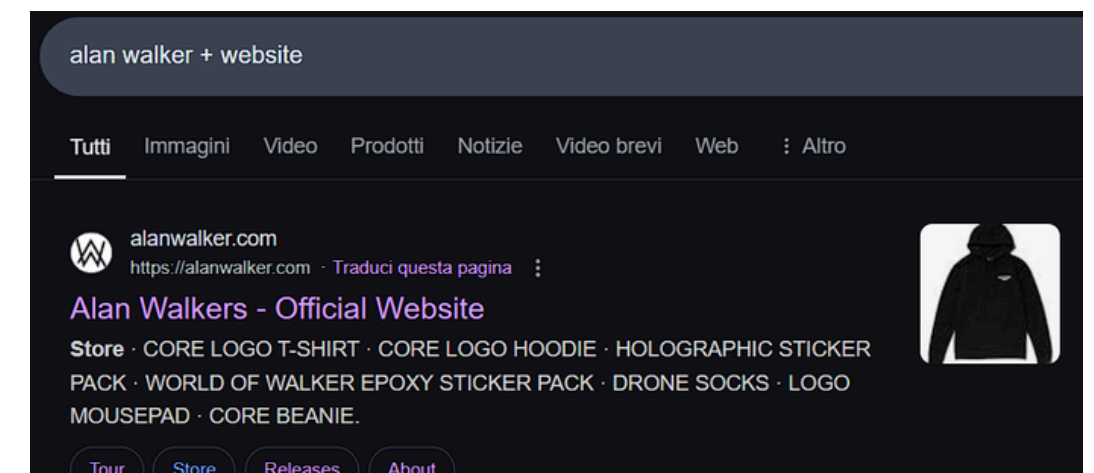


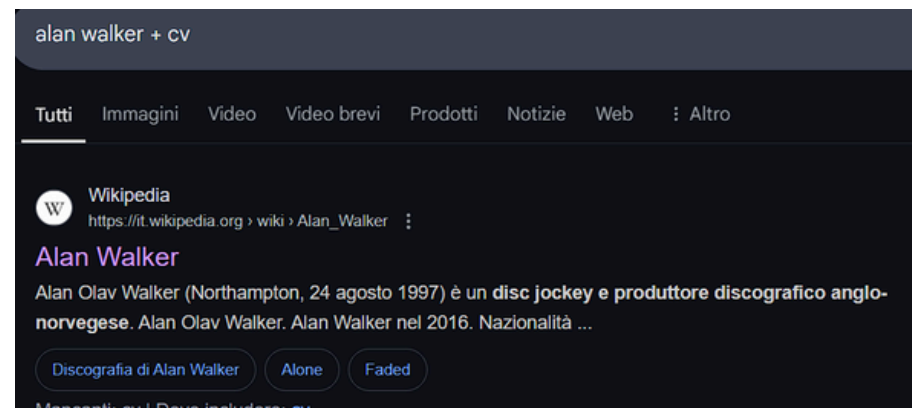
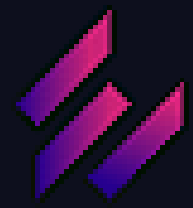
Target selezionato

Alan Walker – DJ e produttore musicale.

## Metodo di raccolta

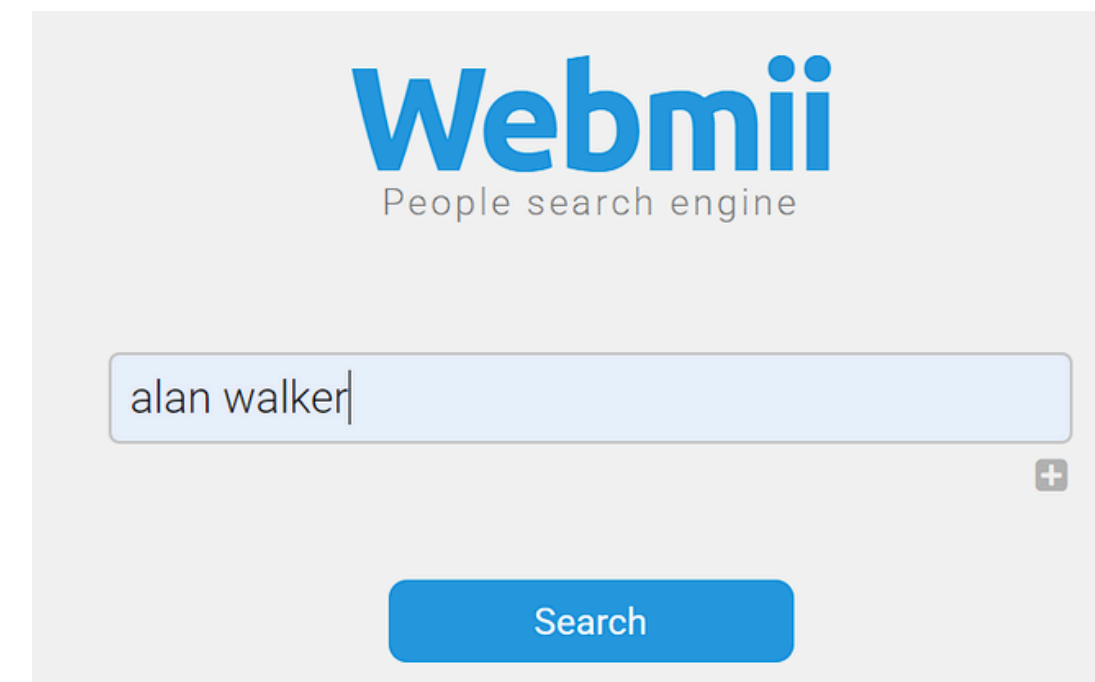
È stata condotta una ricerca su Google utilizzando operatori logici per filtrare i dati più rilevanti.

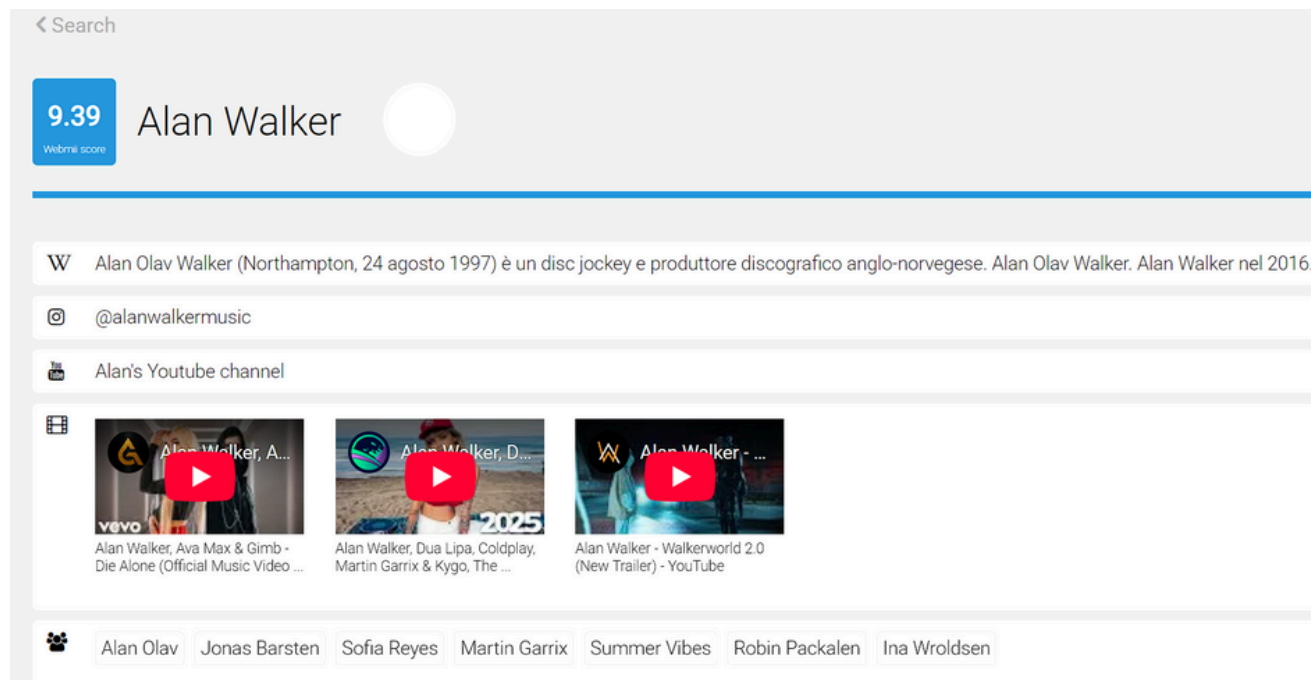
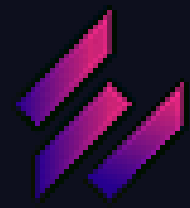




Integrazione delle informazioni raccolte con il servizio Webmii per una ricerca più approfondita su fonti pubbliche.

Alcune ricerche possono non avere dei risultati utili.

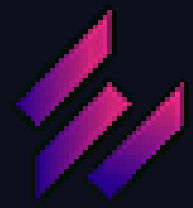




La lista dei risultati del servizio Webmii.

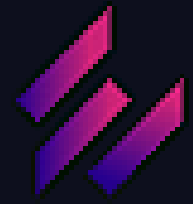
## Analisi dei dati

Sono stati analizzati i risultati di Webmii per identificare informazioni personali e professionali sul target.



Successivamente, è stata elaborata una mappa delle connessioni utilizzando Maltego, al fine di visualizzare in modo chiaro le relazioni tra i dati ottenuti.





# Conclusione

La fase di raccolta delle informazioni è stata completata con successo.

Tuttavia, alcuni dati sensibili come:

- Numero di telefono personale,
- Curriculum vitae,
- Informazioni sui familiari del target,

non sono stati reperibili attraverso fonti pubbliche, come previsto dal contesto etico della simulazione.