

Perguntas para o levantamento de Requisitos:

1. Quais informações precisam ser armazenadas sobre os Clientes?

Resposta: nome, cpf, email, telefone, data de nascimento, endereço e status.

2. Quais informações precisam ser armazenadas sobre os Produtos?

Resposta: descrição, código de barras, preço de custo, preço de venda e estoque.

3. Quais informações precisam ser armazenadas sobre os Funcionários?

Resposta: nome e senha.

4. Quais informações precisam ser armazenadas sobre as Compras?

Resposta: produtos, quantidade, data de emissão, meio de pagamento.

5. Outra pessoa pode comprar no cadastro do Cliente ou apenas o Próprio?

Resposta: sim, por se tratar apenas de uma base de dados de pesquisa de fidelidade, não é necessário estritamente o próprio cliente ser presente na loja, nem o controle com senha, é apenas um registro de vendas.

6. Como será feita a análise dos dados das Vendas?

Resposta: o funcionário periodicamente acessará o sistema e pesquisará por cada cliente, os produtos mais vendidos, com qual funcionário foi atendido, em que dias, e qual a forma do pagamento mais usados.

7. Há alguma limitação ao número de produtos que o Cliente pode comprar?

Resposta: Não, o cliente pode comprar o que quiser na quantidade que desejar.

8. O sistema deve sugerir novos produtos ao Cliente?

Resposta: Sim, o sistema deve mandar email ou whatsapp para o cliente informando sobre dados dos produtos favoritos: escassez de estoque, ofertas e/ou promoções.

9. Como o Funcionário poderá buscar e filtrar os dados disponíveis?

Resposta: o sistema deverá cruzar os dados de cliente com produtos com vendas.

10. Como será o processo de notificação para os Clientes sobre produtos preferidos, novos produtos, ofertas e promoções?

Resposta: o sistema deverá enviar email ou whatsapp para os clientes nos contatos cadastrados. O Cliente poderá optar por desinscrever-se.