2022年门户工作台升级迭代项目(二期)

流程与数字化转型中心



项目基本信息

项目名称	项目类型	项目级别	业务方	IT项目经理	启动时间	结束时间	状态
2022年门户工作台 升级迭代项目(二 期)	系统运营类	В	流程与数字化转型 中心	陈斌	2023.1.1	2023.8.31	

目录

- 1 项目背景
- 2 项目目标
- 3 核心功能
- 4 实施计划
- 5 项目组织架构及管理机制
- 6 项目风险及依赖
- 7 项目预算

项目背景—业务痛点



01

企业内部各应用系统繁多, 很多时候处理一个业务, 需要频繁切换于不同系统 之间处理;



02

员工需要记住多个相关业 务系统的用户名及密码, 忘记密码或输入错误现象 时有发生;



03

系统间相对孤立, 重要数据需要投入相当长人力物力去收集, 数据没有统一展示页面, 信息价值无法直观/及时洞察;



04

系统可配置化程度低、用 户参与度不足,使用体验 不佳;

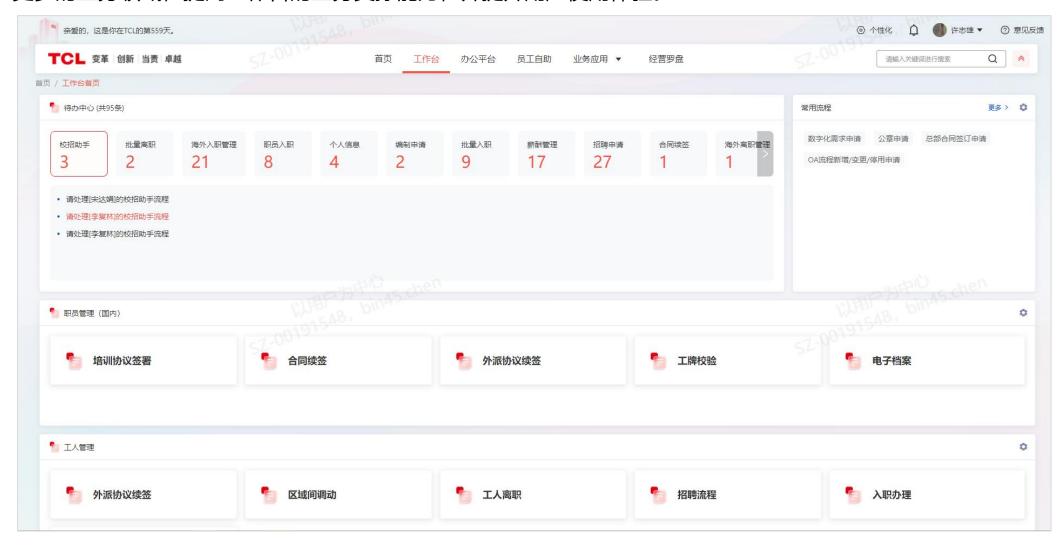


05

待办中心、流程中心、应 用整合等信息化问题已经 得到解决,但缺乏统一的 展现界面去承载信息化建 设所带来的价值。

项目背景—基本信息

门户工作台已基于人力资源业务领域完成基础功能搭建,实现了业务代办、常用流程、业务功能点快捷访问等可由用户自定义配置的工作台组件模块,但是目前提供的组件类型还比较少,后续还需持续丰富和完善,覆盖更多的业务领域,提高工作台的业务支撑能力,并提升用户使用体验。



项目背景—现状分析

现状分析

- 工作台组件类型不够丰富,业务覆盖范围小;
- 内嵌访问性能一般,页面加载速度慢
- 业务试运行范围目前比较小,仅人力资源领域 业务试用;
- 用户端模块布局自定义配置功能研发中,上线 后可以极大提升用户自定义配置参与度;

总结建议

- 研发更多类型工作台组件模块,增加业务覆盖范围;
- 升级业务系统集成访问方式,引入微前端的架构,提升用户办公操作体验;
- 加大业务运营推广力度,引入更多业务场景, 系统迭代升级形成正向循环;

实现价值

- 打通不同业务系统间的壁垒,实现系统之间的 数据交流和沟通;
- 打造一站式办公个人工作台,用户可以自由配置独一无二的专属工作台,进一步提升办公效率和用户体验;

- 工作台组件类型目前还比较少,业务覆盖范围较小,仍需研发更多类型工作台组件模块;
- 业务系统集成访问目前采用的是简单的iframe内嵌访问方式,存在页面加载慢的情况,后续计划升级为微前端的方式,提升系统性能;
- 急需加大业务运营推广力度,目前仅满足人力资源领域工作台初步需求,只有引入更多的业务场景,才能不断完善,打造更好用的工作台;

项目目标

自定义工作台

搭建工作台组件管理模块,实 现组件、资源可配置化,由用

户自由组合个人专属工作台。

业务应用菜单集成

集成接入各个业务系统快 捷导航菜单,实现单点登 录、iframe内嵌访问。

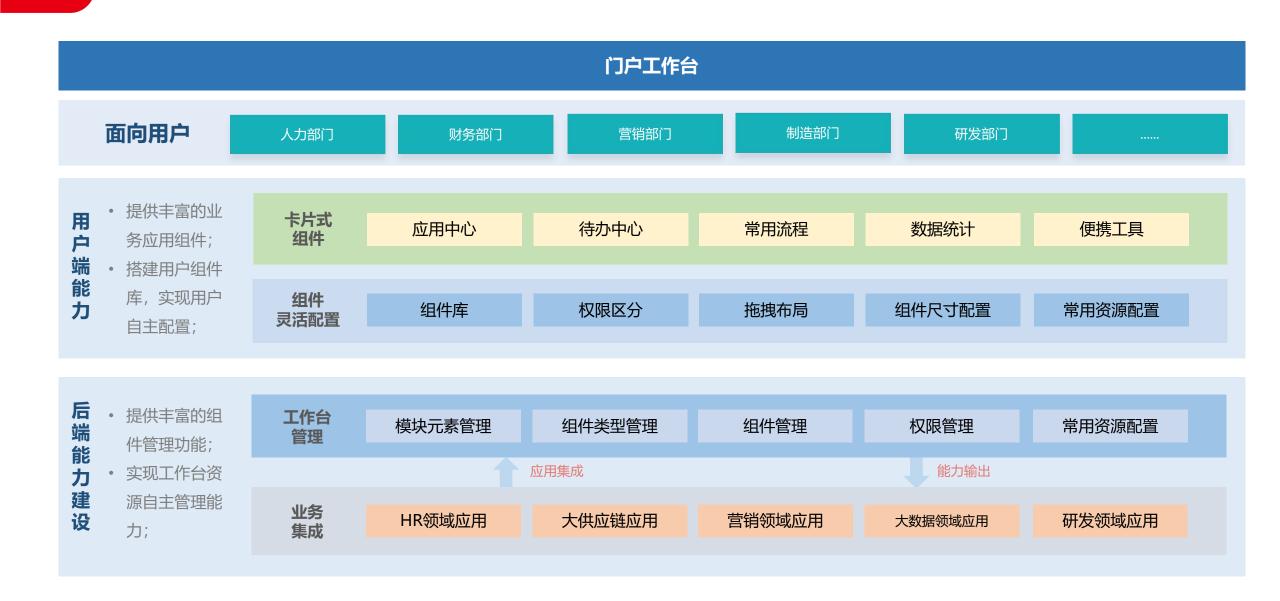


一站式办公门户

打通不同业务系统间的壁 垒, 打造千人千面工作台, 实现一站式办公。

台组件,满足单个业务领 域工作台需求。

项目目标—总览



核心功能——后台组件、资源管理

搭建后台组件管理、资源管理模块,可视化配置颗粒度精细到按钮、图标、高度、宽度等,为未来功能规划预留足够大的可扩展性。

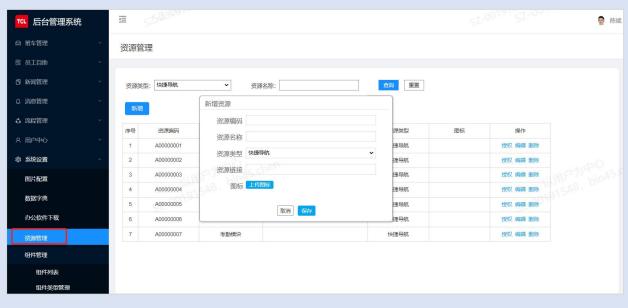
组件管理

- 细颗粒度组件模块管理;
- 自由设置组件类型,区分组件关系;
- 通过组件模块与类型的组合形成独立的业务组件,搭建丰富的组件库;



资源管理

- 系统自有资源管理功能模块,搭建丰富的系统资源库;
- 根据不同的业务场景设置不同的资源类别;
- 支持按人员、组织、用户组多维度授权;



核心功能——用户端组件布局配置

在权限范围内由用户自主配置工作台组件布局,结合后台组件管理及权限管理功能,给前端提供提供丰富组件库,并支持自由拖拽布局,根据不同业务领域需求及用户自身使用习惯,搭建个人专属工作台。



核心功能——用户端工作台资源自定义配置

不仅工作台组件可以自由配置,单个组件内的数据内容也支持用户进行个性化配置。例如可配置重点关注的待办类型,个人常用审批流程等。





实施计划

实施步骤分四个阶段,第一阶段里程碑为0228、第二阶段里程碑为0430、第三阶段里程碑为0630、第四阶段持续至 2023年8月底。

实施计划								
23年1月	23年2月	23年3月	23年4月	23年5月	23年6月	23年7月	23年8月	
第一阶段:完善	人力资源工作台							
● 配合业务进行试运	● 配合业务进行试运行;							
● 根据用户反馈完善系统功能;		第二阶段:完成用所	^白 端组件配置功能 -					
			布局配置功能;					
		● 完成业务系统内嵌	访问架构优化;					
				第三阶段:丰富系统组				
				● 完成更多组件类型				
				● 兼容更多系统资源管理,持续提升系统可配置化能力;				
		☆ mil√cu, +±/±/bul/	7.二带状亡 31.》 再名地	夕夕見 不断的状况中等	 			
第四阶段:持续的业务运营推广,引入更多业务场景,不断的优化完善系统功能								

项目组织架构及管理机制

项目组织架构

决策组: 施总

PMO: 文金镇、王斌

产品设计组

组长: 沈旭明

组员: 陈斌、陈囿余、李佳信、

蒋冬娥

职责:

- 1、负责项目中所涉及的产品规划、需求调研、产品设计及产品 迭代管理;
- 2、协调产品设计与IT研发的资源对接,保证产品按时上线,并对产品的全生命周期进行管理;
- 3、协助运营推广组开展产品培训与运营工作

IT实施项目组

组长: 周孝海

组员: 陈青、刘嘉威、叶海翔、

廖健、缪金峰、陈博志

测试: 韦丽萍、蔡丹

职责:

- 1、根据业务需求,对系统进行开 发与迭代;
- 2、对系统操作进行培训与指导;
- 3、对推广应用中产生的BUG及问题点及时修正;
- 4、定期对系统使用情况进行复盘

运营推广组

组长: 王斌

组员:李慧敏、龙敏杰、路程 瑶、各业务单位接口人及ITBP

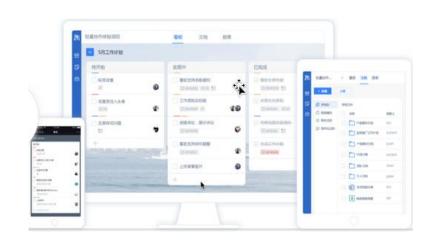
职责:

- 1、已有产品功能推广和完善,正在/待规划功能定义、推广
- 2、推动达成项目的目标,并对推广过程中出现的问题及时反馈和解决。
- 3、协调各业务部门为项目上线推广进行资源整合

项目组织架构及管理机制

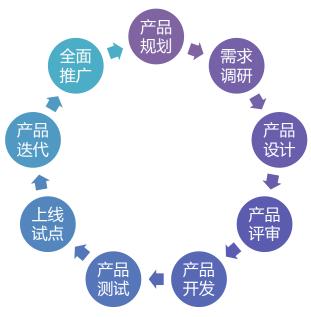
项目管理机制:

统一在线协同管理工具



- 1、PC、APP等多终端适配,全平台支持工作协作&沟通
- 2、工作任务管理、需求规划&跟踪、缺陷跟踪管理、测试计划管理、任务工时管理

产品管理机制



- 1、产品管理机制:严格遵循产品标准流程管理
- 2、需求管理机制:前中后期管理机制,前期收集与记录;中期优先级评估与版本规划;后期需求实现与状态跟踪管理
- 3、产品评审机制:内部 (IT) 评审与外部 (业务) 评审相结合
- 4、产品测试机制: "集中制"测试,上线前进行 集成测试、系统联调、用户测试等多方面的测试
- 5、产品发布及迭代机制:每月2-3次,周三发版

项目管理机制



- 会议机制:每周项目周例会,每月项目 复盘会
- 2、运维保障机制:建立123级运维保障机制,I一般故障24小时内解决;II次要故障8小时内解决;III重要故障2小时内解决
- 3、宣传推广机制:产品上线消息全员推送 &产品培训 14

项目组织架构及管理机制

项目问题及风险处理机制:



第三天 升级为风险

PM:问题连续三天未解决,视为风

险点,升级至**项目领导组**处

第二天 问题升级

PM: 根据处理结果,发现无法快速解

决,导致风险增大时

当天 发现问题

PM:按照日清日结原则,问题责任

人及时实现问题闭环

项目风险及依赖

目前项目已知风险,以及对其他产品/环境的依赖如下:

序号	风险类别	风险类别 风险描述		规避措施
1	团队资源	出现研发资源不足情况	中	提前与交付团队沟通,协调确认研发资源
2	业务流程	业务流程不清晰,存在功能设计缺失、需求变更风险	中	项目启动研发前及时与业务方进行需求确认
3	项目延期	由于前期排期评估差异,存在一定的延期风险	高	建立项目沟通机制,制定关键任务实施进度,严 格按进度实施。

项目预算



资源需求	内部资源		外包	# m2=/+ />	
	内部人天 (人*天)	单价 (元)	外包人天(人*天)	单价 (元)	费用预估 (元)
需求调研与产品设计	174 (人*天)				248124
产品经理	1人*8个月*21.75天=174	1426			248124
系统开发	174 (人*天)		696 (人*天)		1166844
前端开发			1人*8个月*21.75天=174	1633	236814
JAVA后端开发	1人*8个月*21.75天=174	1806	1人*8个月*21.75天=174	1361	551058
测试人员			1人*8个月*21.75天=174	885	153990
运维人员			1人*8个月*21.75天=174	1021	177654
IT维护费用					30000
项目培训/差旅/住宿费	10000				
加班餐费	15000				
	内部工时合计:	348 人*天	费用总额	147.01万元	
	外包工时合计:	696 人*天	费用总额	90.76万元	

