

Elicitação de Requisitos Imovisão

...

Artur Lopes de Oliveira Pinheiro

Isadora Botassari

Lucas Correa Araujo

Luan Matheus Trindade Dalmazo

Marcus Vinicius Reisdoefer Pereira

Victor Ribeiro Garcia





Etapas da Apresentação

1

Ideia Geral

O que é a solução?

2

Mapa de Empatia e Persona

Objetivos e alinhamento

3

Cartão de Insight

Organização de ideias

4

Entrevista

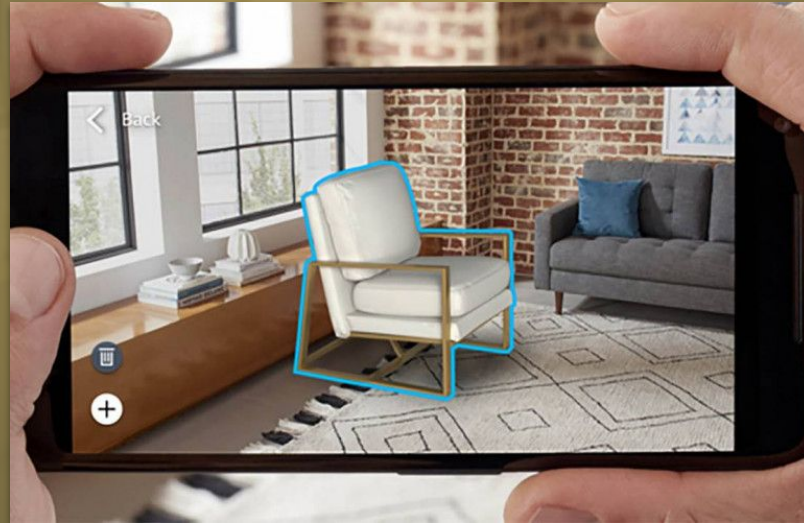
Processo e resultados

5

Requisitos

Funcionais e não funcionais

Ideia Geral



Ideia Geral

Identidade

Imovisão

“Compre com o seu olhar”

Foco

Auxiliar na compra de móveis e equipamentos domésticos no varejo online;



Logo da aplicação



Ideia Geral

Inovação

Tecnologia de modelagem em 3D para produtos;

Visualização de um ambiente virtual com o produto desejado;

Terceirização

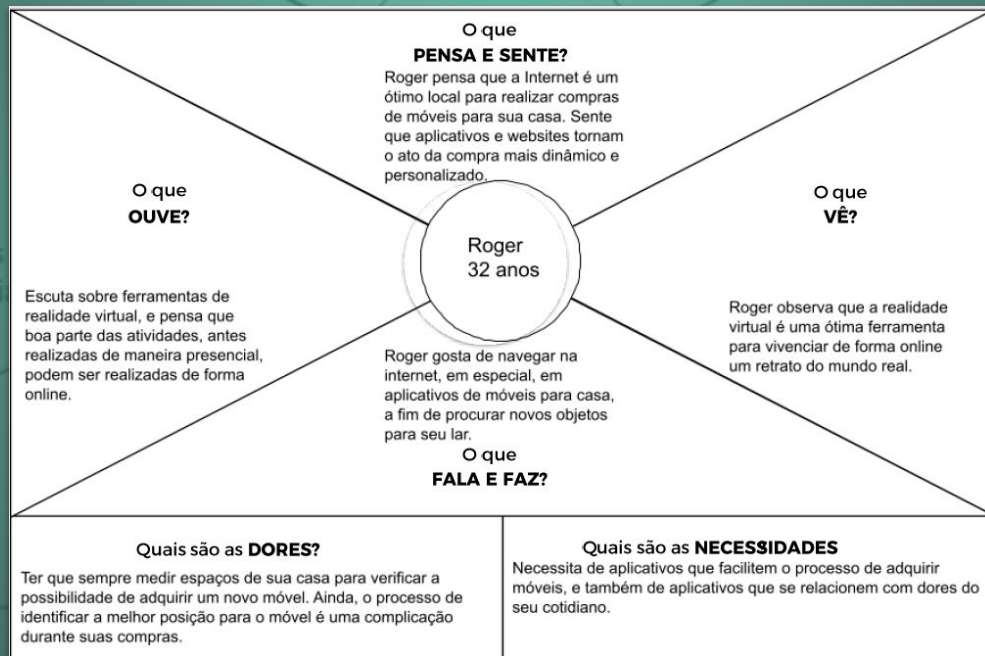
Recurso para lojas parceiras inserir seus catálogos de venda;



Exemplo da visão 3D



Mapa de empatia

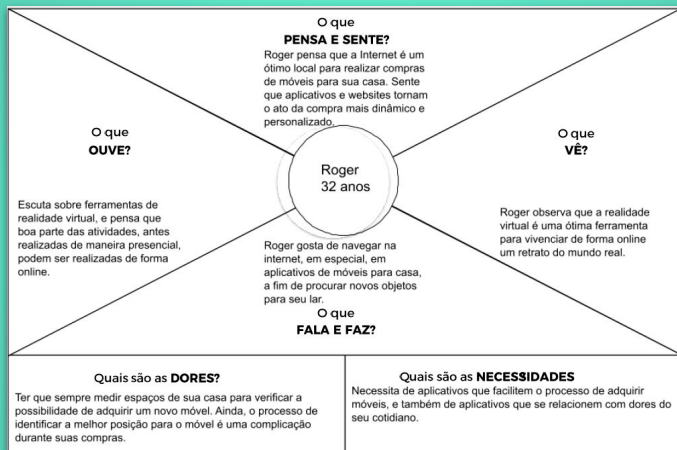




Mapa de empatia

Objetivo

- Descrever um perfil;
- Entender dificuldades e interesses;
- Gerar empatia com a problemática;



Mapa de empatia

Personas





Personas

Objetivo

- Pensar em seu contexto, motivações, necessidades.
- Personas diferentes estimulam a pensar em requisitos que abrangem um público maior.



Fonte: digitalpixel.com.br



Personas

Um exemplo

- **Manuela Albuquerque**, 48 anos.
- Quer iniciar a locação de um imóvel no sistema Airbnb.
- Deseja poder testar suas ideias de mobília e decoração.
- Valoriza aplicações claras, que não causem confusões durante o uso.



Persona: Manuela Albuquerque

Cartão de Insight

CARTÃO DE INSIGHT

Cartão de insight

Título: Dificuldade com as medidas na compra de móveis online

Numeração: 1

Tema: Varejo online

Fato: Ao comprar móveis online, os usuários precisam tirar diversas medidas e escolher a melhor posição para colocá-los. Isso pode gerar: devolução de produtos ou prejuízo financeiro (se o móvel não couber no espaço previsto).

Fonte: Persona (Roger)

Desafio relacionado ao tema: Facilitar compras online

Cartão de insight

Título: O papel da realidade virtual na transformação do varejo

Numeração: 2

Tema: Evolução das compras online

Fato: O artigo da Forbes discute a evolução das compras online, destacando a criação de uma experiência de compra imersiva, por meio do metaverso e da realidade virtual, que pode aumentar a fidelidade dos clientes e proporcionar oportunidades de negócios. No entanto, o autor alerta que as empresas precisam estar atentas às implicações éticas e de privacidade relacionadas a essas tecnologias.

Fonte: <https://forbes.com.br/forbes-tech/2022/09/metaverso-robos-e-influenciadores-a-evolucao-das-compras-online/>

Desafio relacionado ao tema: Utilização de novas tecnologias na área de varejo

CARTÃO DE INSIGHT

Cartão de insight

Título

Dificuldade com as medidas na compra de móveis online

Numeração

1

Tema: Varejo online

Fato: Ao comprar móveis online, os usuários precisam tirar diversas medidas e escolher a melhor posição para colocá-los. Isso pode gerar: devolução de produtos ou prejuízo financeiro (se o móvel não couber no espaço previsto).

Fonte: Persona (Roger)

Desafio relacionado ao tema: Facilitar compras online

Cartão de insight

Título

O papel da realidade virtual na transformação do varejo

Numeração

2

Tema: Evolução das compras online

Fato: O artigo da Forbes discute a evolução das compras online, destacando a criação de uma experiência de compra imersiva, por meio do metaverso e da realidade virtual, que pode aumentar a fidelidade dos clientes e proporcionar oportunidades de negócios. No entanto, o autor alerta que as empresas precisam estar atentas às implicações éticas e de privacidade relacionadas a essas tecnologias.

Fonte: <https://forbes.com.br/forbes-tech/2022/09/metaverso-robos-e-influenciadores-a-evolucao-das-compras-online/>

Desafio relacionado ao tema: Utilização de novas tecnologias na área de varejo



Cartão de Insight

CARTÃO DE INSIGHT

Cartão de insight	
Título Dificuldade com as medidas na compra de móveis online	Numeração 1
Tema: Varejo online	
Fato: Ao comprar móveis online, os usuários precisam tirar diversas medidas e escolher a melhor posição para colocá-los. Isso pode gerar: devolução de produtos ou prejuízo financeiro (se o móvel não couber no espaço previsto).	
Fonte: Persona (Roger)	
Desafio relacionado ao tema: Facilitar compras online	

Cartão de insight	
Título O papel da realidade virtual na transformação do varejo	Numeração 2
Tema: Evolução das compras online	
Fato: O artigo da Forbes discute a evolução das compras online, destacando a criação de uma experiência de compra imersiva, por meio do metaverso e da realidade virtual, que pode aumentar a fidelidade dos clientes e proporcionar oportunidades de negócios. No entanto, o autor alerta que as empresas precisam estar atentas às implicações éticas e de privacidade relacionadas a essas tecnologias.	
Fonte: https://forbes.com.br/forbes-tech/2022/09/metaverso-robos-e-influenciadores-a-evolucao-das-compras-online/	
Desafio relacionado ao tema: Utilização de novas tecnologias na área de varejo	

Cartão de Insight

- Compreender as necessidades e expectativas dos usuários;
- Realizado com base em pesquisas na área e possíveis dores dos usuários da aplicação;
- Auxiliou na organização das ideias obtidas;



Entrevista





Entrevista

Processo

- Avaliar a utilidade real da solução
- Entrevista presencial em ambiente informal
- Estilo de entrevista:
 - ◆ Formato não estruturado
 - ◆ Desvios flexíveis



Fonte: kiiky.com



Entrevista

Perguntas

1) Quando você deseja comprar um móvel ou eletrodoméstico, você normalmente compra presencialmente na loja ou através da internet?

2) Você já teve alguma dificuldade de espaço ao comprar esse tipo de produto?

* Explica resumidamente sobre o app, utilizando do storytelling *

3) Como você acha que a solução poderia te ajudar a ter mais êxito ao escolher o produto?



Entrevista

Resultado

- Cerca de 80% dos entrevistados compram **online**
- Quase nenhum problema com espaço, mas **cuidado dobrado** na hora da escolha
- **Arrependimento** de compra em alguns casos
- Solução bem recebida com respostas positivas
- Praticidade para compra e **venda**



Fonte: br.freepik.com



Requisitos





Requisitos Funcionais

	Mapa de Empatia	Cartão de Insight	Personas	Storytelling	Entrevistas
RF01	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
RF02	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
RF03	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
RF04	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
RF05	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
RF06	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
RF07	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
RF08	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
RF09	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
RF10	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>



Requisitos Não-Funcionais

	Mapa de Empatia	Cartão de Insight	Personas	Storytelling	Entrevistas
RNF01	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
RNF02	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
RNF03	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
RNF04	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
RNF05	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
RNF06	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>



Considerações Finais



Imovisão

Compre com o seu olhar





OBRIGADO



Imovisão

Compre com o seu olhar