

# Análise e Especificação de Casos de Uso do Imovisão



Artur Lopes de Oliveira Pinheiro

Isadora Botassari

Lucas Correa Araujo

Luan Matheus Trindade Dalmazo

Marcus Vinicius Reisdoefer Pereira

Victor Ribeiro Garcia





# Etapas da Apresentação

1

**Recapitulação**

Ideia Geral

2

**Escolha dos casos de uso**

Especificação do Sistema

3

**Detalhamento dos Atores**

Atores Envolvidos no Sistema

4

**Exemplo de Casos de uso**

Testar produto e Reportar anúncio

5

**Outros Diagramas**

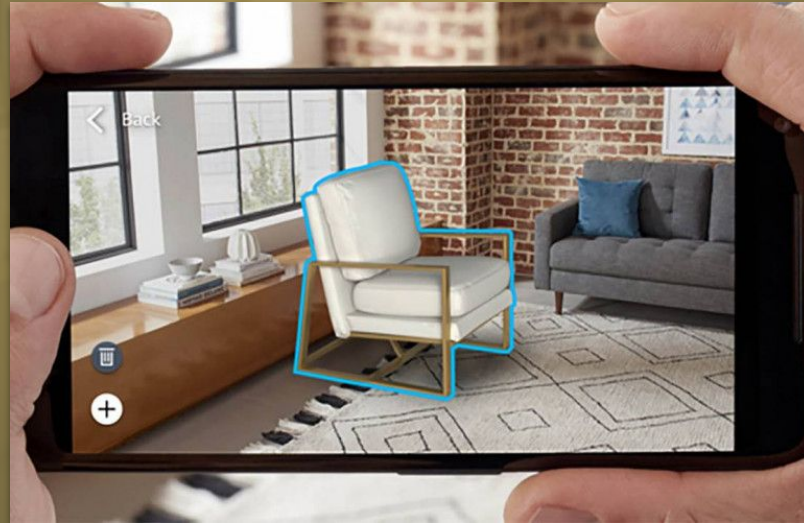
Diagramas de Atividades, Estado e Classes

6

**Regras de negócio**

Lista de Regras de Negócio

# Recapitulação





# Recapitulação

## Imovisão

Tecnologia de modelagem em 3D para produtos;

Visualização de um ambiente virtual com o produto desejado;

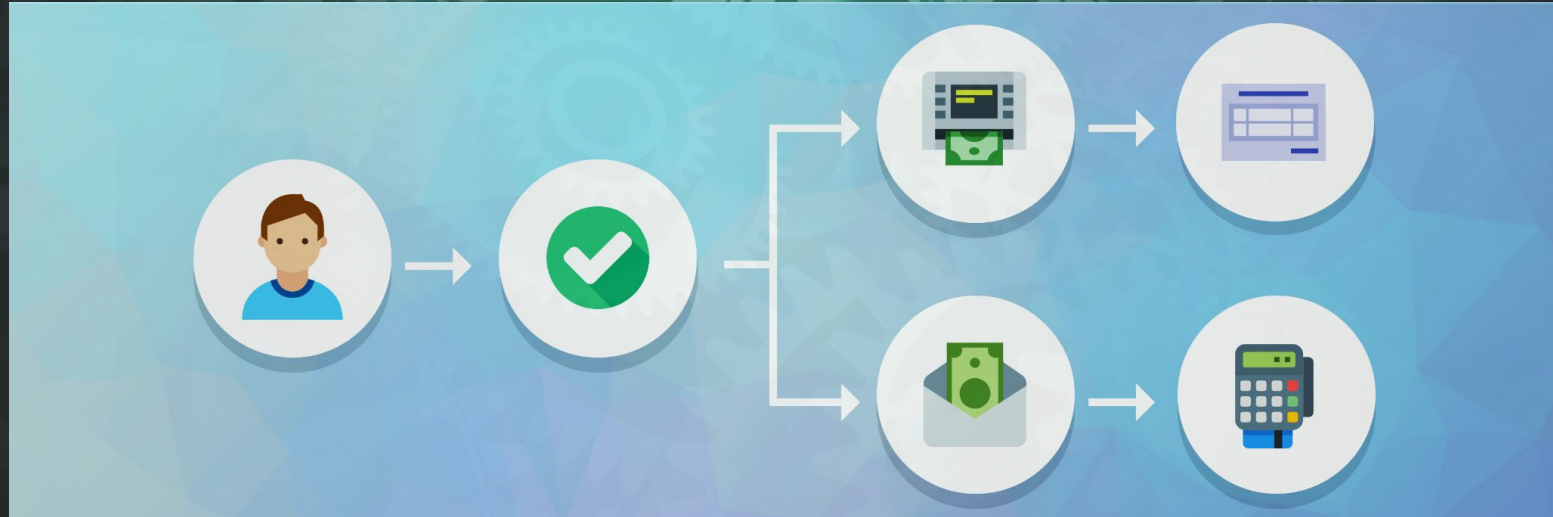
## Aplicação

Recurso para lojas parceiras inserir seus catálogos de venda;



Exemplo da visão 3D

# Escolha dos casos de uso





# Escolha dos casos de uso



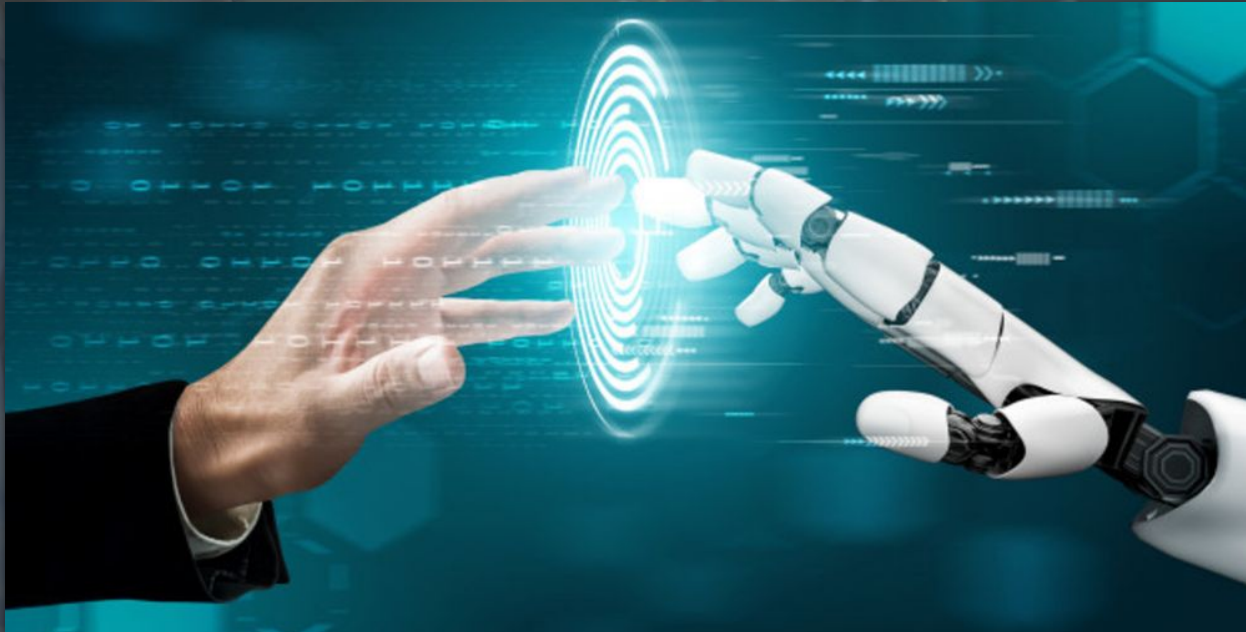
Fonte: freepiks.com

- Testar Produto
- CRUD: Produto
- Reportar um anúncio
- Favoritar Produto
- Comprar Produto
- Feedback de compra





# DETALHAMENTO DOS ATORES





# ATORES

- **Usuário Cliente:** usuários que desejam comprar e testar produtos em ambientes desejados;
- **Usuário Anunciante:** pessoas ou empresas que desejam anunciar produtos;
- **Sistema:** aplicação com interface visual que atende a dois perfis de usuários distintos e fornece orientações com base nas opções desejadas;



Fonte: freepik.com



# Exemplo de Casos de uso

<b>Caso de uso:</b> Testar Produto	<b>Descrição:</b> O Cliente realiza a visualização do produto em 3D.
<b>Atores:</b> Cliente	
<b>Pré-condições:</b> Cliente e produto cadastrado no imovisão.	<b>Pós-condições:</b> Visualizar produtos em 3D em seu ambiente através da câmera.
<b>Fluxos de eventos</b>	
<b>Principal</b> <b>1</b> - O usuário clica em um produto de seu interesse na área de "Produtos disponíveis". <b>2</b> - O sistema disponibiliza uma breve descrição do produto e um local de "visualização em 3D". <b>3</b> - O usuário clica no local para visualização em 3D. <b>4</b> - O usuário aceita a permissão de acesso a câmera do aparelho celular. <b>5</b> - O sistema disponibiliza o modelo 3D no local apontado para a câmera. <b>6</b> - O usuário verifica a visualização através da câmera de seu celular. <b>7</b> - O caso de uso termina.	<b>Alternativo</b> <b>Cancelamento:</b> O usuário pode finalizar o processo a qualquer momento. <b>3.A:</b> O usuário pode clicar no botão "adicionar mais produtos", para visualizar outros demais produtos junto ao atual. <b>4.A:</b> Se o usuário rejeitar a permissão de acesso à câmera do aparelho celular, o sistema deve emitir um aviso.
	<b>Exceção</b> <b>1.A:</b> Se o usuário não estiver cadastrado no imovisão, o sistema deve mostrar um local para cadastro de novos usuários. (RN1). <b>1.B:</b> Se o modelo 3D do produto não estiver disponível, o sistema deve emitir um alerta ao usuário indicando o acontecido.
<b>Regras de negócio:</b> <b>RN1:</b> Apenas usuários cadastrados podem visualizar a modelagem em 3D de um produto. <b>RN2:</b> Apenas produtos cadastrados previamente podem ser visualizados dentre as opções de produtos disponíveis.	



<b>Caso de uso:</b> Testar Produto	<b>Descrição:</b> O Cliente realiza a visualização do produto em 3D.
<b>Atores:</b> Cliente	
<b>Pré-condições:</b> Cliente e produto cadastrado no imovisão.	<b>Pós-condições:</b> Visualizar produtos em 3D em seu ambiente através da câmera.
<b>Fluxos de eventos</b>	
<b>Principal</b> <b>1</b> - O usuário clica em um produto de seu interesse na área de "Produtos disponíveis". <b>2</b> - O sistema disponibiliza uma breve descrição do produto e um local de "visualização em 3D" <b>3</b> - O usuário clica no local para visualização em 3D. <b>4</b> - O usuário aceita a permissão de acesso a câmera do aparelho celular. <b>5</b> - O sistema disponibiliza o modelo 3D no local apontado para a câmera. <b>6</b> - O usuário verifica a visualização através da câmera de seu celular. <b>7</b> - O caso de uso termina.	<b>Alternativo</b> <b>Cancelamento:</b> O usuário pode finalizar o processo a qualquer momento. <b>3.A:</b> O usuário pode clicar no botão "adicionar mais produtos", para visualizar outros demais produtos junto ao atual. <b>4.A:</b> Se o usuário rejeitar a permissão de acesso à câmera do aparelho celular, o sistema deve emitir um aviso.  <b>Exceção</b> <b>1.A:</b> Se o usuário não estiver cadastrado no imovisão, o sistema deve mostrar um local para cadastro de novos usuários. <b>(RN1)</b> . <b>1.B:</b> Se o modelo 3D do produto não estiver disponível, o sistema deve emitir um alerta ao usuário indicando o acontecido <b>(RN2)</b> .

*Caso de uso: Testar produto*

## Exemplo: Testar produto

- O teste de produto permite examinar detalhadamente todas as partes do produto;
- Visualizar precisamente como o produto ficará em seu ambiente real;
- Proporcionar uma experiência mais imersiva e interativa para os usuários;



<b>Caso de uso:</b> Reportar um anúncio de um produto.	<b>Descrição:</b> O Cliente pode reportar um anúncio de produto impróprio ou falso para os administradores do Sistema.
<b>Atores:</b> Cliente, Sistema.	
<b>Pré-condições:</b> O Cliente deve ter cadastro na aplicação; o Cliente deve acessar algum anúncio de produto.	<b>Pós condições:</b> O Cliente reportou um produto impróprio ou falso, e essa denúncia foi encaminhada à moderação da aplicação para ser analisada.
<b>Fluxos de eventos</b>	
<b>Principal</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. O Cliente abre a página de um certo anúncio na aplicação.</li><li>2. Na página do anúncio, o Sistema apresenta opções de botões para testar, comprar ou reportar o anúncio.</li><li>3. O Cliente seleciona a opção de reportar anúncio via botão.</li><li>4. O Sistema mostra uma tela que explica os efeitos de reportar um anúncio e lista motivos que justificam a suspensão de um anúncio. Exemplo: conteúdo impróprio, modelo 3d incorreto. Há opções de prosseguir, cancelar e uma caixa de seleção de "não ver mais essa mensagem".</li><li>5. O Cliente clica no botão de prosseguir.</li><li>6. O Sistema mostra uma tela com opções de seleção do(s) motivo(s) da denúncia do anúncio. Há uma opção especial com o nome "Outro".</li><li>7. O Cliente escolhe o(s) motivo(s) que julgar pertinente e clica no botão de Continuar.</li><li>8. O Sistema oferece uma tela com um campo extra e opcional para que o Cliente faça algum comentário ou explique em detalhes da situação.</li><li>9. O Cliente escreve seu comentário e clica em Continuar.</li><li>10. O Sistema informa que a denúncia foi registrada e que será enviada aos moderadores da aplicação para ser analisada.</li></ol>	<b>Alternativo</b> <p><b>1.3a</b> - O Cliente pode não acessar a opção de reportar o anúncio. Nesse caso, a depender da opção escolhida, outros casos de uso da aplicação ocorrerão.</p> <p><b>1.4a</b> - Se o Cliente já acessou essa tela em ocasiões anteriores e escolheu marcar "Não desejo mais ver essa mensagem", esse passo não ocorre, e o passo 1.3 passa para o 1.5.</p> <p><b>1.5a</b> - Se o Cliente escolhe o botão de cancelar, ele é redirecionado para o item 1.2.</p> <p><b>1.7a</b> - Se o Cliente escolhe o botão Outro, ele é redirecionado para uma tela similar à apresentada em 1.8, com a diferença de que este campo é obrigatório.</p> <b>Exceção</b> <p><b>1.4b</b> - Se o Cliente escolhe a opção de reportar um anúncio, mas sua conta possui menos de 24 h de registro no sistema, a operação é impedida pelo Sistema e o Cliente é redirecionado para o passo 1.2. <b>(RN7)</b></p>

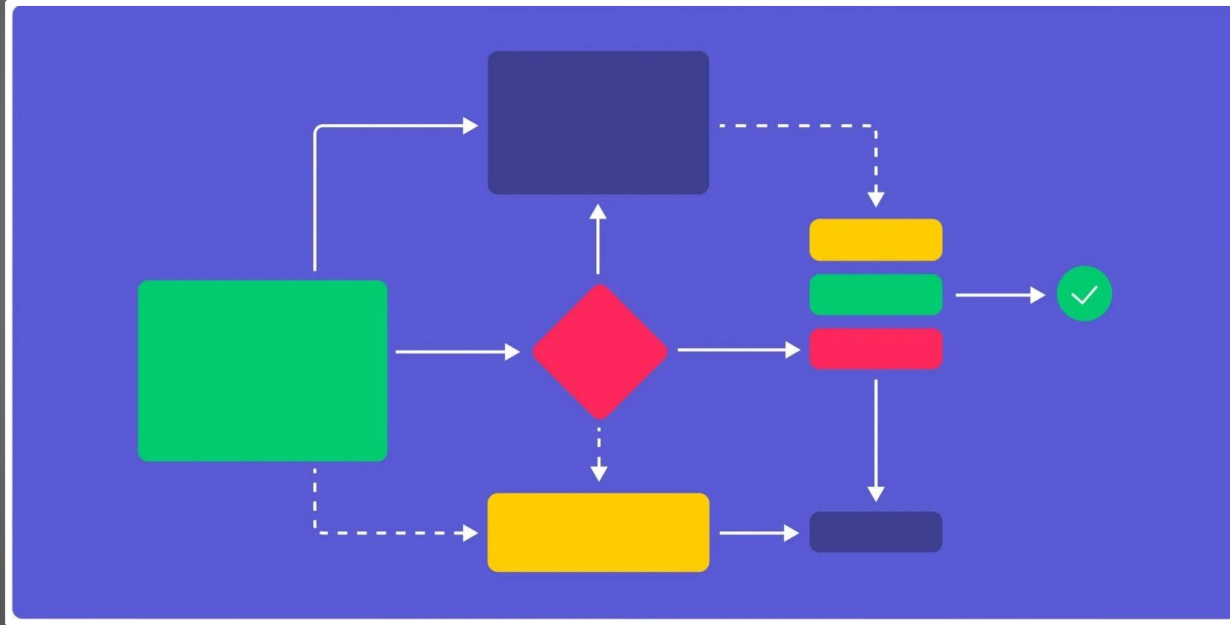
*Caso de uso: Reportar um anúncio.*

# Exemplo: Reportar um anúncio

- Reportar um anúncio que não condiz com as diretrizes da plataforma;
- Auxiliar na integridade da plataforma;
- Proteger a qualidade geral dos anúncios exibidos no aplicativo;



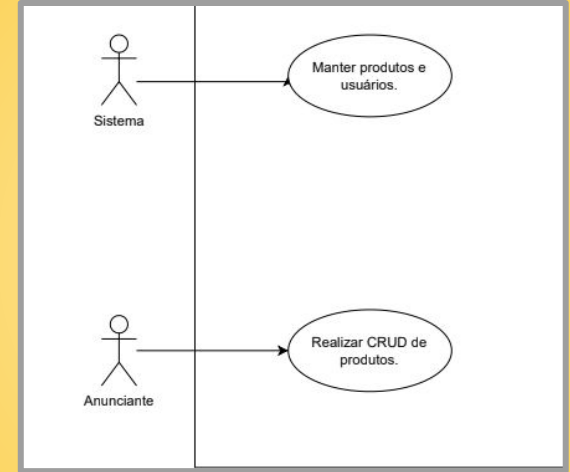
# Diagrama de caso de uso





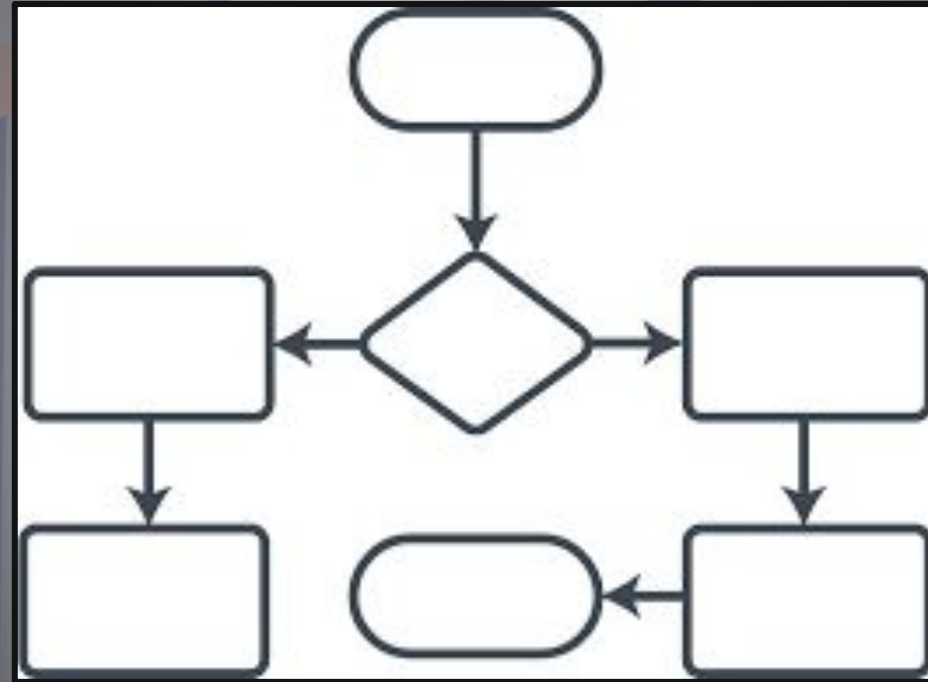
# Diagrama de caso de uso

- Descrever o papel dos atores;
- Definir funcionalidades;
- Definir relações



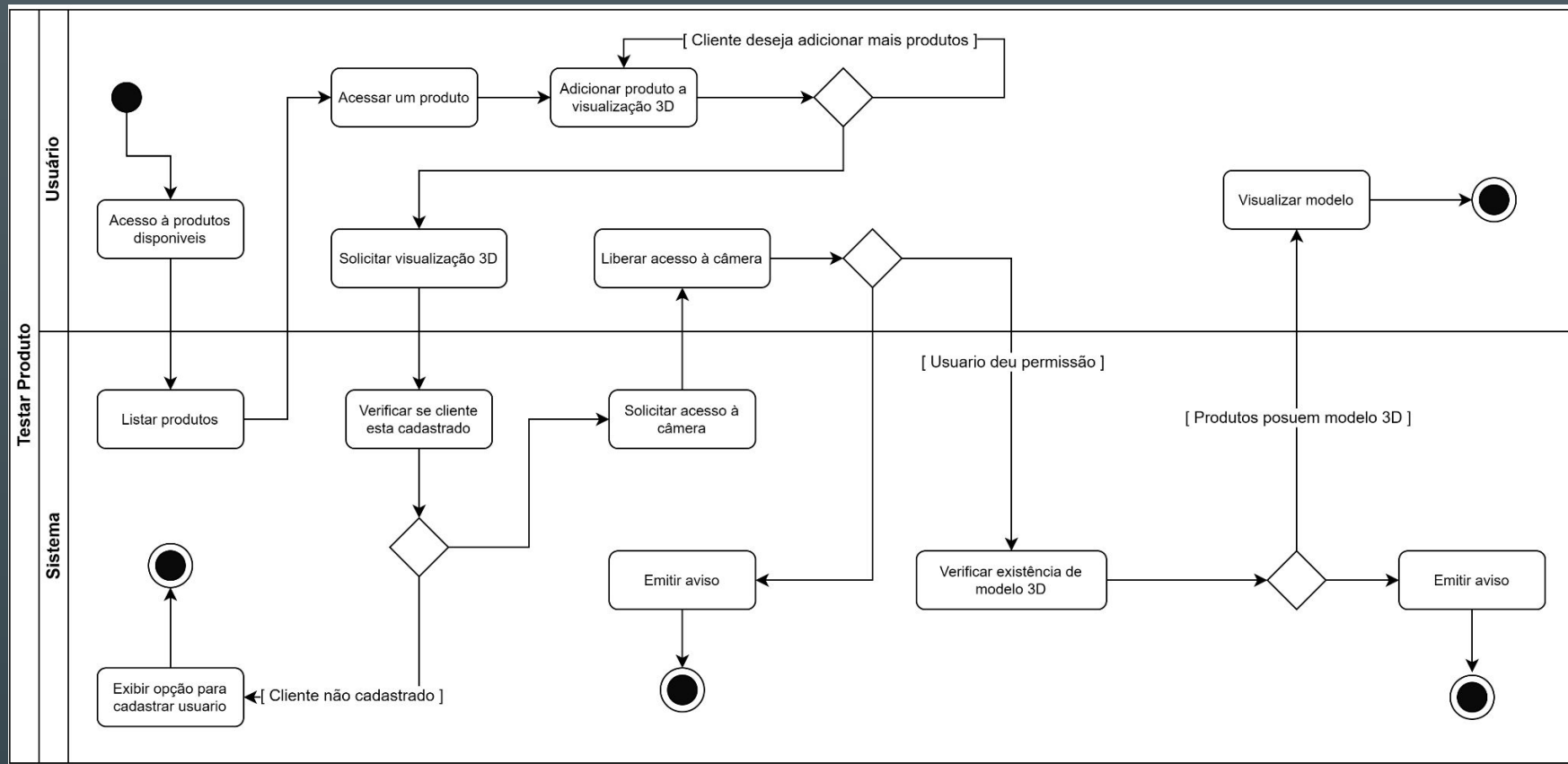
Exemplo do papel dos atores

# Outros diagramas

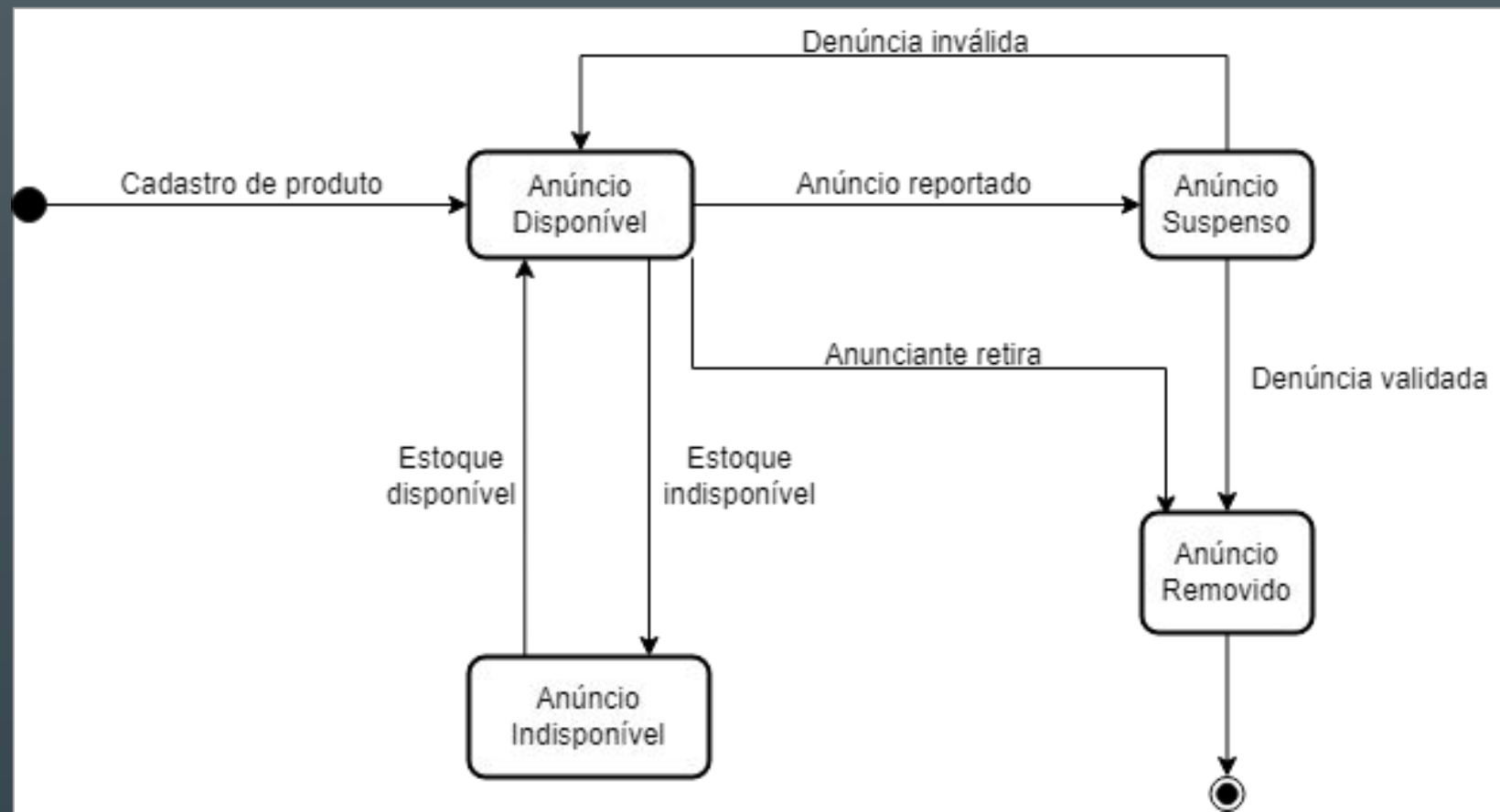




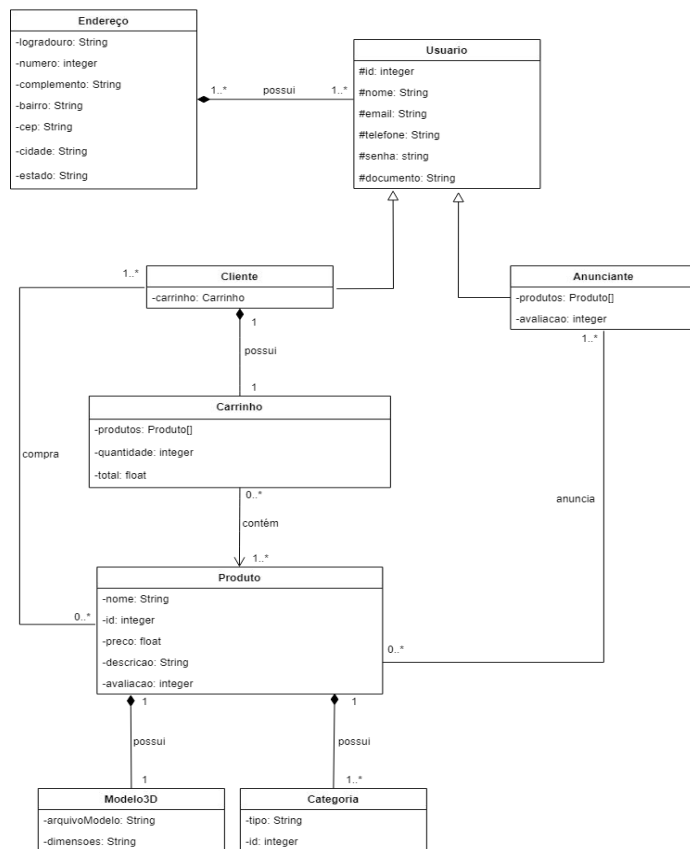
# Diagrama de atividades



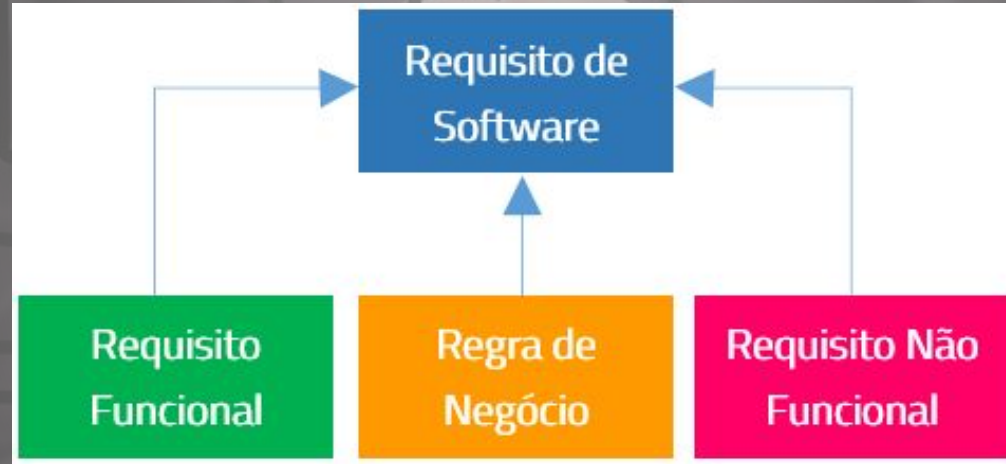
# Diagrama de estado



# Diagrama de classes



# Regras de negócio





# Regras de negócio

**RN1:** Apenas usuários cadastrados podem visualizar a modelagem em 3D de um produto.

**RN2:** Apenas produtos cadastrados previamente podem ser visualizados dentre as opções de produtos disponíveis.

**RN3:** Apenas Clientes Anunciantes cadastrados no Sistema podem modificar produtos na plataforma.

**RN4:** Os produtos a serem modificados devem estar associados à conta do Anunciante.

**RN5:** Não é permitido cadastrar um mesmo produto múltiplas vezes em uma mesma conta de usuário Anunciante.

**RN6:** Só é permitido cadastrar produtos com modelo de visualização 3D válido.

**RN7:** O usuário Cliente deve ser cadastrado há mais de 24h no sistema da aplicação para realizar uma denúncia.

**RN8:** Apenas usuários cadastrados podem visualizar a modelagem em 3D de um produto.

**RN9:** O Cliente só pode cancelar a ação de compra se estiver antes da etapa 11.

**RN10:** Falhas em decorrência de falta de conexão cancelam a ação de compra.

**RN11:** O CEP informado pelo Cliente é limitado à região do Brasil.

**RN12:** As Anunciantes devem possuir logística de transporte, particular ou terceirizada, para realizar a entrega ao Cliente.

**RN13:** Toda a parte de entrega e frete é de inteira responsabilidade da Anunciante.

**RN14:** Apenas produtos previamente adicionados à aba de favoritos podem ser acessados por lá.

**RN15:** Apenas clientes que compraram o produto podem mandar feedback sobre a compra.



# Considerações Finais



Imovisão

*Compre com o seu olhar*





# OBRIGADO



## Imovisão

*Compre com o seu olhar*

