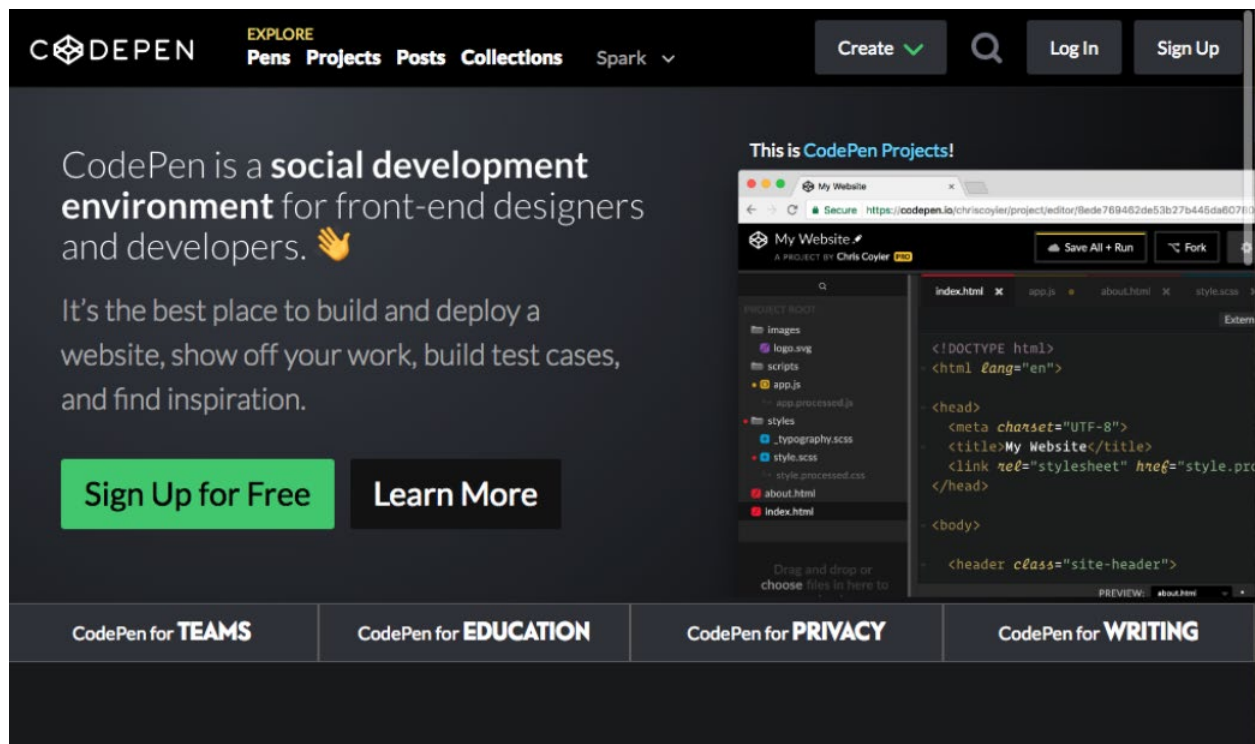
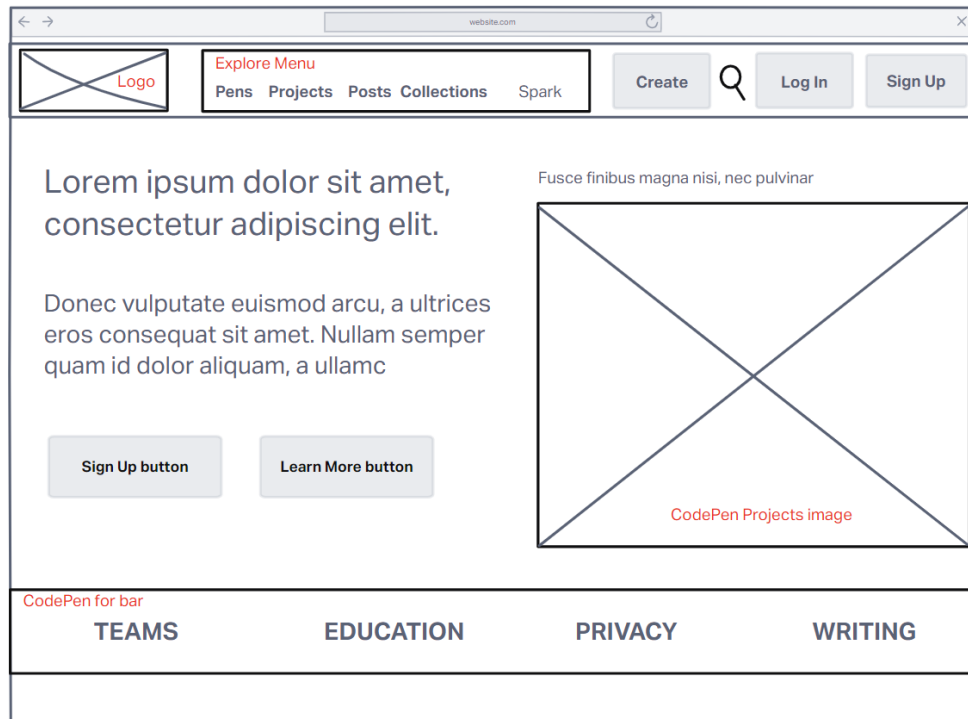


# M1C2 UI/UX Assignment

*During this module, you have been introduced to UI/UX Development. UI/UX is used to make sure that applications are accessible and easily understood. You have been introduced to a variety of tools like sitemaps, wireframes, and color schemes, that help developers when they are working on user interfaces and user experiences. You will use a variety of those tools during this assignment. If you can't remember how to build what is asked, refer back to the videos that explain each concept and try looking up examples. Please complete the following assignment and reach out on the Support App to have a mentor review your work. If you have any questions or need any help, please reach out so we can help you! This assignment must be completed to pass this section of the coursework.*

**Task One:** Referencing this image, create a low-fidelity wireframe.





**Task Two:** Use one of the following websites and the inspect tool to identify 2-3 colors used repeatedly as part of the site's color scheme. Remember that different shades of gray and black can be included as a color.

- <https://timmyomahony.com/>

Background: #f0f0e8

Text: Black, and #72645c

- <https://sebkay.com/>

Text: #1e293b (shade of blue darker) #334155 (dark shade of blue), #64748b (shade of blue light), #64748b (shade of blue lighter)

Text underline: #f9322c (shade of red), #41b883 (shade of green), #0073aa (shade of blue); #0284c7 (shade of blue, links)

- <https://jonny.me/> <https://jacekjeznach.com/>

Text: #e6edf3(very light shade of blue) #2f81f7(emphasis, shade of blue) #f78166 (active), #848d97 (text on cards),

Background: #f1e05a (shade of yellow), #DA5B0B (shade of red), #c6538c (shade of purple) #e34c26 (shade of red), #0d1117 (shade of black), #6E768166 (shade of grey) #161b22 (shade of black),

Shades of green: #0e4429, #006d32, #26a641, #39d353

**Task Three:** Create a user story by referencing one of these websites

- Twitter <https://twitter.com/home?lang=en>
- Youtube <https://www.youtube.com/>
- Facebook <https://www.facebook.com/>
- Google <https://www.google.com/>

Google: Un usuario estándar sin cuenta de google o no logeado puede modificar los parámetros de búsqueda o usar los parámetros predefinidos para buscar información disponible en internet. La búsqueda por defecto esta personalizada según la actividad previa registrada en el navegador pero el usuario puede despersonalizarla. La información que introduce el usuario para la búsqueda de contenido puede ser texto, voz o usar una imagen. Una vez hecha la búsqueda el usuario recibe una lista de resultados que puede filtrar según: (i) el tipo de resultado más relevantes para la búsqueda realizada, (ii) fecha de publicación, (iii) idioma, (iv) búsqueda literal, (v) duración (en el caso de material audiovisual), y (vi) sensibilidad del contenido. Los tipos de resultados pueden incluir imágenes, videos, noticias, compras, libros y finanzas.

**Task Four:** Identify the prime objective of Facebook, Twitter, Google, and Youtube.

Twitter (actualmente denominado "X"): Ofrecer una plataforma para la creación de blogs concisos para que los usuarios puedan detectar temas de actualidad a nivel local y global.

Youtube: Posibilitar que sus usuarios almacenen y permitan la visualización del contenido audiovisual original creado por ellos mismos.

Facebook: Proporcionar una plataforma para que sus usuarios puedan compartir vivencias personales y relacionarse con su red de contactos a través de internet.

Google: Permitir la búsqueda y clasificación por relevancia de la información de acceso libre que se encuentra disponible en la red de alcance mundial.