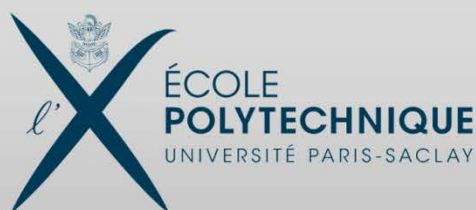
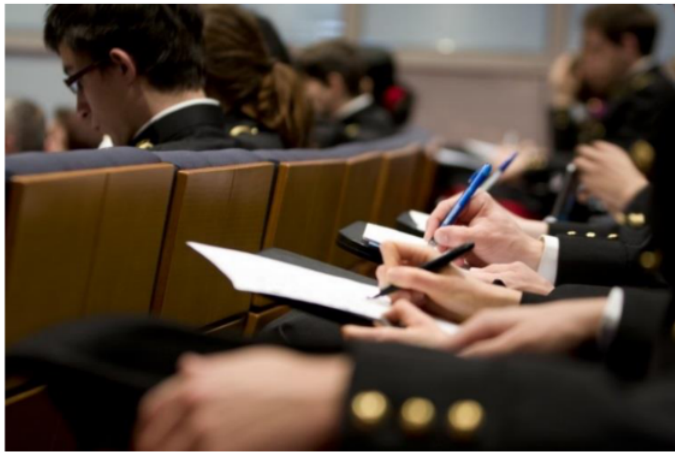


EXtraPol

ÉCOLE POLYTECHNIQUE - SCIENCES PO

Partenariat des Junior-Entreprises
de l'École Polytechnique et de Sciences Po Paris





Notre concept

eXtraPol, association Loi 1901, est la nouvelle marque commune aux Junior-Entreprises de deux prestigieuses écoles : L'Ecole Polytechnique et Sciences Po.

L'association a pour objet la réalisation de missions de conseil auprès de clients issus du secteur privé (grandes entreprises, associations, fondations) comme de la sphère publique (administrations centrales, collectivités territoriales, think tank, etc).

L'équipe

L'association composée d'une vingtaine de membres permanents, est une plateforme d'échanges entre les clients et les étudiants réalisant les missions.

Particulièrement exigeant, le processus de sélection est basé sur les méthodes de recrutement des cabinets de conseil professionnels : deux tours d'entretiens avec études de cas permettent de recruter les meilleurs candidats.

Les étudiants réalisateurs sont choisis en fonction de leur adéquation à la mission (compétences, stages, cursus, nationalité, etc.), pour travailler sur le contenu de l'étude.

Nos compétences

eXtrapol bénéficie de la polyvalence des enseignements fournis à l'Ecole Polytechnique et à Sciences Po, ainsi que de la grande diversité des étudiants sur le campus pour offrir une gamme de prestations complète centrée sur notre expertise scientifique, commerciale et institutionnelle.

Vous pouvez compter sur nous pour du Conseil en management, des études quantitatives et qualitatives, de la communication événementielle, des business plan, des études de marché et sectorielles, des chartes éthiques & de développement durable, du conseil au secteur public, etc.

Plus précisément, quelques exemples résumés en trois points :

Etudes technologiques : évaluation de technologies, étude de viabilité d'une innovation.

Etudes commerciales : recherche de nouveaux débouchés, enquêtes d'opinion et de satisfaction, méthodes de prospection commerciale, conseil en communication et étude de marché, enquêtes sur le terrain.

Etudes institutionnelles : évaluation des politiques publiques, veille juridique, cartographie d'acteurs, communication publique et politique.



Nos atouts

Réactivité

Réactivité et efficacité sont notre leitmotiv. Vous êtes contactés sous 24h, et recevez une proposition commerciale sous 3 jours.

Transversalité

Du fait de la pluridisciplinarité des élèves de Polytechnique et de Sciences Po, nous vous offrons des solutions d'une richesse inégalée : à ce jour, aucune junior-entreprise n'est en mesure de mettre à votre disposition un tel vivier de compétences.

Confidentialité

Dès la proposition commerciale, votre étude est soumise à la plus haute discrétion. Nous ne communiquons jamais sur votre nom sans votre accord préalable.

Professionnalisme

Tant concernant le fond qu'à l'égard de la forme, notre prestation est d'une qualité irréprochable.

Flexibilité

Nos solutions sont précisément adaptées à vos ambitions, et tiennent compte de vos contraintes. C'est l'un des atouts majeurs de notre association : vous bénéficiez de la flexibilité et de la réactivité d'une petite structure.

Nos références

Contactez-nous

eXtraPol

27 Rue Saint-Guillaume

75007 Paris

01 45 49 54 75

contact@extrapol.fr

Retrouvez-nous sur le net :

www.extrapol.fr

Banques

BNP, Société Générale, Crédit Agricole

Conseil

KPMG, Roland Bergé, BCG Consulting Group

Industries

EDF, Vinci, Alstom, Honeywell, Coca-Cola, TF1, Sanofi Aventis, L'Oréal, Veolia

Informatique / Technologies

Samsung, Parrot, Voltys, SUN Microsystems

Sphère Publique

Centre Pompidou, Ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, ONEMA.

Nos partenaires



JuniorCONSULTING



SciencesPo.



BNP PARIBAS



IMPULSE PARTNERS
Strategy | Innovation | Performance



JuniorEntreprises
Révélateurs d'esprit d'entreprise

