

# 文繞圖、插入影片與 推文按鈕的應用

本投影片（下稱教用資源）僅授權給採用教用資源相關之旗標書籍為教科書之授課老師（下稱老師）專用，老師為教學使用之目的，得摘錄、編輯、重製教用資源（但使用量不得超過各該教用資源內容之80%）以製作為輔助教學之教學投影片，並於授課時搭配旗標書籍公開播放，但不得為網際網路公開傳輸之遠距教學、網路教學等之使用；除此之外，老師不得再授權予任何第三人使用，並不得將依此授權所製作之教學投影片之相關著作物移作他用。

# 本堂課學習提要

- 將圖片與文字資料編排成文繞圖的版面
- 依版面需要設定與解除文繞圖屬性
- 套用 CSS 來設定各種標題文字樣式
- 利用 HTML 5 標籤在網頁中插入影片
- 利用錨點超連結引導瀏覽者快速跳至網頁中想看的段落
- 在網頁中加上 facebook、Plurk、twitter 推文按鈕

# 利用 CSS 編排文繞圖的網頁

- 文繞圖的編排技巧
- **float**：設定文繞圖屬性
- **clear**：解除文繞圖屬性
- 交替套用和解除文繞圖屬性來排版

# 文繞圖的編排技巧

圖片和文字位於同一行



由於圖片比文字高,此處出現留白

記得利用鏡頭的縮放功能多變更焦段來拍攝，在曝光的時候變換焦段(例：將焦段從200 mm轉到 70 mm)是很有趣的攝影技巧。先選擇合適的光圈可以支援4-10秒的曝光時間，並且把構圖主題的霓虹燈設定在影像的中間地帶；曝光時，小心翼翼地轉動變焦環即可。不同的曝光時間，會有不同的鏡頭推近速度要求。舉例來說，一個 70 到 300 mm 的鏡頭推近試驗下，70-300、300-70、150-300、300-150、70-150以及200-300這樣的推近過程，都會呈現不同的拍攝效果。

# 文繞圖的編排技巧



記得利用鏡頭的縮放功能多變更焦段來拍攝，在曝光的時候變換焦段(例：將焦段從200 mm轉到 70 mm)是很有趣的攝影技巧。先選擇合適的光圈可以支援4-10秒的曝光時間，並且把構圖主題的霓虹燈設定在影像的中間地帶；曝光時，小心翼翼地轉動變焦環即可。不同的曝光時間，會有不同的鏡頭推進速度要求。舉例來說，一個 70 到 300 mm 的鏡頭推進試驗下，70-300、300-70、150-300、300-150、70-150以及200-300這樣的推進過程，都會呈現不同的拍攝效果。

改用文繞圖的編排方式，版面看起來較緊密、充實

# 前置作業先將內容資料與圖片排入網頁



數位攝影專家實拍技法

作者:Tim Gartside 著  
譯者:林盈新 譯  
書號:F8556  
附件:無附光碟片  
定價:480元

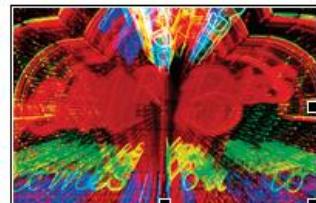
## 霓虹光線與廣告招牌的拍攝指南

漂亮裝飾燈具以及大型展示招牌的光線對攝影師來講，就好像小孩子見到了糖果一樣的興奮；眩麗光線下所展示的主題，是個相當理想的拍攝主題。所有大城市或是城鎮都會有很多可拍攝的燈光主題，比如說是餐廳、劇院、俱樂部以及酒吧，都會有很多吸引客戶的招牌，對夜貓子們招著手。最值得推薦的地方是拉斯維加斯(Las Vegas)、布萊克浦(Blackpool)以及東京(Tokyo)，這裡主要都以娛樂作為主要營收，在這些地方你愁沒有拍攝選擇。深藍色的天空跟霓虹光線搭配起來是非常完美的，而且大部份的招牌都會架在建築物的正對面，要取得一個完美的構圖是很容易的。

## 變換焦段製作特殊效果



記得利用鏡頭的縮放功能多變更焦段來拍攝，在曝光的時候變換焦段（例：將焦段從200 mm轉到 70 mm）是很有趣的攝影技巧。先選擇合適的光圈可以支援4-10秒的曝光時間，並且把構圖主題的霓虹燈設定在影像的中間地帶；曝光時，小心翼翼地轉動變焦環即可。不同的曝光時間，會有不同的鏡頭推近速度要求。舉例來說，一個70到300 mm的鏡頭推近試驗下，70-300、300-70、150-300、300-150、70-150以及200-300這樣的推進過程，都會呈現不同的拍攝效果。



你可以利用鏡頭推近的技巧得到很棒的效果，像是我利用了70-210mm的望遠鏡頭，在曝光5秒時間時變換焦段，就成了這幅景象。

這張是英國倫敦著名的哈洛德百貨(Horrocks)，如果我循舊法拍攝，得到的穩定影像就會像這樣；不過我想要點不一樣的效果，請見下圖。我利用70-210mm的望遠鏡頭，在曝光開始時是先使用70mm那段，後來快速地轉到210mm。由於最大的焦段是在210mm那一端，所以哈洛德百貨的字還是一樣大與鮮明，成為整個影像的主軸。鏡頭縮放也是另一種

方式！這十頁的內容，六個英國在布萊克浦(Blackpool)的其中四處(Golden Mile)。丁香月夜台地... 212人觀看過

# 將素材資料放進網頁中

```
14 <div id="article">
15   <div id="articleL">          剪除並輸入資料
16     <p>這裡輸入資料</p>
17   </div>
18   <div id="articleR">
19     <p>這裡輸入資料</p>
20   </div>
21 </div>
```

```
<div id="article">
  <div id="articleL">
    <p></p>
    <p>數位攝影專家實拍技法 </p>
    <p>作者：Tim Gartside 著<br>
       譯者：林盈新 譯<br>
       書號：FS556<br>
       附件：無附光碟片<br>
       定價：480 元<br>
    </p>
  </div>
  <div id="articleR">
    <p>這裡輸入資料</p>
  </div>
</div>
```

# 將素材資料放進網頁中

```
25 <div id="articleR">
26 <p>霓虹光線與廣告招牌的拍攝指南</p>
27 <p>漂亮裝飾燈具以及大型展示招牌的光線對攝影師來講，就好像小孩子見到了糖果一樣的興奮；眩麗光線下所展示的主題，是個相當理想的拍攝主題。所有大城市或是城鎮都會有很多可拍攝的燈光主題，比如說是餐廳、劇院、俱樂部以及酒吧，都會有很多吸引客戶的招牌，對夜貓子們招著手。最值得推薦的地方是拉斯維加斯(Las Vegas)、布萊克浦(Blackpool)以及東京(Tokyo)，這裡主要都以娛樂作為主要營收，在這些地方你不愁沒有拍攝選擇。深藍色的天空跟霓虹光線搭配起來是非常完美的，而且大部份的招牌都會架在建築物的正對面，要取得一個完美的構圖是很容易的。</p>
28 <p>變換焦段製作特殊效果</p>
29 <p>記得利用鏡頭的縮放功能多變更焦段來拍攝，在曝光的時候變換焦段（例：將焦段從200 mm轉到 70 mm）是很有趣的攝影技巧。先選擇合適的光圈可以支援4-10秒的曝光時間，並且把構圖主題的霓虹燈設定在影像的中間地帶；曝光時，小心翼翼地轉動變焦環即可。不同的曝光時間，會有不同的鏡頭推近速度要求。舉例來說，一個 70 到 300 mm 的鏡頭推近試驗下，70-300、300-70、150-300、300-150、70-150以及200-300這樣的推近過程，都會呈現不同的拍攝效果。</p>
30 <p>你可以利用鏡頭推近的技巧得到很棒的效果，像是我利用了70-210mm的望遠鏡頭，在曝光5秒時間時變換焦段，就
31 成了這幅景象。</p>
32 <p>這張是英國倫敦著名的哈洛德百貨(Harrods)，如果我循舊法拍攝，得到的穩定影像就會像這樣；不過我想要點不
33 一樣的效果，請見下圖。我利用70-210mm的望遠鏡頭，在曝光開始時是先使用70mm那段，後來快速地轉到210mm。由於最大的焦段是在210mm那一端，所以哈洛德
34 百貨的字還是一樣大與鮮明，成為整個影像的主軸。鏡頭縮放也是另一種可以讓主題明顯的作法。</p>
35 <p></p>
36 <p>位於英國布萊克浦(Blackpool)的黃金路(Golden Miles)，不管是顏色也好、引起人群逛街衝動的購物長廊等，都是讓人拼命按快門的主因。深藍色的天空與霓虹招牌所反射出的橘黃色相得益彰。這裡我使用了一顆150mm的定焦鏡，曝光15秒而成。</p>
<p>碼頭是我在晚上最喜歡挑選的攝影主題之一，而且在布萊克浦(Blackpool)就有三處！我利用海岸邊低潮的地方製作出摩天輪倒影。很幸運地那一天並沒有風擾亂這平靜的景象。</p>
<p>雖然不如巴黎艾菲爾鐵塔(Eiffel Tower)給人的迷人感受，在英格蘭的布萊克浦塔也是攝影的好題材；明亮的霓虹燈、炫目的建築物以及週遭的光線都讓這裡成為一個色彩豐富的好景點。我使用 28mm的定焦鏡瞄準對著塔頂來拍攝。尖銳的透視手法增加了影像本身的印象和動感的效果。在塔上的燈光會隨著塔高而閃動，所以我得思考合適曝光時間裡，究竟會有多少燈光會被帶入影像。如果光線要花40秒，最後一個塔頂的燈光才會亮起，而你用了10秒曝光，那麼你得在曝光時間的30~35秒時再按下快門。</p>
</div>
```

# 完成初步網頁



數位攝影專家實拍技法

作者：Tim Gartside 著  
譯者：林盈新譯  
書號：FS556  
附件：無附光碟片  
定價：480 元

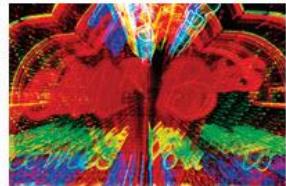
## 霓虹光線與廣告招牌的拍攝指南

漂亮裝飾燈具以及大型展示招牌的光線對攝影師來講，就好像小孩子見到了糖果一樣的興奮；眩麗光線下所展示的主題，是個相當理想的拍攝主題。所有大城市或是城鎮都會有很多可拍攝的燈光主題，比如說是餐廳、劇院、俱樂部以及酒吧，都會有很多吸引客戶的招牌，對夜貓子們招著手。最值得推薦的地方是拉斯維加斯(Las Vegas)、布萊克浦(Blackpool)以及東京(Tokyo)，這裡主要都以娛樂作為主要營收，在這些地方你不愁沒有拍攝選擇。深藍色的天空跟霓虹光線搭配起來是非常完美的，而且大部份的招牌都會架在建築物的正對面，要取得一個完美的構圖是很容易的。

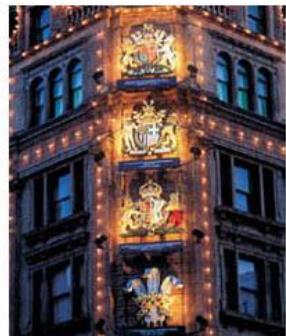
### 變換焦段製作特殊效果



記得利用鏡頭的縮放功能多變更焦段來拍攝，在曝光的時候變換焦段（例：將焦段從200 mm轉到70 mm）是很有趣的攝影技巧。先選擇合適的光圈可以支援4-10秒的曝光時間，並且把構圖主題的霓虹燈設定在影像的中間地帶；曝光時，小心翼翼地轉動變焦環即可。不同的曝光時間，會有不同的鏡頭推近速度要求。舉例來說，一個70到300 mm的鏡頭推近試驗下，70-300、300-70、150-300、300-150、70-150以及200-300這樣的推近過程，都會呈現不同的拍攝效果。



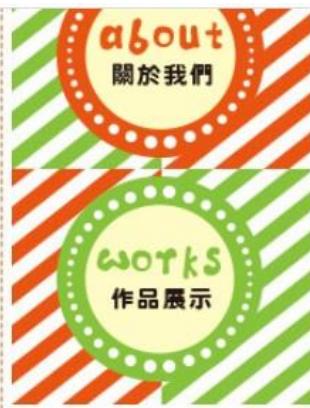
你可以利用鏡頭推近的技巧得到很棒的效果，像是我利用了70-210mm的望遠鏡頭，在曝光5秒時間時變換焦段，就成了這幅景象。



# 練習一

- 依練習網站開啟：CuteDesign\_base.html 完成下列要求
- 請在contentMain放入兩個div，div id=booktop、div id=bookdata，並新增css規則
- 請將資料範例：CITIx60 台北.pdf的內容文字貼上，請分類貼好，並且分段。
- 並且將所需要的圖片，按順序的插入。

# 執行結果



07-01

Cute Design 工作室參與的新書「正確學會 Dreamweaver CS6 的 16 堂課」出版了，詳細請連結

05-20

Cute Bags 獨家設計手提袋新上架，請洽各網路商店

05-01

Cute Design 個性 T 恤上架，請洽各網路商店



CITIx60: 台北

作者：Viction Workshop Ltd.

出版社：三聯書店（香港）有限公司

ISBN：9789887774617

附件：無附光碟片

定價：400元

60位品味人士帶領你遊歷台北美味的小吃與豐富的創意文化

台北熱情親切，不管你來自何方，這個城市都會拿出便宜美味的小吃與豐富的創意文化款待你。這裡適合遊走，各區域都有獨特面貌，僅需搭乘捷運或騎單車，就能輕鬆來往於繁華市區與迷人山水之間。台北兼容並蓄，保存完好的中國與日本文化影響，與當下蓬勃發展的藝術、設計、生活零售領域，共同譜出令人輕易愛上的城市魅力。



以五大角度：(1)建築地標 (2)藝術場域 (3)市集商舖 (4)餐飲勝地 (5)娛樂場所，深度探索台灣。輕便口袋裝、全彩內頁、清晰明快的導覽文字與資訊，帶領旅人快速發現台北最引人入勝的魅力與文化底蘊，獨到的景點推薦讓旅人更精準地體驗台北人的品味生

# float : 設定文繞圖css屬性

step01

```
172 .floatleft {  
173     float: left;  
174     margin-right: 15px;  
175 }  
176 .clearboth {  
177     clear: both;  
178 }  
179 .floatright {  
180     float: right;  
181 }
```

# float：設定圖片套用css屬性

step 02

<p>記得利用鏡頭的縮放功能多變更焦段來拍攝，在曝光的時候變換焦段（例：將焦段從200 mm轉到70 mm）是很有趣的攝影技巧。先選擇合適的光圈可以支援4-10秒的曝光時間，並且把構圖主題的霓虹燈設定在影像的中間地帶；曝光時，小心翼翼地轉動變焦環即可。不同的曝光時間，會有不同的鏡頭推近速度要求。舉例來說，一個70到300 mm的鏡頭推近試驗下，70-300、300-70、150-300、300-150、70-150以及200-300這樣的推進過程，都會呈現不同的拍攝效果。</p>

<div class="clearboth"></div>

<p>你可以利用鏡頭推近的技巧得到很棒的效果，像是我利用了70-210mm的望遠鏡頭，在曝光5秒時間時變換焦段，就成了這幅景象。</p>

<div class="clearboth"></div>

<p>這張是英國倫敦著名的哈洛德百貨(Harrods)，如果我循舊法拍攝，得到的穩定影像就會像這樣；不過我想要點不一樣的效果，請見下圖。我利用70-210mm的望遠鏡頭，在曝光開始時是先使用70mm那段，後來快速地轉到210mm。由於最大的焦段是在210mm那一端，所以哈洛德百貨的字還是一樣大與鮮明，成為整個影像的主軸。鏡頭縮放也是另一種可以讓主題明顯的作法。</p>

<p></p>

<div class="clearboth"></div>

<p>位於英國布萊克浦(Blackpool)的黃金路(Golden Miles)，不管是顏色也好、引起人群逛街衝動的購物長廊等，都是讓人拼命按快門的主因。深藍色的天空與霓虹招牌所反射出的橘黃色相得益彰。這裡我使用了一顆150mm的定焦鏡，曝光15秒而成。</p>

<div class="clearboth"></div>

<p>碼頭是我在晚上最喜歡挑選的攝影主題之一，而且在布萊克浦(Blackpool)就有三處！我利用海岸邊低潮的地方製作出摩天輪倒影。很幸運地那一天並沒有風擾亂這平靜的景象。</p>

<div class="clearboth"></div>

<p>雖然不如巴黎艾菲爾鐵塔(Eiffel Tower)給人的迷人感受，在英格蘭的布萊克浦塔也是攝影的好題材；明亮的霓虹燈、炫目的建築物以及週遭的光線都讓這裡成為一個色彩豐富的好景點。我使用28mm的定焦鏡瞄準對著塔頂來拍攝。尖銳的透視手法增加了影

# Clear:設定清除浮動Div屬性

step 02

<p>記得利用鏡頭的縮放功能多變更焦段來拍攝，在曝光的時候變換焦段（例：將焦段從200 mm轉到 70 mm）是很有趣的攝影技巧。先選擇合適的光圈可以支援4-10秒的曝光時間，並且把構圖主題的霓虹燈設定在影像的中間地帶；曝光時，小心翼翼地轉動變焦環即可。不同的曝光時間，會有不同的鏡頭推近速度要求。舉例來說，一個 70 到 300 mm 的鏡頭推近試驗下，70-300、300-70、150-300、300-150、70-150以及200-300這樣的推近過程，都會呈現不同的拍攝效果。</p>

<div class="clearboth"></div>

<p>你可以利用鏡頭推近的技巧得到很棒的效果，像是我利用了70-210mm的望遠鏡頭，在曝光5秒時間時變換焦段，就成了這幅景象。</p>

<div class="clearboth"></div>

<p>這張是英國倫敦著名的哈洛德百貨(Harrods)，如果我循舊法拍攝，得到的穩定影像就會像這樣；不過我想要點不一樣的效果，請見下圖。我利用70-210mm的望遠鏡頭，在曝光開始時是先使用70mm那段，後來快速地轉到210mm。由於最大的焦段是在210mm那一端，所以哈洛德百貨的字還是一樣大與鮮明，成為整個影像的主軸。鏡頭縮放也是另一種可以讓主題明顯的作法。</p>

<p></p>

<div class="clearboth"></div>

<p>位於英國布萊克浦(Blackpool)的黃金路(Golden Miles)，不管是顏色也好、引起人群逛街衝動的購物長廊等，都是讓人拼命按快門的主因。深藍色的天空與霓虹招牌所反射出的橘黃色相得益彰。這裡我使用了一顆150mm的定焦鏡，曝光15秒而成。</p>

<div class="clearboth"></div>

<p>碼頭是我在晚上最喜歡挑選的攝影主題之一，而且在布萊克浦(Blackpool)就有三處！我利用海岸邊低潮的地方製作出摩天輪倒影。很幸運地那一天並沒有風擾亂這平靜的景象。</p>

<div class="clearboth"></div>

<p>雖然不如巴黎艾菲爾鐵塔(Eiffel Tower)給人的迷人感受，在英格蘭的布萊克浦塔也是攝影的好題材；明亮的霓虹燈、炫目的建築物以及週遭的光線都讓這裡成為一個色彩豐富的好景點。我使用 28mm的定焦鏡瞄準對著塔頂來拍攝。尖銳的透視手法增加了影



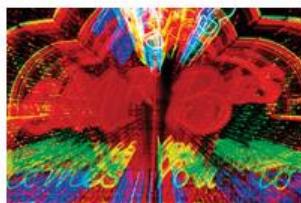
數位攝影專家實拍技法

作者：Tim Gartside 著  
譯者：林盈新譯  
書號：F5556  
附件：無附光碟片  
定價：480 元

## 霓虹光線與廣告招牌的拍攝指南

漂亮裝飾燈具以及大型展示招牌的光線對攝影師來講，就好像小孩子見到了糖果一樣的興奮；眩光線下所展示的主題，是個相當理想的拍攝主題。所有大城市或是城鎮都會有很多可拍攝的燈光主題，比如說是餐廳、劇院、俱樂部以及酒吧，都會有很多吸引客戶的招牌，對夜貓子們招著手。最值得推薦的地方是拉斯維加斯(Las Vegas)、布萊克浦(Blackpool)以及東京(Tokyo)，這裡主要都以娛樂作為主要營收，在這些地方你不愁沒有拍攝選擇。深藍色的天空跟霓虹光線搭配起來是非常完美的，而且大部份的招牌都會架在建築物的正對面，要取得一個完美的構圖是很容易的。

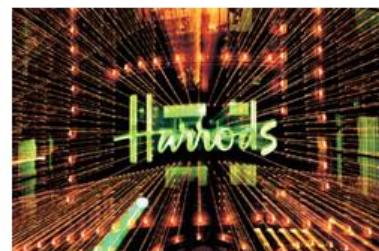
### 變換焦段製作特殊效果



記得利用鏡頭的縮放功能多變更焦段來拍攝，在曝光的時候變換焦段（例：將焦段從200 mm轉到 70 mm）是很有趣的攝影技巧。先選擇合適的光圈可以支援4-10秒的曝光時間，並且把構圖主題的霓虹燈設定在影像的中間地帶；曝光時，小心翼翼地轉動變焦環即可。不同的曝光時間，會有不同的鏡頭推進速度要求。舉例來說，一個70到300 mm的鏡頭推進試驗下，70-300、300-70、150-300、300-150、70-150以及200-300這樣的推進過程，都會呈現不同的拍攝效果。

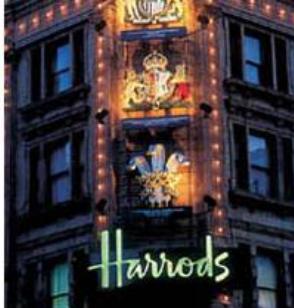
你可以利用鏡頭推進的技巧得到很棒的效果，像是我利用了70-210mm的望遠鏡頭，在曝光5秒時間時變換焦段，就成了這幅景象。

這張是英國倫敦著名的哈洛德百貨(Harrods)，如果我循舊法拍攝，得到的穩定影像就會像這樣；不過我想要點不一樣的效果，請見下圖。我利用70-210mm的望遠鏡頭，在曝光開始時是先使用70mm那段，後來快速地轉到210mm。由於最大的焦段是在210mm那一端，所以哈洛德百貨的字還是一樣大與鮮明，成為整個影像的主軸。鏡頭縮放也是另一種可以讓主題明顯的工作法。



位於英國布萊克浦(Blackpool)的黃金路(Golden Miles)，不管是顏色也好、

樣大與鮮明，成為整個影像的主軸。鏡頭縮放也是另一種可以讓主題明顯的作法。



位於英國布萊克浦(Blackpool)的黃金路(Golden Mile),不管是顏色也好、引起人群逛街衝動的購物長廊等,都是讓人拼命按快門的主因。深藍色的天空與霓虹招牌所反射出的橘黃色相得益彰。這裡我使用了一顆150mm的定焦鏡,曝光15秒而成。



碼頭是我在晚上最喜歡挑選的攝影主題之一,而且在布萊克浦(Blackpool)就有三處!我利用海岸邊低潮的地方製作出摩天輪倒影。很幸運地那一天並沒有風擾亂這平靜的景象。



雖然不如巴黎艾菲爾鐵塔(Eiffel Tower)給人的迷人感受,在英格蘭的布萊克浦塔也是攝影的好題材;明亮的霓虹燈、炫目的建築物以及週遭的光線都讓這裡成為一個色彩豐富的好景點。我使用 28mm 的定焦鏡瞄準對著塔頂來拍攝。尖銳的透視手法增加了影像本身的印象和動感的效果。在塔上的燈光會隨著塔高而閃動,所以我得思考合適曝光時間裡,究竟會有多少燈光會被帶入影像。如果光線要花 40 秒,最後一個塔頂的燈光才會亮起,而你用了 10 秒曝光,那麼你得在曝光時間的 30~35 秒時再按下快門。

# 練習一

- 依練習網站Cute Design Studio，完成下列要求
- 新增css規則，類型：類別，名稱：floatleft，設定方框->float->left，套用多個圖片排版。
- 新增css規則，類型：類別，名稱：clearboth，設定方框->clear->both，
- 插入div，設定為clearboth，來清除浮動，以正確的排版資料。
- 新增css規則，類型：類別，名稱：floatright，設定方框->float->right，套用多個圖片排版。

# works 作品展示

07-01

Cute Design 工作室參與的新書「正確學會 Dreamweaver CS6 的 16 堂課」出版了，詳細請連此

05-20

Cute Bags 獨家設計手提袋新上架，請洽各網路商店

05-01

Cute Design 個性 T 恤上架，  
請洽各網路商店



CITIx60: 台北

作者：Viction Workshop Ltd.

出版社：三聯書店（香港）有限公司

ISBN：9789887774617

附件：無附光碟片

定價：400元

60位品味人士帶領你遊歷台北美味的小吃與豐富的創意文化

台北熱情親切，不管你來自何方，這個城市都會拿出便宜美味的小吃與豐富的創意文化款待你。這裡適合遊走，各區域都有獨特面貌，僅需搭乘捷運或騎單車，就能輕鬆來往於繁華市區與迷人山水之間。台北兼容並蓄，保存完好的中國與日本文化影響，與當下蓬勃發展的藝術、設計、生活零售領域，共同譜出令人輕易愛上的城市魅力。



以五大角度：(1)建築地標 (2)藝術場域 (3)市集商舖 (4)餐飲勝地 (5)娛樂場所，深度探索台灣。輕便口袋裝，全彩內頁、清晰明快的導覽文字與資訊，帶領旅人快速發現台北最引人入勝的魅力與文化底蘊，獨到的景點推薦讓旅人更精準地體驗台北人的品味生活。

《CITIx60：台北》充滿創造力的生活



無論是壯闊的都市地景，還是當地人訴說的隻言片語，台北無處不在的是人們對創造力的追求。60X60為你引領至60位品味人士流連忘返的鑑賞觸覺源頭。



# 製作具層級變化的文字版面

- 替文字套用標題格式
- 用 CSS 改變標題的視覺效果

# 替文字套用標題格式

step 01

```
<div id="articleL">
    <p></p>
    <h3>數位攝影專家實拍技法 </h3>
    <p>作者：Tim Gartside 著<br>
        譯者：林盈新 譯<br>
        書號：FS556<br>
        附件：無附光碟片<br>
        定價：480 元<br>
    </p>
</div>
<div id="articleR">
    <h1>霓虹光線與廣告招牌的拍攝指南</h1>
    <p>漂亮的裝飾燈具以及大型展示招牌的光線對攝影師來講，就好像小孩子見到了糖果一樣的興奮；眩麗光線下所展示的主題，是個相當理想的拍攝主題。所有大城市或是城鎮都會有很多可拍攝的燈光主題，比如說是餐廳、劇院、俱樂部以及酒吧，都會有很多吸引客戶的招牌，對夜貓子們招著手。最值得推薦的地方是拉斯維加斯(Las Vegas)、布萊克浦(Blackpool)以及東京(Tokyo)，這裡主要都以娛樂作為主要營收，在這些地方你不愁沒有拍攝選擇。深藍色的天空跟霓虹光線搭配起來是非常完美的，而且大部份的招牌都會架在建築物的正對面，要取得一個完美的構圖是很容易的。</p>
    <h2>變換焦段製作特殊效果</h2>
    <p>記得利用鏡頭的縮放功能多變更焦段來拍攝，在曝光的時候變換焦段（例：將焦段從200 mm轉到 70 mm）是很有趣的攝影技巧。先選擇合適的光圈可以支援4-10秒的曝光時間，並且把構圖主題的霓虹燈設定在影像的中間地帶；曝光時，小心翼翼地轉動變焦環即可。不同的曝光時間，會有不同的鏡頭推近速
```

# 用 CSS 改變標題的視覺效果

step 01

```
164 h1{  
165     font-size:20px;  
166     color: ■#000;  
167     background-image:url("images/h1_bg.gif");  
168     background-repeat:repeat-x;  
169     background-position: bottom;  
170     padding-bottom:25px;  
171 }
```

# 用 CSS 改變標題的視覺效果

## 霓虹光線與廣告招牌的拍攝指南

漂亮裝飾燈具以及大型展示招牌的光線對攝影師來講，就好像小孩子見到了糖果一樣的興奮；眩耀光線下所展示的主題，是個相當理想的拍攝主題。所有大城市或是城鎮都會有很多可拍攝的燈光主題，比如說是餐廳、劇院、俱樂部以及酒吧，都會有很多吸引客戶的招牌，對夜貓子們招著手。最值得推薦的地方是拉斯維加斯([Las Vegas](#))、布萊克浦([Blackpool](#))以及東京([Tokyo](#))，這裡主要都以娛樂作為主要營收，在這些地方你不愁沒有拍攝選擇。深藍色的天空跟霓虹光線搭配起來是非常完美的，而且大部份的招牌都會架在建築物的正對面，要取得一個完美的構圖是很容易的。

# <h2>、<h3>設定值

```
172 h2{  
173     font-size: 16px;  
174     color: ■#F00;  
175     margin-top: 15px;  
176     margin-bottom: 20px;  
177     padding-left: 10px;  
178     border-left-style: solid;  
179     border-left-width: 5px;  
180     border-left-color: ■#F00;  
181 }  
182 h3{  
183     font-size: 16px;  
184     color: ■#000;  
185 }
```

# 用 CSS 改變標題的視覺效果



## 數位攝影專家實拍技法

作者：Tim Gartside 著  
譯者：林盈新 譯  
書號：FS556  
附件：無附光碟片  
定價：480 元

h3

## 霓虹光線與廣告招牌的拍攝指南

h1

漂亮裝飾燈具以及大型展示招牌的光線對攝影師來講，就好像小孩子見到了糖果一樣的興奮；眩耀光線下所展示的主題，是個相當理想的拍攝主題。所有大城市或是城鎮都會有很多可拍攝的燈光主題，比如說是餐廳、劇院、俱樂部以及酒吧，都會有很多吸引客戶的招牌，對夜貓子們招著手。最值得推薦的地方是拉斯維加斯(Las Vegas)、布萊克浦(Blackpool)以及東京(Tokyo)，這裡主要都以娛樂作為主要營收，在這些地方你不愁沒有拍攝選擇。深藍色的天空跟霓虹光線搭配起來是非常完美的，而且大部份的招牌都會架在建築物的正對面，要取得一個完美的構圖是很容易的。

## 變換焦段製作特殊效果

h2



記得利用鏡頭的縮放功能多變更焦段來拍攝，在曝光的時候變換焦段（例：將焦段從200 mm轉到 70 mm）是很有趣的攝影技巧。先選擇合適的光圈可以支援4-10秒的曝光時間，並且把構圖主題的霓虹燈設定在影像的中間地帶；曝光時，小心翼翼地轉動變焦環即可。不同的曝光時間，會有不同的鏡頭推進速度要求。舉例來說，一個 70 到 300 mm 的鏡頭推進試驗下，70-300、300-70、150-300、300-150、70-150 以及 200-300 這樣的推進過程，都會呈現不同的拍攝效果。

完成的視覺效果

## 練習二

- 依練習網站Cute Design Studio，完成下列要求
- 替內容文字套用標題格式，h1、h2、h3
- 新增CSS規則，類型：標題，名稱：h1，更改標題格式，設定h1格式如下：
- 字型->font-size: 20px;、color: #000;
- 背景->background-image:**h1\_bg.gif**(請自行利用PS繪製5\*25所喜歡的圖)、background-repeat: repeat-x;、background-position: bottom;
- 方框->padding-bottom: 25px;

# 練習二：**<h2>**、**<h3>**設定值

- h2：
  - 字型->font-size: 16px;、color: #F00;
  - 方框->margin-top: 15px;、margin-bottom: 20px;
  - 方框-> padding-left: 10px;
  - 邊框->border-left-width: 5px;、border-left-style: solid;、border-left-color: #F00;
- h3：
  - 字型-> font-size: 16px;、color: #000;

# 測試執行



## CITIx60: 台北

作者：Viction Workshop Ltd.

出版社：三聯書店（香港）有限公司

ISBN : 9789887774617

附件：無附光碟片

定價 - 400元

### 60位品味人士帶領你遊歷台北美味的小吃與豐富的創意文化

台北熱情親切，不管你來自何方，這個城市都會拿出便宜美味的小吃與豐富的創意文化款待你。這裡適合遊走，各區域都有獨特面貌，僅需搭乘捷運或騎單車，就能輕鬆來往於繁華市區與迷人山水之間。台北兼容並蓄，保存完好的中國與日本文化影響，與當下蓬勃發展的藝術、設計、生活零售領域，共同譜出令人輕易愛上的城市魅力。



以五大角度：(1)建築地標 (2)藝術場域 (3)市集商舖 (4)餐飲勝地 (5)娛樂場所，深度探索台灣。輕便口袋裝，全彩內頁，清晰明快的導覽文字與資訊，帶領旅人快速發現台北最引人入勝的魅力與文化底蘊，獨到的景點推薦讓旅人更準確地體驗台北人的品味生活。

### 《CITIx60：台北》充滿創造力的生活

無論是壯闊的都市地景，還是當地人訴說的隻言片語，台北無處不在的是人們對創造力的追求。60X60為你引領至60位品味人士流連忘返的鑑賞觸覺源頭。



## 6-3 HTML5 應用：在網頁中加入影片，讓 iPhone、iPad 也看得到

- 將影音檔轉換為各瀏覽器相容的格式
- 使用「`video`」標籤來插入影片
- 設定影片的寬高、自動播放...等屬性
- 在 `<video>` 標籤內指定兩種影片的路徑
- 設定使用舊版瀏覽器的提示文字
- 利用各種瀏覽器及裝置來預覽

# 將影音檔轉換為各瀏覽器相容的格式

瀏覽器版本	支援的 HTML 5 影片格式	支援的 HTML 5 聲音格式
IE 6-8	不支援 HTML 5	不支援 HTML 5
IE 9	H.264 (*.mp4*、.m4v)	AAC / MP3
Opera 10.5	Theora (*.ogg、.ogv)	Ogg Vorbis (*.ogg)
Firefox 3.5	Theora (*.ogg、.ogv)	Ogg Vorbis (*.ogg)
Chrome 3	Theora (*.ogg、.ogv) / H.264(*.mp4、*.m4v)	Ogg Vorbis (*.ogg) / AAC / MP3
Safari 4	H.264 (*.mp4*、.m4v)	AAC / MP3

# 設定影片的寬高、自動播放...等屬性

<video> 標籤屬性	意義	語法範例
<b>controls</b>	是否要顯示影片控制列	沒寫此屬性表示不顯示控制列。若要顯示則寫： controls 或 controls = "controls"
<b>autoplay</b>	是否要自動播放影片	沒寫此屬性表示不要自動播放。若要顯示則寫： autoplay 或 autoplay = "autoplay"
<b>width</b>	影片的寬度	width="640" (像素可省略)
<b>height</b>	影片的高度	height="592" (像素可省略)
<b>poster</b>	當影片無法顯示 (瀏覽器不支援時), 是否要顯示圖片	沒寫表示不要顯示。若要顯示則用 poster 屬性 指定連結, 例如: poster="media/video.jpg" (引號 中為圖片檔連結)

# 使用「video」標籤來插入影片

step 01

註：使用chrome播放需加設定muted

```
29 | <span class="articleStep">Step 3</span>搖著尾巴的黑貓</p>
30 | <h2>教學影片</h2><video controls autoplay width="640"
31 | height="592" muted poster="media/video.jpg">
32 | </video>
<p>回上面</p>
```

# 在 <video> 標籤內指定兩種影片的路徑

```
<source src="media/flashlesson.mp4" type=video/mp4>
<source src="media/flashlesson.ogv" type=video/ogg>
```

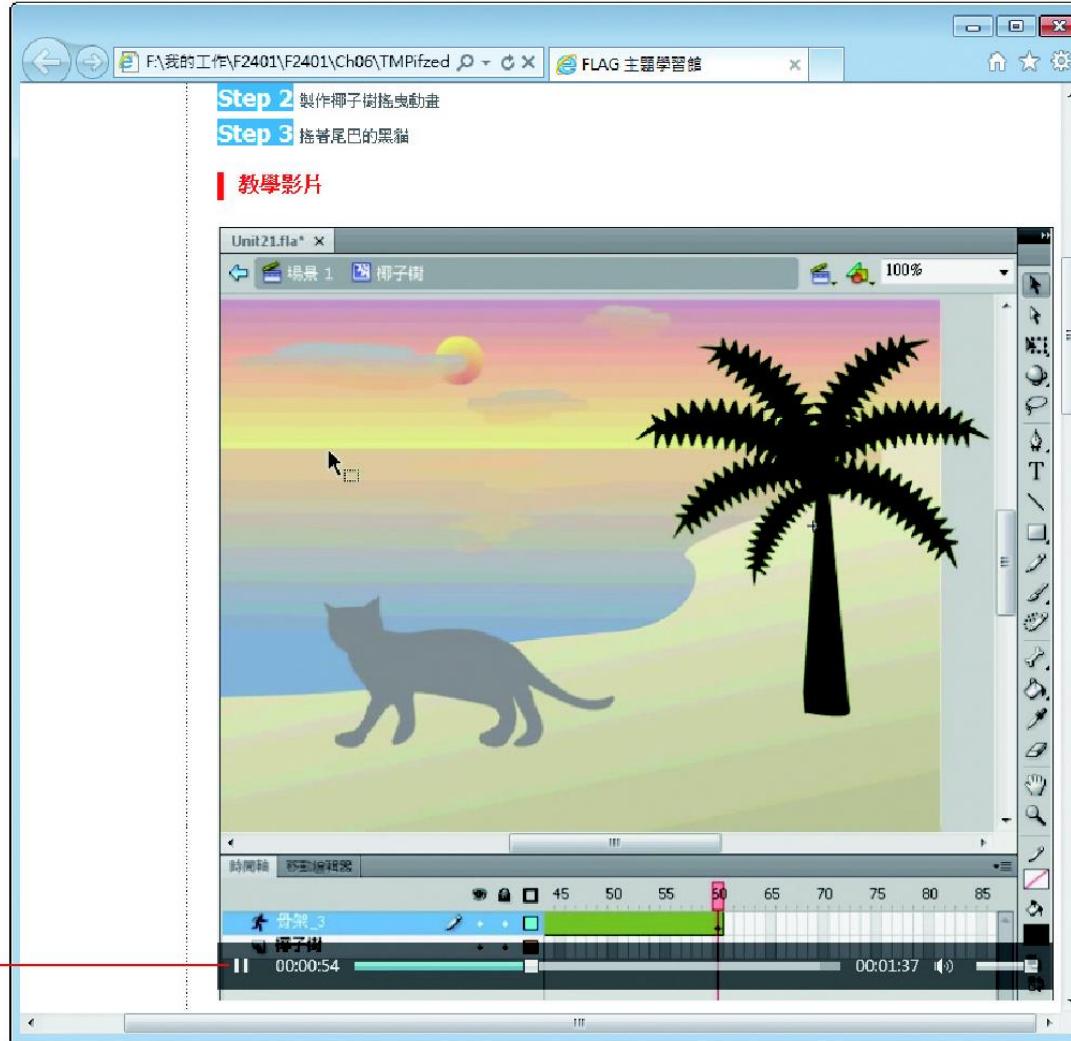
# 在 <video> 標籤內指定兩種影片的路徑

```
30   <h2>教學影片</h2><video controls autoplay width="640"  
height="592" muted poster="media/video.jpg">  
31     <source src="media/flashlesson.mp4" type="video/mp4">  
32     <source src="media/flashlesson.ogv" type="video/ogg">  
33     若無法看到影片，請改用IE 9/Safari 3 /Firefox4 /Opera10.6 /  
34     Chrome 6.0以上版本瀏覽觀看本頁。  
35   </video>  
36   <p>回上面</p>
```

提示文字：若無法看到影片，請改用  
IE 9/Safari 3 /Firefox4 /Opera10.6 /Chrome 6.0以上版本瀏覽觀看本頁。

# 利用各種瀏覽器及裝置來預覽

自動播放，並  
顯示控制列



在 IE 9 瀏覽器中播放影片

## 練習三

- 開啟：CuteDesign\_base03.html，在網路上找一個你所喜歡的主題，利用本次上課的內容方法，仿製出相同風格的網頁。
- 仿製的網頁，內容必需分段，且必順含5張以上與主題相關圖片，一個與主題相關的影片。
- 必需分切成二個分部，請用div分切，第一部分為id=booktop，為主題的項目說明。
- 第二部分為id=bookdata，為主題的簡要說明。
- 內容必需設定練習一的floatleft、floatright、clearboth，並插入適當的div排版功能等。
- 內容必需設定練習二的h1、h2、h3。

# 6-4 建立可連結到同一網頁中特定位置的锚點

**Step 1** [建立椰子樹骨架](#)

**Step 2** [製作椰子樹搖曳動畫](#)

**Step 3** 搖著尾巴的黑貓

1 按下此超連結

| 教學影片

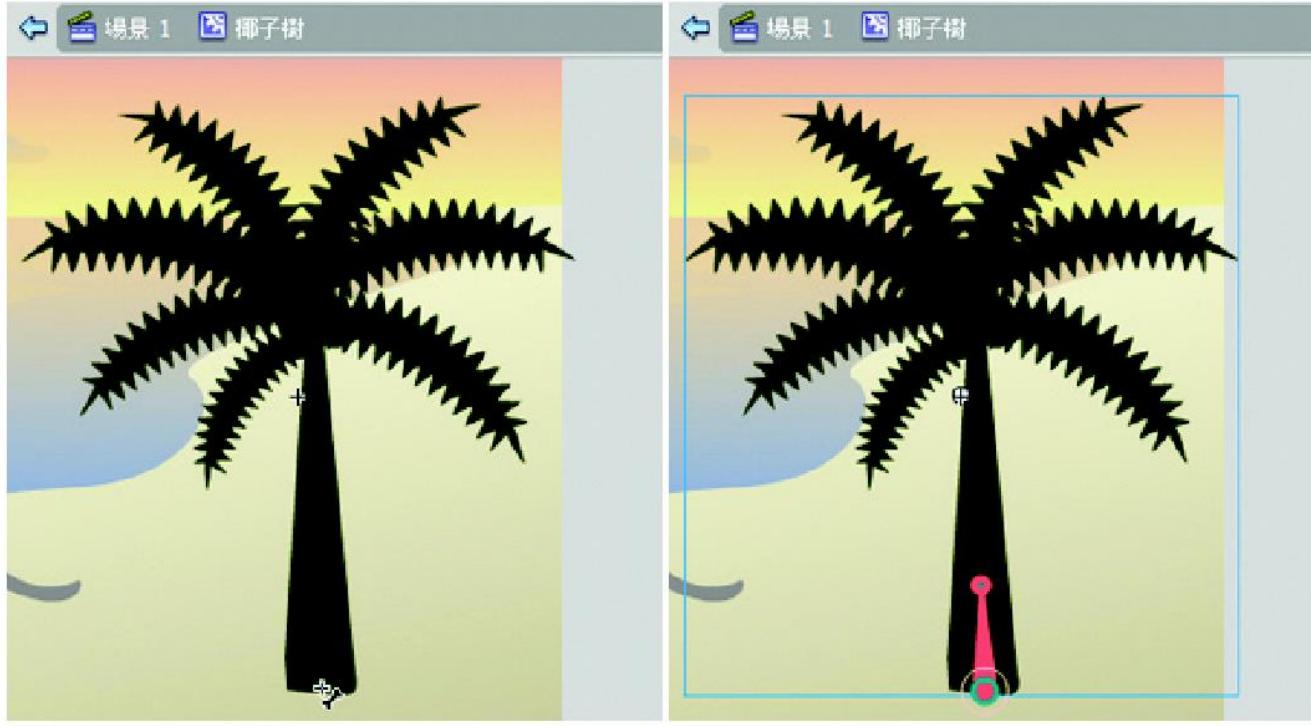


A red curved arrow points from the bottom right towards the bottom of the slide.

# 建立可連結到同一網頁中特定位置的锚點

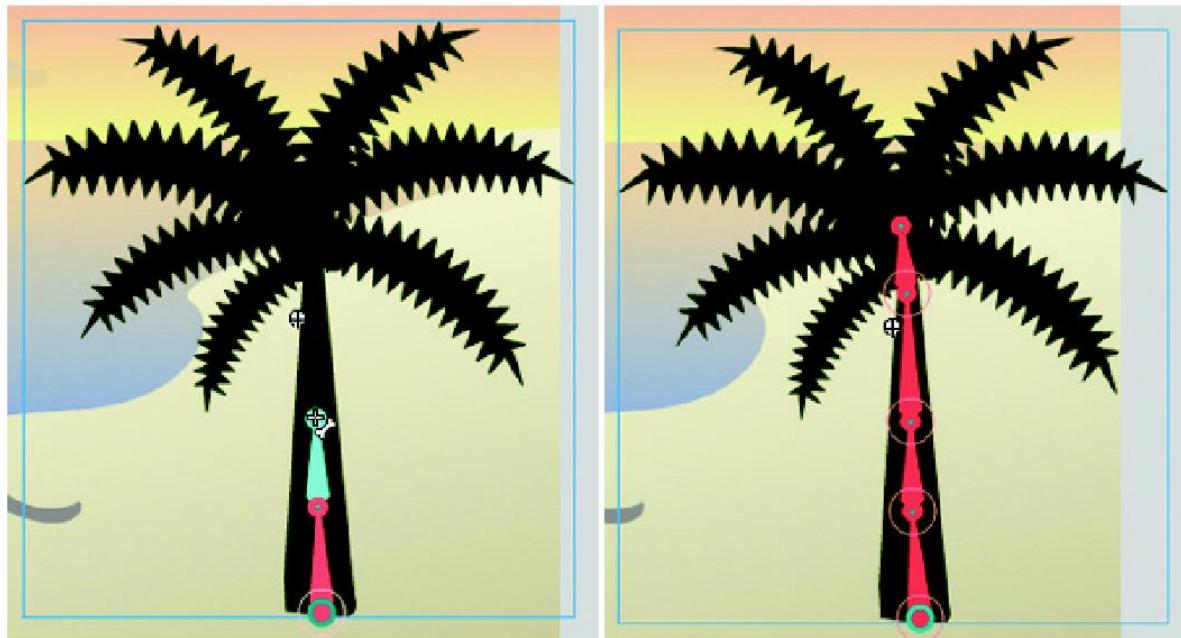
立刻跳至對  
應的內容

**Step 1** 請雙按舞台上的椰子樹，進入椰子樹的元件編輯模式。接著就選取工具面板上的母塊工具，由椰子樹的底部按下左鈕並向上拉曳，一段距離後放開左鈕，即可建立出第一塊母塊：



# 建立可連結到同一網頁中特定位置的锚點

接著在上一個骨塊末端按下左鍵，建立第 2 個骨塊來接續前一個骨塊。請依此類推，重複以上操作，即可完成椰子樹骨塊的架構。



Step 2

在繪製骨塊之後，時間軸面板上的椰子樹圖層會變成空白，上方則會自動建立一個「骨架」圖層，我們將在

2 再按下該段落最後的回上面超連結



# 建立可連結到同一網頁中特定位置的锚點

## 骨塊工具的應用：隨風搖曳的椰子樹

充滿南國風味的海邊，椰子樹被風吹得搖曳生姿，火紅的日落讓海面呈現一片波光粼粼，連路過的黑貓都停下脚步，慵懶的享受著這一片美景。底下要運用骨塊工具來幫椰子樹和黑貓建立骨架，稍後只要調整骨架，即可讓椰子樹、貓尾巴自然搖曳的動畫效果哦！



回到頁首

# 建立可連結到同一網頁中特定位置的锚點

- 插入锚點
- 設定锚點超連結

# 插入錨點top

```
<div id="articleR">  
    <h1>骨塊工具的應用：隨風搖曳的椰子樹</h1><a name="top" id="top"></a>  
    <p>允滿南國風味的海邊，椰子樹被風吹得搖曳生姿，火紅的落日讓海面呈現  
    一片波光粼粼，連路過的黑貓都停下腳步，慵懶的享受著這一片美景。底  
    下要運用骨塊工具來幫椰子樹和黑貓建立骨架，稍後只要調整骨架，即可讓椰  
    子樹、貓尾巴自然搖曳的動畫效果哦！</p>
```

# 插入锚點top

The screenshot shows the Adobe Dreamweaver interface with the following details:

- Toolbar:** Includes buttons for Program Code, Split View, Design, and Live View.
- Title Bar:** Displays the title "FLAG 主題學習館".
- Header:** Shows the page path: 首頁 > 主題學習館 > 影像・網頁・設計 > 骨塊工具的應用：隨風搖曳的椰子樹.
- Content Area:** Contains a large image of a palm tree and a black cat, with the text "骨塊工具的應用：隨風搖曳的椰子樹". A yellow callout bubble points to this text with the text "插入了 1 個锚點".
- Left Panel:** Features a "FLASH 範例" (Flash Examples) library with various assets.
- Code View:** Shows the HTML code: <body> <div#content> <div#article> <div#articleR> <h1><a#top>
- Properties Panel:** Shows the "Properties" panel with the "Named Anchor" section selected. The "Name" field contains "top".
- Status Bar:** Displays document dimensions (851 x 227), file size (951 K), and save time (20 秒). It also shows the encoding as Unicode (UTF-8).

自動切換到該锚點的屬性面板

可在此重新設定锚點的名稱

# 插入錨點step1

```
<p><a name="step1" id="step1"></a><span
```

**class="articleStep"**

## 插入錨點step2

<p>回上面</p>

<p><a name="step2" id="step2"></a><span

class="articleStep">Step 2</span> 在繪製骨塊之後，時間軸面板上的椰子樹圖層會變成空白，上方則會自動建立一個「骨架」圖層，我們將在這個圖層上進行骨塊動畫的調整動作。首先 請選取骨架圖層的影格 60，按右鈕執行『插入姿勢』命令（等同插入關鍵影格的意思），讓影格 60 與影格

# 插入錨點step3

```
<p>回上面</p>
<p><a name="step3" id="step3"></a><span
```

class="articleStep">Step 3</span> 接續上例，我們再利用「骨塊工具」替畫面前的黑貓做出搖尾巴的動作吧！首先 請選取「貓」圖層，再按下工具面板的骨塊工具，由黑貓的腹部為起點，為黑貓的頭、尾巴、四肢建立出骨塊，繪製好的骨塊架構如下所示。</p>

# 設定錨點超連結

## step01

```
26 <p></p>
27 <p><a href="#">step1><span class="articleStep">Step 1</span>建立椰子樹骨架</a><br />
28 <a href="#">step2><span class="articleStep">Step 2</span>製作椰子樹搖曳動畫</a><br />
29 <a href="#">step3><span class="articleStep">Step 3</span>搖著尾巴的黑貓</a></p>
30 <h2>教學影片</h2><video controls autoplay width="640" height="592" muted poster="media/
31 video.jpg">
32   <source src="#">media/flashlesson.mp4" type="video/mp4">
33   <source src="#">media/flashlesson.ogv" type="video/ogg">
34 若無法看到影片，請改用IE 9/Safari 3 /Firefox4 /Opera10.6 /Chrome 6.0以上版本瀏覽觀看本頁。
</video>
```

# 設定錨點超連結

step02



2 選取此行文字，在連結欄輸入 "#step3"

1 選取此行文字，在連結欄輸入 "#step2"

# 設定錨點超連結

step03

```
</video>
<p align="right"><a href="#top">回上面</a></p>
<p><a name="step1" id="step1"></a><span class="articleStep">Step 1 </span>請雙按舞台上的
椰子樹，進入椰子樹的元件編輯模式。接著就選取工具面板上的骨塊工具，由椰子樹的底部按下左鈕並向上拉曳，一段距離後放開左鈕，即可建立出第一塊骨塊：</p>
<p> </p>
<p>接著在上一個骨塊末端按下左鈕，建立第 2 個骨塊來接續前一個骨塊。 請依此類推，重覆以上操作，即
可完成椰子樹骨塊的架構。</p>
<p> </p>
```

# 設定錨點超連結

step04

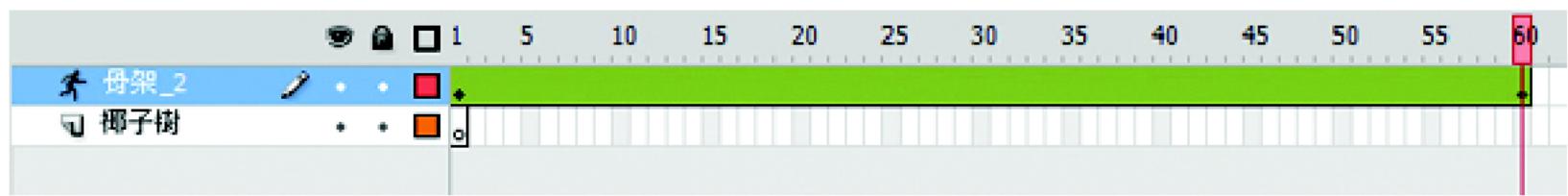
```
<p align="right"><a href="#top">回上面</a></p>
<p><a name="step1" id="step1"></a><span class="articleStep">Step :  
椰子樹，進入椰子樹的元件編輯模式。接著就選取工具面板上的骨塊工具，由椰子  
曳，一段距離後放開左鍵，即可建立出第一塊骨塊：</p>
<p></p>
<p>接著在上一個骨塊末端按下左鍵，建立第 2 個骨塊來接續前一個骨塊。請依  
可完成椰子樹骨塊的架構。</p>
<p></p>
<p align="right"><a href="#top">回上面</a></p>
<p><a name="step2" id="step2"></a><span class="articleStep">Step :  
後，時間軸面板上的椰子樹圖層會變成空白，上方則會自動建立一個「骨架」圖層  
骨塊動畫的調整動作。首先 請選取骨架圖層的影格 60，按右鍵執行『插入姿勢』  
意思)，讓影格 60 與影格 1 的內容相同。</p>
<p>  
<p>接著再將播放磁頭移至影格 30，按右鍵執行『插入姿勢』命令，我們將在此影  
p>
<p>  
<p>目前播放磁頭仍在影格 30，請切換至選取工具，並將指標移至椰子樹骨塊的  
上，如下調整，即可做出椰子樹被風吹拂的樣子。 </p>
<p></p>
<p>調整好後請按下 [Enter] 鍵播放時間軸的動畫效果，若不滿意可再拉曳關節  
工作區域左上角的「場景 1」 鈕結束元件編輯模式。 </p>
<p align="right"><a href="#top">回上面</a></p>
<p><a name="step3" id="step3"></a><span class="articleStep">Step :  
再利用「骨塊工具」替畫面前的黑貓做出搖尾巴的動作吧！首先 請選取「貓」圖
```

# 設定錨點超連結

step 05

回上面

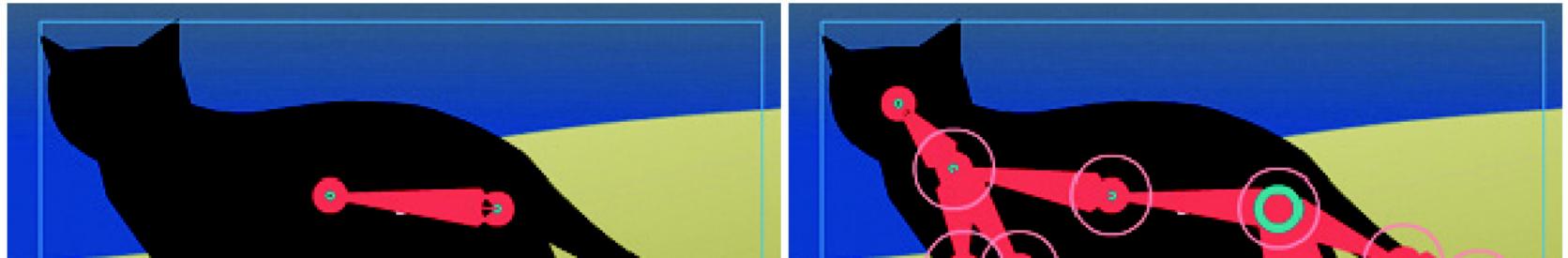
**Step 2** 在繪製骨塊之後，時間軸面板上的椰子樹圖層會變成空白，上方則會自動建立一個「骨架」圖層，我們將在這個圖層上進行骨塊動畫的調整動作。首先 請選取骨架圖層的影格 60，按右鈕執行『插入姿勢』命令（等同插入關鍵影格的意思），讓影格 60 與影格 1 的內容相同。



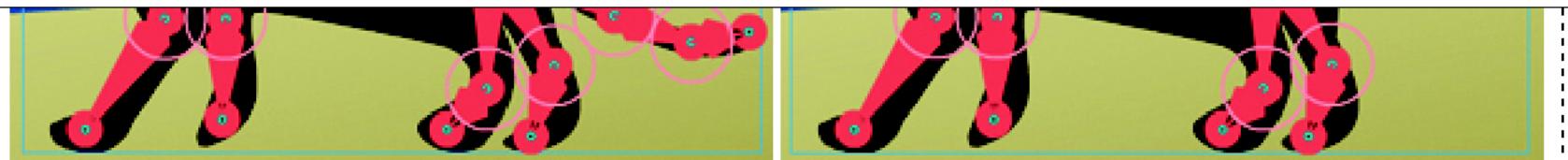
# 設定錨點超連結

[回上面](#)

**Step 3** 接續上例，我們再利用「骨塊工具」替畫面前的黑貓做出搖尾巴的動作吧！首先請選取「貓」圖層，再按下工具面板的骨塊工具，由黑貓的腹部為起點，為黑貓的頭、尾巴、四肢建立出骨塊，繪製好的骨塊架構如下所示。



# 設定錨點超連結



完成後按下 [Ctrl] + [Enter] 鍵預覽動畫，看似困難的動畫就輕鬆完成了。

**TIP :** 本單元介紹的骨塊工具，最適合用於建立類似關節運動的效果，像是走路、跳舞、擺動手腳等動作，運用骨塊工具即可快速製作出來。你也可以試著利用骨塊工具，讓範例中的黑貓向前行走哦！

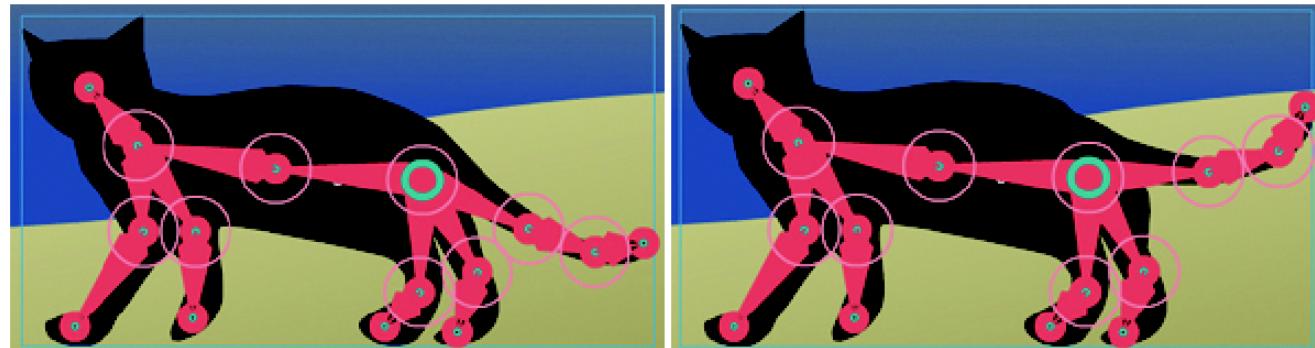
回上面

讓以上 3 個「回上面」文字都連到 "#top" 錨點，並設定靠右對齊

# 設定錨點超連結



上揚起)。



完成後按下 [Ctrl] + [Enter] 鍵預覽動畫, 看似困難的動畫就輕鬆完成了。

**TIP :** 本單元介紹的骨塊工具, 最適合用於建立類似關節連動的效果, 像是走路、跳舞、擺動手腳等動作, 運用骨塊工具即可快速製作出來。你也可以試著利用骨塊工具, 讓範例中的黑貓向前行走哦！



按下後可在文件視窗中跳至連結的錨點處

# 設定articleStep類別css

```
182 h3{  
183     font-size: 16px;  
184     color: #000;  
185 }  
186 .articleStep{  
187     background-color: #7bf7f7;  
188     font-size: 18px;  
189     font-weight: bolder;  
190     color: #fff;  
191     margin-right: 5px;  
192     padding-left: 5px;  
193     padding-right: 5px;  
194 }  
195 a{  
196     text-decoration: none;  
197 }
```

## 練習四

- 請將利用練習三Cute Design Studio版面，達到下要求。
- 將<booktop>內的資料設定回上頁的錨點top
- 資料內容分成三段，分別為
- 第一段：XXXX說明，並設定錨點，step1
- 第二段：XXXX說明，並設定錨點，step2
- 第三段：XXXX結語，並設定錨點，step3
- 每個段落位置，需搭配一個靠右”回上頁”的連結。
- 設定一個新CSS規則，類型：複合，名稱：  
#contentR #contentMain a

## 練習四

- 字型->color: #00a0e9; 、text-decoration: none;
- 邊框->border-bottom-width: 1px;
- 邊框-> border-bottom-style: dotted;
- 邊框-> border-bottom-color: #000;
- 設定一個新CSS規則，類型：複合，名稱：  
#contentR #contentMain a:hover
- 字型->color: #F00;
- 邊框->border: 1px solid #F00;(上下左右)

# 測試執行



## 蜘蛛人：驚奇再起 (3D/2D限定版/2BD)

The Amazing Spider-Man in 3D/2D

作者 / 馬克·偉柏 Marc Webb

出版社 / 得利影視股份有限公司

出版日期 / 2013/12/06

商品語言 / 英文

級別 / 保護級

定價 / NT\$1,080

售價 / 7折, NT\$ 756

### 第一段：內容简介說明

### 第二段：電影評論說明

### 第三段：打擊犯罪結語

### 內容簡介：

孤兒彼得帕克(安德魯加菲爾德飾)從小寄居在梅姨與班叔家中，內向害羞的他在校總是被欺負的對象，但自從帕克愛上學校的風雲人物史黛西(艾瑪史東飾)後，純純的初戀為他的生命帶來一點信心。帕克一直尋找著雙親離奇失蹤的線索，靠著父親唯一的遺物，他找到父親當年的夥伴康納博士(瑞斯伊凡斯飾)。沒想到某天帕克意外遭基因改造的蜘蛛咬傷，竟然出現異於常人的能力，開啟了他成為神秘英雄的新生活。神秘蜘蛛人的出現引發媒體與社會討論撻伐，帕克必須隱藏身分。然而，當大反派蜥蜴人的為非作歹越來越囂張，帕克該如何面對外界對蜘蛛人身份與能力的質疑，不顧一切挺身而出，拯救紐約市民免於災



# 補充課程說明

- 強化回上頁的功能
- 利用jquery元件，製作一個回上頁功能圖示：
  - 回到第一頁時隱藏。
  - 可更換圖片。
  - 可以設定與邊界保持距離。
  - 超過第一頁時，圖示位置可以調整。
  - 圖片可以呈現半透明的狀態。

## 練習五

- 請將利用練習四Cute Design Studio版面，達到下要求。
- 將jquery與gotop功能元件引入使用。
- 自行設計一個元件素材來更換原有圖示。
- 翻頁時，gotop出現位置，需自訂。
- 需設定與邊界保持距離的參數。
- Gotop圖示的透明度，需自訂調整。
- 自訂設計一個特效變化，不可用旋轉特效。

# 測試執行



## 蜘蛛人：驚奇再起 (3D/2D限定版/2BD)

The Amazing Spider-Man in 3D/2D

作者 / 馬克·偉柏 Marc Webb

出版社 / 得利影視股份有限公司

出版日期 / 2013/12/06

商品語言 / 英文

級別 / 保護級

定價 / NT\$1,080

售價 / 7折, NT\$ 756

[第一段：內容簡介說明](#)

[第二段：電影評論說明](#)

[第三段：打擊犯罪結語](#)



### ■ 內容簡介：

孤兒彼得帕克(安德魯加菲爾德飾)從小寄居在梅姨與班叔家中，內向害羞的他在校總是被欺負的對象，但自從帕克愛上學校的風雲人物史黛西(艾瑪史東飾)後，純純的初戀為他的生命帶來一點信心。帕克一直尋找著雙親離奇失蹤的線索，靠著父親唯一的遺物，他找到父親當年的夥伴康納博士(瑞斯伊凡斯飾)。沒想到某天帕克意外遭基因改造的蜘蛛咬傷，竟然出現異於常人的能力。開啟了他成為神祕英雄的新生活。神秘蜘蛛人的出現引發媒體與社會討論撻伐，帕克必須隱藏身分，然而，當大反派蜥蜴人的為非作歹越來越露張，帕克該如何面對外界對蜘蛛人身份與能力的質疑，不顧一切挺身而出，拯救紐約市民免於災難？



作者簡介：

## 6-5 在網頁中加入 facebook、 Plurk、twitter、Line 推文按鈕

- 加入推文按鈕圖片
- 利用 CSS 樣式為圖片加上按鈕效果
- 加入可轉貼網址的程式碼
- 測試推文效果

# 加入推文按鈕圖片

step 01



1 將指標置於此處

2 按下**插入**面板  
**常用**頁次的  
 **影像** 鈕，分  
別插入 Ch06/  
images 資料夾中  
的這 3 張圖片



icon\_twitter.png

icon\_plurk.png

icon\_facebook.png

# 加入推文按鈕圖片

step02



一定學得會！Flash 動畫範例學園

作者：施威銘研究室著  
書號：F9423  
附件：附1片光碟片  
定價：299 元



## 骨塊工具的應用：隨風搖曳的椰子樹

充滿南國風味的海邊，椰子樹被風吹得搖曳生姿，火紅的落日讓海面呈現一片波光粼粼，連路過的黑貓都停下腳步，憇懥的享受著這一片美景。底下要運用骨塊工具來幫椰子樹和黑貓建立骨架，稍後只要調整骨架，即可讓椰子樹、貓尾巴自然搖曳的動畫效果哦！



**Step 1** 建立椰子樹骨架

**Step 2** 製作椰子樹搖曳動畫

**Step 3** 搖著尾巴的黑貓

| 教學影片

# 加入推文按鈕圖片

## step02

```
15 <div id="articleL">
16   <p></p>
17   <h3>一定學得會！Flash 動畫範例學園</h3>
18   <p>作者：施威銘研究室著<br />
19     書號：F9423<br />
20     附件：附1片光碟片<br />
21     定價：299 元</p>
22   <p>
23     
24     
25     </p>
26 </div>
```

# 利用 CSS 樣式為圖片加上按鈕效果

step 01

```
186 .styleIcon{  
187     cursor: pointer;  
188 }
```

# 利用 CSS 樣式為圖片加上按鈕效果

step02

```
<div id="articleL">
    <p>
    <h3>一定學得會！Flash 動畫範例學園</h3>
    <p>作者：施威銘研究室著<br />
        書號：F9423<br />
        附件：附1片光碟片<br />
        定價：299 元</p>
    <p>
        
        
        </p>
</div>
```

# 利用 CSS 樣式為圖片加上按鈕效果



充满南國風味的海邊, 椰子樹被風吹得搖曳生  
懶的享受著這一片美景。底下要運用骨塊工  
巴自然搖曳的動畫效果哦！

一定學得會 ! Flash 動畫範  
例學園

作者：施威銘研究室  
書號：F9423  
附件：附1片光碟片  
定價：299 元

切換到即時檢視模式,  
將滑鼠移到此圖片上,  
就變成小手狀了

# 加入可轉貼網址的程式碼

step 01

The screenshot shows a code editor window with three tabs at the top: 'ch05-01.html', 'ch05-03.html', and 'JS 推文語法.js'. The 'JS' tab is active. In the code area, several lines of JavaScript are visible, demonstrating how to open links in various social media platforms like Twitter, Plurk, and Facebook. A context menu is open over the code, specifically over the line 'status=' .concat(location.href) .concat(document.title)) .concat(' ') .concat(encodeURIComponent(location.href));'. The menu includes options like '移至定義' (Move to Definition), 'Find All References', 'Find All Implementations', and 'Copy' (Ctrl+C). The 'Copy' option is highlighted with a blue selection bar.

```
1 //?????1?????twitter ?????S//  
2 void(window.open('http://twitter.com/home/?status=' .concat(  
    encodeURIComponent(document.title)) .concat(' ') .concat(  
    encodeURIComponent(location.href)) .concat(status) .concat(location.href));  
3  
4  
5 //?????1?????plurk ?P????//  
6 void(window.open('http://www.plurk.com/share/post/' .concat(  
    encodeURIComponent(location.href)) .concat('?' .concat(  
    encodeURIComponent(document.title)) .concat('&content=' .concat(  
        encodeURIComponent(location.href)) .concat('&name=' .concat(  
            encodeURIComponent(document.title))))));  
7  
8 //?????1?????facebook ?y????//  
9 void(window.open('https://www.facebook.com/dialog/feed?' .concat(  
    'app_id=90376669494&link=' .concat(encodeURIComponent(  
        location.href)) .concat('&description=test&redirect_uri=' .concat(  
            'https://www.google.com') .concat('&display=popup&show_error=yes'))));  
10  
11 //?????1????? LINE  
12 void(window.open('https://social-share.js.org/share?url=' .concat(  
    encodeURIComponent(URL))));
```

# 加入可轉貼網址的程式碼

## step02

```
--> 22 <p>  
  
23   
24 </p>  
25 </div>
```

# 測試推文效果

The main window shows a webpage from FLAG PUBLISHING's theme library. It features a sidebar with a thumbnail for '一定學得會！Flash 動畫範例學園' and a large image of a sunset over palm trees. Below the sidebar, there are social sharing icons for Twitter, Print, and Facebook.

**1 按下推到 Facebook 的按鈕**

A red arrow points from the text to the Facebook sharing icon on the main page.

開啟 Facebook 的分享交談窗

A red arrow points from the text to the second window, which is a Facebook sharing dialog box.

**2 輸入訊息之後，按下分享連結鈕**

A yellow callout box surrounds the text and the 'Share Link' button at the bottom right of the Facebook dialog. The dialog also shows a preview of the shared post with the message '好厲害的動畫技巧！」 and a link to the FLAG website.

# 測試推文效果

A screenshot of a Facebook page. The URL in the address bar is <https://www.facebook.com/>. The main content area shows a post by user 'Ak' with the caption '好厲害的動畫技巧！'. The post includes a thumbnail image of a sunset over water with a palm tree silhouette. Below the post are options to '讚', '留言', and '分享'. A red box highlights this post. To the right, a yellow callout bubble contains the text: '接著自行上網連上你的臉書，就可以看到剛剛張貼的訊息了！'. On the left sidebar, the '動態消息' tab is selected. On the right sidebar, there is a news feed from 'Nike Basketball Taiwan'.

facebook Ak | 尋找朋友 | 首頁

https://www.facebook.com/

搜尋人、地標和事物

在想什麼嗎？

朋友 留言

好厲害的動畫技巧！

FLAG 主題學習館  
www.iflag.url.tw

充滿南國風味的海邊，椰子樹被風吹得搖曳生姿，火紅的落日讓海面呈現一片波光粼粼，連路過的黑貓都停下了脚步。植物的吉麗花、山羊草、虎尾蘭由易換工具

讚 留言 分享 約於 1 分鐘前

Nike Basketball Taiwan  
【林書豪台北行】第一場返台活動現場直播  
粉絲們注意啦！為了讓喜歡 NIKE球星林書豪的粉絲都有

接著自行上網連上你的臉書，就可以看到剛剛張貼的訊息了！

說這專頁讚

人氣榜 聊天室 (下線)

## 練習六

- 請利用練習四Cute Design Studio版面，達到下要求
- 加入推文按鈕圖片，並設定相關推薦本文內容的替代文字。
- 設定一個新CSS規則，類型：類別，名稱：**styleicon**
- 擴充功能->cursor: pointer;
- 所有推文按鈕套用**styleicon**類別。
- 開啟標籤檢視窗，呼叫javascript，加入推文語法的程式碼。
- 完成後並且測試是否可以正常的運作。



07-01

Cute Design 工作室參與的新書「正確學會 Dreamweaver CS6 的 16 堂課」出版了，詳細請連此

05-20

Cute Bags 獨家設計手提袋新上架，請洽各網路商店

05-01

Cute Design 個性 T 恤上架，請洽各網路商店



## 蜘蛛人：驚奇再起 (3D/2D限定版/2BD)

The Amazing Spider-Man in 3D/2D

作者／馬克·偉柏 Marc Webb

出版社／得利影視股份有限公司

出版日期／2013/12/06

商品語言／英文

級別／保護級

定價／NT\$1,080

售價／7折, NT\$ 756

第一段：[內容簡介說明](#)

第二段：[影評說明](#)

第三段：[蜘蛛人，驚奇再起結語](#)



[回上頁](#)

第一段內容簡介說明：

# 重點整理

1. 要設計文繞圖版面時，我們會利用 **CSS 規則定義** 交談窗為網頁元素設定 **float** 或 **clear** 屬性，詳細的用法和套用結果可參考下表：

屬性名稱	設定目的	套用 CSS 規則	套用結果
float	可將元素套用文繞圖屬性 (若設定 <b>none</b> 則不套用)	<b>left</b>	元素會貼齊上層元素的左邊，後面的其他元素也會自動往上靠齊此元素的左邊
		<b>right</b>	元素會貼齊上層元素的右邊，後面的其他元素也會自動往上靠齊此元素的右邊
clear	可解除元素的 <b>Float</b> (文繞圖) 設定。套用此屬性的元素會保持在預設的位置，不會隨著其他元素浮動 (若設定 <b>none</b> 則不套用)	<b>left</b>	解除上方元素的 <b>Float-left</b> 屬性
		<b>right</b>	解除上方元素的 <b>Float-right</b> 屬性
		<b>both</b>	解除上方元素所有的 <b>Float</b> 屬性 (包含 <b>Float-left</b> 與 <b>Float-right</b> )

# 重點整理

2. 套用 **float** 屬性之後，要接著插入套用 **clear** 屬性的元素，可避免其他元素受到 **float** 屬性的影響，造成版面錯亂。

# 重點整理

3. 當頁面中有大量的文字時，我們可以為文字區分不同的層級，並套用不同的標題格式，讓訪客能一眼看出哪些文字屬於標題、哪些文字屬於內文，避免混淆。規劃文字樣式的流程如下：

1 將文字依內容分段。

2 將文字歸類為標題、副標題、小標題、內文、補充說明…等不同的層級。

3 將屬於同一層級(例如：同樣屬於副標題)的文字套用同一種樣式，例如預設的**標題 1 ~ 標題 6**樣式。

4 若預設的樣式不符需求，再修改各樣式的內容，例如文字顏色、大小、行高…等。

# 重點整理

- 當網頁太長，瀏覽不便時，可以在頁首及重要段落插入**錨點**，並在頁面各處建立**錨點超連結**，讓訪客可以快速跳至各段落內容，也可從各段落快速回到頁面頂端。