

數位攝影專家實拍技法

作者：Tim Gartside 著  
譯者：林盈新 譯  
書號：FS556  
附件：無附光碟片  
定價：480 元

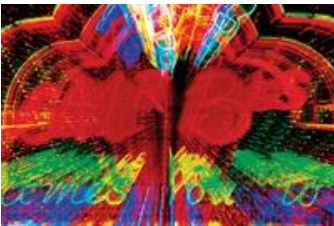
霓虹光線與廣告招牌的拍攝指南

漂亮裝飾燈具以及大型展示招牌的光線對攝影師來講，就好像小孩子見到了糖果一樣的興奮：眩麗光線下所展示的主題，是個相當理想的拍攝主題。所有大城市或是城鎮都會有很多可拍攝的燈光主題，比如說是餐廳、劇院、俱樂部以及酒吧，都會有很多吸引客戶的招牌，對夜貓子們招著手。最值得推薦的地方是拉斯維加斯(Las Vegas)、布萊克浦(Blackpool)以及東京(Tokyo)，這裡主要都以娛樂作為主要營收，在這些地方你不愁沒有拍攝選擇。深藍色的天空跟霓虹光線搭配起來是非常完美的，而且大部份的招牌都會架在建築物的正對面，要取得一個完美的構圖是很容易的。

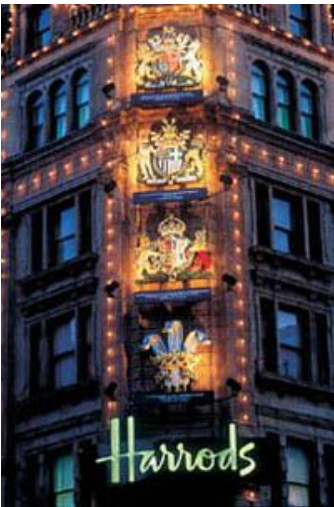
變換焦距製作特殊效果



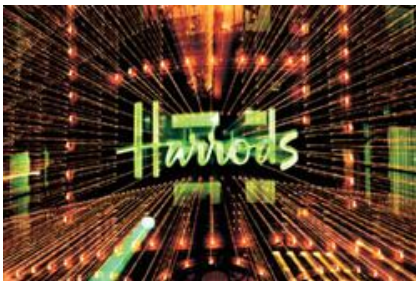
記得利用鏡頭的縮放功能多變更焦距來拍攝，在曝光的時候變換焦距(例：將焦距從200 mm轉到 70 mm)是很有趣的攝影技巧。先選擇合適的光圈可以支援4-10秒的曝光時間，並且把構圖主題的霓虹燈設定在影像的中間地帶；曝光時，小心翼翼地轉動變焦環即可。不同的曝光時間，會有不同的鏡頭推近速度要求。舉例來說，一個 70 到 300 mm 的鏡頭推近試驗下，70-300、300-70、150-300、300-150、70-150以及200-300這樣的推近過程，都會呈現不同的拍攝效果。



你可以利用鏡頭推近的技巧得到很棒的效果，像是我利用了70-210mm的望遠鏡頭，在曝光5秒時間時變換焦距，就成了這幅景象。



這張是英國倫敦著名的哈洛德百貨(Harrods)，如果我循舊法拍攝，得到的穩定影像就會像這樣；不過我想要點不一樣的效果，請見下圖。我利用70-210mm的望遠鏡頭，在曝光開始時是先使用70mm那段，後來快速地轉到210mm。由於最大的焦距是在210mm那一端，所以哈洛德百貨的字還是一樣大與鮮明，成為整個影像的主軸。鏡頭縮放也是另一種可以讓主題明顯的作法。



位於英國布萊克浦(Blackpool)的黃金路(Golden Miles),不管是顏色也好、引起人群逛街衝動的購物長廊等,都是讓人拼命按快門的主因。深藍色的天空與霓虹招牌所反射出的橘黃色相得益彰。這裡我使用了一顆150mm的定焦鏡,曝光15秒而成。



碼頭是我在晚上最喜歡挑選的攝影主題之一,而且在布萊克浦(Blackpool)就有三處!我利用海岸邊低潮的地方製作出摩天輪倒影。很幸運地那一天並沒有風擾亂這平靜的景象。



雖然不如巴黎艾菲爾鐵塔(Eiffel Tower)給人的迷人感受,在英格蘭的布萊克浦塔也是攝影的好題材;明亮的霓虹燈、炫目的建築物以及週遭的光線都讓這裡成為一個色彩豐富的好景點。我使用28mm的定焦鏡瞄準對著塔頂來拍攝。尖銳的透視手法增加了影像本身的印象和動感的效果。在塔上的燈光會隨著塔高而閃動,所以我得思考合適曝光時間裡,究竟會有多少燈光會被帶入影像。如果光線要花40秒,最後一個塔頂的燈光才會亮起,而你用了10秒曝光,那麼你得在曝光時間的30~35秒時再按下快門。