









Люди Х5

Задача 10

Сервис выделения сущностей из поискового запроса клиента в мобильном приложении торговой сети «Пятерочка»









О команде

Город: МоскваКоличество: 4

• Капитан: Шуликов Максим

Наименование задачи

Сервис выделения сущностей из поискового запроса клиента в мобильном приложении торговой сети «Пятерочка»

Дальнейшее развитие решения

Добавление новых сущностей: например, упаковка, вес, страна происхождения, чтобы поиск учитывал больше характеристик товара. Оптимизация модели: использование более лёгких архитектур, чтобы ускорить работу на мобильных устройствах без потери качества. Активное обучение: дообучение модели на реальных пользовательских запросах для постепенного повышения точности.













Максим Шуликов

- Fullstack
- Tg: @xterris
- 89015974269



Иван Куликов

- ML
- Tg: @ibroccoli
- **89854259418**



Павел Шегай

- Презентация
- Tg: @shasha_pegay
- **89266802207**



Раниль Хаялиев

Tg: ranil_ł

















Краткая история команды

Мы — команда студентов с кафедры «Компьютерные системы и сети» МГТУ им. Н. Э. Баумана.

Почему выбрали эту задачу?

Мы выбрали задачу выделения сущностей из поисковых запросов, потому что она напрямую связана с реальными потребностями бизнеса и пользователей.

С какими трудностями мы столкнулись

Самым трудным для нас оказалось создание качественного датасета для обучения, поскольку от полноты и корректности разметки напрямую зависит результат. Также было непросто подобрать оптимальные гиперпараметры и выбрать подходящую модель среди доступных вариантов. Мы преодолели эти трудности за счёт экспериментов, анализа результатов и постепенного улучшения подхода, что в итоге позволило добиться высокой точности.











Стек технологий

- Модели и ML-библиотеки:
 - sberbank-ai/ruRoberta-large (архитектура RoBERTa) базовая предобученная модель
 - HuggingFace Transformers токенизация, обучение, инференс
 - PyTorch фреймворк для обучения модели
 - ONNX / ONNX Runtime оптимизация и ускорение инференса
- Обработка данных:
 - Pandas, NumPy подготовка и разметка датасета
 - Jupyter Notebook прототипирование и отладка
- Бэкенд:
 - FastAPI веб-сервис для предсказаний
 - Gunicorn запуск нескольких воркеров ДЛЯ балансировки запросов
- Инфраструктура и развёртывание:
 - Docker контейнеризация
 - Яндекс Cloud (DataSphere Node, API Gateway) хостинг и масштабирование сервиса
- Прочее:
 - Python 3.10
 - Git управление версиями





Yandex Cloud















Краткое описание решения

Основная задача — выделять сущности из поисковых запросов клиентов в мобильном приложении «Пятёрочка», чтобы улучшить точность поиска товаров. В запросах встречаются такие сущности, как тип продукта, бренд, объём и процентное содержание.

Для решения задачи выбрана модель sberbank-ai/ruRoberta-large.

Обучение велось 5 эпох с оптимизатором **AdamW**. Итоговое решение позволяет автоматически выделять сущности в запросах и тем самым повышает релевантность поисковой выдачи.











Подготовка данных

Для обучения был использован предоставленный организаторами датасет. А также его дополненная версия, сформированная на основе открытого датасета с Kaggle: Russian Supermarket Prices (2019-2022). Каждое предложение размечено на уровне символов: выделены начала и концы сущностей и их тип. Далее мы преобразуем разметку:

- аннотации приводятся к словесному уровню,
- затем выравниваются с токенами, полученными от токенизатора HuggingFace.

Выбор модели

В качестве базовой модели была выбрана предобученная модель от Сбера: **sberbank-ai/ruRoberta-large**. Она была выбрана, потому что она основана на архитектуре трансформер, которая показывает хорошие результаты в классификации слов с учётом контекста, а также предобучена на корпусе текстов на русском языке.

Обучение модели

- Apxutektypa: RoBERTa (Robustly Optimized BERT Pretraining Approach)
- Размер: Large (24 слоя, 1024 hidden size, 16 attention heads)
- Специализация: русский язык
- Параметры: ~355М параметров
- Размер словаря: 50265 токенов







