

**Objetivos:**

**Monitoreo de crecimiento:** Monitoreo constante del número de usuarios que ingresan a la página web, para así, poder predecir la capacidad necesaria para cumplir con una disponibilidad constante de nuestra página web a nuestros usuarios..

**Precisión de guía:** la precisión del mapa es esencial para que los usuarios puedan encontrar los edificios que buscan. Una dirección incorrecta puede generar frustración y desconfianza en el usuario.

**Facilidad de uso:** la facilidad de uso del mapa es importante para garantizar que los usuarios puedan navegar y encontrar la información que buscan de manera intuitiva y sin esfuerzo. La literatura especializada señala que la facilidad de uso es un factor clave para la satisfacción del usuario.

**Frecuencia de uso:** la frecuencia con la que los usuarios utilizan el mapa interactivo es una métrica que indica el grado de aceptación y utilidad del proyecto. Un mapa que no es utilizado con frecuencia puede indicar que los usuarios no lo consideran útil o fácil de usar.

**Número de búsquedas:** el número de búsquedas realizadas por los usuarios es una métrica que indica la cantidad de veces que los usuarios utilizan el mapa para encontrar información específica. Un alto número de búsquedas puede indicar la necesidad de mejorar la organización y la accesibilidad de la información.

**Tiempo promedio de resolución de problemas:** Esta métrica mide el tiempo que tardan los usuarios en resolver problemas o preguntas utilizando el mapa interactivo. Se puede utilizar para evaluar la eficiencia y la usabilidad del mapa.

**Metas:**

- 1) Aumentar el número de usuarios del mapa interactivo.
- 2) Monitorear el tiempo que los usuarios pasan interactuando con el mapa.
- 3) Aumentar la satisfacción de los usuarios con la experiencia de usar el mapa interactivo.
- 4) Convertir el mapa de la universidad en una herramienta que sea de fácil manejo para todos los usuarios que deseen encontrar información.
- 5) Actualización precisa, constante y exacta de la información utilizada en el mapa interactivo de la universidad.

**Puntos de referencia:**

- 1) Porcentaje de crecimiento en el número de usuarios del mapa interactivo en comparación con el semestre anterior.
- 2) Tiempo promedio de uso del mapa interactivo por sesión.
- 3) Puntuación de satisfacción del usuario en encuestas o comentarios.
- 4) Tasa de retención de usuarios (porcentaje de usuarios que regresan al mapa interactivo después de su primera visita).
- 5) Tiempo de carga promedio del mapa interactivo.

- 6) Número de errores de la página web del mapa interactivo informados y resueltos en un período de tiempo determinado.
- 7) Monitorear la cantidad de usuarios que realicen el ingreso desde la página web [FUNLAM](#).
- 8) Tasa de conversión de usuarios (porcentaje de usuarios que completan una acción deseada, como reservar un lugar, después de usar el mapa interactivo).

Recopilar y analizar datos: Existen diversidad de formas para poder medir un proyecto, nosotros en base a nuestras kpi usamos el siguiente método para poder llevar un registro y medir como afecta nuestro mapa interactivo:

- 1) Para el monitoreo de crecimiento usaremos herramientas como Google Analytics o Mixpanel para rastrear el número de visitantes únicos y la tasa de rebote de la página web. También se pueden utilizar herramientas de monitoreo de servidores como New Relic o Pingdom para supervisar el rendimiento y la disponibilidad del sitio.
- 2) Para la precisión de la Guía se hacen pruebas de usuario para evaluar la precisión del mapa. Estas pruebas pueden incluir tareas específicas que los usuarios deben completar utilizando el mapa, y se pueden recopilar sus comentarios sobre la facilidad para encontrar los edificios correctos. Además, se pueden revisar las revisiones y comentarios de los usuarios para identificar problemas de precisión.
- 3) La facilidad de uso se puede solucionar haciendo pruebas de usuario para evaluar la facilidad de uso del mapa. Estas pruebas pueden incluir tareas específicas que los usuarios deben completar utilizando el mapa, y se pueden recopilar sus comentarios sobre la facilidad de navegación y la accesibilidad de la información. Además, se pueden revisar las revisiones y comentarios de los usuarios para identificar problemas de usabilidad.
- 4) Para la frecuencia de uso se puede usar la aplicación Google analytics o Mixpanels para rastrear el número de sesiones iniciadas y la frecuencia de uso del mapa interactivo. También para facilidad de los desarrolladores se pueden realizar encuestas para obtener la cantidad necesaria de información sobre cómo se usa y cuánto ayuda el mapa interactivo.
- 5) Para el número de búsquedas Google analytics es la mejor opción, ya que permite rastrear el número de búsquedas realizadas por los usuarios en el mapa interactivo.
- 6) Tiempo promedio de resolución de problemas: Se puede medir el tiempo que tardan los usuarios en completar tareas específicas utilizando el mapa y recopilar sus comentarios sobre la facilidad de uso y la eficacia del mapa

## Revisar y ajustar tus métricas:

Las métricas son indicadores clave para medir el éxito de un proyecto, pero es importante revisarlas y ajustarlas regularmente para asegurarse de que sigan siendo relevantes y útiles. A continuación, se presentan algunas sugerencias para revisar y ajustar los KPI mencionados:

- 1) Monitoreo de crecimiento: En lugar de monitorear solo el número de usuarios que ingresan a la página web, también se pueden monitorear otras métricas como la tasa de conversión y el tiempo de permanencia en la página. Estas métricas pueden proporcionar una mejor comprensión del comportamiento del usuario y ayudar a identificar áreas de mejora.
- 2) Precisión de guía: En lugar de evaluar solo la precisión del mapa, también se pueden evaluar otras métricas como la velocidad de carga y la capacidad de respuesta del mapa. Estas métricas pueden ser importantes para asegurar una experiencia de usuario fluida y sin interrupciones.
- 3) Facilidad de uso: Además de evaluar la facilidad de uso del mapa, también se pueden evaluar otras métricas como la tasa de abandono y el número de errores del usuario. Estas métricas pueden ser útiles para identificar problemas específicos que los usuarios pueden estar experimentando con la interfaz de usuario.
- 4) Frecuencia de uso: En lugar de evaluar solo la frecuencia con la que los usuarios utilizan el mapa interactivo, también se pueden evaluar otras métricas como el número de usuarios nuevos y recurrentes. Estas métricas pueden ayudar a entender mejor la lealtad de los usuarios y la efectividad de las estrategias de marketing.
- 5) Número de búsquedas: En lugar de evaluar solo el número de búsquedas realizadas por los usuarios, también se pueden evaluar otras métricas como el tiempo promedio de búsqueda y la cantidad de búsquedas exitosas. Estas métricas pueden proporcionar una mejor comprensión de cómo los usuarios están interactuando con el mapa y si están encontrando la información que necesitan de manera efectiva.
- 6) Tiempo promedio de resolución de problemas: En lugar de evaluar solo el tiempo que tardan los usuarios en resolver problemas utilizando el mapa, también se pueden evaluar otras métricas como la tasa de satisfacción del usuario.