

‘EFFÉ’ 기획서

1. 프로젝트 개요

프로젝트명 : EFFÉ – 매거진 컨셉의 향수&스타일링 제안 사이트

프로젝트 목적 : 개인 포트폴리오용

개발 기간 : 2025.10.13 ~ 2025.10.31 (일 2시간)

참여 인원 : 본인1명 / 최서하

2. 서비스 개요

서비스 소개 : 각 브랜드마다 향수 소개와 그에 맞는 스타일링 제안

주요 기능:

- 메인 페이지(소개, 이미지/영상 등)
- 매거진컨셉의 웹사이트
- 각 브랜드별 간략한 무드 소개 및 향수 소개와 스타일링 제안 페이지
- Byredo : Blanche, Mojave Ghost, Gypsy Water
- Tom Ford : Black Orchid, Neroli Portofino, Oud Wood
- Le Labo : Another 13, Santal 33, Thé Noir 29
- Burberry : My Burberry, Burberry Her, Mr. Burberry
- Maison Margiela : Lazy Sunday Morning, Jazz Club, Sailing Day

3. 기획 배경 및 필요성

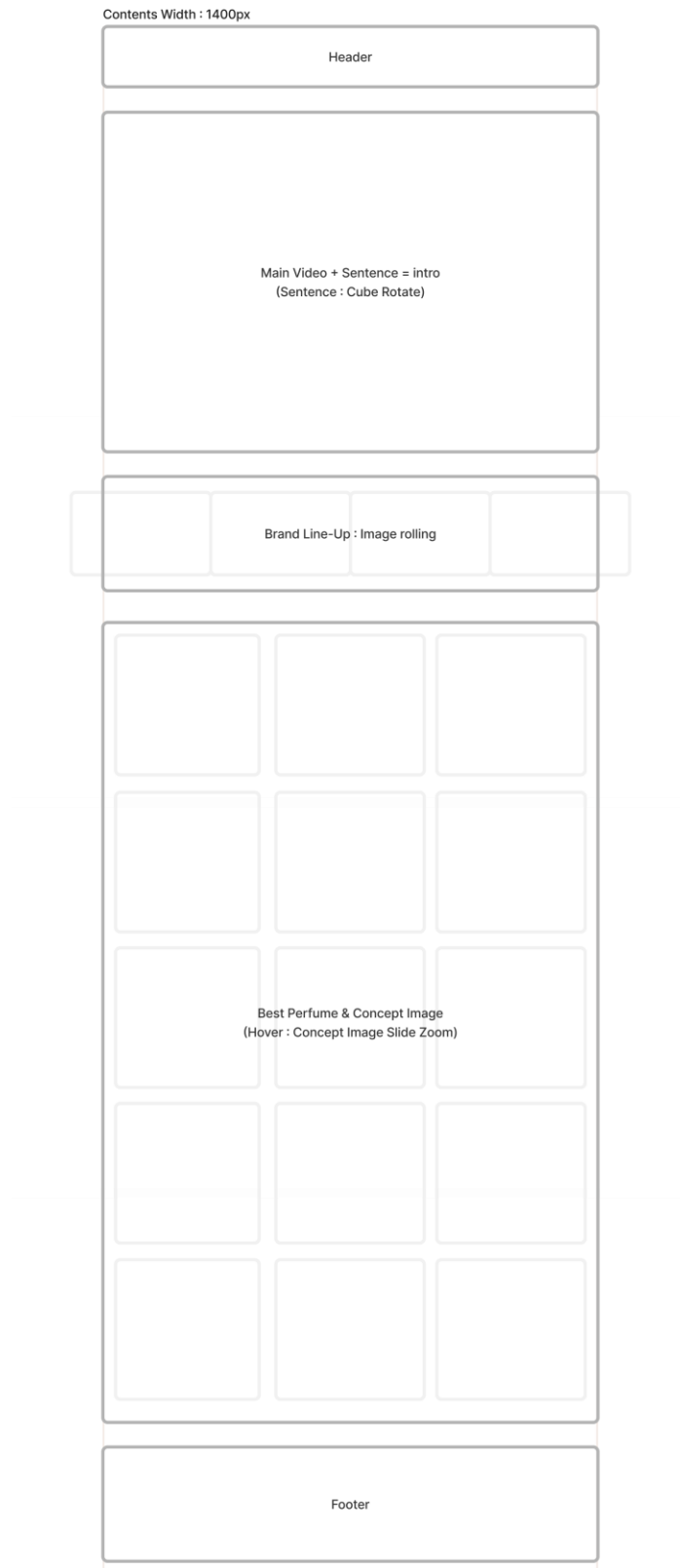
향수 또한 패션의 일부라는 말을 중심으로 삼아 사이트를 기획하고, 감성적인 위주의 구성으로 사용자가 끌리는 향수를 선택하고 그에 따른 스타일링까지 제안함으로써 판매 촉진을 유도할 수 있다.

“스타일과 향이 맞닿는 순간, 패션은 피부가 되고, 향은 시선이 된다.”

4. 화면 기획 (와이어프레임)

메인 페이지 레이아웃

<Main Page>



서브 페이지 레이아웃

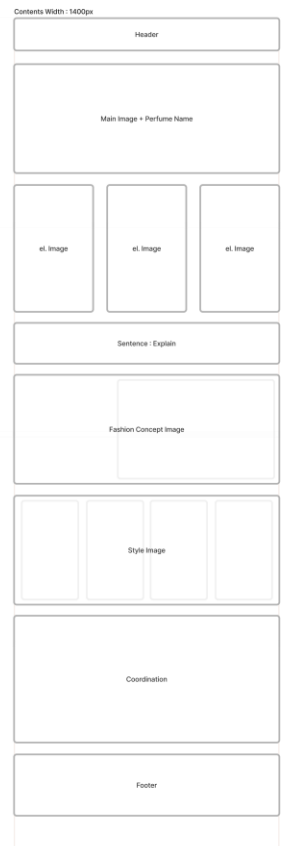
<Sub Page - About>



<Sub Page - Brand>



<Sub Page - Perfume>



5. 기술 스택

Frontend: HTML, CSS, JavaScript, jQuery

기타: GitHub

6. 개발 일정 (WBS)

	주요 작업	상세 내용
1일차	기획서 작성, 와이어프레임 구성	기획서 작성
2일차	헤더 및 메인 페이지 작업	헤더, 푸터, 메인페이지 완성
3일차	사이트 소개 페이지 작업	사이트소개페이지(이미지슬라이드, 드래그이벤트) 완성, 브랜드1 소개페이지 HTML 완료
4일차	브랜드 1 페이지 구성	브랜드1소개페이지, 브랜드1의 향수1,향수2,향수3까지 페이지 완료
5일차	브랜드 2 페이지 구성	브랜드2소개페이지, 브랜드2의 향수1,향수2,향수3까지 페이지 완료 / 브랜드3 소개페이지, 브랜드3의 향수1,향수2 페이지 완료
6일차	브랜드 3 페이지 구성	브랜드3의 향수3 페이지, 브랜드4의 향수1, 향수2, 향수3 완료 / 브랜드5의 향수1, 향수2, 향수3 완료
7일차	브랜드 4 페이지 구성	메인페이지 스크롤이벤트 추가 및 메인동영상 애니메이션 세부 조정 / 각 브랜드들 패션파트 보충까지 1차 완성
8일차	브랜드 5 페이지 구성	카카오맵 기능 수정(실시간 교통 상황, 자전거도로, 길찾기 바로가기 추가), 드래그이벤트 리셋버튼 추가, 메인페이지 호버애니메이션 수정, 이미지슬라이드 인터페이스 디자인 수정, 브랜드 인트로 메인 이미지 로딩효과 추가

9일차	브랜드 1 코디네이션 제안 작업	카카오맵 주변 주차장·편의점 마커추가, 카카오맵 인포 이미지·x버튼추가, 네비바 현재페이지 표시, 네비바 메인페이지 투명화
10일차	브랜드 2 코디네이션 제안 작업	카카오맵 실시간교통상황·자전거도로 복구 및 토글 기능, TOP버튼
11일차	브랜드 3 코디네이션 제안 작업	TOP버튼 애니메이션추가, 카카오맵인포디자인, (+푸터링크추가, js파일분리), 세로선 스크롤애니메이션, 브랜드별 인트로페이지 패션컨셉 이미지 스크롤 애니메이션, 파비콘
12일차	브랜드 4 코디네이션 제안 작업	세로선 스크롤애니메이션 수정, 메인페이지 롤링이미지 애니메이션 수정, 모달창 추가
13일차	브랜드 5 코디네이션 제안 작업	
14일차	오류 등 최종 점검	
15일차	수정 및 제출	

8. 기대 효과 및 활용 방안

- 포트폴리오 내에서 다양한 기술을 활용할 수 있다는 것을 보여줄 것이라 기대됨.

9. 디자인 가이드 (Style Guide)

- 컬러 팔레트.

메인 테마 색(Main Theme Color) : #F7F7F7



, #1B1B1B



배경색(Background Color): : #F7F7F7



보조색(Secondary Color):

(각 브랜드들의 이미지를 한 곳에 녹일 수 있도록 중화된 뉴트럴 컬러)

#A79C8E



, #A79C8E



, #D4D3D1



- 타이포그래피 (Typography)

메인 폰트(Main Font): 프리텐다드, 14px, (기본 본문)

강조 폰트(Accent Font): 프리텐다드 Bold, 20px, (제목/버튼)

10. 브랜드리서치

- BYREDO : "Soft Geometry"

키워드 : 감각적 절제, 현대적이고 차가운 미니멀리즘.

컬러팔레트 : 흑백위주의 컬러.



(#FFFFFF, #000000, #D9D9D9)

브랜드 고유 강조 폰트 : FuturaCyrillic

- Tom Ford : "Power of Presence", "Dark Seduction"

키워드 : 섹시함, 고급스러움, 카리스마, 하이컨트라스트

컬러팔레트 : 시그니처 컬러가 사이트에 융화되도록 선택.



(#1C1C1C, #603E3E, #B4977B)

브랜드 고유 강조 폰트 : HelveticaNeueBlack

- LE LABO : "Raw Identity", "Crafted"

키워드 : 실험적, 수공예, 뉴욕 감성, 도시적

컬러팔레트 : 도회적인 그레이톤.



(#D9D9D6, #8C8C88, #2E2E2E)

브랜드 고유 강조 폰트 : OldSansBlack

- BURBERRY : "British Classic"

키워드 : 트렌치, 비, 헤리티지, 절제된 우아함, 부드러운 클래식

컬러팔레트 : 시그니처 베이지 컬러 중심.



(#E2D4C1, #C3A67A, #231F20)

브랜드 고유 강조 폰트 : Optima

- Maison Margiela : "Memory in a Bottle"

키워드 : 기억, 일상 속 감정, 순간의 재현

컬러팔레트 : 필름에 바랜 듯한 뉴트럴톤의 컬러.



(#E8E4E0, #C7BDB5, #403C39)

브랜드 고유 강조 폰트 : Goudy Old Style