

‘EFFÉ’ 기획서

1. 프로젝트 개요

프로젝트명 : EFFÉ – 매거진 컨셉의 향수&스타일링 제안 사이트

프로젝트 목적 : 개인 포트폴리오용

개발 기간 : 2025.10.13 ~ 2025.10.31 (일 2시간)

참여 인원 : 본인1명 / 최서하

2. 서비스 개요

서비스 소개 : 각 브랜드마다 향수 소개와 그에 맞는 스타일링 제안

주요 기능:

- 메인 페이지(소개, 이미지/영상 등)
- 매거진컨셉의 웹사이트
- 각 브랜드별 간략한 무드 소개 및 향수 소개와 스타일링 제안 페이지
- Byredo : Blanche, Mojave Ghost, Gypsy Water
- Tom Ford : Black Orchid, Neroli Portofino, Oud Wood
- Le Labo : Another 13, Santal 33, Thé Noir 29
- Burberry : My Burberry, Burberry Her, Mr. Burberry
- Maison Margiela : Lazy Sunday Morning, Jazz Club, Sailing Day

3. 기획 배경 및 필요성

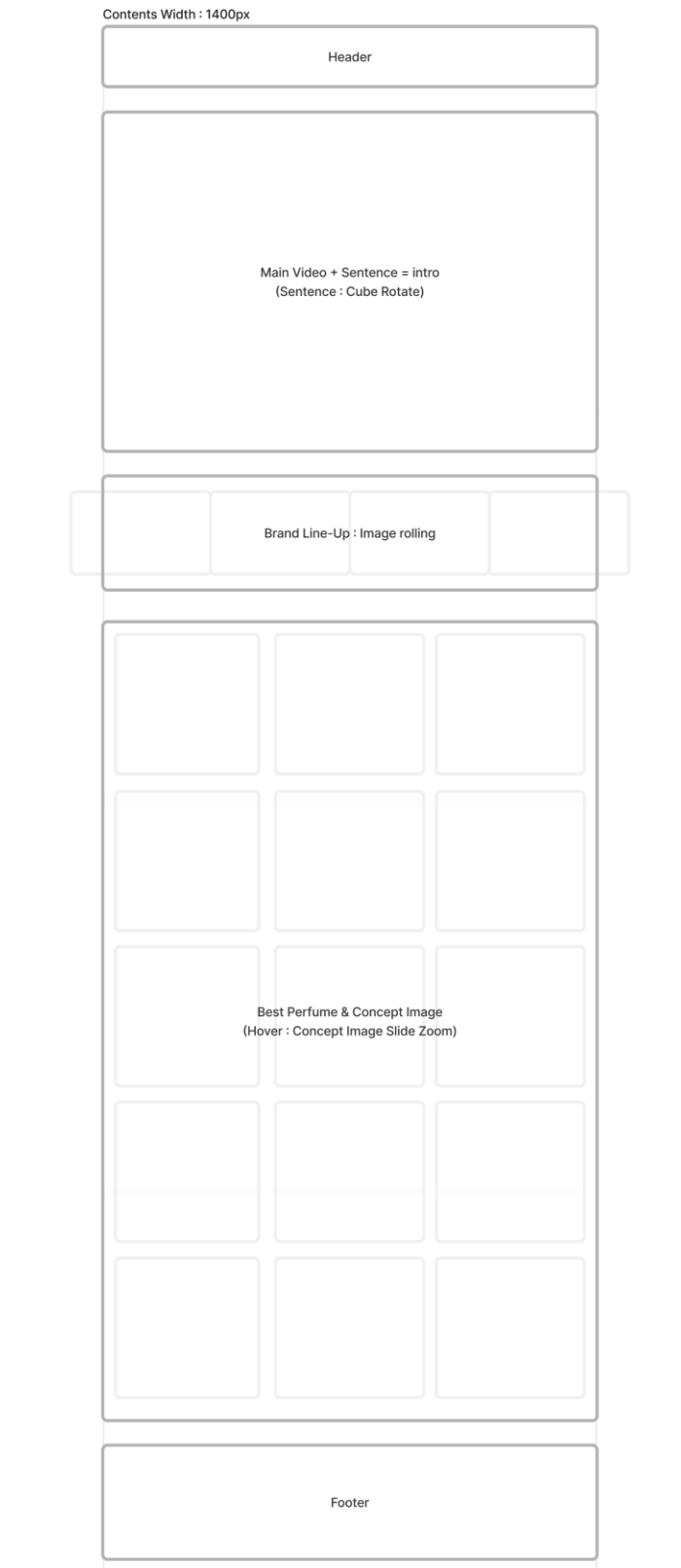
향수 또한 패션의 일부라는 말을 중심으로 삼아 사이트를 기획하고, 감성적인 위주의 구성으로 사용자가 끌리는 향수를 선택하고 그에 따른 스타일링까지 제안함으로써 판매 촉진을 유도할 수 있다.

“스타일과 향이 맞닿는 순간, 패션은 피부가 되고, 향은 시선이 된다.”

4. 화면 기획 (와이어프레임)

메인 페이지 레이아웃

<Main Page>

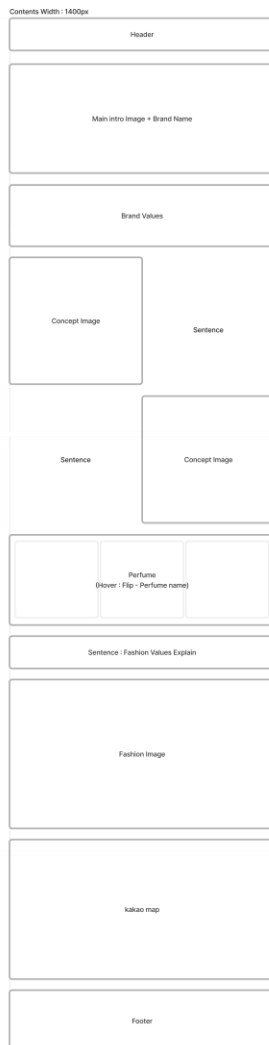


서브 페이지 레이아웃

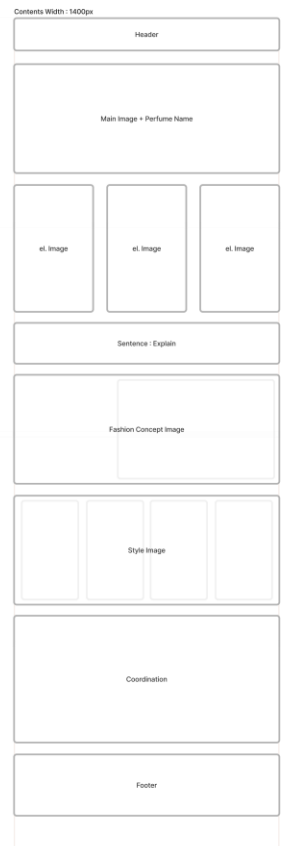
<Sub Page - About>



<Sub Page - Brand>



<Sub Page - Perfume>



5. 기술 스택

Frontend: HTML, CSS, JavaScript, jQuery

기타: GitHub

6. 개발 일정 (WBS)



	주요 작업	상세 내용
1일차	기획서 작성, 와이어프레임 구성	
2일차	헤더 및 메인 페이지 작업	
3일차	사이트 소개 페이지 작업	
4일차	브랜드 1 페이지 구성	
5일차	브랜드 2 페이지 구성	
6일차	브랜드 3 페이지 구성	
7일차	브랜드 4 페이지 구성	
8일차	브랜드 5 페이지 구성	
9일차	브랜드 1 코디네이션 제안 작업	
10일차	브랜드 2 코디네이션 제안 작업	
11일차	브랜드 3 코디네이션 제안 작업	
12일차	브랜드 4 코디네이션 제안 작업	
13일차	브랜드 5 코디네이션 제안 작업	
14일차	오류 등 최종 점검	
15일차	수정 및 제출	

8. 기대 효과 및 활용 방안

- 포트폴리오 내에서 다양한 기술을 활용할 수 있다는 것을 보여줄 것이라 기대됨.

9. 디자인 가이드 (Style Guide)

- 컬러 팔레트.

메인 테마 색(Main Theme Color) : #F7F7F7 , #1B1B1B 

배경색(Background Color): : #F7F7F7 

보조색(Secondary Color):

(각 브랜드들의 이미지를 한 곳에 녹일 수 있도록 중화된 뉴트럴 컬러)

#A79C8E , #A79C8E , #D4D3D1 

- 타이포그래피 (Typography)




메인 폰트(Main Font): 프리텐다드, 14px, (기본 본문)

강조 폰트(Accent Font): 프리텐다드 Bold, 20px, (제목/버튼)

10. 브랜드리서치

- BYREDO : "Soft Geometry"

키워드 : 감각적 절제, 현대적이고 차가운 미니멀리즘.




컬러팔레트 : 흑백위주의 컬러. 

(#FFFFFF, #000000, #D9D9D9)

브랜드 고유 강조 폰트 : FuturaCyrillic

- Tom Ford : "Power of Presence", "Dark Seduction"

키워드 : 섹시함, 고급스러움, 카리스마, 하이컨트라스트

컬러팔레트 : 시그니처 컬러가 사이트에 융화되도록 선택. 

(#1C1C1C, #603E3E, #B4977B)

브랜드 고유 강조 폰트 : HelveticaNeueBlack

- LE LABO : "Raw Identity", "Crafted"

키워드 : 실험적, 수공예, 뉴욕 감성, 도시적

컬러팔레트 : 도회적인 그레이톤.



(#D9D9D6, #8C8C88, #2E2E2E)

브랜드 고유 강조 폰트 : OldSansBlack

- BURBERRY : "British Classic"

키워드 : 트렌치, 비, 헤리티지, 절제된 우아함, 부드러운 클래식

컬러팔레트 : 시그니처 베이지 컬러 중심.



(#E2D4C1, #C3A67A, #231F20)

브랜드 고유 강조 폰트 : Optima

- Maison Margiela : "Memory in a Bottle"

키워드 : 기억, 일상 속 감정, 순간의 재현

컬러팔레트 : 필름에 바랜듯한 뉴트럴톤의 컬러.



(#E8E4E0, #C7BDB5, #403C39)

브랜드 고유 강조 폰트 : Goudy Old Style