

2025년 12월 08일 기준

# 출판시장분석 & 디지털전략보고서

출판 - 웹 - 디지털 콘텐츠의 접점을 찾는 브랜드 디자이너의 관점



## Publishing Market Analysis & Digital Strategy Report

A concise overview of the publishing market and digital trends,  
offering insights for smarter strategy and decision-making.

Create by SEO HA CHOE



# 콘텐츠 중심의 경험을 설계하고 기획하는 브랜드 디자이너의 전략 보고서

---

# CONTENTS

## 01

### 출판 시장의 디지털화 안정단계

- 독서경험의 다변화
- 홍보 방식의 빠른 변화
- 출판사의 온라인 중요성

## 02

### 독자가 원하는 온라인 경험

- 구매 전 '경험' 제공
- 독자 유형별 맞춤 정보
- 커뮤니티적 접근

## 03

### 사례 및 미래 전략

- 온라인 출판사 · 플랫폼 사례
- 출판사 웹의 구조 고도화
- 저자/콘텐츠 자산의 확장
- 출판사 토크매너 정립

## 04

### 사이트 운영매니저로서 기여하는 부분

- UX 관점
- 웹 운영·기획 관점
- 고유 강점

# 01 출판 시장의 디지털화 안정단계



## 독서 경험의 다변화

전자책 · 오디오북 이용 증가  
종이책은 '브랜드/컬렉션' 가치를 중심으로 재해석



## 홍보 방식의 빠른 변화

SNS 숏폼이 신간 홍보의 메인 채널로 전환  
독자층 세분화 (책스타그램·북튜버·리뷰 플랫폼 등)



## 출판사의 온라인 존재감 중요성 증가

출판사 자체 홈페이지가 '브랜드 허브' 역할을 요구받음  
도서 정보 + 에디토리얼 콘텐츠 + 랜딩 페이지 퀄리티 중요

“출판시장 경제의 흐름은  
이미 오프라인이 아닌  
온라인에 정착했습니다.”

첫째. 구매 전에 ‘경험’을 제공해야 합니다.  
미리보기 · 핵심 요약 · 챕터 미리보기 등의 한 눈에 볼 수 있는 정보를 활용하여, 표지와 해당 도서의 키비주얼을 기반으로 독자에게 ‘분위기’를 시각적이고 직관적으로 전달해야 합니다.

둘째. 독자 유형별로 맞춤 정보를 제공해야 합니다.  
일반적인 경우에는 구성 / 목차 / 핵심요약을 기준으로 정보를 제공하되, 에세이나 문학 도서에서는 분위기를 사전에 제시하고 분위기에 맞는 문장을 하이라이트로 강조하여 제시합니다. 전문서적에서 중요하게 제공해야 하는 것은 저자와 참고자료, 샘플 챕터입니다.

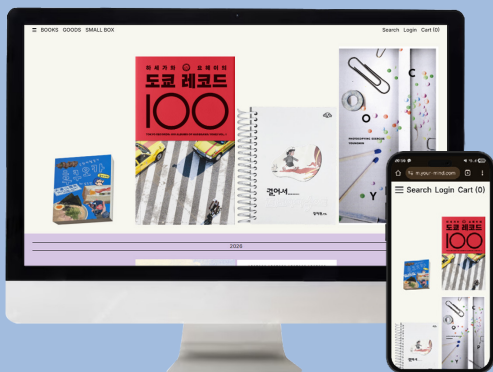
셋째. 커뮤니티적으로 접근해야 합니다.  
리뷰와 평점, 북클럽 등의 참여형 동선으로 독자를 유도함과 동시에 출판사에서는 자체 큐레이션(ex. 이 책을 좋아하는 당신을 위한 추천)으로 독자와의 유대감을 형성하며 충성도를 높여야 합니다.

끝으로 말하고 싶은 부분은 독자는 ‘책’이라는 콘텐츠를 통해 결국엔 더 많은 정보를 얻고 싶어한다는 점입니다. 출판사는 그에 맞춰 독자가 얻고 싶어하는 정보를 시각적으로 구조화하여 훌륭하게 전달할 수 있어야만 합니다.

## 02

독자가 원하는  
온라인 경험

**유어마인드** : 소규모출판물, 독립서적, 해외서적, 디자인서적 쇼핑물.



오프라인 책방을 함께 운영  
하는 브랜딩에 강한 서점.

출판사 전체의 통일된 ‘스타일’보다는, 각 작가나 책에 어울리는 형태와 디자인을 개별적으로 찾아가는 방향을 추구. 일률적이지 않고 책마다 “책다운 개성”을 살리는 데 중점.

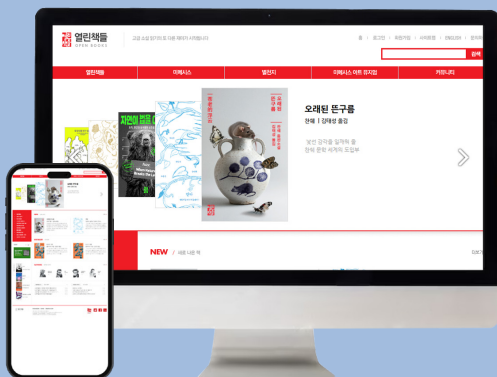
## 03

### 온라인 유통 사례

**열린책들** : ‘작가’개념을 기획에 전면적으로 내세우는 문학 전문 출판사.

해외 문학을 중심으로 스펙트럼을 넓히며 성장한 출판사.

해외작가를 국내에 소개할 때 전작 출간을 고수. 출판 기획과 편집원칙을 따로 가이드라인을 가지고 있을 정도로 내부철학이 명확.



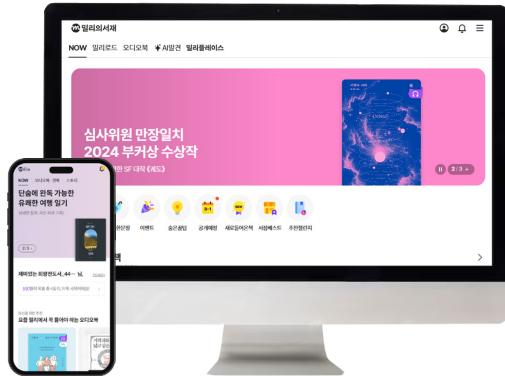
# 03

## 온라인 유통 사례

전자책 플랫폼 : 리디(RIDI), 밀리의 서재 등.

리디북스는 전자책 구매와 소장 중심으로 운영. 웹소설, 만화, 장르소설 등에 특화되어 있어 해당 독자에게 강점.

밀리의 서재는 구독시스템을 중심으로 오디오북을 지원. 다양한 책을 부담없이 즐기고 싶은 독자에게 강점.



“

소비자의 취향이 다양화되고 스마트폰 기반의 생활이 맞물리면서 전자책 시장이 성장하였으며, 출판 / 유통 시장 구조에 근본적인 변화가 일어났습니다. 과거보다 훨씬 더 많은 개인 창작자와 소규모 출판사들이 독립출판을 시도하고 있으며 그 배경에는 편집·인쇄의 디지털화, POD(Print-on-Demand), 전자책 출간의 쉬운 접근성이 자리 잡고 있고 이러한 흐름에 의해 기존에 대형 출판 중심구조가 많이 약화되었습니다.

”

S1

## Advancement of the publisher's website -

출판사 웹의 구조 고도화

도서 소개 + 리뷰 + 콘텐츠를 한 페이지에서 경험 모바일 중심 UX 재정비  
(현재 많은 출판사 페이지가 모바일에 여전히 약함)

S2

## Expansion of authors and content assets -

저자/콘텐츠 자산의 확장

인터뷰 키비주얼 콘텐츠 챗터 인사이트 카드

S3

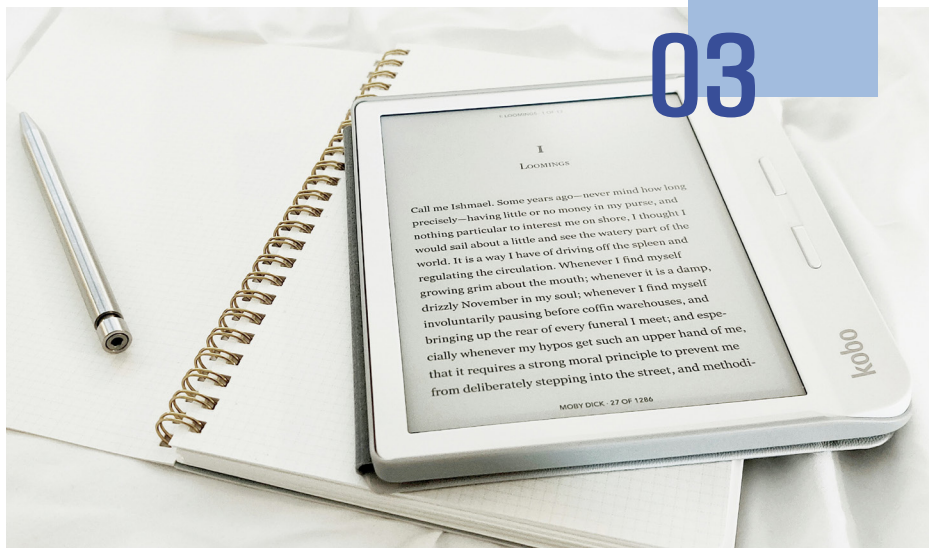
## Establishment of the publisher's tone and style -

톤앤매너 정립

표지/웹/홍보물의 통일성 브랜드 컬러/그리드/이미지 스타일 통합

온라인 중심  
미래 전략

03





---

AI 자가출판 온라인 플랫폼에 큰 흥미를 가지고 있습니다.  
콘텐츠 제작부터 디지털과 UX의 이해, 프로젝트 관리 경험기반의 역량  
으로 온라인 경제 시장의 흐름을 읽고 실제 매출을 창출하는 방향으로  
신속하게 실행으로 옮길 자신이 있습니다.

---

“ UI / UX의 이해 ”

독자가 필요로 하는 정보를 가장 먼저 확인할 수 있도록 페이지 구조를  
설계하고, 모바일과 데스크탑 환경에 맞춘 UI 개선과 사용자 흐름에 최  
적화된 레이아웃 설계를 수행해왔습니다. 이러한 경험을 통하여 단순히  
‘보기 좋은’ 화면을 만드는 것을 넘어 사용자의 행동을 분석하고 효율적  
인 경험을 제공하는 능력을 갖추고 있습니다.

“ 웹 운영·기획 프로젝트 관리 실적 ”

제품과 서비스 프로젝트를 직접 기획하고 간단한 페이지 컴포넌트 제작  
과 운영을 수행했으며, A/B 테스트를 통해 개선 포인트를 도출하고 반  
영해왔습니다. 이를 통해 실제 프로젝트의 기획·운영·개선 과정을 전  
체적으로 관리하며 성과로 이어지도록 빠르게 실행하는 능력을 발전시  
켰습니다.

“ 고유 강점 ”

트렌드와 유행에 민감한 패션업계를 시작으로 쌓아온 웹·디자인 기반  
의 사고 흐름을 출판에 적용할 수 있는 사고력과 통찰력, 실행력을 동  
시에 겸비함과 동시에 GPT API내에서도 Advanced Pattern User ·  
Structural Thinker로 분류되어 AI 학습의 핵심적인 그룹에 자리잡고  
있습니다.

# Creator Introduction



SEO HA CHOE

- ☎ 010 - 5050 - 0901
- ✉ 0728csw@gmail.com
- 📅 1995. 07. 28 (만 30세)
- 📍 경기도 안산시 상록구 사동