**什么是精准营销？**

**什么是精准营销？**

精准营销，精准营销，是指通过顾客类型分析，帮助外卖商家精准的将营销信息推送到目标顾客群体中，既节省外卖商家营销成本，又能提高营销效果，可有效提升老客复购并促进新客转化。

**精准营销有什么作用？**

**1、复购拉新**：根据不同的顾客类型给老顾客和流失顾客不同专属优惠，以此提升老客复购并挽留流失顾客。

**2、降低成本**：通过精准营销可以测试不同商品或券在顾客中的反应情况，将投入产出做到有效。

**如何设置精准营销？**

**1、配置说明**

**①登录美团外卖商家电脑端-自营销活动-精准营销**，进入页面后，点击创建活动。

**②进入精准营销页面**主要包含三个模块，精准营销、营销历史、营销管理。



**精准营销**：可根据**人群营销**或**场景营销**创建优惠券，点击【立即发券】进入新建优惠券页面，填写及设置相关信息即可确认发布，将创建的优惠券精准的发到目标顾客面前。



**说明：**

**①人群营销共有6种，**分别是：高价值顾客、潜力高价值顾客、需提升客单顾客、需促复购顾客、流失的高价值顾客、流失的需提升客单刻度。

**②场景营销共有4种，**分别是：粉丝顾客、昨日进店未下单顾客、写内容的好评顾客、不评价的顾客。

**③自定义人群：**您可以在电脑端【活动中心-自营销活动-精准营销】中添加自定义人群，包括按顾客类型、时间段、下单日期、下单时段、下单类型等行为筛选创建人群。创建后即可在手机端查看人群并派发优惠券。

**④支持的发券类型有2种：**店铺满减券和商品折扣券。

注：自动发券属于袋鼠店长付费服务的高级能力，可对被取消订单的顾客或被超时未接单的顾客自动发券，如有需要可向您的业务经理咨询了解。

**营销历史**：查看发券记录，包含当前有效、已失效、发券记录，并能按照时间筛选需要的活动进行下载。

**营销管理**：可以按照活动的各种形态来筛选需要查看的活动内容，查看活动明细。

**说明：**

点击查看详情可查看优惠券的发券情况及效果。

**常见问题**

**1、外卖商家发的券有数量限制吗？**

外卖商家每月累计可以发**店铺满减券5000张，商品折扣券5000张**，商家给同一个用户每周只能发1张店铺满减券，1张商品折扣券。

**2、顾客领取有限制吗？**

顾客每周最多只能领取3张店铺满减券，3张商品折扣券。

**3、商家创建的券都发给了什么时间周期的顾客呢？**

商家创建的精准营销券是发给**截止昨日，近30天**的顾客群体。

**4、精准营销发券后可以撤回吗？**

已经发送的券**无法撤回**；预约发送的券，可以在营销历史中取消发送。