**Bài toán: Giá trị tồn kho sản phẩm**

**Mô tả**

Bạn đang quản lý kho hàng của một cửa hàng điện tử.  
Mỗi sản phẩm có:

* Tên sản phẩm (chuỗi)
* Giá bán (số thực, USD)
* Số lượng tồn kho (số nguyên)
* Tình trạng khuyến mãi: "yes" (có) hoặc "no" (không)

Hãy tính **tổng giá trị tồn kho** của sản phẩm. Nếu sản phẩm có khuyến mãi, áp dụng giảm giá **10%** trên tổng giá trị.

**Input**

Dòng đầu tiên chứa số nguyên **T** (1 ≤ T ≤ 100) — số lượng test case.

Mỗi test case gồm 4 dòng:

* Dòng 1: Chuỗi **name** — tên sản phẩm (1 ≤ |name| ≤ 100, không chứa khoảng trắng ở đầu/cuối)
* Dòng 2: Số thực **price** (0.01 ≤ price ≤ 10^6) — giá bán mỗi sản phẩm (USD)
* Dòng 3: Số nguyên **quantity** (1 ≤ quantity ≤ 10^6) — số lượng tồn kho
* Dòng 4: Chuỗi **promo** — "**yes**" hoặc "**no**"

**Output**

Mỗi test case in ra 2 dòng:

Product: <name>

Total value: <value> USD

Trong đó <value> là tổng giá trị tồn kho sau khi áp dụng giảm giá (nếu có), làm tròn đến 2 chữ số thập phân.

**Ví dụ**

**Input**

2

Laptop

750.5

4

yes

Phone

500

3

No

**Output**

Product: Laptop

Total value: 2701.80 USD

Product: Phone

Total value: 1500.00 USD