Конкурентно-способность товара показывает степень его притягательности для реального потребителя, то есть уровень предпочтения данного товара на конкретном рынке в определенный период. Конкурентно способность определяется по трем группам параметров:

- потребительным

- экономическим

- организационным

Потребительную группу характеризует следующие свойства:

- качество

- параметры назначения

- эргономические

- эстетические

- нормативные

- имидж

- известность

- торговая марка

Экономические группу характеризует следующие свойства:

- цена

Организационные группу характеризует следующие свойства

- система скидок

- условия платежа и поставок

- после продажное обслуживание

- гарантии

Под конкурентно способностью следует понимать характеристику товара, которая отражает его отличия от товара-конкурента как по степени соответствия конкретной потребности, так и по затратам на ее удовлетворение.

Примерная последовательность проведения расчёта конкурентно способности товара:

1. Определяют единичные показатели конкурентно способности. При использовании образца в качестве базы сравнения единичные показатели конкурентно способности по i-му параметру находять по следующим формулам
   1. \*100%

– величина i-того параметра для анализируемого параметра.

– величина i-того взятая за базу для сравнения.

* 1. \*100%

Из формул 1 и 2 используется та в которой рост показателя соответствует улучшению параметра канализуемого товара. Когда ориентируются на нормируемые ГОСТом показатели с уточнением “не менее” применяется формула 1. Если же исследуемый показатель имеет уточнение “не более” применяется формула 2.

1. По единичным показателям рассчитывают групповые показатели конкурентно способности или сводные индексы конкурентно способности, которые характеризует соответствие изделия потребности в нем. Для этого единичные показатели объединяют с учетом значимости каждого из них по формуле

n – число параметров участвующих в оценке.

a – вес i-того параметра в общем наборе (коэффициент весомости).

q – коэффициент по i-тому техническому параметру.

1. В ряде случаев уровень конкурентно способности определяют с помощью групповых показателей по одной группе параметров. Например, зная величину групповых показателей конкурентно способности товара по потребительным (техническим параметрам) расчет конкурентно способности проводят по формуле

=

K – Показатель конкурентно способности первого товара по соотношению к аналогу (товару конкурента).

1. По аналогичной схеме определяют набор экономических(стоимостных) параметров товара, характеризующих его основные свойства через затраты на приобретение и использование изделия на протяжении всего периода его потребления.

= + + + … + … + …

Групповой показатель рассчитывается по формуле.

=

1. На базе групповых (сводных) показателей конкурентно способности определяют интегральный показатель относительной конкурентно способности изделия.

K > – товар конкурентно способней.

Интегральный показатель конкурентно способности выражает степень привлекательности товара для покупателя.