



XYO नेटवर्क

विश्व का पहला लोकेशन-आधारित डीसेंट्रलाइज्ड ओरेकल

“XYO नेटवर्क से डेवलपर्स को असली दुनिया से एपीआई की तरह आदान-प्रदान करने की शक्ति मिलती है।”

आजकल कॉन्ट्रैक्ट्स को पारदर्शिता से और भरोसे की जरूरत के बिना कार्यान्वित करने के लिए स्मार्ट कॉन्ट्रैक्ट्स का अधिक से अधिक प्रयोग किया जा रहा है। इसका व्यावहारिक अर्थ यह है कि वकीलों, बिचौलियों और एस्क्रो की आवश्यकता नहीं रही है जो आने वाले दिनों में अप्रचलित हो सकते हैं। परन्तु स्मार्ट कॉन्ट्रैक्ट्स की एक सीमा भी है : अधिकांश मामलों में वे डाटा इम्पुट के लिए सेंट्रलाइज्ड डाटा सोर्स पर निर्भर करते हैं। इसके साथ ही, उनका ऑफलाइन उपयोग अक्सर सीमित रहता है।

उदाहरण के लिए एक लिखित स्मार्ट कॉन्ट्रैक्ट लीजिए जो दो मित्रों के बीच एक शर्त के बारे में है। जैकब कहता है कि एक खास टीम जीतेगी और लिसा कहती है कि विरोधी टीम जीतेगी। खेल खत्म होने के बाद स्मार्ट कॉन्ट्रैक्ट स्कोर जानने के लिए आमतौर से एक सेंट्रलाइज्ड थर्ड पार्टी डाटा सोर्स अर्थात एक स्पोर्ट्स वेबसाइट से संपर्क करता है। इस थर्ड पार्टी डाटा सोर्स को ओरेकल कहा जाता है। ऑनलाइन दुनिया में यह स्कोर बहुत-सी वेबसाइटों से पता लगाया जा सकता है और स्कोर की वैधता की जांच की जा सकती है कि यह झूठा स्कोर नहीं है। ऑफलाइन दुनिया में यह कहीं ज्यादा मुश्किल है और कभी-कभी असंभव भी हो सकता है।

2012 में इसकी स्थापना के बाद से XYO नेटवर्क की अविभाज्य कम्पनी (XY ओरेकल नेटवर्क) निरंतर एक लोकेशन नेटवर्क का निर्माण कर रही है। XYO नेटवर्क से एक स्मार्ट कॉन्ट्रैक्ट को असली दुनिया से जोड़ना संभव हो जाता है। इसके लिए XYO नेटवर्क के उपकरणों की मदद से यह पता लगाना पड़ता है कि एक ऑब्जेक्ट किसी खास समय XY-कोऑर्डिनेट है या नहीं। अगर ऑब्जेक्ट के लोकेशन की पुष्टि हो जाती है तो स्मार्ट कॉन्ट्रैक्ट को कार्यान्वित करना संभव हो जाता है। इस तरह की टेक्नोलॉजी के असीमित प्रयोगों और विस्तृत प्रभाव की कल्पना की जा सकती है।

**XYO नेटवर्क का शुभारम्भ
ब्लॉकचेन के इतिहास में
संभवतः सबसे रोमांचक
और प्रतीक रूप में
युगपरिवर्तक घटना है।**





कल्पना कीजिए कि अगर अमेज़न अपने प्रमुख ग्राहकों को डेलिवरी पर भुगतान की ऑफर दे सके। XYO नेटवर्क अत्यंत ऊंची निश्चितता के साथ यह बता सकता है कि पैकेज ग्राहक के दरवाजे पर पहुँच गया है और फिर भुगतान की कार्रवाई शुरू करवा सकता है। लोकेशन डाटा के लिए XY सिर्फ अपने उपकरण या डिवाइस (सेंटिनल) पर निर्भर नहीं है, बल्कि इंटरनेट से जुड़े कई अन्य ऐसे डिवाइसों और प्रोडक्टों का भी सहयोग लेता है जो लोकेशन डाटा को खोज, रिकॉर्ड और/या रिले कर सकते हैं। इन अन्य सेंटिनल डिवाइसों में डोर-बेल (दरवाजे की घंटी), कारें, लाइट-बल्ब, रेफ्रिजरेटर, वायरलेस रूटर, गेराज डोर ओपनर इत्यादि के साथ-साथ मोबाइल ऐप्स, फ़ोन और वीडियो कैमरा इत्यादि शामिल हैं। सेंटिनल पूरी तरह जुड़े जीपीएस, वाइ-फाई और मोबाइल कनेक्शनों जितने बड़े भी हो सकते हैं और आरएफआईडी चिप्स जितने छोटे भी, जिन्हें उदाहरण के लिए लागत वसूल तरीके से पैकेजिंग टेप से जोड़ा जा सकता है। अमेज़न को सिर्फ यही पता नहीं चलेगा कि पैकेज दरवाजे पर कब पहुँचा, बल्कि कई अन्य जानकारीयां भी मिल सकेंगी जैसे कि यह शिपिंग वेयरहाउस में कहाँ है, क्या यह चोरी हुआ है, इधर-उधर चला गया है या विलंबित हो गया है, और इसे ट्रक से उतारने के बाद उसमें कितने पैकेज बाकी बचे थे।

व्यावहारिक उपयोगों को सुचारू बनाने के लिए हम निरंतर सक्रिय हैं। XYO नेटवर्क एक होटल रिव्यू साइट के साथ बातचीत कर रहा है, जिसकी वर्तमान समस्या यह है कि उसकी समीक्षाओं पर अक्सर भरोसा नहीं किया जाता। स्वाभाविक तौर पर होटल मालिकों को किसी भी कीमत पर अपनी समीक्षाएं सुधारने का प्रलोभन रहता है। यदि कोई अत्यंत ऊंची निश्चितता के साथ यह कह सके कि कोई व्यक्ति सैन डिएगो में था, वहां से वह बाली के एक होटल में गया जहां वह दो हफ्ते तक रहा, फिर वह सैन डिएगो लौट आया और उसने बाली के होटल में अपने प्रवास के बारे में समीक्षा लिखी, तो क्या होगा? समीक्षा की बहुत ऊंची साख होगी, खासकर अगर इसे एक श्रृंखला लेखक ने लिखा हो जो प्रामाणिक लोकेशन डाटा के साथ कई समीक्षाएं लिख चुका हो। यह दृश्य सिर्फ होटल रिव्यू पर ही नहीं बल्कि किसी भी प्रकार की रिव्यू पर लागू होता है।

सीधे-सादे से लेकर जटिल तक XYO नेटवर्क के वृहत व्यावहारिक उपयोगों/अनुप्रयोगों में बहुत-से उद्योग, एयरलाइन बैगेज ट्रैकिंग, मेडिकल फैसिलिटी इक्विपमेंट ट्रैकिंग, कार्गो होल्ड इन्वेंटरी वेरिफिकेशन, पैकेज थेफ्ट डिटेक्शन, कार रेंटल की ट्रैकिंग, स्कूल अराइवल नोटिफिकेशन और असंख्य अन्य सेवाएँ शामिल हैं। इसके अंतर्हीन उपयोगों की असीमित

संभावनाएं हैं।
विस्तारित XY के XY डिवाइसों के जियो-लोकेशन नेटवर्क और ब्लॉकचेन टेक्नोलॉजी में इसकी नई खोजों के फलस्वरूप (इसके प्रूफ ऑफ ऑरिजिन और बाउंड विटनेस के माध्यम से), XY अब लोकेशन वेरिफिकेशन को ट्रस्टलेस बनाने के महान काम को कार्यान्वित करने के लिए तत्पर है।



XYO टोकन (XYO) एक यूटिलिटी टोकन है जिसे स्मार्ट कॉन्ट्रैक्ट डेवलपर असली दुनिया से जियो-लोकेशन वेरिफिकेशन से जुड़ने के लिए इस्तेमाल कर सकते हैं। अपने स्मार्ट कॉन्ट्रैक्ट से बाहरी दुनिया से जुड़ने के लिए आपको XYO नेटवर्क का प्रयोग करना होगा, जिसके लिए XYO टोकन का उपयोग करना आवश्यक है।

XYO मेन-सेल टाइमलाइन और विवरण

- आरम्भ: 20 मार्च, 2018
- समापन: 20 मई, 2018
- टोकन मूल्य: 1 इथेरियम = 100,000 XYO से शुरू और 1 इथेरियम = 33,333 XYO अधिकतम।
- लक्षित XYO टोकन कैप: 4 करोड़ 80 लाख डॉलर

सभी अनबिके और अनाबंटित टोकनों को टोकन बिक्री आयोजन के बाद जला दिया जाएगा।

जनता को बेचे गए प्रत्येक टोकन के लिए एक टोकन XY द फाइंडेबल्स के लिए जेनरेट किया जाएगा। कम्पनी और टीम के लिए 320 करोड़ टोकन जेनरेट किए जाएंगे।

कृपया ध्यान रखें कि XY टोकन इक्विटी नहीं हैं। वे XYO नेटवर्क के प्रयोग के लिए यूटिलिटी टोकन हैं। यदि आप XY फाइंडेबल्स में इक्विटी खरीदने के इच्छुक हैं तो कृपया निम्न पर हमारे एसईसी योग्यता-प्राप्त और विनियमित रेग ए+इक्विटी सेल देखें:
<https://www.xyfindables.com/offering/>