



XYO Network

Oracle Desentralisasi Berbasis Lokasi Pertama di Dunia.

“XYO Network memberdayakan pengembang agar dapat berinteraksi dengan dunia nyata seakan-akan itu API”

Dewasa ini, kontrak cerdas semakin banyak digunakan untuk melaksanakan kontrak secara otomatis, transparan dan secara trustless. Dampaknya yaitu pengacara, perantara dan escrow menjadi tidak diperlukan dan suatu hari mungkin menjadi kuno. Namun begitu, kontrak cerdas memiliki satu keterbatasan utama: dalam kebanyakan kasus kontrak cerdas bergantung pada sumber data yang tersentralisasi untuk input data. Di samping itu, sering kali terdapat aplikasi offline yang terbatas bagi mereka.

Sebagai contoh, sebuah kontrak cerdas tertulis yang berisikan taruhan antara dua orang teman. Jacob bertaruh bahwa suatu tim tertentu akan menang sedangkan Lisa bertaruh bahwa tim lawannya yang akan menang. Di akhir pertandingan, kontrak cerdas itu biasanya memanggil sumber data pihak ketiga yang tersentralisasi, mis., situs web olahraga untuk mengecek skornya. Sumber data pihak ketiga ini dinamakan oracle. Di dunia online, seseorang bisa mendapatkan skor dari banyak situs web untuk meningkatkan kemungkinan bahwa skor yang disepakati itu sah dan bahwa sumber skor itu tidak diterbitkan secara salah. Di dunia offline, hal ini jauh lebih sulit dan terkadang tidak mungkin dilakukan.

Sejak pendiriannya pada tahun 2012, perusahaan di balik XYO Network (XY Oracle Network) secara terus-menerus telah membangun jaringan lokasi. XYO Network memungkinkan kontrak cerdas untuk masuk ke dunia nyata dengan memanggil jaringan perangkat XY untuk menentukan apakah suatu objek berada di koordinat XY spesifik pada waktu tertentu. Jika lokasi objek terkonfirmasi, kontrak cerdas akan dilaksanakan. Kasus penggunaan dan dampak sangat besar dari teknologi tersebut tidaklah terhitung.

**Pengenalan XYO
Network barangkali
merupakan satu-satunya
terobosan token paling
menyenangkan dalam
sejarah blockchain.**



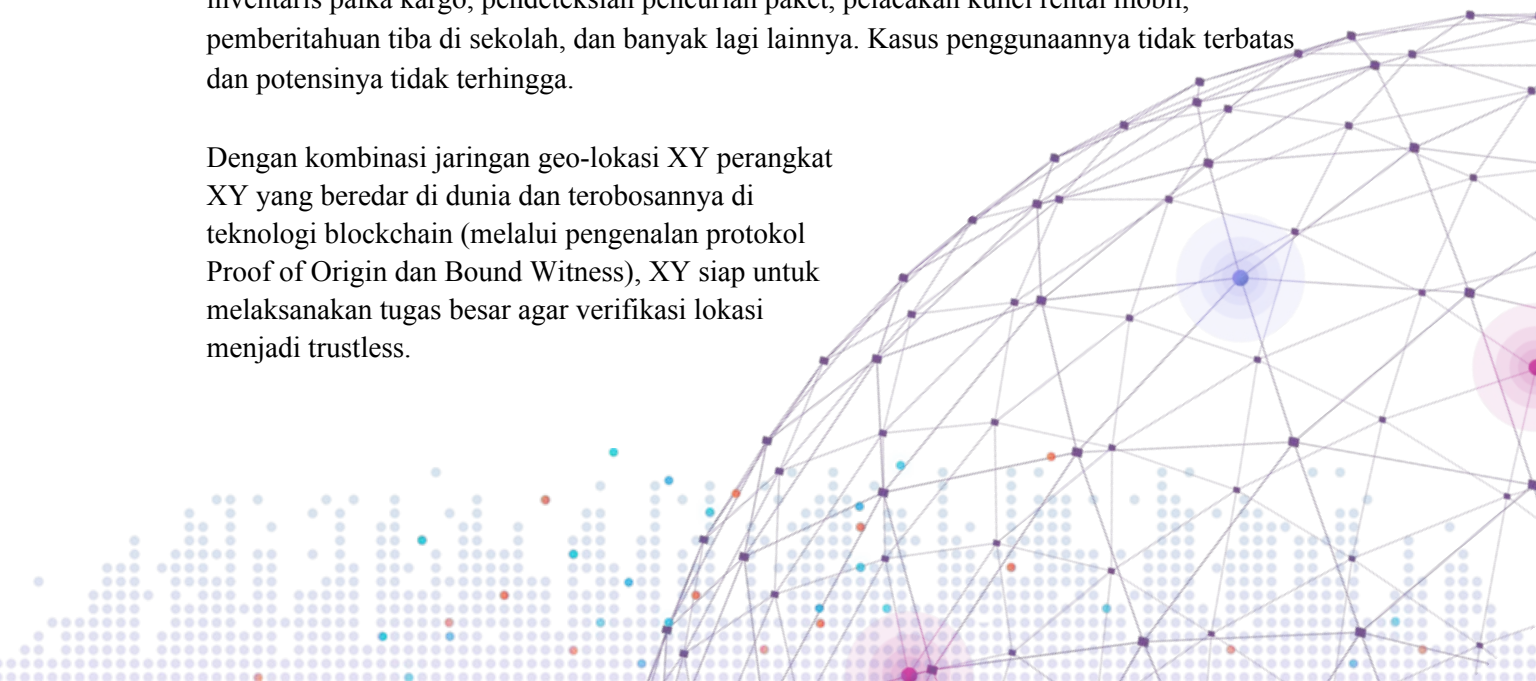


Bayangkan jika Amazon dapat menawarkan kepada pelanggan Prime-nya pembayaran setelah pengiriman. XYO Network dapat melaporkan dengan tingkat keyakinan yang sangat tinggi bahwa suatu paket telah tiba di depan pintu pelanggan dan lalu memicu pembayaran. XY tidak hanya bergantung pada perangkatnya sendiri (Sentinel) untuk data lokasi, tapi juga bermitra dengan perangkat dan produk lain yang terhubung ke internet yang dapat mendeteksi, merekam dan/atau merelai data lokasi. Sentinel merupakan salah satu dari perangkat IoT lain seperti bel pintu, mobil, bola lampu, kulkas, perute nirkabel, pembuka pintu garasi, dll. serta aplikasi seluler, telepon dan kamera video, dll. Sentinel bisa berukuran sebesar perangkat GPS, WiFi yang terkoneksi sepenuhnya dan perangkat seluler yang terhubung serta sekecil chip RFID yang dapat secara mudah dan efektif biaya ditambahkan ke lakban kemasan, misalnya. Amazon tidak hanya akan mengetahui kapan suatu paket tiba di depan pintu, tapi juga informasi lain selama pemenuhan: di mana tempatnya di gudang pengiriman, apakah telah dicuri, dialihkan atau ditunda, atau berapa banyak paket yang masih tersisa ketika paket itu keluar dari truk.

Tindakan diambil secara terus-menerus untuk mengangkat aplikasi ke permukaan. XYO Network berbicara dengan situs ulasan hotel yang saat ini memiliki masalah di mana ulasan mereka kerap tidak bisa dipercaya. Biasanya pemilik hotel akan terdorong untuk memperbaiki ulasannya dengan biaya berapa pun. Bagaimana jika seseorang dapat mengatakan dengan tingkat keyakinan yang sangat tinggi bahwa seseorang yang di San Diego, terbang ke sebuah hotel di Bali dan menginap di sana selama dua minggu, lalu kembali ke San Diego dan menulis ulasannya tentang menginap di hotel di Bali? Ulasan tersebut akan memiliki reputasi yang sangat tinggi, khususnya jika ditulis oleh seorang pengulas yang kerap menulis dan telah menulis banyak ulasan dengan data lokasi yang terverifikasi. Skenario ini tidak hanya berlaku bagi ulasan hotel, tapi juga bagi jenis ulasan yang lain.

Dari yang sederhana hingga kompleks, XYO Network memiliki sangat banyak diterapkan di berbagai industri. Pelacakan bagasi pesawat, pelacakan peralatan fasilitas medis, verifikasi inventaris palka kargo, pendeteksian pencurian paket, pelacakan kunci rental mobil, pemberitahuan tiba di sekolah, dan banyak lagi lainnya. Kasus penggunaannya tidak terbatas dan potensinya tidak terhingga.

Dengan kombinasi jaringan geo-lokasi XY perangkat XY yang beredar di dunia dan terobosannya di teknologi blockchain (melalui pengenalan protokol Proof of Origin dan Bound Witness), XY siap untuk melaksanakan tugas besar agar verifikasi lokasi menjadi trustless.





XYO Token (XYO) adalah suatu token utilitas yang dapat digunakan pengembang kontrak cerdas untuk mengakses verifikasi geo-lokasi dari dunia nyata.

Agar kontrak cerdas Anda dapat mengakses dunia luar, XYO Network harus digunakan, yang mengharuskan penggunaan XYO Token.

Lini Waktu dan Detail Penjualan Utama XYO

- **Mulai:** 20 Maret 2018
- **Berakhir:** 20 Mei 2018
- **Harga Token:** 1 ETH = 100.000 XYO pada awalnya dan 1 ETH = 33.333 XYO maksimum.
- **Batas Token XYO yang Diproyeksikan:** \$48 Juta

Semua token yang tidak terjual dan tidak dialokasikan akan dibakar setelah acara penjualan token.

Untuk setiap token yang terjual ke publik, satu token akan dihasilkan untuk XY The Findables Company.
3,2 miliar token akan dibuat sebelumnya untuk perusahaan dan tim.

Harap diingat bahwa XY Token tidak menunjukkan ekuitas. Itu adalah token utilitas untuk XYO Network. Jika Anda tertarik membeli ekuitas di XY Findables, harap lihat penjualan ekuitas Reg A+ kami yang berkualifikasi dan teregulasi SEC:
<https://www.xyfindables.com/offering/>

