

Núvol (cloud): sèrie de serveis que s'ofereixen per Internet. En realitat, per parlar amb propietat, hauríem d'usar el terme informàtica en núvol (cloud computing).



Es basa en un conjunt d'ordinadors, anomenats servidors, connectats a Internet.

Aquests servidors ofereixen l'accés a de dades (documents, imatges, vídeos, calendaris...) i aplicacions.



Es pot accedir des de diferents dispositius (telèfon mòbil, tauleta, ordinador personal...), en qualsevol moment i des de qualsevol lloc.

Es pot accedir a les aplicacions des de dispositius connectats a Internet:

- mitjançant un explorador web
- amb una aplicació instal·lada al nostre dispositiu (una app).



Eines al núvol: eines a les quals es pot accedir mitjançant un explorador web connectat a Internet, sense necessitat d'instal·lar cap programa addicional al nostre ordinador.



AVANTATGES:

- espai d'emmagatzemament gran
- amplia gamma d'eines disponibles
- treball col·laboratiu molt fàcil
- multiplataforma: és indiferent amb quin dispositiu accedim (marca, sistema operatiu, tecnologia), només cal connexió a Internet i la capacitat suficient per executar l'eina.



MES AVANTATGES:

- disponibilitat 24/7
- les mantenen grans empreses multinacionals
- Accés a aplicacions i espai d'emmagatzematge per tothom
- no calen equips molt potents ni grans inversions
- no calen grans capacitats d'emmagatzemament



INCONVENIENTS:

- si no hi ha Internet no es pot treballar (algunes aplicacions permeten treballar temporalment sense amb funcionalitats limitades).
- dependència de les companyies que ofereixen les eines.



MES INCONVENIENTS:

 seguretat: els nostres arxius i dades personals es troben en un servidor propietat de tercers, poden patir atacs sobre els que no tenim control.



MES INCONVENIENTS:

• si els servidors estan allotjats lluny dels usuaris es genera una latència entre el client i el servidor, això no les fa recomanables si es necessiten temps de resposta molt reduïts.



MES INCONVENIENTS:

privacitat: a canvi d'oferir un servei gratuït, sovint les empreses utilitzen la nostra informació per obtenir beneficis.

Exemple: la publicitat de Google, que canvia depenent de les nostres cerques.