



# SOUTENANCE DE PROJET

GOITY Xabi, FORTUNATO Axel, DURIEUX Nils, SANS Alexandre

## I – Présentation de l'entreprise

1. Présentation générale
2. Présentation fonctionnelle

## II – Analyse du macro-environnement (PESTE)

1. Politique
2. Economique
3. Socio-culturelle
4. Technologique
5. Ecologique

## III – Analyse du micro-environnement (Porter)

1. Produits de substitutions
2. Pouvoirs de négociations
3. Concurrence

**LDLC** c'est :

- Le leader français de l'e-commerce de composants informatiques
- Un site internet imaginé en 1996 par Laurent de la Clergerie, dont le domaine a été enregistré dès 1997.
- Un réseau étendu à plus de 30 000 références sous 1000 marques et 100 boutiques



Boutique LDLC proche de la place de la Victoire, à Bordeaux



### Approvisionnement

- La fonction est comblée par les besoins en composants d'ordinateurs & autres produits High-Tech
- LDLC se fournit chez de nombreuses entreprises, mais les 4 principales Acadia, Exertis, Textorm et Asialand



Logos des 4 principaux fournisseurs de LDLC

### Production

- LDLC proposent des services de vente de biens sur leur site, et dans leurs boutiques
- Ils proposent également des services en boutique pour des réparations, des conseils et des montages d'ordinateurs.

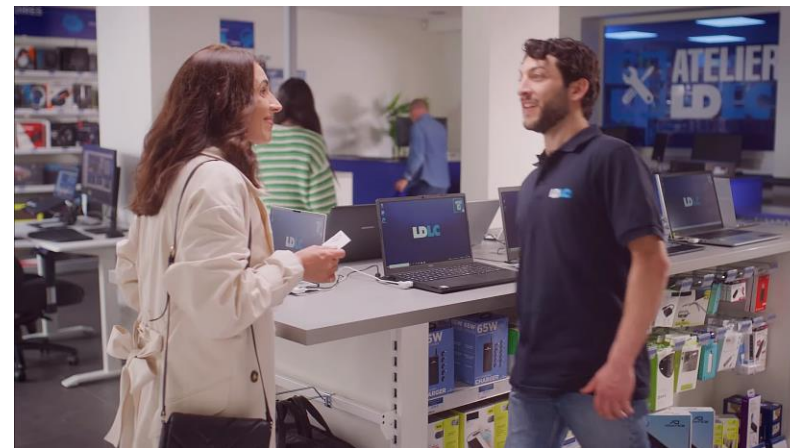
### Gestion des ressources Humaines

- Selon le PDG, l'Homme est primaire de la réussite
- Témoignages d'employés satisfaits à tout niveau hiérarchique



### Commerciale

- Publicité: via la télévision et des vidéos de créateurs de contenu en ligne sponsorisées
- Après-vente: garanties, conseils, entretien pour une fidélisation des clients



Publicité pour LDLC de la période des fêtes de fin d'année, vue à la télévision en 2022

### Comptabilité

- LDLC enregistre ses chiffres de début Avril à fin Mars.
- Pour la période 2022-2023, leur chiffre d'affaire s'élève à 500M d'euros. Ce qui est plus bas qu'en 2021-2022 (684.9M)

### Finances

- Investissements chez les concurrents (rachats), comme Top Achat ou materiel.net
- Divertissement de l'entreprise (vente de plus de produits High-Tech, consoles de jeux...)



Logos des deux entreprises rachetées par le group LDLC



Informatique

iut  
de BORDEAUX

LDLC

## Menaces

- Projet de loi 29 afin de protéger les consommateurs contre l'obsolescence programmée. Cela peut impacter le nombre de nouveaux produits vendus

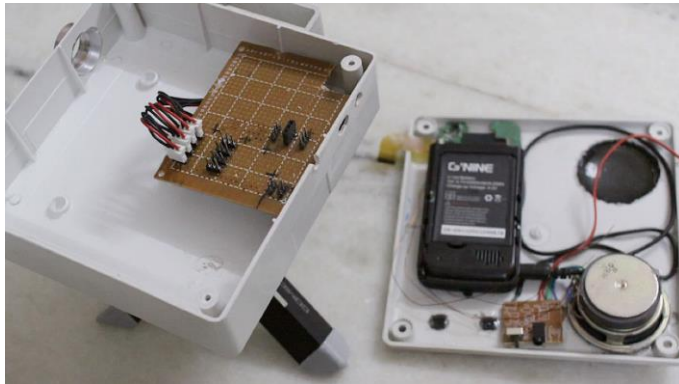
## Opportunités

- Ce même projet de loi 29 pourrait également permettre de proposer des services en lien avec le reconditionnement et la réparation d'objets et outils High-Tech



## Menaces

- Production polluante avec des matériaux rares, en quantités limitées
- Recyclage complexe, voire impossible
- Forte consommation d'énergie



Extrait de la conférence TED de Vinay VENKATRAMAN, « [Technology crafts for the digitally underserved](#) », 2012

## Opportunités

- Possibilité de produire des pièces détachées plus durables
- Reconditionnement
- Low-Tech : utiliser des composants existants pour produire un nouvel objet

### Menaces

- Image d'un marché de niche
- Avec le confinement, la population s'est déjà équipée avec des machines flambant neuves.

### Opportunités

- Public très large (touche une variété d'âges)
- Expansion du numérique dans la société : Les ordinateurs personnels sont plus que jamais accessibles financièrement à la population
- La méconnaissance des clients potentiels permet la création d'un service de renseignements dans le domaine

## Menaces

- Le secteur va être polarisé autour de certaines entreprises très larges (les GAFAM, Nvidia...)
- Les innovations ont des limites (ordinateurs quantiques)



Photographie de l'ordinateur quantique IBM Q System One, CES de Las Vegas, 2020

## Opportunités

- Toujours plus de produits
- Toujours plus d'innovations
- Toujours plus de puissance, de taille de stockage, ou encore d'ergonomie

## Menaces

- Forte inflation depuis 2023 : hausse des prix des composants, et moins de pouvoir d'achat. L'informatique n'étant pas un marché de produits de nécessité, moins de clients potentiels
- Très peu de concurrence possible dans ce marché

Extrait de la page d'accueil du site web de LDLC, à <https://www.ldlc.com>.

## Opportunités

- Démocratisation du E-Commerce, souvent moins cher pour le vendeur et l'acheteur, et très accessible dans notre société actuelle



Extrait d'un ordinateur portable vendu chez  
LDLC

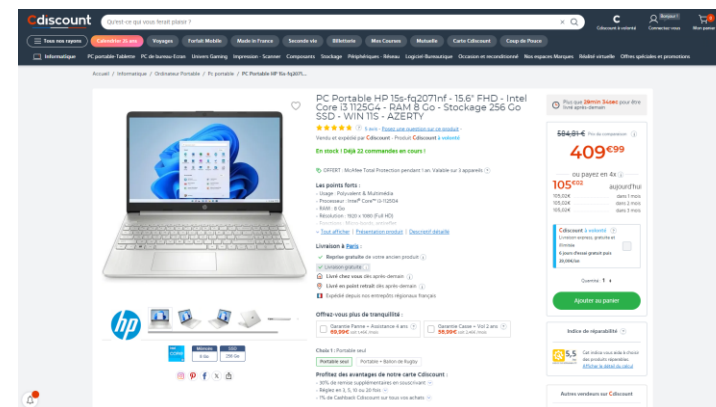


## Produits de substitution :

- Autres revendeurs d'ordinateurs présents (neufs ou reconditionnés), malgré une concurrence limitée à une faible sélection d'entreprises
- Ruptures de stock observées régulièrement

**Note de la menace : 5/10**

Extrait du même ordinateur portable vendu  
chez un concurrent (Cdiscount)



### **Pouvoir de négociation du consommateur :**

- Le consommateur lambda n'a presque aucun moyen de négocier avec le vendeur, sauf en boutique.

**Note de la menace : 2/10**

### **Pouvoir de négociation des fournisseurs :**

- Les fournisseurs font la loi.
- Peuvent changer les prix, les conditions des contrats, retarder les livraisons.
- Ils ont le monopole sur le fournissement des composants.

**Note de la menace : 9/10**



## **Menace des nouveaux entrants:**

- Nécessite d'avoir un apport considérable pour l'achat des composants, la création d'un site web et sa maintenance, le référencement, les services de livraison.

**Note de la menace : 2/10**

## **Pouvoir de négociation du consommateur :**

- En France, Boulanger, Cdiscount, Fnac, Darty voire Amazon sont les principaux concurrents.
- Ce sont des enseignes très bien implantées dans divers secteurs d'activités, avec des boutiques larges.

**Note de la menace : 4/10**



# BIBLIOGRAPHIE

- Site web de LDLC, <https://www.ldlc.com>
- L'Eclaireur Fnac, «Informatique quantique : de savants calculs et beaucoup de patience», <https://leclaireur.fnac.com/article/283921-informatique-quantique-de-savants-calculs-et-beaucoup-de-patience>
- Ressources du groupe LDLC, <https://resources.groupe-ldlc.com>
- Factiva, Collections Numériques de l'IUT de Bordeaux







**MERCI DE VOTRE  
ATTENTION !**