

SOFTWARE DE GESTIÓN DE EMPRESA

TEMA 7: COMERCIO ELECTRÓNICO & E-BUSINESS

Bego Blanco
begona.blanco@ehu.eus

Dpto. de Lenguajes y Sistemas Informáticos
Escuela de Ingeniería de Bilbao

PREGUNTAS INICIALES

- ¿Qué se considera comercio electrónico?
- ¿Qué es e-Business?
- ¿Por qué hacer negocios a través de Internet?
- ¿Qué tipos de comercio electrónico existen?

DEFINICIÓN e-COMMERCE

- Proceso de comprar, vender, transferir o intercambiar productos o servicios a través de **redes de ordenadores**, incluyendo Internet.

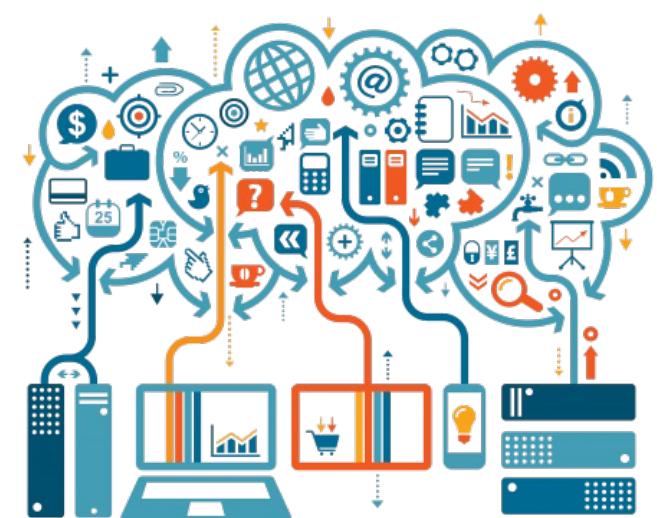


- Distintos **grados de digitalización** en el producto y en la distribución
 - Producto y distribución digitalizados
 - Producto físico y distribución digitalizada
 - Producto físico y distribución física y digital

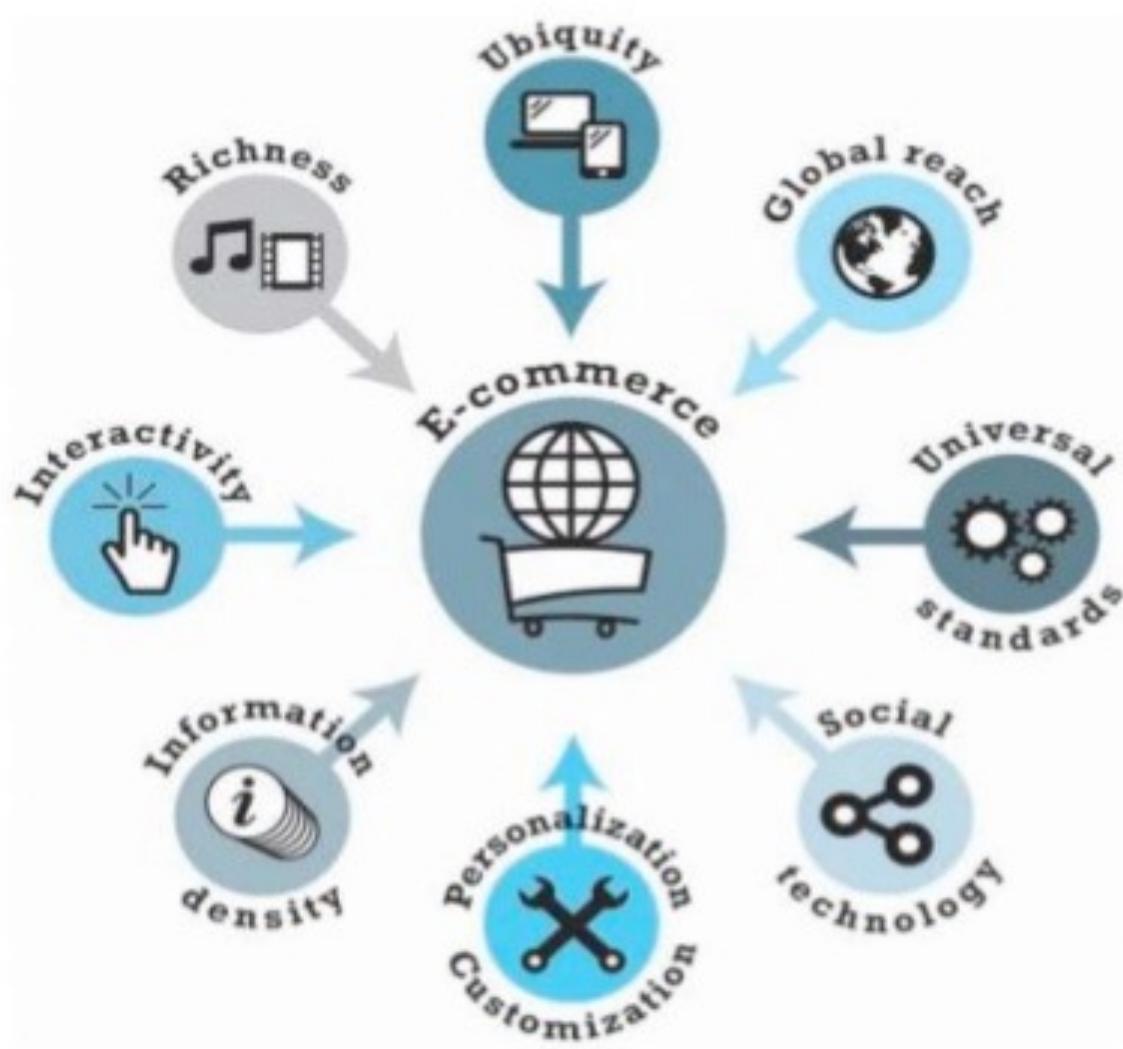


DEFINICIÓN e-BUSINESS

- Se trata de un concepto más amplio.
- Incluye:
 - Comercio electrónico
 - Servicio a los clientes
 - Colaboraciones con socios de negocio
 - Realización de transacciones electrónicas dentro de las organizaciones.



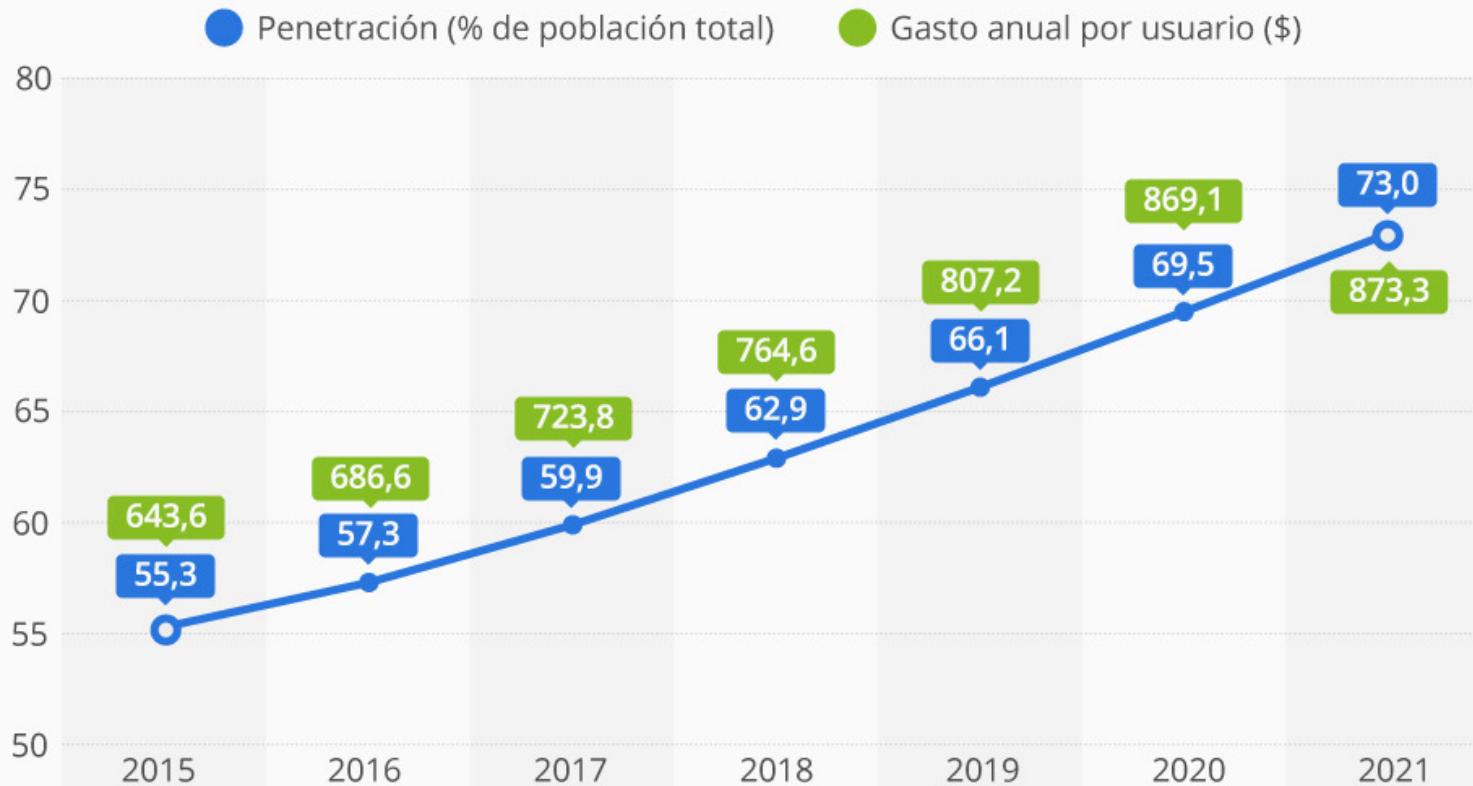
CARACTERÍSTICAS DEL COMERCIO ELECTRÓNICO



EVOLUCIÓN DEL COMERCIO ELECTRÓNICO

La era del ecommerce

Penetración de ecommerce en España y gasto por usuario (en dólares)

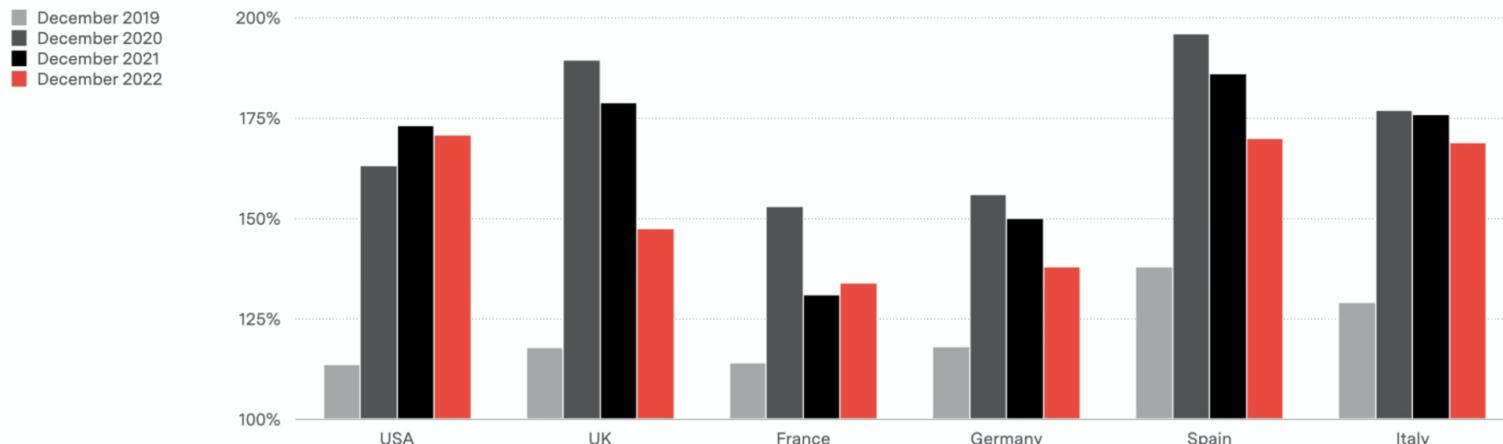


EVOLUCIÓN DEL COMERCIO ELECTRÓNICO

25-50% growth pulled forward

Most major markets saw several years of future ecommerce growth compressed into the pandemic

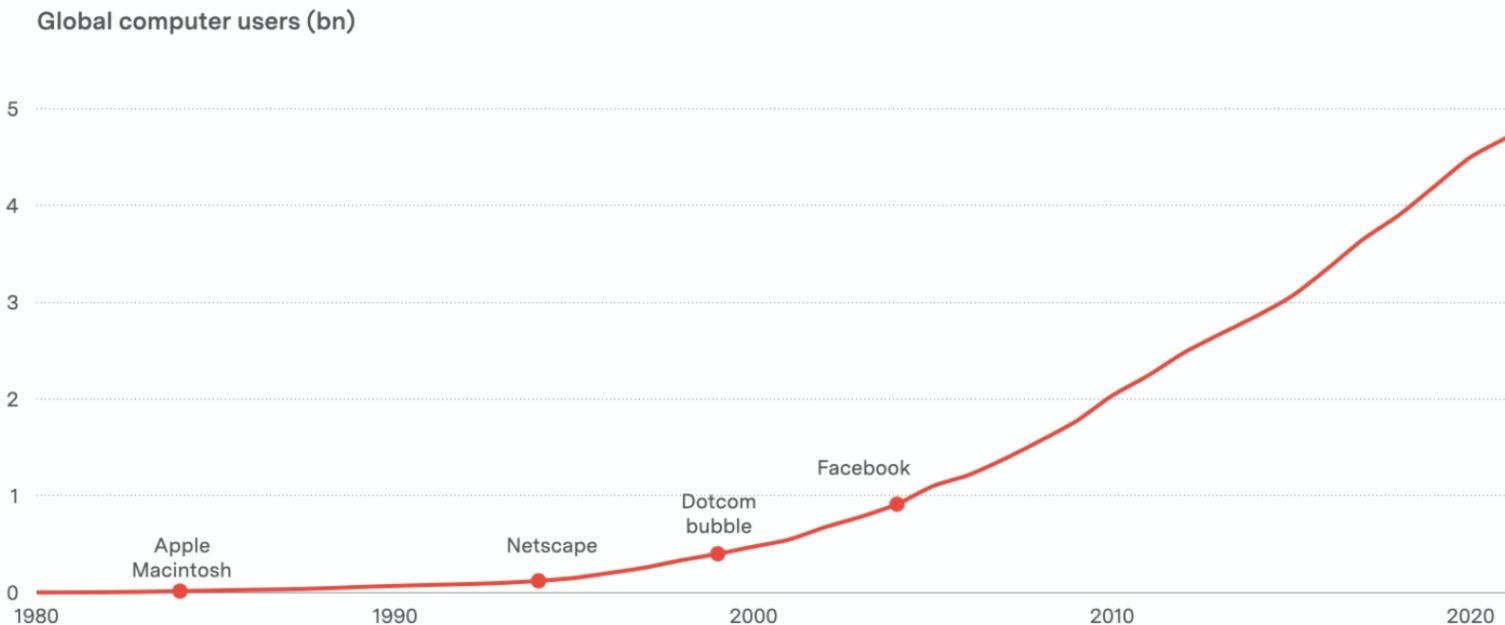
Ecommerce sales relative to December 2018, real terms



USUARIOS DIGITALIZADOS

The real trend line

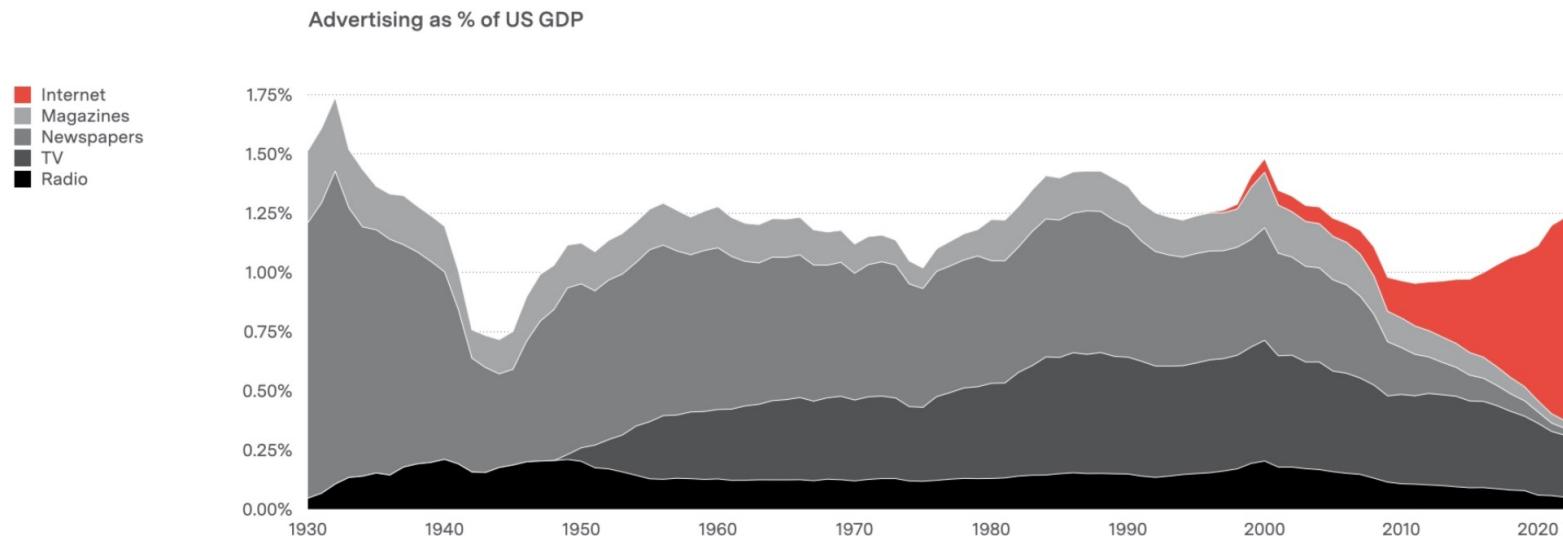
From exciting to universal



EVOLUCIÓN DE LOS CANALES

Software eats advertising

Digital broke up the old markets - then, a decade later, it found new models



Source: Coen, McCann, Zenith, BEA

Benedict Evans -- February 2023

22

HERRAMIENTAS COMERCIALES

ORACLE®

E-BUSINESS SUITE



PrestaShop



WORDPRESS
Woo COMMERCCE



Magento®
An Adobe Company



SAP Commerce Cloud



shopify



zencart

TIPOS DE e-COMMERCE

- **Business-to-consumer (B2C):** los vendedores son organizaciones y los consumidores son particulares
- **Business-to-business (B2B):** tanto los compradores como los consumidores son organizaciones.
- **Consumer-to-consumer (C2C):** particulares venden productos o servicios a particulares.



B2C ELECTRONIC COMMERCE

- Menos volumen de negocio que B2B
- Más complejo:
 - Muchos compradores
 - Relativamente menos vendedores
 - Millones de individuos realizando pequeñas transacciones a diario.
- Necesitan procesar órdenes de compra rápidamente y gestionar envíos y devoluciones.



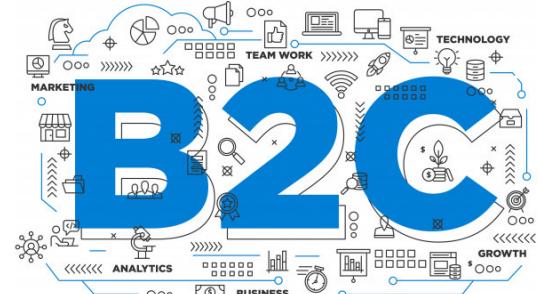
B2C ELECTRONIC COMMERCE

- Servicios:
 - Banca / Seguros
 - Búsqueda de trabajo
 - Viajes
- Productos
 - Tiendas online
 - Centros comerciales online



B2C ELECTRONIC COMMERCE

- Ventajas:
 - Abierto 24/7
 - Permite comparar precios
 - Acceso a una gran variedad de productos y servicios
 - Desintermediación: al eliminar a los intermediarios, hay una disminución de costes que puede repercutir en los beneficios y/o precio de venta al usuario final



B2C ELECTRONIC COMMERCE

- Publicidad y marketing:
 - Banners
 - Pop-ups
 - E-mailing
 - Con permiso/suscripción
 - Ojo! Spam
 - Marketing viral



B2B ELECTRONIC COMMERCE

- Tanto los compradores como los vendedores son **organizaciones**
- Constituye el **85%** del comercio electrónico
- Relaciones con distribuidores, proveedores, minoristas, clientes,...
- Distintos **modelos de negocio:**
 - Sell-side e-commerce
 - Buy-side e-commerce
 - Intercambios electrónicos



B2B ELECTRONIC COMMERCE

Sell-side marketplace

- Una organización vende sus productos o servicios a través de una web propia o de terceros
- Similar a una tienda online, pero el cliente es una organización
- Especialmente ventajoso en el caso de productos customizables, en los que los clientes pueden personalizar los productos.



B2B ELECTRONIC COMMERCE

Buy-side e-commerce

- **e-Procurement:** los clientes establecen la demanda de un producto con sus requerimientos
- En algunos casos, los compradores se agrupan para hacer una **compra conjunta** que les resulte más beneficiosa
- En ocasiones, la plataforma de compra es la que propone las agrupaciones de clientes con necesidades similares



INTERCAMBIOS ELECTRÓNICOS

- Plataformas independientes que conectan muchos vendedores con muchos compradores
- Una vez que las dos entidades contactan, pueden continuar la transacción fuera de la plataforma



C2C ELECTRONIC COMMERCE

- Comercio electrónico entre dos consumidores
- No intervienen las empresas de forma directa, los proveedores de los productos y servicios son los mismos consumidores.



C2C ELECTRONIC COMMERCE

Empresas que ofrecen plataformas C2C como intermediarias y cobran por ese servicio



MOBILE COMMERCE

- m-Commerce
- Se trata de un tipo de comercio electrónico que se realiza en un entorno completamente inalámbrico



MOBILE COMMERCE



MECANISMOS DE e-COMMERCE

La compra/venta electrónica se puede realizar a través de diversos **mecanismos**:

- Catálogo electrónico
- Subasta electrónica
- E-storefront
- E-mall
- E-marketplace



MECANISMOS DE e-COMMERCE

Catálogo electrónico

Base de datos de productos y/o servicios que se explora, habitualmente, a través de un website.



Subasta electrónica

Es un proceso de compra/venta competitivo en el que el precio se establece dinámicamente por medio de pujas.

MECANISMOS DE e-COMMERCE

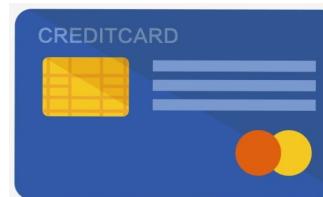
e-Storefront

Parte de una tienda virtual visible para el consumidor final.



e-Mall o Cybermall

Website que engloba varios comercios en una única dirección.



e-Marketplace

Espacio web donde múltiples compradores y vendedores se reunen para desarrollar actividades de e-commerce y e-business.

MECANISMOS DE PAGO ELECTRÓNICO

Cheques electrónicos

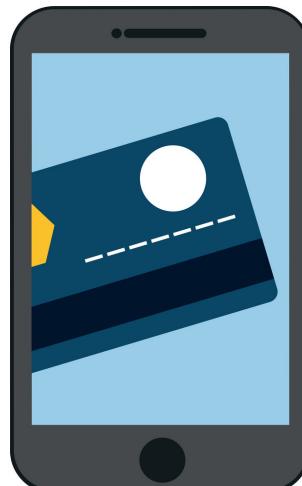
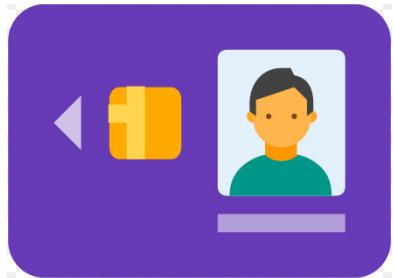
- Se usan principalmente en B2B
- Para pagar con cheque electrónico primero hay que contratar en el banco una cuenta que lo soporte
- Al comprar un bien o servicio se envía el cheque electrónico encriptado al vendedor
- El vendedor lo deposita en el banco que, tras la verificación, transfiere los fondos del cliente al vendedor



MECANISMOS DE PAGO ELECTRÓNICO

Tarjetas electrónicas

- Tarjetas de crédito
- Tarjetas de crédito virtuales
- Tarjetas prepago
- Smart cards



MECANISMOS DE PAGO ELECTRÓNICO

Pagos interpersonales (P2P)

- Permite transferir fondos entre personas sin utilizar una tarjeta de crédito

Revolut

PayPal

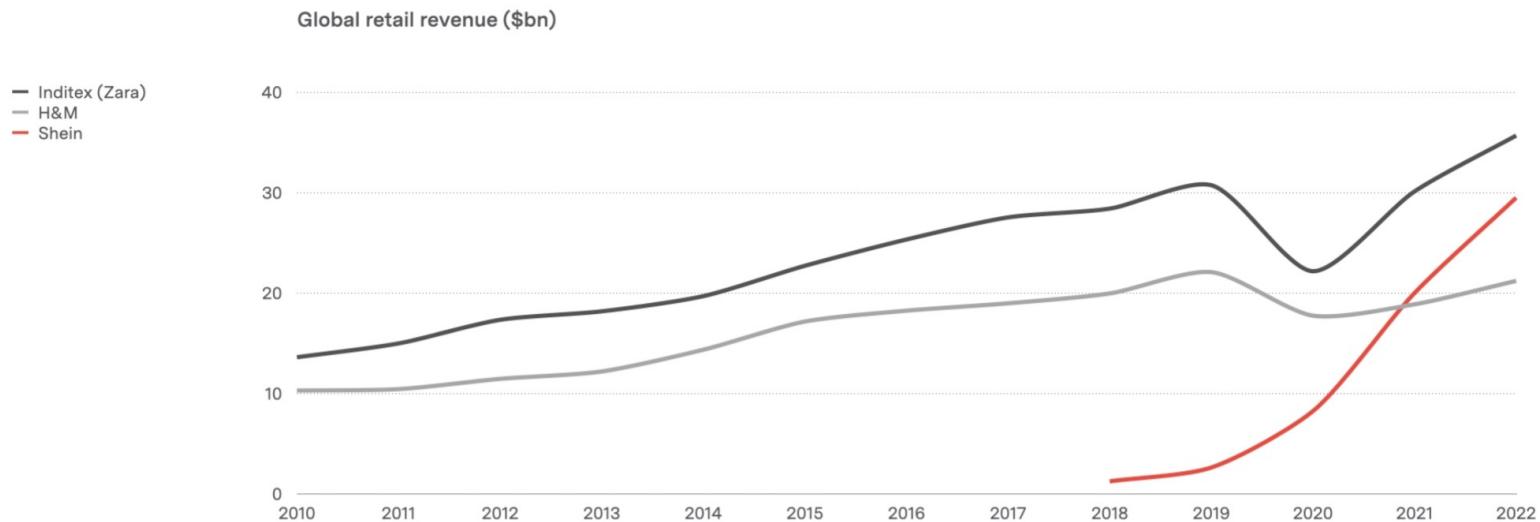


bizum

EJEMPLO SHEIN

Shein goes direct

A new bundle and a new channel build a new global fast fashion business



Source: WSJ, Companies

Benedict Evans --- February 2023 45

EJEMPLO SHEIN

What does internet-native fast fashion mean?

New channels + new tech = new SKUs



Source: Companies

Benedict Evans --- February 2023 46

EJEMPLO SHEIN

Generative product?

"print puff sleeve a-line dress, red and white small print pattern, female model"

Three of these images are created by Stable Diffusion
- one is a Shein product shot

So when can Shein create the products in response to searches in the app?

