

Nombre y Apellidos:.....
Grupo:.....

EXAMEN

15 de abril de 2021

PARTE A: PREGUNTAS DE TIPO TEST (8 puntos)

Selecciona la respuesta correcta para cada pregunta. Cada pregunta respondida correctamente suma 0,4 puntos.

1. La materia prima de cualquier sistema de información es/son:

- a. Los datos
- b. El conocimiento
- c. La información
- d. Ninguna de las anteriores

2. ¿En qué consiste la etapa de contagio en la evolución de los sistemas de información en el entorno empresarial?

- a. Los sistemas de información de una empresa se ven paulatinamente infectados por un virus que anula su funcionalidad y detiene el funcionamiento de la empresa.
- b. Los problemas en la implantación y la falta de formación de los usuarios contagian a otros departamentos, que desisten de su instalación hasta que las infraestructuras y el conocimiento mejoren.
- c. Tras observar los beneficios de la aplicación de los SI en algunas áreas de la empresa, su implantación se difunde por los demás departamentos de la empresa, sin ninguna planificación, por lo que aumentan los costes.
- d. Ninguna de las anteriores

3. Los componentes de un sistema de información son:

- a. Equipamiento, usuarios, procesos y datos
- b. Datos, proveedores, clientes y usuarios
- c. Datos, procesos, clientes y equipamiento
- d. Ninguna de las anteriores

4. ¿Qué es un proceso de negocio?

- a. Coordinación racional de las actividades de un grupo de personas con el propósito de alcanzar un fin.
- b. Estructura formal, estable, que toma recursos del entorno y los procesa para producir bienes y servicios
- c. Reglas, procedimientos y prácticas que se han desarrollado para enfrentar prácticamente cualquier situación que surja.
- d. Ninguna de las anteriores.

Nombre y Apellidos:.....
Grupo:.....

5. Según la clasificación de Mintzberg, la burocracia con divisiones como estructura empresarial consiste en:

- a. Un entorno muy variable, con un administrador único y habitualmente pequeña empresa.
- b. Un entorno que cambia con lentitud, con un equipo de administración centralizado.
- c. Una combinación de burocracias profesionales, con la oficina central distribuida en distintas localizaciones.
- d. Ninguna de las anteriores.

6. En la cadena de valor de Porter, la actividad de aprovisionamiento es:

- a. Una actividad de apoyo.
- b. Una actividad primaria.
- c. Ambas son correctas
- d. Ninguna de las anteriores.

7. En el diseño de organización denominado Estructura de Proyecto:

- a. Una estructura horizontal forma se superpone a las líneas de mando tradicionales (orientadas verticalmente)
- b. Permite un amplio poder de control, así como la división del mando y la responsabilidad
- c. Ambas son correctas
- d. Ninguna de las anteriores

8. La información rutinaria, repetitiva, histórica, bien estructurada, detallada, programable, precisa y con muy poca incertidumbre corresponde al nivel:

- a. Operativo
- b. Táctico
- c. Estratégico
- d. Ninguna de las anteriores

9. El procesamiento de transacciones en línea OLTP (On-Line Transaction Processing):

- a. Es un procesamiento para TPS de tipo operacional
- b. Es un procesamiento para TPS de tipo estratégico
- c. No es un procesamiento para TPS
- d. Ninguna de las anteriores

10. Los sistemas de soporte a la toma de decisiones DSS (Decision Support Systems):

- a. Son sistemas de nivel táctico para la toma de decisiones poco habituales.
- b. Son sistemas de nivel estratégico para la toma de decisiones habituales
- c. Son sistemas de nivel operativo para el análisis de información
- d. Ninguna de las anteriores

Nombre y Apellidos:.....
Grupo:.....

11.Los objetivos de un ERP son:

- a. Descentralizar la información para evitar los puntos de fallo y separar la información por áreas funcionales.
- b. Centralizar la base de datos ayudando a que el flujo de información circule por las diversas áreas de la empresa
- c. Ambas son correctas
- d. Ninguna es correcta

12.Un módulo vertical para un ERP es:

- a. Es un módulo especializado en un sector económico o industrial concreto.
- b. Es una funcionalidad que las empresas pueden añadir a lo largo de la vida útil del ERP para complementar las funcionalidades que no se instalaron inicialmente.
- c. Es un módulo que la empresa debe adquirir de forma obligatoria para que el ERP pueda funcionar.
- d. Ninguna de las anteriores.

13.Un CRM colaborativo:

- a. Hace referencia al almacenamiento, proceso, modelización y generación de informes con la información disponible.
- b. Hace referencia fundamentalmente a los procesos de negocio de la compañía.
- c. Hace referencia a la utilización de los medios de contacto con el cliente: teléfono, SMS, fax, internet,...
- d. Ninguna de las anteriores.

14.El CRM social:

- a. Es el CRM que se usa en las cooperativas para comunicarse con los socios de la compañía
- b. Difiere del tradicional agregando la posibilidad de intercambio y conversación con los clientes.
- c. Ambas son correctas.
- d. Ninguna es correcta

15.Las aplicaciones de ejecución de los SCM:

- a. Emplean algoritmos avanzados para determinar la mejor manera de procesar un pedido.
- b. Hacen un seguimiento del estado físico de las mercancías, de la gestión de materiales y de la información financiera relevante.
- c. Ambas son correctas.
- d. Ninguna es correcta.

Nombre y Apellidos:.....
Grupo:.....

16. El acrónimo MRP corresponde a:

- a. Machine Resource Processing
- b. Monitoring Requirement Processing
- c. Manufacturing Resource Planning
- d. Ninguna de las anteriores.

17. Las timesheets:

- a. Son las listas de especificaciones de los productos.
- b. Son la descripción del desarrollo temporal de un producto.
- c. Son las imputaciones de horas a un proyecto.
- d. Ninguna de las anteriores

18. Tipos de información obtenidos del data mining:

- a. Asociaciones, clustering, pronósticos
- b. Asociaciones, estimaciones, tendencias
- c. Tendencias, clustering, estimaciones
- d. Ninguna de las anteriores.

19. El comercio electrónico:

- a. Incluye las actividades del e-Business
- b. Se incluye dentro de las actividades de e-Business
- c. Es independiente del e-Business
- d. Ninguna de las anteriores

20. Un e-Marketplace:

- a. Es una website que representa a un único establecimiento
- b. Es una website que engloba varios establecimientos bajo una misma dirección.
- c. Espacio web donde múltiples compradores y vendedores se reúnen para desarrollar actividades de e-commerce.
- d. Ninguna de las anteriores.

Nombre y Apellidos:.....
Grupo:.....

RESPUESTAS

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20

PARTE B: PREGUNTA CORTA (2 puntos)
Responde a la pregunta en el espacio disponible relacionando los conceptos estudiados en la asignatura.

Infushop es una pequeña empresa que se dedica a la distribución de infusiones de cultivo ecológico. Infushop realiza el diseño de las distintas variedades de infusión, compra a productores con certificado ecológico, realiza el diseño del packaging y las envasa para después distribuirlos. La distribución se realiza vendiendo a minoristas y también directamente al público a través de la tienda online. Describe el sistema de información que propondrías como soporte de los procesos de Infushop.



Nombre y Apellidos:.....

Grupo:.....