



Photo: Katharina Brauer

Piraten der Fernandes II sagen den Malteser der Hera II den Kampf an. Pirates on Fernandes II preyed on Maltese on Hera II.

Gelungene Premiere

Der erste STR-Workshop auf Malta begeistert Veranstaltungsplaner: Sie werden zu Piraten, Maltesern – und Kindern.

■ **Jubiläum.** „Zum zehnten Firmenjubiläum wollten wir etwas Besonderes machen und eine innovative Plattform für Kommunikation schaffen“, erklärt Carol Kahmann-Stinnes, Direktorin der STR Destination Handling GmbH & Co. KG. Die Firma in Neu-Isenburg repräsentiert 24 DMCs weltweit, darunter auch EC Meetings auf Malta. Hier treffen vom 12. bis 15. November 2010 beim ersten International STR Leisure & MICE Workshop 95 Teilnehmer aus acht Ländern Europas auf 15 DMCs.

„Die Idee, dass wir uns hier auf Malta präsentieren, hat Mark Gatt von EC Meetings wesentlich mitinitiiert. Zudem haben wir mit Air Malta, der Malta Tourism Authority (MTA) und den Hotels The Westin Dragonara, Hilton Malta, Marina Corinthia und Cavalieri starke Sponsoren im Boot“, weiß Kahmann-Stinnes. Das Ziel ist, Kunden einzuladen, die allen Potenzialen der durch STR vertretenen DMCs gerecht werden.

Zwei Drittel der Teilnehmer interessieren Produkte im Leisure-Segment, ein Drittel sind Planer von Meetings.

Im Conference Center des Westin Dragonara nehmen vormittags die Leisure-Einkäufer 15-minütige Termine wahr, nachmittags die Planer. Neben den DMCs aus dem STR-Portfolio, wie Costa Rica Travel Excellence und Le Passage to India, stellen sich die Partner aus Malta vor. „Das Leisure-Geschäft nach Israel boomt. Das kompakte Land bietet auch ideale Optionen für MICE-Planer“, erklärt Jacob Verthime, Sales Manager von Isram Israel. „Ich nehme gute Leads von hier mit heim. Das nächste Mal sind wir definitiv wieder mit dabei“, resümiert Angelica Kennedy, NYC Account Manager von Go West Tours, USA.

Maltas Erlebniswelt ist für erstaunlich viele Teilnehmer Neuland. Auf Tuchfühlung mit der

reichen Historie Vallettas kommen sie bei einer Rallye durch die Gassen der maltesischen Hauptstadt. Es gilt, knifflige Fragen zu lösen und seine Teammarkierung gegen gewitzte Langfinger zu verteidigen. Das Traditionscafé Cordina und der Platz vor der Kathedrale laden zu Zwischenstopps ein. Die mit Flaggen und Kerzen festlich inszenierte Halle des Mediterranean Conference Centers (MCC) empfängt Teilnehmer und Aussteller zum Gala-Dinner. Island Caterers verwöhnt die an einer einzigen langen Tafel platzierten Gäste mit Malteser Köstlichkeiten, nachdem der Großmeister des Johanniterordens höchstpersönlich eine eindrucksvolle Ansprache gehalten hat.

Zur „Battle of the Sea“ lädt EC Meetings Teilnehmer und die Aussteller am Sonntag ein. Bei strahlendem Wetter legen die beiden nostalgischen Holzboote Hera II und Fernandes II von der Jetty am

Hilton Hotel ab. Mit Kapazitäten für 200 bzw. 180 Passagiere eignen sich die beiden Schiffe für Rahmenprogramme und Teambuildings. Auf der Fahrt zur Blauen Lagune werden aus den Passagieren der Fernandes II angriffs-lustige Piraten, die den tapferen Maltesern auf der Hera II den Kampf ansagen. Wassersalven aus Schlauchkanonen, Wassergewehren und -Pistolen fordern die Malteser zur Gegenwehr heraus. Begeisterte Planer geben alles und schicken stetig Wassersalven zum anderen Schiff. „Endlich wieder Kind sein. Wie ich das liebe!“, freut sich ein Teilnehmer, klatschnass, aber glücklich. Am Ende siegen die Piraten.

„Es ist uns wichtig, den Teilnehmern echte Aktiverlebnisse zu bieten und sie zu überraschen“, sagt Mark Gatt, Direktor von EC Meetings und Sprecher der maltesischen DMCs. 22 der 64 DMCs auf Malta haben das DMC Qualitätssiegel der MTA.

„Komplett brandneu erbaut?“, wundert sich nicht nur Event Consultant Michael Chevalier über Ausmaße und massive Limestone Bauart der Montekristo Wine Vaults. Malts neue Location am Flughafen ist Gastgeber der Abendveranstaltung. Die weiträumigen Gewölbe sind der Architektur des Mediterranean Conference Centers nachempfunden. „Hier haben alle Events ein authentisches Malta-Flair, ohne dass Historie sehr im Vordergrund steht“, befindet Michael Chevalier.

Die Wine Vaults, erreichbar durch einen 15 m langen Tunnel, haben in ihrem Gewölbe Raum für 2.500 Gäste. Mit 600 Plätzen lockt die Arena zur Dinner Show „Knights Spectacular 1565“ und weiteren Produktionen von MK Leisure. Neu im Portfolio ist The Renaissance, ein klassisch gehaltener Säulenpavillon für 600 sitzende Gäste. Nach dem Buffet schwingen hier die Teilnehmer unter einem überdimensionalen Kronleuchter das Tanzbein. Alle sind von Malta begeistert, und das Workshop-Format hat sie überzeugt. Auch der nächste Morgen begrüßt die Gruppe mit Sonnenschein. Besichtigungen des Westin Dragonara und der benachbarten Hotels Corinthia San George's Bay, das mit fünf Pools auf verschiedenen Terrassen beeindruckt, und Marina Corinthia stehen auf dem Programm.

Nach dem Transfer zum Ort Naxxar erwartet die Teilnehmer im Palazzo Parisio ein Lunch Buffet. Der frisch renovierte Palast empfängt in seinem goldenen Ballsaal 110 Bankettgäste. Der Park lädt zu Banketten mit 400 und Empfängen mit 1.000 Gästen. „Die positive Resonanz der Teilnehmer bestärkt uns darin, dieses Format fortzuschreiben“, sagt Carol Kahmann-Stinnes. Mögliche Destinationen seien Dubai oder Abu Dhabi. Der Termin soll etwas später, im Dezember liegen.

Katharina Brauer

www.str-destination.de
www.visitmalta.com/business-travel
www.airmalta.com
www.ecmeetings.com

Successful premiere

The first STR workshop gave event planners and leisure buyers plenty of input. Participants were impressed not just by STR's DMCs but also by host country Malta.

■ **Anniversary.** “We wanted to do something special for the company's 10th anniversary and create an innovative platform for communication,” explains Carol Kahmann-Stinnes, director of STR Destination Handling GmbH & Co.KG. Based in Neu-Isenburg, the company represents 24 DMCs around the world, including EC Meetings in Malta, where 95 participants from eight European countries and 15 DMCs came together for the first International STR Leisure & MICE Workshop from 12 to 15 November 2010. Kahmann-Stinnes: “The idea to present ourselves here in Malta essentially came from Mark Gatt of EC Meetings. We also got some strong sponsors on board: Air Malta, the Malta Tourism Authority (MTA), the Westin Dragonara, the Hilton Malta, the Marina Hotel and the Cavalieri Hotel.”

Two-thirds of the participants were interested in leisure-, a third in meeting-products. On Saturday morning the leisure buyers had pre-arranged 15-minute meetings in the Westin Dragonara's conference centre, and in the afternoon it was the turn of the meeting planners. In addition to DMCs for remote destinations such as Costa Rica Travel Excellence and Le Passage to India, STR's Maltese partners were also there to present themselves. “Leisure business travel to Israel is booming. It's a compact country with some great options for MICE planners,” explains Isram Israel sales manager Jacob Verthime. “I will be going home with good leads from this. We'll definitely be here again next time,” says Angelica Kennedy, NYC account manager at US DMC Go West Tours.

Malta offers a world of experience that was new to an astonishing number of the participants. They were given a flavour of Valletta's rich history on a tour through the narrow lanes of the Maltese capital, which involved finding the answers to some tricky questions and making sure the team badges on their shoulders weren't stolen by DMC staff masquerading as passers-by. The wonderful traditional café Cordina and the square in front of the cathedral made enticing places to stop off at. A gala dinner for participants and exhibitors was held in the hall of the Mediterranean Conference Centre (MCC), which was decorated with flags and candles. Island Caterers treated the guests, seated at a single huge long table, to fresh Maltese delicacies. This was followed by an impressive speech by the Grand Master of the Knights of St. John himself. A Maltese jazz group played during the meal. EC Meetings invited the participants and exhibitors to a “sea battle” on the Sunday. Two old wooden ships, the Hera II and the Fernandes II, set off from the jetty by the Hilton in fantastic weather. Holding up to 200 and 180 passengers respectively, the ships are ideal

for accompanying programmes and team-building activities. On the trip to the Blue Lagoon, the passengers on the Fernandes II soon turned into enthusiastic pirates who preyed on the plucky Maltese on the Hera II. Salvos from water cannons, water rifles and water pistols forced the Maltese to defend themselves. The planners enjoyed themselves hugely and gave the water battle everything they had. “Finally a second childhood – I love it!” exclaimed one soaked but happy participant. In the end the pirates did prevail. A freshly prepared buffet lunch and a swim in the crystal clear Mediterranean with a view of Malta's neighbouring island of Gozo transformed the eager combatants into satisfied guests in a flawlessly organised incentive trip. “It is important to us to offer participants genuinely active experiences and surprise them with something new,” explains EC Meetings director Mark Gatt, who is the spokesman of the Maltese DMCs. 22 of the 64 DMCs in Malta have the MTA's DMC quality seal.

“**Completely new?**” Event consultant Michael Chevalier could hardly believe it when he saw the scale and solid limestone walls of the Montekristo Wine Vaults. Nor was he the only one. Malta's new venue at the airport hosted the evening event, where the participants got the opportunity to talk to those DMCs they had not met the day before. The spacious vaults were modelled on the Mediterranean Conference Centre. “All events here have an authentic Maltese flair, although the emphasis is not necessarily on the history,” says Chevalier. The Wine Vaults, which are accessed through a 15-metre tunnel, can hold 2,500 guests. The Arena used for the Knights Spectacular 1565 dinner show and other MK Leisure productions holds 600. The Renaissance Hall, which also seats 600, is the latest addition to the portfolio, boasting a central pavilion supported by five classical columns. After a lavish buffet, the participants took to the dance floor under a huge chandelier. They all loved Malta and were highly impressed by the workshop's format.

The next morning there was more sunshine for the visits to the Westin Dragonara and the Corinthia Hotel St. George's Bay and the Marina Hotel. Then it was on to Naxxar for a buffet lunch at the Palazzo Parisio. The ballroom at the renovated palace can hold 110 guests for a banquet, while banquets for 400 and receptions for 1,000 can be held in the surrounding parkland. “The favourable feedback we received from the participants has encouraged us to continue with this format,” says Carol Kahmann-Stinnes. Dubai and Abu Dhabi are possible hosts for the next workshop.

Katharina Brauer