

# Tagungen & Incentives

# Kongresse und Events



































MALTA & GOZO





# DIE,,MALTA

Malta beschert der Euro einen Boom. Der in 2,5 Flugstunden erreichbare Inselstaat lockt mit **Preistransparenz,** intakter Historie und vielen Festivitäten.

■ Euro-Land. "Durch den Eintritt in die Eurozone wird Malta für lokale und ausländische Investoren attraktiv, da die Wettbewerbsfähigkeit Maltas verbessert wird. Hinzu kommt, dass der Euro derzeit einen Höhepunkt erreicht hat und eine nie da gewesene Stärke kennt. Wir sind stolz, dass Malta jetzt ins Zentrum Europas rückt", erklärte Maltas Premier und Wirtschaftsminister Dr. Lawrence Gonzi anlässlich der Euro-Einführung am 1. Januar 2008.

Dem mit 316 qkm kleinsten EU-Staat, der 2007 mit fast 1,3 Mio. Gästeankünften ein Plus von 10,6 Prozent gegenüber 2006 und damit einen historischen Rekord erzielte, bringt die neue Währung hohe Preistransparenz. "Die Umstellung verlief absolut glatt. Durch die Implementierung unseres Komitees im Mai 2005 waren Maltas 400.000 Bürger sehr gut vorbe-

reitet. Wir haben die "fair initiative" und 17 Preis-Stabilitätsregeln für Importe ins Leben gerufen, so dass Teuerungen vorgebeugt ist", erklärt Melvyn Mangion vom National Euro Changeover Committee.

Flankiert wird die Euro-Einführung von einem Investment Promotion Act, der Unternehmensansiedlungen zusätzlichen Anreiz gibt. Neben Pharmafirmen und Finanzdienstleistern lässt sich der IT-Sektor in Malta nieder. Die Smart-City des Investors Tecom Dubai ist mit einem Volumen von 300 Mio. US-Dollar größtes Projekt und soll Malta zu Europas IT-Drehscheibe machen. Auf dem 350.000 qm großen Gelände in Ricasoli entstehen insgesamt 10.000 qm Bürofläche.

Auch die seit Längerem in Malta ansässige Lufthansa Technik investiert 60 Mio. Euro in



# INITIATIVE

neue Flugzeugwartungsanlagen und wird künftig auch A330 und A340-Flugzeuge warten können.

Die ideale Lage im südlichen Mittelmeer macht Malta seit je zum Verkehrsknotenpunkt. Das Aufkommen sowohl der Schiffe im Grand Harbour, der ein neues Terminal erhielt, als auch am Internationalen Flughafen Luqa wächst. Lufthansa, seit Ende 2007 Codeshare-Partner von Air Malta, fliegt täglich ab Frankfurt und München im Codeshare mit Air Malta. Air Malta fliegt täglich ab beiden Städten, ab Düsseldorf fünfmal, dreimal ab Berlin, zweimal ab Hamburg und Leipzig. Ab Zürich fliegt der Nationalcarrier fünfmal wöchentlich, ab Genf zweimal. Ab Wien fliegt Air Malta fünfmal, Lauda Air zweimal.

#### The "Malta Initiative"

The euro has brought a boom to Malta. Only two and a half hours away by air, the island has a rich appeal – with history, abundant festivities and now price transparency.

■ Euroland. "Malta's entry into the Eurozone has made the country attractive to both local and foreign investors by improving competitiveness. Added to that, the euro has reached a new high and is stronger than ever before. We are proud that Malta is now taking up a position at the centre of Europe," declared Malta's prime minister and minister of the economy Dr Lawrence Gonzi on the occasion of the euro's introduction on 1 January 2008. The new currency has brought price transparency to Malta, the smallest country in the EU at 316 sq km, which recorded 10.6 per cent growth in visitor numbers in 2007, welcoming a total of 1.3 million guests. "The switch went perfectly. Our committee was appointed in May 2005, so Malta's 400,000 citizens were very well prepared. We launched the "fair



Premierminister Gonzi bei der **Enthüllung der Smart City** mit Offiziellen der **Tecom** in Dubai. Prime Minister Gonzi attending the unveiling of Smart City, with **Tecom officials in Dubai.** 

Dass inzwischen nicht nur Germanwings und Ryanair, sondern auch Emirates nach Malta fliegt, geht aufs Konto der Smart City, aber auch Maltas neuer Rolle als Europas Brückenkopf nach Afrika und in den Nahen Osten. Am 11. und 12. Februar 2008 konferierten die Außenminister der 49 Mitgliedsstaaten auf Malta. Die "Malta Initiative", die beide Welten hier zusammenbringt, definiert laut Außenminister Dr. Michael Frendo Maltas Profil eines "vollständig eu-

ropäischen, mediterranen Landes mit sehr speziellen Verbindungen zur arabischen Welt."

International Flagge zeigte Malta wenige Tage zuvor bei der International Conference on Climate Change Diplomacy, wo auch Redner des Bali Summits sprachen. Maltas Bekenntnis zu Corporate Social Responsibility ist auch ablesbar an einem Seminar, das die Malta Tourism Auhority (MTA) zur Schulung ihrer Mitarbeiter im Herbst 2007 organisiert hat. Auch die Hotelindustrie zeigt Engagement, wenn sie einen Prozentsatz jedes Übernachtungsertrags einer Organisation zum Erhalt historischer Gebäude spendet.

Nicht nur insgesamt 14 exzellente 5-Sterne-Meetinghotels, auch die offizielle englische Amtssprache und die geringen Entfernungen machen Malta zum begehrten Ziel für Kongresse, Corporate Events und Incentives. Für Professionalität und Wachstum der Branche macht sich die Leiterin des Conference & Incentive Travel Departments bei der Malta Tourism Authority (MTA) Suzanne Cassar Dimech mit ihrem Team stark.

Der Dreijahres-Marketingplan der MTA für die Jahre 2008 bis 2010 sieht Produktentwicklungen in St. Paul's Bay und Pembroke, die Erschließung neuer Badestrände und Einführung von Qualitätssicherung vor. Zusätzlich zu Staatsmitteln sind EU-Fördermittel in Höhe von 28,3 Mio. Euro angefragt. Ein neues Meetings & Incentives Directory wurde gerade in Druckform und als CD aufgelegt.

#### The "Malta Initiative"

initiative" and introduced 17 price stability rules for imports to prevent inflation," explains Melvyn Mangion of the National Euro Changeover Committee.

The Investment Promotion Act provides additional incentives for companies to set up on the island. In addition to pharmaceutical and financial services companies, the IT sector is also developing a significant presence in Malta. Smart City, financed by Tecom Dubai at a cost of 300m US dollars, is the biggest project, designed to turn Malta into a European centre of IT. 10,000 sq metres of office space is being built on the 350,000 sq metre site in Ricasoli.

Lufthansa Technik, which has been in Malta for some time now, is investing 60m euros in new aircraft maintenance systems and will in future also be able to service A330 and A340 aircraft.

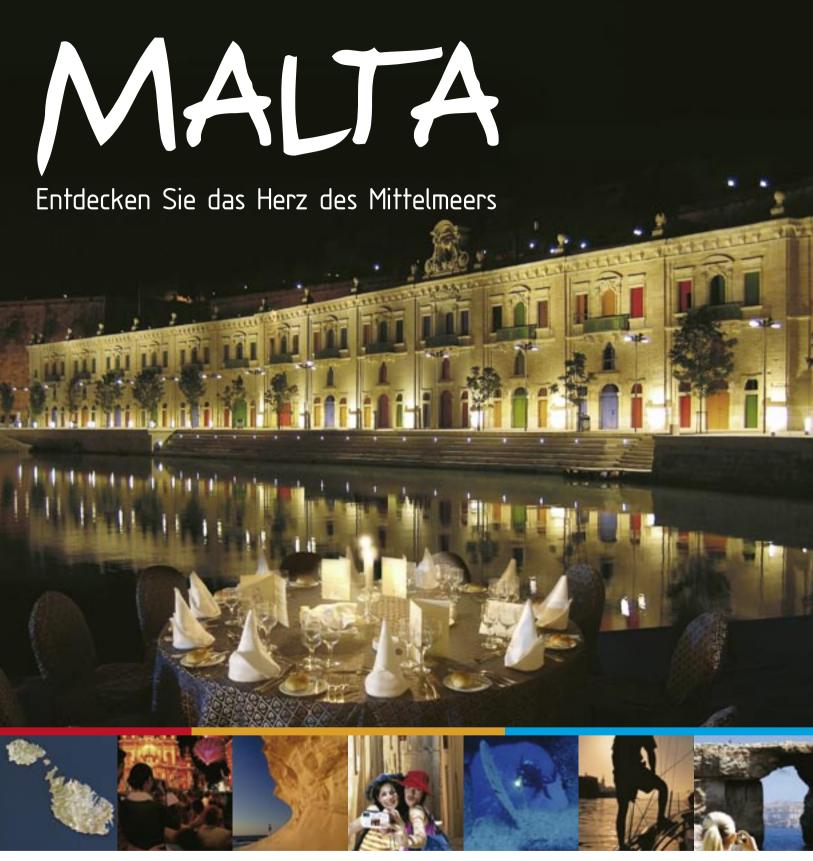
Its ideal position in the southern Mediterranean means Malta has always been a busy junction. The volume of traffic is growing both at the Grand Harbour, where a new terminal is being built, and at Malta International Airport. Lufthansa, which signed a code share agreement with Air Malta at the end of 2007, flies daily from Frankfurt and has a code share flight with Air Malta from Munich. Air Malta flies daily from both cities, five times a week from Düsseldorf, three from Berlin and

two from Hamburg and Leipzig. The airline also flies five times a week from Zurich, two times from Geneva and five times a week from Vienna. Lauda Air flies twice a week from Vienna.

Germanwings, Ryanair and even Emirates now fly to Malta. That has much to do with Smart City, but also to Malta's new role at the interface between Europe and Africa and the Middle East. On 11 and 12 February 2008, the foreign ministers of the 49 member states of the Malta Initiative convened. The initiative, which aims to unite two different worlds, defines Malta's profile, according to foreign minister Dr Michael Frendo, as an entirely European, Mediterranean country with very special links to the Arab world.

A few days before that, Malta staged the International Conference on Climate Change Diplomacy, where speakers from the Bali Summit also spoke. Malta's commitment to corporate social responsibility is clear. The Malta Tourism Authority (MTA) ran a seminar on the subject for its employees in late 2007. The hotel industry is also committed, donating a percentage of its income from overnight stays to an organisation that preserves historical buildings.

Malta is a popular destination for conventions, corporate events and incentives thanks not only to its 14 excellent 5-star conference hotels, but also to the fact that the official language is English and that





















Lokale Impulsgeber für Meetings sind die 1592 gegründete Universität, die international wichtige Touristik-Akademie, Maltas Börse und der starke Finanzdienstleistungs- und Schifffahrtssektor. Die neu gestaltete Valletta Waterfront in den vormaligen Speichern der Ordensritter ist Schauplatz diverser Festivals, die meistens ein fulminantes Feuerwerk begleitet und die als Plattform für Corporate Hospitality ideal geeignet sind. Zusätzliche Reize schafft auch Maltas Lizenzvergaberecht für Casinos und Online-Wetten, das zur Ansiedlung zahlreicher schicker Casinos führte.

Sportevents wie die vom 6. bis zum 8. Juni 2008 bereits zum fünften Mal veranstaltete Powerboat P1 World Championship sind internationale Besucher-Magneten. 4.000 zusätzliche Hotelübernachtungen und Erträge in Höhe von zwei Mio. Euro verzeichnete Malta 2007 während des P1 Grand Prix, den 2008 eine neue Bootsmesse flankieren wird. Auch große Kultur-Events wie das im barocken Manoel Theater stattfindende BOV Opera Festival, das Malta Jazz Festival im Juli, das Malta Arts Festival im August und das Mediterranean Festival im November auf Gozo schaffen zusätzliche Anreize, Gruppen auf die Maltesischen Inseln zu bringen.

"Größtes Plus für Planer sind die kurzen Wege auf Malta", sagt Mark Gatt, Geschäftsführer von EC Meetings. Innerhalb von 20 Minuten sind alle Orte der Insel erreichbar, womit die Teilnehmer in kurzer Zeit ein ganzes Spektrum an Orten kennen lernen kön-

nen. Vielfältige Location-Optionen machen Malta zur beliebten Plattform für Produktpräsentationen. Kürzlich fand hier der Launch des neuen BMW 1 Coupés statt.

Mit 300 Tagen Sonnenschein im Jahr und reicher historischer Bausubstanz über dem Mittelmeer empfiehlt sich Malta als natürliche Kulisse für Filmdreharbeiten. Viele berühmte Hollywoodfilme wie "Der Graf von Monte Cristo", "Gladiator" und "Troja" entstanden hier. Die Möglichkeit, auf Spuren der bekannten Darsteller Drehorte, Restaurants und Bars zu erkunden, gibt Malta einen Hauch zeitgenössischen Glamour. KB

www.visitmalta.com www.euro.gov.mt www.airmalta.de www.smartcitymalta.de www.maltafestivals.com

#### The "Malta Initiative"

the island is so compact. Suzanne Cassar Dimech and her team at the Conference & Incentive Travel Department of the Malta Tourism Authority (MTA) promote professionalism and do everything they can to stimulate growth.

The MTA's three-year marketing plan for the years 2008 to 2010 includes product development in St. Paul's Bay and Pembroke, new beaches and the introduction of quality assurance. In addition to government funding, EU funds to the tune of 28.3m euros have been requested. A meetings and incentives directory has just appeared in print and on CD.

**Local sources of meetings** include the university, which was founded in 1592, the Institute of Tourism Studies, which has an international reputation, Malta's stock exchange and the strong financial services and shipping sectors. The redeveloped Valletta Waterfront in the former warehouses of the Knights of St. John provides the backdrop for a range of festivals, generally accompanied by fantastic firework displays, that are ideal corporate hospitality opportunities. Numerous stylish casinos have emerged as a result of Malta's policy on awarding licenses for casinos and online betting.

Sport events like the Powerboat P1 World Championships, which will be held for the fifth time from 6 to 8 June 2008, have international appeal. The PI Grand Prix brought Malta 4,000 additional overnight stays and revenue of two million euros in 2007. This year it will be accompanied by a boat fair. Major cultural events such as the BOV Opera Festival in the Baroque Manoel Theatre, the Malta Jazz Festival in July, the Malta Arts Festival in August and the Mediterranean Festival in Gozo in November provide further reasons to bring groups to the Maltese islands.

"The biggest plus for planners is that everything is so close at hand," says Mark Gatt, chief executive of EC Meetings. You can get anywhere within 20 minutes, so partipants can visit a range of different places in a short time. A variety of interesting venues make Malta a popular choice for product presentations. The new BMW 1 coupé was recently launched here. With 300 days of sunshine a year and historical buildings that rise above the blue Mediterranean, Malta makes a fine location for filming. Many big Hollywood films – the Count of Monte Cristo, Gladiator and Troy among them – have been filmed here, lending Malta an air of contemporary glamour. You can trace the footsteps of the stars by visiting the film locations and the restaurants and bars they frequented.



**Euro** hin, **Smart City** her - das Gesicht Maltas ist das bunte Boot "Luzzu". Never mind the euro or Smart City - the face of Malta is the **colourful luzzu.** 

GIM 2/2008

# INTERCONTINENTAL MALTA. WHERE AUTHENTIC LOCAL KNOWLEDGE MAKES A GENUINE DIFFERENCE TO YOUR EVENT.



With over seven thousand years of history, the Mediterranean island of Malta provides a unique setting for all kinds of events. And with our extensive local knowledge and expertise combined with the hotel's contemporary facilities, you can be assured of your event's success.

Do you live an InterContinental life?



# "Malta im Blickpunkt"

**Suzanne Cassar Dimech,** verantwortlich für Meetings und Incentives beim Fremdenverkehrsamt Malta (MTA), über Maltas neusten Entwicklungen und sein einzigartiges Potenzial für Veranstaltungen.

#### ■ CIM: Wie wichtig sind Meetings und Incentives für Malta? Gibt es aktuelle Zahlen für die Branche?

Cassar Dimech: Geschäftsreisende geben innerhalb einer kürzeren Zeitspanne durchschnittlich fast dreimal soviel aus wie Urlauber. Die Branche hält auch Besucherzahlen während der Brückenmonate stabil. Der Anteil von MICE-Gästen auf Malta beträgt jährlich ca. sechs Prozent der Gesamtbesucherzahl.

#### Was hat sich für die Veranstalter von Meetings und Incentives seit der Einführung des Euros auf Malta geändert?

Besucher müssen nicht mehr Geld umtauschen. Für Meetingveranstalter bedeutet dies mehr Transparenz beim Einkauf, insbesondere bei Gruppenangeboten und bei Angebotsaufforderungen (RFPs). Ebenso ist es leichter geworden, das Angebot Maltas und sein Preis-Leistungs-Verhältnis mit dem anderer europäischer Reiseziele zu vergleichen.

#### Das Smart City Malta wird zur Zeit von Tecom Investments aus Dubai gebaut. Welche Auswirkungen hat das für Malta?

Dieses exklusive Projekt wird Malta als Reiseziel und fortschrittliches Land mit einer aufstrebenden Wirtschaft bekannt machen. Es wird mehr Arbeitsplätze schaffen und zur Zusammenarbeit mit großen internationalen Unternehmen führen, wodurch Geschäft und Investitionen gefördert werden. Durch diese Initiative rückt Malta in den Blickpunkt der Informationstechnik, ein Schlüsselsektor der internationalen Geschäftswelt.

#### Welchen Service können Planer von Ihrer Abteilung erwarten?

Das MTA bietet eine kostenlose und unabhängige Beratung, um Planern zu helfen das optimale Meeting- und Incentiveangebot für ihre Bedürfnisse zu finden. Das Fremdenverkehrsamt veranstaltet oder hilft bei der Veranstaltung von Besuchen und Fam Trips sowie bei der Vorbereitung von Angebotsunterlagen für Events in Zusammenarbeit mit Hotelbetreibern, DMCs und weiteren Dienstleistern. Wei-

terhin bietet es Vorschläge für Events und Incentiveprogramme und wirbt mit Beispielen für Planerveranstaltungen.

#### Wodurch unterscheidet sich Malta als Kongress- und Incentiveziel?

Die maltesischen Inseln haben sich als Tagungsziel lange vor dem Zeitalter der WiFi-Laptops etabliert. Die prähistorischen Tempel von Malta und Gozo aus dem 5. Jahrtausend vor Christus gehören zum UNESCO-Weltkulturerbe und zu den ältesten frei stehenden Tempeln der Welt.

Heute bietet Malta insgesamt 14 Fünf-Sterne-Hotels, die zusammen mehr als 5.500 Tagungsbesucher unterbringen können. Viele von ihnen liegen nur wenige Gehminuten voneinander entfernt, so dass Veranstalter größere Gruppen auf unterschiedliche Häuser aufteilen können. Die über 40 Vier-Sterne-Hotels bieten zusätzlich 14.000 Betten. Zu Maltas Kongress- und Incentivezielen

#### "Malta in the spotlight"

Suzanne Cassar Dimech, MICE Segment Head of the Malta Tourism Authority (MTA), on Malta's new developments and its unique potential for meetings and incentives.

## ■ CIM: How important are meetings and incentives for Malta? Are there any recent statistics available for this segment?

**Cassar Dimech:** Business travellers spend almost three times as much as average leisure guests during a shorter span of time. The sector also helps increase the number of visitors during the shoulder months. MICE guests account for approximately six per cent of total visitors to Malta per annum.

### What has changed for planners of meetings and incentives now that Malta has introduced the euro?

Visitors no longer need to convert currency. For conference buyers this brings more transparency to the procurement process, particularly when it comes to quoting for groups and sending requests for proposals (RFPs). It is also easier now to compare Malta's offer and value for money with other European destinations.

## The Smart City Malta is now being built by Tecom investments of Dubai. How will this impact Malta?

This prestigious project is set to enhance Malta's exposure as a destination and avant-garde country with a progressive economy. It will lead to the creation of more jobs and collaboration with large international companies, bringing more business and investment. This initiative puts Malta in the information technology spotlight, which is a very important sector of the international business world.

## What kind of a service can planners expect to get from the MICE segment team within the Malta Tourism Authority?

The MTA offers free and impartial advice to help planners find meeting and incentive offers that are best-suited to their needs. The MTA often organises or provides assistance with the organisation of site inspections and fam trips, prepares bidding documents for events in collaboration with hoteliers, DMCs and other service providers. The MTA also provides suggestions for events and incentive programmes and can promote case studies of planners' events.



Suzanne Cassar Dimech erwarb einen MBA-Abschluss an der Maastrichter Hochschule für Unternehmensführung und arbeitet seit 1995 für das Fremdenverkehrsamt Malta (MTA). Nach einigen Jahren in der Forschungsabteilung wurde sie im Januar 2006 zur Abteilungsleiterin Meetings und Incentives befördert. www.visitmalta.com

Suzanne Cassar Dimech, who obtained a Masters in Business Administration from the Maastricht School of Management, joined the **Malta Tourism Authority (MTA)** in 1995. After having worked for the Authority's Research division, she was appointed MICE Segment Head in January 2006. www.mta.com.mt, www.visitmalta.com

#### What are the distinguishing features of Malta as a convention and incentive destination?

The Maltese islands were established as a meetings venue long before the advent of WiFi-enabled laptops. The pre-historic temples in Malta and in Gozo are UNESCO World Heritage Sites which date back to around 5,000 BC and are the oldest freestanding temples in the world. Today, Malta offers a total of 14 five-star hotels, which can together accommodate more than 5,500 delegates. Many of them are clustered within walking distance of each other, enabling event organisers to split up large groups into different properties. The 40-plus four-star hotels provide an additional 14,000 beds. Maltas conference and incentive venues include charming palazzos and converted traditional farmhouses. The Grand Harbour can also host a considerable number of conference and incentive groups, which utilise the impressive venues situated along the honey-coloured limestone bastions.

#### Are there new venues or hotels planned or just opened?

Several new properties have recently been floated on the local market, which shows confidence in Malta's ability to grow and succeed in this sector on the part of local and foreign investors. Among them, there is The Palace, an urban five-star boutique hotel in the heart of Sliema with 150 rooms and the Hotel Excelsior, a luxurious hotel outside Valletta offering 450 rooms. The Malta Fairs and Convention Centre (MFCC) is the largest indoor venue accommodating 10,000 pax seated and 22,000 standing. The Monte Kristo Estates is another new indoor venue, which includes wine vaults, a brewery, and a marvellous arena in which the Knights of Malta 1565 show is held.

#### What marketing activities is the MTA planning?

We will be participating in the main MICE fairs, including CONFEX, EMIF, IMEX and EIBTM. In addition, we have just finalised the MICE Directory, we are revamping the business travel section of our website, and now have an online RFP form, press cuttings, detailed supplier listing and floor plans. The MTA is also sponsoring Confec Blue, which is a pan-European MICE workshop organised by MacLean events in June 2008 and which will be held in Malta.

The MTA organised a seminar for Maltese trade members last September, regarding the implementation of Corporate Social Responsibility initiatives. In view of the success of this initiative, the MTA'S MICE Segment Team will be organising other local industry seminars in 2008.

gehören wunderschöne Palazzos sowie umgebaute traditionelle Landhäuser. Im Grand Harbour bieten sich die honigfarbenen Kalksteinbastionen ebenfalls als spektakuläre Locations für Kongress- und Incentivegruppen an.

#### Wie steht es mit neuen Locations oder Hotels?

Einige neue Projekte sind in jüngster Zeit auf den Markt gekommen, was ein gutes Zeichen für das Vertrauen inländischer und ausländischer Investoren in Wachstumsund Erfolgschancen auf Malta ist. Dazu gehören das The Palace, ein urbanes Fünf-Sterne-Designerhotel im Herzen Sliemas mit 150 Zimmern und das Hotel Excelsior, ein Luxushotel mit 450 Zimmern außerhalb Vallettas.

Das Malta Fairs and Convention Centre (MFCC) ist der größte überdachte Veranstaltungsort mit Sitzplätzen für 10.000 und Stehplätzen für 22.000 Personen. Das Monte Kristo Estates ist eine weitere der neuen Locations mit Weinkeller, einer Brauerei und einer spektakulären Arena, in der die Show "Knights of Malta 1565" stattfindet.

#### Welche Marketingaktivitäten plant die MTA?

Wir nehmen an den wichtigsten MICE-Messen wie z.B. CONFEX, EMIF, IMEX und EIBTM teil. Zusätzlich haben wir gerade das "MICE Directory" fertig gestellt. Wir gestalten den Businessteil unserer Homepage zur Zeit neu und bieten jetzt ein Online-RFP-Formular, Zeitungsberichte, ein detail-

liertes Anbieterverzeichnis und Layoutpläne. Das MTA sponsert auch Confec Blue, ein paneuropäisches MICE-Seminar, das im Juni 2008 von MacLean Events auf Malta veranstaltet wird. Im letzten September hat das MTA ein Seminar für maltesische Unternehmer zur Umsetzung von Corporate Social Responsibility-Initiativen veranstaltet. Da dieses sehr erfolgreich war, wird unsere MICE-Abteilung 2008 weitere Seminare für Geschäftsleute vor Ort anbieten.

KB



■ Ausbau. Teilnehmer von Meetings und Incentives machen etwa sechs Prozent der auf Malta registrierten Besucherankünfte aus, die 2007 mit knapp 1,3 Mio. Gästen um 10,6 Prozent zulegten. Der Bedeutung des Segments als Wirtschaftsfaktor trägt die hohe Dichte hochwertiger Tagungshotels Rechnung. Auf Malta und Gozo gibt es 14 exzellente 5-Sterne-Hotels und über 40 4-Sterne-Hotels.

Erste Adresse für große Events wie den Commonwealth Gipfel Ende 2005 ist das Mediterranean Conference Centre (MCC), im 16. Jahrhundert von Ordensrittern als Hospital an Vallettas Waterfront aus maltesischem Stein erbaut und heute ein Wahrzeichen des Inselstaats. Die Republic Hall beherbergt ein Auditorium mit 1.400 Plätzen plus neun Meter tiefe Bühne. Die 155 m lange Halle Sacra Infermeria bietet den festlichen Rahmen für 1.500, die von einer Gewölbedecke überspannte Halle La Valette für 900 Bankettgäste. In sieben weiteren Hallen finden bis zu 450 Personen Platz.

"Malta braucht einen großen Veranstaltungsort. Diese Lücke füllen wir mit dem 6.500 gm großen säulenfreien Zeltbau, der auf Veranstaltungen mit bis zu 5.000 Personen abzielt", sagt Romwald Lungaro Mifsud, Business Development Manager Conventions and Exhibitions beim Malta Fairs & Convention Centre (MFCC). Die direkt am neuen Stadion bei der Stadt Mdina situierte Location ist multifunktional und mehrfach unterteilbar und bietet bis zu 10.000 Plätze. Erste Nutzer waren 1.500 Teilnehmer der Thomas Cook-Katalogvorstellung im November 2006. Stahlträger mit 35 Tonnen Tragkraft, 500 Pkw-Parkplätze und temporär aufstellbare Breakout-Pavillons sind praktikable Lösungen, die eventuell in drei Jahren ein Kongresszentrum ersetzen soll.

**"Große Meetings** sind für uns kein Problem. Die Eden-Arena ist mit 2.500 qm säulenfreier Fläche für 1.700 Delegierte, 1.200 Bankettgäste oder auch Pkw-Präsentationen ausgelegt. Weitere 22 Tagungsräume haben Platz für bis zu 770 Gäste", charakterisiert Sales & Marketing Direktor Alex Incorvaja das InterContinental Malta. Das 451 Zimmer-Haus hatte 2007 ein Rekordjahr, wobei 50 Prozent der Erträge durch Meetings und Incentives kamen. Zusätzlich Platz für 500 Bankettgäste oder Teamtrainings bietet der Strand des InterContinental Beach Clubs, dessen Paranga Restaurant 150 Plätze hat.

"Wir kooperieren eng mit den benachbarten Hotels hier in St. Julian's und stellen zusammen mit dem Westin Dragonara, Corinthia San Gorg, Radisson SAS Baypoint und Hilton Hotel 2.000 5-Sterne-Zimmer bereit", weiß Incorvaja. Das Hilton Malta Hotel & Conference Centre, das auf vier Etagen neben der Grand Masters Suite für 1.400, Portamaso Suite für 480 diverse Breakout-Räume plus 1.100 qm Ausstellungsfläche hat, erweitert sein Kontingent bis Mai 2008 auf 407 Zimmer.

#### **Meeting variety**

Already known for its excellent hotels, Malta is now investing in capacity for meetings. The MFCC is so well booked that there are plans to build a convention centre in the same location.

**Expansion.** Meetings and incentives participants account for around six per cent of registered visitor arrivals in Malta, which increased by 10.6 per cent in 2007 to around 1.3 million. The significance of the segment is reflected in the high density of high-quality conference hotels. There are 14 excellent 5-star hotels in Malta and Gozo and over 40 4-star hotels. The number one venue for major events like the Commonwealth Summit at the end of 2005 is the Mediterranean Conference Centre (MCC), which was built in the 16th century from Maltese stone by the Knights of St. John as a hospital on Valletta's waterfront and is now a real symbol of the island state. The Republic Hall offers an auditorium with a capacity of 1.400 and a stage with a depth of nine metres. The imposing 155-metre long Sacra Infermeria can stage banquets for 1,500 guests, while 900 guests can enjoy banquets under the vaulted ceiling of La Valette Hall. There are seven further halls with capacities of up to 450. "Malta needs a large event venue. We are filling this gap with a 6,500 sq metre pillar-free, tent-like structure that can stage of events for up to 5,000 people," says Romwald Lungaro Mifsud, the business development manager for conventions and exhibitions at the Malta Fairs & Convention Centre (MFCC). Located by the new stadium near Mdina, the venue is multifunctional and subdivisible, offering a capacity of up to 10,000. The first to use it were the 1,500 who attended the presentation of the Thomas Cook catalogue in November 2006. Steel beams with a weight-bearing capacity of 35 tonnes, parking for 500 cars and temporary breakout pavilions represent practical solutions, but there are plans to replace it with a new convention centre in three years.

"Large meetings present no problems to us. The Eden Arena offers 2,500 sq metres of pillar-free space for 1,700 delegates. 1,200 banquet guests or car presentations. A further 22 meeting rooms offer space for up to 770 guests," says Alex Incorvaja, the sales and marketing director of the InterContinental Malta. The 451-room hotel enjoyed a record year in 2007, deriving 50 per cent of its revenues from meetings and incentives. The InterContinental Beach Club, where the Paranga Restaurant seats 150, offers additional space for 500 banquet guests or team training. "We work closely with neighbouring hotels here in St. Julians. Together with the Westin Dragonara, Corinthia San Gorg, Radisson SAS Baypoint and Hilton Hotel, we can offer 2,000 5star rooms," says Incorvaja. On four floors, the Hilton Malta Hotel & Conference Centre offers the Grand Masters Suite for 1,400. the Portamaso Suite for 480 and a variety of breakout rooms plus 1,100 sq metres of exhibition space and is increasing its number of rooms to 407 by May 2008.

The Le Méridien St. Julians on Balluta Bay is another first-class hotel, which opened in 2006. The hotel has 276 rooms and



# AIR MALTA Ihr Partner für Konferenzund Incentivereisen

In weniger als 3 Stunden nonstop von Berlin, Düsseldorf, Frankfurt, Hamburg, Leipzig und München nach Malta.



Air Malta Linienflüge zu über 50 attraktiven europäischen Destinationen.



Internationales Netzwerk durch Lufthansa-Codeshareverbindungen.

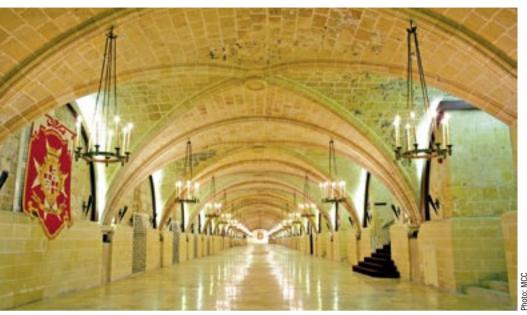


Moderne Airbus-Flotte. Durchschnittsalter 2,5 Jahre.

+49 69 9203542 email: sales@airmalta.de







Erste Adresse Maltas ist das **Mediterranean Conference Centre** aus dem 16. Jahrhundert. Malta's prime venue is the **16th-century** Mediterranean Conference Centre.

Zur Riege erstklassiger Tagungshotel zählt auch das direkt an der Balluta Bay situierte Le Méridien St. Julians. Das 2006 eröffnete 276 Zimmer-Haus hat einen via Extraeingang erreichbaren, 1.800 qm großen Konferenzbereich, wo neben einer Halle für 350 Delegierte ein Amphitheater mit 141 und fünf Säle für 230 plus sechs Breakout-Räume für 48 Personen buchbar sind. Zum Hotel gehört eine historische Villa, die das exzellente Restaurant The Villa Brasserie beherbergt.

Mit erlesener Kulinarik im avantgardistischen TemptAsian Restaurant plus Pool Terrasse über den Dächern von Sliema lockt das neu eröffnete Designhotel The Palace. Das intime Hotel mit 161 Zimmern inklusive den je einem der fünf Sinne gewidmeten Suiten, die von Popstars bei ihren Konzerten auf Malta gebucht werden, ist derzeit Maltas "hot spot". Planer finden in der Royal Hall unter opulenten Glaslüstern 200 Plenarplätze. Zwei Räume im Obergeschoss bieten Platz für bis zu 75, die State Hall im Untergeschoss für 140 und die Lord Melbourne Suite für 30 Personen.

Hier ist auch der Übergang zum Palazzo Capua mit seinen fünf exklusiven Suiten und drei Tagungsräumen für bis zu 55 Personen. Der neoklassische Palazzo ist einer der schönsten Bauten Sliemas und bildet eine Einheit mit dem benachbarten Victoria Hotel. Das 4-Sterneplus-Haus offeriert 120 Zimmer und eine 463 qm große Konferenzhalle für 180 Teilnehmer.

**Das Grand Hotel** Excelsior Malta ist seit seiner Eröffnung im September 2007 absoluter Planerfavorit. "Wir haben sehr gute Nachfrage und hatten Anfang 2008 eine Gruppe mit 120 Dele-

#### **Meeting variety**

a 1,800 sq metre conference centre with a separate entrance, offering a hall for 350 delegates, an amphitheatre for 141 and five rooms for 230 plus breakout rooms for 48. The hotel includes a historical villa that houses an excellent restaurant: the Villa Brasserie. The Palace, a deluxe boutique hotel serving exquisite food in its avant-garde TemptAsian Restaurant, boasts a pool terrace overlooking the rooftops of Sliema. This intimate 161-room hotel, which offers suites devoted to each of the five senses that are also popular with pop stars performing in Malta, is currently a real hot spot. The Royal Hall offers planners a capacity of 200 under opulent chandeliers. Two rooms on the upper floor offer space for up to 75, the State Hall on the lower floor has a capacity of 140, and the Lord Melbourne Suite holds 30.

There is also the Palazzo Capua, which offers five exclusive suites and three conference rooms for up to 55 delegates. The Neo-classical Palazzo is one of Sliema's finest buildings and forms a unit with the adjacent Victoria Hotel. This superior 4-star hotel has 120 rooms and a 463 sq metre conference hall for 180 delegates.

**The Grand Hotel** Excelsior Malta has been a real favourite with planners since it opened in September 2007. "Demand is very good, and at the beginning of 2008 we had a group of 120 delegates from a big international electrical engineering company and 330 guests from Motorola UK," says sales and marketing director Julian Diacono, who recently changed to Hilton. This centrally located 5-star hotel,

offers views of Manoel Island and Marsamxett Harbour, has 424 spacious rooms, a ballroom for 850 and eight meeting rooms for up to 130 delegates. The 634 sq metre exhibition hall on the second floor is suitable for receptions for 900 guests, while the Piazza Marina on the waterfront can stage banquets for up to 1,000 guests. The hotel also has a private marina, five restaurants run by a top Maltese chef and four bars. The final of the Cooking Cup 2008. organised by Elle Bistro, will be taking place from 12 to 16 November 2008. "Almost everyone is immediately taken with the spaciousness, views, stylish design and pleasant atmosphere of our hotel," says Diacono. A further benefit is its location on the historical bastion walls of the capital Valletta, the centre of which is a five-minute walk away. With the venerable 5-star Phoenicia nearby and plans, as yet unfinalised, for a new hotel in the former hospital, it is also possible in this corner of Malta to find enough rooms for delegates attending large meetings.

But Malta is also a good choice for small meetings, with the Relais & Chateaux group's Hotel Palace Hotel Xara Palace in the "silent city" of Mdina providing a good example.

www.urlaubmalta.com www.mcc.com.mt www.mfcc.com.mt www.maltaconferences.com www.cooking-cup.de



Alex Incorvaja: Große Veranstaltungen sind für uns kein Problem. In der **Eden-Arena** speisen 1.200 Gäste zu Banketten. Alex Incorvaja: Big events are no problem for us. Eden-Arena has space for **1,200 banquet guests.** 

gierten eines internationalen Elektrokonzerns sowie 330 Teilnehmer von Motorola UK zu Gast", freut sich Sales & Marketing Direktor Julian Diacono, der gerade ins Hilton wechselte. Das zentral situierte 5-Sterne-Haus mit Blick auf Manoel Island und den Marsamxett Hafen hat 424 großzügige Zimmer, einen Ballsaal für 850 und acht Meetingräume für bis zu 130 Personen. Die 634 qm große Ausstellungshalle auf Level 2 eignet sich für Empfänge mit 900 Gästen, während die Piazza Marina direkt am Wasser für bis zu 1.000 Bankettgäste nutzbar ist.

Die hauseigene Marina, fünf Restaurants unter Leitung eines exzellenten Malteser Chefs und vier Bars komplettieren das Angebot. Vom 12. bis 16. November 2008 findet hier die Endausscheidung des von "Elle Bistro" veranstalteten Cooking Cup 2008 statt. "Von der großzügigen Raumkonzeption und dem weiten Blick, den unser klassisch gestaltetes und atmosphärisch gemütliches Haus auszeichnen, sind fast alle Gäste spontan sehr angetan", weiß Diacono. Ein weiteres Plus ist die Lage an den historischen Bastionsmauern der Hauptstadt Vallet-

ta, deren Zentrum in fünf Gehminuten erreichbar ist. Mit dem ehrwürdigen 5-Sterne-Haus Phoenicia in der Nachbarschaft und noch nicht finalisierten Plänen für ein neues Hotel im ehemaligen Krankenhaus ist auch in dieser Ecke Maltas ein Potenzial gegeben, Zimmerkontingente für teilnehmerstarke Meetings zu koordinieren.

Dass Malta auch für kleine Tagungen die richtige Wahl ist, beweist das zur "Relais & Chateaux" Gruppe zählende Hotel Xara Palace in der "schweigenden Stadt" Mdina. KB



# Schatztruhe für Events

Die tapferen Ritter haben ein neues Zuhause, das sich zur Mega-Location mausert. Malta lockt mit historischem Flair, **Kulinarik und Kreativität.** 



Chillen unter freiem Himmel - EC Meetings kennt die Locations. Chill-out in the open - EC Meetings knows the locations.

■ Hautnah. Für lebendige Zeitreisen in die glorreiche Ära der wehrhaften maltesischen Ritter hat die MK Leisure Group ein neues Domizil bezogen. Die Montekristo Estates in Halfarugg nahe dem Flughafen beherbergen neben dem 600-Sitze-Theater, wo donnerstags die Dinnershow mit 55 Schauspielern und acht Pferden stattfindet, reichlich Platz für Events. "Wir haben große Pläne und bauen derzeit unter dem Anwesen, das ganz aus historischem Sandstein erbaut ist, mehrere Eventhallen und ein Kino. Wir haben eigenen Weinanbau, eine Brauerei und Catering, so dass Planer hier alles aus einer Hand vorfinden", berichtet Operations Manager Tony Paris.

Zeugen von Maltas reichem historischen Erbe sind Paläste und Museen, die heute als Locations buchbar sind. Chancen, den hier wohnhaften Marques de Piso persönlich zu treffen haben die Gäste der Casa Rocca Piccola im Herzen Vallettas. Im über 400 Jahre alten Palast lassen sich Konferenzen mit 40 Personen und festliche Bankette veranstalten. Im Patio ist Platz für 50 Gäste. Der Palazzo Parisio im Dorf Naxxar mit festlichen Sälen für bis zu 110 Personen ist wegen seines Versailles nachempfundenen Gartens für Empfänge mit 800 Gästen beliebt, während der 2007 als Lo-

#### **Treasure chest for events**

The Knights of St. John have a new home – one that is becoming quite a venue. Malta's appeal is based on historical flair, fine cuisine and creativity.

■ **Up close.** The MK Leisure Group has moved into new premises, where it transports visitors back to the glorious era of the Knights of St. John. MonteKristo Estates in Halfarugg near the airport offers plenty of space for events – and not just in the 600-seat theatre where a dinner show with 55 actors and eight horses takes place on Thursdays. "We have big plans. Currently, we are building several event halls and a cinema on the estate, which is built entirely from sandstone. We have our own vineyard, brewery and catering, so planners get everything from a single source here," reports Tony Paris, the operations manager.

Palaces and museums, part of Malta's rich historical inheritance, can now be booked as venues. Guests of the Casa Rocca Piccola in the heart of Valletta get the chance to meet the Marques de Piso, who lives there. Conferences for up to 40 and formal banquets can be held in the palace, which is over 400 years old. On the patio there is space for 50 guests. The Palazzo Parisio in the village of Naxxar, which offers formal rooms for up to 110 guests, is a popular venue with a garden modelled on Versailles for receptions with up to 800 guests, while the Palazzo Falson in Mdina, which opened its doors to events in 2007, offers a picturesque inner courtyard and marvellous views from the new roof terrace, which can hold 150. There is a picture postcard view from the balcony of the Maritime Museum at the harbour in Vittoriosa, where the St. Angelo Hall offers a capacity of 400. That is also the number of delegates who came to the Maritime Museum's international conference in October 2007.



Experience our 100 % Guest Satisfaction Guarantee in Malta in Radisson SAS Bay Point Resort,
St Georges Bay and in Radisson SAS Golden Sands
Resort & Spa, Golden Bay.

info@radisson.com.mt

+35 6 21 3 74894 radissonsas.com



#### Treasure chest for events

Right next door is the Casino di Venezia, which can also be reached by boat and offers space for 60 on the terrace and for 80 banquet guests in the restaurant. "Exclusive bookings are possible as well, of course. The historical vaulted rooms with their unique chandeliers are very popular. In December 2007, 600 participants came here for an international poker tournament," says catering manager Massimo Azzopardi.

**Not the least** of the pleasures to be had on Malta is its exquisite cuisine. Many programmes include banquets and cooking events. Ir-Razzett L-Antik, a historical mill in the village of Hal-Qormi, is very



popular for these. Two rustic rooms offer seating for up to 240, and there is a conference room upstairs for 120 delegates. "We want people to rediscover the pleasures of food. It's not just the aromas; it's how we present the food and the warm, informal atmosphere that mark us out," says a member of staff. The cookery college of German TV cook Rainer Mitze is based here.

Restaurants such as the Carriage in Valletta or Ta' Marija in Mosta serve rabbit and pastizzi, while Ron's Restaurant in the fishing village of Marsaxlokk specialises in fresh fish dishes and has welcomed Steven Spielberg in the past. Malta's wines are also excellent – something you

can find out for yourself in a tasting session at the Meridiana Wine Estate.

One of the strengths of the agency EC Meetings is finding fantastic venues for banquets, some of which are open-air with sea views. "Boat-building and cooking challenges are most popular team-building activities. Often we get our participants to buy fresh ingredients from farmers and fishermen beforehand," explains EC Meetings managing director Mark Gatt. In 2007, the agency organised a teambuilding event lasting several days for 350 BP engineers. The agency On Site Malta is also known for its great expertise. One huge event to celebrate the 50th anniversary of a large insurance company used more or less the whole island as a stage. Participants can experience a wide range of ambiences in Malta, ranging from prehistoric temples to boutique hotels. And with 300 days of sunshine a year, outdoor activities are almost always an option. ΚB

**Allgegenwärtig auf Malta:** die Malteser Ritter. Omnipresent on Malta: **the Knights of Malta.** 

cation eröffnete Palazzo Falson in Mdina mit malerischem Innenhof und phantastischem Blick von der neuen, für 150 Personen ausgelegten Dachterrasse punktet.

Mit Postkartenblick lockt auch der Balkon des Maritimmuseums am Jachthafen von Vittoriosa, in deren St. Angelo Halle 400 Personen Platz finden. So viele Delegierte kamen im Oktober 2007 zum Internationalen Kongress der Maritimmuseen. Direkt nebenan steht das ebenfalls per Boot erreichbare Casino di Venezia, das auf der Terrasse 60, im Restaurant 80 Bankettgästen Platz bietet. "Natürlich sind auch exklusive Buchungen möglich. Die historischen Gewölberäume mit ihren einzigartigen Kronleuchtern sind sehr beliebt. Im Dezember 2007 waren 600 Teilnehmer des internationalen Pokerturniers zu Gast", weiß Food & Beverage Manager Massimo Azzopardi.

**Sinnlich erlebbar** wird Malta nicht zuletzt aufgrund seiner exquisiten Küche. Kulinarische Bankette und Kochevents sind Teil vieler Programme. Ein beliebter Ort ist die Mühle Ir-

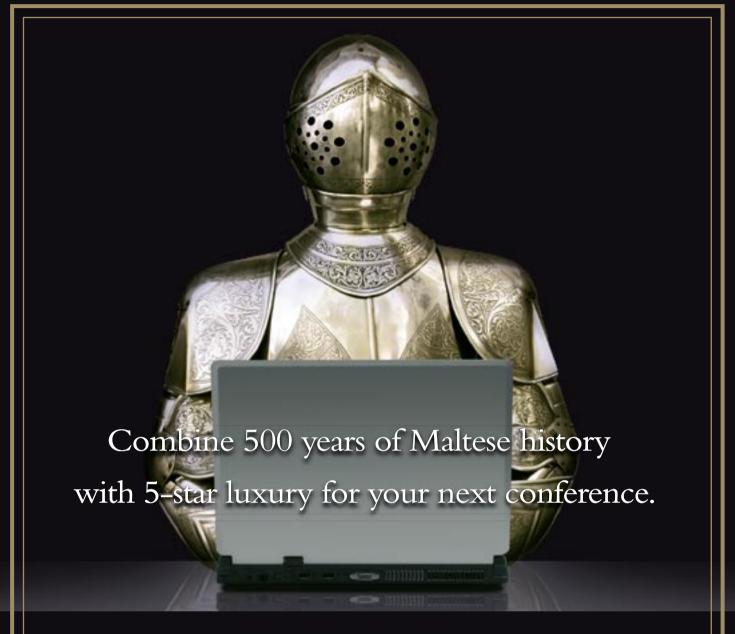
Razzett L-Antik im Dorf Hal-Qormi. Zwei rustikale Räume bieten bis zu 240, ein Konferenzraum im Obergeschoss 120 Teilnehmern Platz. "Wir wollen die Erfahrung des Essens neu vermitteln. Nicht nur Aromen, sondern auch die Art der Präsentation und familiäre Wärme prägen unser Angebot", weiß eine Mitarbeiterin des Betreibers Farmhousecooking. Wichtige Referenz für den deutschen Markt sei das hier durchgeführte Koch-College des TV-Kochs Rainer Mitze.

Restaurants wie The Carriage in Valletta oder Ta' Marija im Ort Mosta locken mit Kaninchen und Pastizzi, Ron's Restaurant im Fischerort Marsaxlokk verwöhnte schon Steven Spielberg mit frischen Fischgerichten. Auch Maltas Weine haben erlesene Qualität, wovon man sich bei einer Degustation im Meridiana Wine Estate überzeugen kann.

Tolle Locations für Bankette zu finden, auch im Freien mit Meerblick, gehört zu den Stärken der Agentur EC Meetings. "Neben Bootsbau-Aktionen sind Cooking-Challenges unsere beliebtesten Teambuilding-Aktivitäten. Oft lassen wir die Teilnehmer vorher frische Zutaten von Bauern oder Fischern besorgen", erzählt Mark Gatt, Geschäftsführer EC Meetings. Die Agentur führte 2007 ein mehrtägiges Teambuilding-Event mit 350 Ingenieuren für den BP Konzern durch.

Hohe Expertise zeichnet auch die Agentur On Site Malta aus. Sie nutzte für ein Mega-Event aus Anlass des 50. Jubiläums eines großen Versicherungsunternehmens mehr oder weniger die gesamte Insel als Event-Location. Teilnehmer erleben so eine Ambiente-Vielfalt, die von prähistorischen Tempeln bis zu Designhotels reicht. Bei 300 Sonnentagen im Jahr besteht zudem fast immer die Option für Outdoor-Aktivitäten.

www.knightspectacular1565.com www.montekristo.com www.heritagemalta.org www.casinodivenezia.com.mt www.ecmeetings.com www.onsitemalta.com



The Grand Hotel Excelsior in Valletta is Malta's newest and brightest star.

Our promise to every guest is the comfort and superior service standards that you expect from a luxury 5-star.

We extend this hospitality to every corporate delegate.

Our conference and banqueting facilities seat up to 1,000 delegates with a total of over 4,000 square meters of delegate space in thirteen different venues.

For even larger conferences, the Mediterranean

Conference Centre (MCC) nearby - in association with the Excelsior - holds a further 2,300 seated delegates with venues for every possible hospitality format.

In fact, the Knights of St. John built the MCC originally to house their famous 16th-century *Sacra Infermeria* or Holy Infirmary.

For more information on Excelsior's and the MCC's hosting capabilities in Malta, call (+356) 2125 0520 or visit www.excelsior.com.mt now.







Die **kleine Schwester Maltas** hat sich ihre Authentizität bewahrt. Malta's little sister is **still unspoilt and authentic.** 

# Staunen auf Gozo

Wo sich schon Odysseus bezaubern ließ, locken heute noch **Naturlandschaften.**Zwei elegante Hotels und ein charmantes Theater laden zu Meetings ein.

■ Ursprünglichkeit. Nur zwanzig Minuten braucht die Fähre, noch weniger Zeit ein Wasserflugzeug der Harbour Air, um Maltas Nachbarinsel Gozo zu erreichen. Historisch 1.000 Jahre älter als Malta und legendäre Heimat der Odysseus-Geliebten Kalypso, hat sich die knapp 100 qkm große Insel ihren authentischen Charme bewahrt: Landschaften mit Orangenbäumen und Kakteen sowie riesige, bis zu 75 m hohe Kirchenkuppeln.

Bedeutendste Sehenswürdigkeit ist die Zitadelle der Hauptstadt Victoria, wo im Teatru Astra das Mediterranea Festival stattfindet. Am 25. Oktober 2008 hat hier die Oper Turandot Premiere. Das 1968 erbaute und 2004 renovierte Haus bietet im Theatersaal 1.100 Plätze. "Die Regierung hat uns ermutigt, den Platz für Konferenzen zu vermarkten. Ich denke, wir haben Potenzial von einigem Wert", sagt Paul Zammit, Vizepräsident der La Stella Philharmonic Society, die das Theater betreibt.

Wer auf Gozo konferieren will, ist im Kempinski Hotel San Lawrenz bestens aufgehoben. Der 1999 aus landestypischem Kalkstein erbaute Komplex überzeugt mit erlesenem Interieur und dem von Rundbögen überwölbten Saal La Kappella für bis zu 300 Personen plus Terrasse. Ergänzt von drei kombinierbaren Breakout-Räumen. Vom 12. bis 19. März 2008 tagten hier 100 deutsche Zahnärzte. "Zusammen mit Partnern waren hier 175 Personen eine Woche zu Gast", weiß Director Sales & Marketing Sales Managerin Rosemarie Stagno Navarra. Zugpferd des Hauses ist das 1.700 qm große Spa. Das von zwei indischen Ärzten und sechs indischen Therapeuten geführte Ayurveda Centre hat zahlreiche Stammkunden aus ganz Europa.

Gozos zweite Traditionsadresse für Meetings ist die privat geführte 5-Sterne-Anlage Ta'Cenc hoch über dem Meer mit 83 Bungalows und drei Tagungssälen für bis zu 300 Teilnehmer. Ideal für Meetings mit 28 Personen ist die Sala Cavalieri in dem im 17. Jahrhundert erbauten Palazzo Palina. Der 172 qm große Sala il-Kbira mit für bis zu 100 Personen punktet mit einem Zugang zum Garten.

Für Teambuildings im Freien hat Gozo ein ideales Terrain. "Eine eintägige Exkursion nach Gozo ist fester Bestandteil unseres Portfolios und begeistert die Teilnehmer immer", erklärt Mauro Gasan, General Manager von On Site Malta. Via Speedboot, 14-Sitzer-Wasserflugzeug, historischer Gallette oder Fähre erreicht die Gruppe die Insel. "Im Juni 2006 waren 50 Top-VIPs eines großen Elektrokonzerns sechs Tage im Kempinski Hotel San Lawrenz. Sie fuhren zur Steinofenbäckerei Ta' Furnar. Tony Farrugia, in dritter Generation hier Bäcker, zeigte ihnen, wie man Brot backt. Das war der Beginn eines Kochwettbewerbs, dessen Ingredienzen alle von Gozo stammen und zum Teil frisch geerntet werden. Auch Weinpressen in 30 Minuten um die Wette war ein Programmpunkt", erläutert Gasan.

Nach einer Jeeptour am zweiten Tag überraschte die Teilnehmer ein festlicher Liederabend im Astra Theater, dem sich am Folgetag ein Besuch der prähistorischen Tempel von Ggantija und dann ein Barbecue mit

#### **Wonders of Gozo**

The island that enchanted Odysseus still offers captivating scenery. There are two elegant hotels and a charming theatre for meetings.

■ Unspoilt. The ferry takes only twenty minutes to reach Malta's neighbouring island, and a Harbour Air Malta seaplane is even quicker. Gozo, the legendary home of Calypso, Odysseus's lover, and an island of a mere 100 sq km with a history that goes back 1,000 years further than Malta's, has maintained its authentic charm. The landscape is dominated by orange trees, cactuses and huge church cupolas up to 75 metres high. The most important sight is the citadel in Victoria, the capital. Victoria draws in international visitors in the autumn when the Mediterranea Festival is held in the Teatru Astra, where the opera Turandot will be premiered on 25 October 2008. Built in 1968 and completely renovated in 2004, the theatre offers an auditorium with a capacity of 1,100 and an additional room for 150. "The government encouraged us to market the space for conferences. I think we have potential of considerable value," says Paul Zammit, the vice-president of the La Stella Philharmonic Society, which runs the theatre. Conference guests in Gozo are well looked after at the Kempinski Hotel San Lawrenz. Built in 1999 from local stone, the complex offers an exquisite interior. The La Kappella hall, which has a vaulted stone ceiling and a terrace, has a capacity of 300. There are also three



**Kapern, Oliven und Honig:** Gozo steht für Genuss. Capers, olives and honey: Gozo offers **many delights.** 

combinable breakout rooms, two of which benefit from natural daylight. 100 German dentists held a conference here from 12 to 19 March 2008. "Including their partners, we had a total of 175 guests here for a week," says director sales and marketing Rosemarie Stagno Navarra. The big attraction is the 1,700 sq metre spa, which was voted best spa in the Mediterranean region in the International Traveller Awards in



#### **DESTINATIONS** GOZO

frischem Hummer an der Dweijra Bucht mit der Felsformation Azure Window anschloss. Neben gutem Klima und der Agrarkultur fördern Firmen wie Gozo Cottage und Savina das Image der kulinarischen Schatztruhe. Kapern, Oliven, Honig und Marmelade aus sonnengetrockneten Tomaten sind beliebte Exportartikel. Vor Ort probieren lassen sie sich im Lokal Ta' Rikardu im Zitadellengelände von Victoria.

Da Gozo sich seinen authentischen Charme bewahren will und weder einer Brückenverbindung nach Malta noch neuen Hotels zustimmte, wurden Bauernhäuser zu komfortablen Unterkünften umgebaut. "Die 26 Farmhäuser mit gemeinsamem Pool im Ort Tal' Fanal sind für viele Planer eine willkommene Alternative zu den 5-Sterne-Hotels", weiß Mauro Gasan. Wer Programme auf Gozo etwas weniger spektakulär gestalten will, punktet mit Wanderungen. Die Malta Tourism Authority (MTA) hat drei offizielle Landschaftswege von drei, vier und fünf Stunden Länge ausgewiesen, die zu Attraktionen wie den Salzpfannen führen. Auf dem "Saltpan Walk" bietet sich Gelegenheit, sich aktiv an der Salzgewinnung zu versuchen, was fast immer eine komplett neue Erfahrung ist.

www.visitmalta.com



**Paul Selis** kennt sich auf Malta und Gozo auf. Er weiß, was wann los ist.

Paul Selis knows his way around Malta and Gozo. He knows **what's happening when.** 

#### Wonders of Gozo

2004. Gozo's second traditional venue for meetings is the privately run 5-star Ta'Cenc, where there are 83 bungalows and three conference rooms for up to 300 delegates high above the sea. The Sala Cavalieri in the 17th century Palazzo Palina is ideal for meetings of up to 28 delegates. The 172 sq metre Sala il-Kbira for up to 100 delegates benefits from access to the garden.

Gozo offers the ideal terrain for teambuildings. "A one-day excursion to Gozo is a fixture in our portfolio, and participants always love it," enthuses Mauro Gasan, the general manager of On Site Malta. Groups arrive at the island by speedboat, 14-seater seaplane, ferry or historical sailing boat and are treated to a bespoke programme. "In June 2006 we brought 50 top executives from a large electrical engineering company to the Kempinski Hotel San Lawrenz. We organised a visit to the stone oven bakery Ta' Furnar, where Tony Farrugia, the third-generation baker, showed them how to bake bread. This marked the start of a cooking competition using ingredients exclusively from Gozo, some of which had been freshly harvested. There was also a 30-minute wine pressing challenge," explains Gasan. Cuisine and cooking have become strong suits for Gozo. The climate is good, agriculture is thriving, and companies such as Gozo Cottage and Savina present the island as a culinary treasure chest. Capers, olives, honey and exotic marmalade from sun-dried tomatoes are popular exports. You can taste them at Ta' Rikardu in the grounds of the citadel in Victoria. Because Gozo intends to preserve its authentic charm, neither a bridge to Malta nor any new hotels have received approval. But traditional farmhouses have been converted to provide comfortable accommodation. "For many planners, the 26 farmhouses with a shared pool in Tal' Fanal make a welcome alternative to 5-star hotels," asserts Mauro Gasan. KΒ



Travel is more than just A to B. Travel should inspire big ideas.

Hilton Malta Conference Centre You take care of your presentation....we'll take care of the rest.

At the Hilton Malta Conference Centre the warm Mediterranean atmosphere elegantly combines with state-of-the-art equipment and high quality services. Majestic spaces spreading over four floors with meeting rooms seating from 60 to 1,400 delegates. All the luxurious amenities you would expect from the Hilton hotel situated next door. You wouldn't dream of a more enchanting venue to hold your next event!

For more information: Hilton Malta, Portomaso, Malta PTM 01 tel: (+356) 21 383 383 fax: (+356) 21 386 629 email: sales.malta@hilton.com web: hilton.com



Travel should take you places-

#### Tagen auf Malta und Gozo

Alle Partner des Tagungs- und Incentivepools Malta unter www.visitmalta.com/business-travel

All partners of the Meeting and Incentive Pool Malta on www.visitmalta.com/business-travel

			Plan Grid	größter Raum biggest room		wa a ma	
Special Locations	Telefon <i>Phone</i>	URL	<b>I</b> 6	gro gro	ister Kaur	n biggest	room
Black Pearl Restaurant, Ta' Xbiex	+356 21 343970	www.malta-yachting.com	E4	220	360	-	-
Casa Rocca Piccola, Valletta	+356 21 221499	www.casaroccapiccola.com	E4	16	40	40	80
Casino di Venezia, Vittoriosa	+356 23 979131	www.casinodivenezia.com.mt	E4	100	250	70	150
Casino Maltese, Valletta	+356 21 233002	www.islandcaterers.com.mt	E4	530	900	-	-
Castello dei Baroni, Wardija	+356 21 573483	www.maltaweddings.com	D3	150	400	300	600
Castello Zamittello, Mgarr	+356 21 378656	www.visitmalta.com/castello-zamittello-indoor	C3	120	600	400	1.300
Dragonara Casino, St. Julians	+356 21 382362	www.dragonara.com	E4	60	k.A.	120	k.A.
Fort Sant Angelo, Vittoriosa	+356 22 954333	www.heritagemalta.org/heritagehospitality.html	E4	-	-	1.000	2.000
Ggantija Temples, Ggantija/Gozo	+356 22 954333	www.heritagemalta.org/ggantija.html	B1	-	-	500	700
Inquisitors Palace, Vittoriosa	+356 22 954333	www.heritagemalta.org/inquisitorspalace.html	E4	-	-	50	100
Ir-Razzett L-Abjad, Birkirkara	+356 21 484030	www.islandcaterers.com.mt	E4	360	500	500	1.000
Ir-Razzett L-Antik, Qormi	+356 21 470221	www.farmhousecooking.com	E4	250	450	-	-
Malta Maritime Museum, Vittoriosa	+356 22 954333	www.heritagemalta.org/maritimemuseum.html	E4	200	350	-	-
Mediterranean Conference Centre, Valletta	+356 21 243840	www.mcc.com.mt	E4	1.500	4.000	-	-
Montekristo Estate, Siggiewi	+356 21 228065	www.mkleisure.com	D5	600	2.500	500	1.000
National Museum of Archaeology, Valletta	+356 22 954300	www.heritagemalta.org/archaeologymuseum.html	E4	200	100	-	-
National Museum of Fine Arts, Valletta	+356 22 954333	www.heritagemalta.org/finearts.html	E4	60	100	-	-
National Museum of Natural History, Mdina	+356 22 954333	www.heritagemalta.org/naturalhistorymuseum.html	D4	-	-	340	1.000
Palazzo Capua, Sliema	+356 21 334711	www.victoriahotel.com	E4	90	180	120	250
Palazzo Falson, Mdina	+356 21 45 4512	www.palazzofalson.com	D4	40	55	36	150
Palazzo Parisio, Naxxar	+356 21 412461	www.palazzoparisio.com	D4	24 - 230	500	400	800 - 1.000
Villa Anna Theresa, St. Julians	+356 21 413455	www.osbornecaterers.com/villaanna.php	E4	100 - 150	150	200	400
Villa Arrigo, Naxxar	+356 21 413455	www.osbornecaterers.com/villaarrigo.php	D4	100 - 470	750	400	1.000
Villa Bighi, Kalkara	+356 22 954333	www.heritagemalta.org/heritagehospitality.html	E4	-	-	500	1.000
Villa Mdina, Naxxar	+356 21 414230	www.busybee.com.mt/pages/villamdina.htm	D4	-	250	-	500

**Empfang** Reception

innen inside

gesetzt seated

**Empfang** Reception

draußen open-air

	Talafan Dhana	URL	Planquadrat Grid square	Zimmer Rooms	Anzahl Tagungsräume gesamt Total number of meeting rooms	Raumgröße von/bis (m²) Size of rooms from/to (m²)		Ster Tagung I Leatre ast meetin	۱ ا
Congress Centres Eden Arena (InterContinental Malta), St. Julians	Telefon <i>Phone</i> +356 21 377600	www.intercontinental.com/icmalta	E4		1	1.660/2.770	_	1.700	1.100
Hilton Malta Conference Centre, St. Julians	+356 21 383383	www.hmcc.com.mt	E4	-	23	29/964	100	1.330	522
Malta Fairs & Convention Centre, Ta'Qali	+356 21 410371	www.mfcc.com.mt	D4	-	1	7.000	-	10.000	5.000
Mediterranean Conference Centre, Valletta	+356 21 243840	www.mcc.com.mt	E4	-	13	108/1.700		1.400	5.000
Hotels	Telefon <i>Phone</i>	URL	E4	-	13	100/ 1.700	-	1.400	-
5-Sterne-Kategorie / 5-star category	leleloli Pilolie	OKL							
Corinthia Marina Hotel, St. Julians	+356 21 374114	www.corinthiahotels.com	E4	200	2	40/55	_	46	27
Corinthia Palace Hotel, Attard	+356 21 440301	www.corinthiahotels.com	D4	155	10	19/363	90	500	200
Corinthia San Gorg Hotel, St. Julians	+356 21 378230	www.corinthiahotels.com	E3	250	8	23/322	140	550	250
Grand Hotel Excelsior, Floriana	+356 21 250520	www.excelsior.com.mt	E4	439	13	32/730	160	650	400
Hilton Malta, St. Julians	+356 21 383383	www.malta.hilton.com	E4	404	9	29/964	-	506	280
Hotel Phoenicia Malta, Floriana	+356 21 225241	www.phoeniciamalta.com	E4	136	6	38/284	50	300	90
Hotel Ta' Cenc, Sannat – GOZO	+356 21 556819	www.vjborg.com/tacenc	B2	83	3	100/172	50	150	100
InterContinental Malta, St. Julians	+356 21 377600	www.vjborg.com/ tacenc www.intercontinental.com/icmalta	E4	451	22	28/1.660	-	1.700	1.100
Kempinski Hotel San Lawrenz, San Lawrenz – GOZO	+356 2211 0000	www.kempinski-gozo.com	A1	122	5	55/265	80	300	160
Le Meridien St. Julians, St. Julians	+356 23 112103	www.kempiniski-gozo.com	E4	276	12	18/409	72	350	180
·	+356 23 112103	www.islandhotels.com	E4	252		,			350
Radisson SAS Bay Point Resort, St. Julians	+356 21 374894	www.islandhotels.com	C3	337	5 9	95/585 20/591	200 85	700 650	300
Radisson SAS Golden Sands Resort & Spa, Mellieha	+330 23 301000	www.i5idHuHUtei5.cuH	US	331	9	20/091	00	000	300

#### Tagen auf Malta und Gozo

Alle Partner des Tagungs- und Incentivepools Malta unter www.visitmalta.com/business-travel All partners of the Meeting and Incentive Pool Malta on www.visitmalta.com/business-travel

			Planqu Grid sq	Zimme Rooms	Anzahl Total m	Raumg Size of		Ster Tagung	- 1
Hotels	Telefon <i>Phone</i>	URL		Z	Α	<b>~</b> ∨	large	est meetin	g room 1
5-Sterne-Kategorie / 5-star category									
The Palace, Sliema	+356 21 333444	www.thepalacemalta.com	E4	161	8	17/184	55	240	150
The Westin Dragonara Resort, St. Julians	+356 21 381000	www.westin.com/malta	E4	340	14	16/485	-	600	342
The Xara Palace Relais & Chateaux, Mdina	+356 21 450560	www.xarapalace.com.mt	D4	17	2	28	-	30	-
4-Sterne-Kategorie / 4-star category									
Coastline Hotel, Salina	+356 21 573781	www.coastline.com.mt	D3	208	3	100/395	100	500	250
Dolmen Resort Hotel, Qawra	+356 2355 2355	www.dolmen.com.mt	D3	413	3	63/652	70	1.200	440
Golden Tulip Vivaldi Hotel, St. Julians	+356 21 378100	www.goldentulipvivaldi.com	E4	205	5	26/255	80	280	144
Hotel Juliani, St. Julians	+356 21 388000	www.hoteljuliani.com	E4	55	2	50/150	46	80	60
The Diplomat Hotel, Sliema	+356 34 5361	www.diplomat.com.mt	E4	113	2	85/195	-	170	90
Maritim Antonine Hotel & Spa, Mellieha	+356 21 520923	www.maritim.com.mt	C3	170	4	30/208	60	200	100
Preluna Hotel & Spa, Sliema	+356 21 337281	www.preluna.com	E4	280	2	132/260	25	400	200
Ramla Bay Resort, Marfa	+356 21 522181	www.ramlabayresort.com	C2	186	3	45/549	-	390	144
Riviera Resort & Spa, Marfa	+356 21 525900	www.riviera.com.mt	C2	250	8	45/198	75	250	160
San Antonio Hotel & Spa, St. Pauls Bay	+356 21 583434	www.sanantonio-malta.com	D3	295	3	27/336	50	400	220
Suncrest Hotel, Qawra	+356 21 577101	www.suncresthotel.com	D3	453	4	28/280	66	350	180
The Victoria Hotel, Sliema	+356 21 334757	www.victoriahotel.com	E4	120	3	52/185	66	160	80

Agenturen Agencies	
A	
A & V VON BROCKDORFF SERVICES LTD	www.vonbrockdorff.com
ABC TOURS	Abctours@waldonet.net.mt
AJR EVENTS CO LTD*	www.ajrevents.com
AEOLOS MALTA LTD	www.aelos.com
AGL - ALLIANCE GROUP LTD*	alliancemalta.com
ALL EVENTS	www.alleventsmalta.com
ALPINE STERLING TRAVEL & TOURISM	www.alpinetravel.com.mt
ANDEKS LTD	andeks@global.net.mt
ARRIGO GROUP LTD	www.ccbarrigo.com.mt
B - D	
BELAIR TRAVEL BUREAU LTD	www.belair-malta.com
BIANCHI & CO (1916) LTD	travel@bianchi.com.mt
BRITTANIA SERVICES LTD	info@bsl.com.mt
CIS - CONFERENCE INCENTIVE SOLUTIONS	www.cismalta.com
COLOURS OF MALTA TRAVEL & INCENTIVES*	www.coloursofmalta.com
DESTINATION MALTA COMPANY LTD*	www.destination-malta.com
DESTINATIONS LTD	www.destinations.com.mt
E-I	
EC MEETINGS CO. LTD*	www.ecmeetings.com
EVENTS TRAVEL & INCENTIVES LTD	www.eventstravel.com
GLOBALAIR TRAVEL LTD	www.globalairtravel.com
GOLLCHER TRAVEL LTD*	www.gollchertravel.com
HOWARDS TRAVEL	www.howardstravel.com
I TRAVEL LTD	www.itravel-malta.com
INCOSTA EVENTS	www.incostaevents.com
L - N	
MALTARAMA LTD	david@maltarama.com
MI MALTA	www.mimalta.com
MEETING POINT EVENTS	www.meetingpointevents.com

Aganhuran Aganaian						
Agenturen Agencies MIFSUD BROTHERS LTD (INTER TRAVEL)*	www.intertravelmalta.com					
NSTS STUDENTS & YOUTH TRAVEL	www.nsts.org					
O - R	www.nscs.org					
OLIVAIR TRAVEL LTD	www.borvier.com					
ON SITE MAITA*	www.porvier.com					
OSWALD ARRIGO LTD / INCOMING DMC	www.oswaldarridoltd.com					
P&A SULLIVAN	www.pasullivan.com.mt					
PERFECT ORGANISING CO LTD	perfect@global.net.mt					
PRIMA TOURS	www.primamalta.com					
ROBERT ARRIGO & SONS LTD	www.robertarrigo.com					
S	www.iobcitainigo.com					
S. MIFSUD & SONS LTD (S.M.S.)	www.smscit.com					
SBL INTERNATIONAL TRAVEL GROUP LTD	www.shlmalta.com					
SPECIAL DELIVERY TRAVEL	fly2malta@gmail.com					
SPECIAL INTEREST TRAVEL LTD*	www.sit.com.mt					
SULLIVAN TRAVEL & TOURISM SERVICES LTD	www.sttsltd.com					
SUN ISLAND SERVICES LTD	www.msis.de					
SUNRAYS TRAVEL & TOURISM LTD*	www.sunrays.com.mt					
SUNSPOT TOURS (MALTA) LTD	www.sunspotmalta.com					
T-Z						
TOP TEAM INCENTIVES CO. LTD	www.topteamincentives.com					
TRAVEL SERVICES MALTA LTD*	www.travelservicesmalta.com					
TRAVELTRADE LTD	www.traveltrade.com.mt					
TRAVEL - MALTA DESTINATION MANAGEMENT LTD.	www.travelmaltagroup.com					
ULTRAMAR LTD	ultramar@waldonet.net.mt					
UNCONVENTIONAL MALTA LIMITED	www.unconventionalmalta.com					
UNITED TRAVEL AGENCY LTD	www.unitedtravel.com.mt					
VACATIONS MALTA LTD	www.vacmal.com					
W. J. PARNIS ENGLAND LTD	www.wjpetravel.com					
XLENDI TOURIST SERVICES LTD	www.xlendi.com					

Tagungsräume gesamt

größe von/bis (m²) rooms from/to (m²)

Stuhlreihen Theatre

<sup>\*</sup> Agentur mit Repräsentanz in Deutschland (Liste beim FVA Malta erhältlich) \* Agency with German representative (List available at MTA Germany)



Das Fremdenverkehrsamt Malta ist die offizielle Organisation zur Vermarktung Maltas als Konferenz- und Incentivedestination. Neben der Planung von Werbekampagnen, Roadshows und Messeauftritten organisieren wir Inforeisen und Site Inspections. Gern unterstützen wir Sie bei der Planung Ihrer nächsten Veranstaltung auf Malta und informieren Sie unverbindlich über die vielfältigen Möglichkeiten vor Ort. Entsprechend Ihren Anforderungen vermitteln wir ganz unabhängig Kontakte zu unseren maltesischen Leistungsträgern und stellen Ihnen Informationsmaterial (Broschüren, Faltpläne, Präsentationen, Filme und Fotos) zur Verfügung.

Sie haben sich bereits für Malta entschieden und die Veranstaltung ist in Planung? Gerne stellen wir für Ihre Teilnehmer passende Informationspakete zusammen, damit Informationen zu Land & Leuten nicht zu kurz kommen.



#### Malta Tourism Authority

MICE Segment Team Auberge d'Italie, Merchants Street Valletta CMR 1170, Malta Tel: +356 2291 5204 / 6

Fax: +356 2291 5204 / 6 Fax: +356 2291 5898 E-Mail: mice@visitmalta.com

#### Fremdenverkehrsamt Malta in Deutschland

Schillerstraße 30-40 D-60313 Frankfurt am Main Tel: +49 (0)69 21 65 88 11 Fax: +49 (0)69 28 54 79 E-Mail: info@urlaubmalta.com

#### Fremdenverkehrsamt Malta in Österreich

Opernring 1/R/5 A-1010 Wien

Tel: +43 1 585 37 70 Fax: +43 1 585 37 71

E-Mail: wien@urlaubmalta.com

#### Fremdenverkehrsamt Malta in der Schweiz

2-723, Terminal 2, Postfach 2131 CH-8060 Zürich-Flughafen Tel: +41 (0)43 816 30 15

Fax: +41 (0)43 816 30 17

 $\hbox{E-Mail: switzerland@urlaubmalta.com}$ 

www.visitmalta.com/business-travel

#### **Impressum Imprint**

"Kongresse und Events auf Malta & Gozo" ist ein Sonderdruck von CIM – Conference & Incentive Management, Ausgabe CIM 2/2008.

Herausgeber Publisher FREMDENVERKEHRSAMT MALTA Schillerstraße 30-40 D - 60313 Frankfurt

Telefon: 0049(0)69 21 65 88 11 Fax: 0049(0)69 28 54 79 Email: info@urlaubmalta.com

URL: www.visitmalta.com/business-travel

Konzeption und Gestaltung Concept and layout

T&M Media GmbH & Co. KG

Stephanstrasse 3, 64295 Darmstadt, Germany

Telefon: +49-(0)6151-39 07-0
Fax: +49-(0)6151-39 07-929
Email: info@cim-publications.de
URL: www.cim-publications.de

**Text Text**Katharina Brauer
k.brauer@cim-publications.de

**Druck Printed by** 

Dierichs Druck + Media GmbH & Co. KG

34121 Kassel, Germany



