

# EURO-LAND MALTA

Neue Flüge, Locations und Hotels sowie ein neuer Salesguide stärken Maltas Profil. Neben dem Euro bekommt die Insel eine **Smart City** und wird IT-Zentrum.

■ **In Position.** Im 316 qkm großen 400.000 Einwohnerstaat Malta sorgt ab 1. Januar 2008 der Euro als offizielle Währung für hohe Preistransparenz. Englische Amtssprache, mildes Klima und Angebotsvielfalt machen den kulturträchtigen Inselstaat zum Favoriten europäischer Planer. Grünes Licht geben ihnen die zum April 2007 erhöhten Flugfrequenzen. Nationalcarrier Air Malta fliegt nun täglich ab Frankfurt und München, fünf Mal wöchentlich ab Düsseldorf, drei Mal ab Berlin und zwei Mal ab Hamburg. Germanwings fliegt seit April von Köln und Stuttgart, Ryanair ab 1. November 2007 nach Malta.

Insgesamt 63.500 Delegierte kamen 2006 nach Malta, darunter 6.080 aus Deutschland, das dritt wichtigster Quellmarkt ist. Ankünfte am Kreuzfahrtterminal gewinnen dabei an Bedeutung. Nach dem Firmenevent mit 3.500 Gästen an Bord dreier AIDA-Schiffe im Herbst 2006 soll das Segment ausgebaut werden. Noch Potenzial sieht Suzanne Cassar Dimech, Leiterin des Conference & Incentive Travel Departments bei der Malta Tourism Authority (MTA), auch für Verbandsmeetings. MTA unterstützt die Publikation eines MICE Verzeichnisses für Meeting Planer, das im September 2007 erscheint und bereitet einen Dreijahres-Marketingplan für die Jahre 2008 bis 2010 vor.

Die neue Valletta Waterfront in den historischen Speichern der Johanniter ist auch Schauplatz des Malta International Blues Wine Festival und des Malta Jazz Festivals. „Diese Events sind eine gute Plattform für Corporate Hospitality, doch unser erfolgreichstes Marketing-Tool sind definitiv Fam-Trips“, weiß Cassar Dimech. Im März 2007 lud MTA zum vierten Mal zur „Knighthood experience“ ein, wozu 50 Kunden aus Europa, darunter zehn deutsche, nach Malta kamen. „Es war eine einzigar-

tige Erfahrung auch wegen der Begeisterung der Kunden“, erläutert Cassar Dimech.

**Internationale Bedeutung** hat Malta als Finanzstandort mit eigener Börse, als weltweit sechstgrößter Flaggenstaat mit stark prosperierendem Schifffahrtsektor und als Sitz einer bereits 1592 gegründeten Universität, die heute zehn Fakultäten hat. Steuervergünstigungen machen Malta auch für ausländische Firmen attraktiv. Nachdem Malta als erstes EU-Land eine Lizenzvergabe für Casinos und Online-

## Euroland Malta

New flights, venues and hotels plus a new sales guide have strengthened Malta's profile. Malta is building a "Smart City" and plans to adopt the euro and become an IT centre.



Photo: CIM

**Suzanne Cassar Dimech** sieht Potenzial bei Verbandsmeetings.

Suzanne Cassar Dimech: potential for **association meetings**.

■ **In position.** The 316 sq km island of Malta (population: 400,000) is due to adopt the euro on 1 January 2008, thus improving price transparency. English is the official language, the climate is mild and the island offers great cultural riches, making it a favourite of European planners. New flights to Malta since April have only confirmed this. Air Malta now flies daily from Frankfurt and Munich, five times a week from Düsseldorf, three times from Berlin and twice from Hamburg. Germanwings introduced flights from Cologne and Stuttgart in April, and Ryanair will be flying to Malta from 1 November 2007. A total of 63,500 delegates came to Malta in 2006, 6,080 of them from Germany, which is Malta's third most important source market. The cruise terminal is also seeing a growing number of arrivals. Following a corporate event for 3,500 guests on board three AIDA ships last autumn, there are plans to develop the >>



Das kleine Malta hat **große Pläne:** Es will Europas IT-Hub werden!  
Little Malta has big plans: It aims to be **Europe's IT-Hub!**

Photo: Kessler Medien

Wetten hat, ließen sich über 200 Betreiber dieses Segments hier nieder.

Größtes ausländisches Projekt ist die Smart City Malta, die für 308 Mio. US-Dollar im früheren Industriegebiet Ricasoli entsteht. Tecom Investments of Dubai baut hier nach Vorbild der Dubai Internet City und Dubai Media City einen Hub für die europäische IT-Industrie. Bis 2014 sollen hier 5.600 neue Jobs entstehen und 534 Mio. Euro umgesetzt werden.

Technologie von Übermorgen paart sich auf Malta mit klarem Bekenntnis zu gelebter Tradition. Bestes Beispiel hierfür ist das Mediterranean Conference Centre (MCC), im 16. Jahrhundert von Ordensrittern als Hospital erbaut und im November 2005 Gastgeber des Common-

wealth Gipfels. Der aus maltesischem Kalkstein errichtete Bau hat in der Republic Hall mit neun Meter tiefer Bühne 1.400 Plenarplätze. Schmuckstücke sind die imposante Halle Sacra Infermeria, die bei 155 m Länge 1.500 Bankettplätze hat sowie die La Valette Hall mit 900 Bankettplätzen unter der Gewölbedecke. Sieben weitere Hallen bieten bis zu 450 Personen Platz. Das von Dr. Peter Fenech geleitete MCC hatte im Mai 2007 die Tagung der Historic Conference Centers of Europe (HCCE) zu Gast, deren Mitglied es ist.

Neuerdings sind auf Malta auch Events mit bis zu 10.000 sitzenden Teilnehmern möglich. Das zu Füßen des Ortes Mdina eröffnete Malta Fairs & Conventions Centre (MFCC)

hat 6.500 qm säulenfreie Nutzfläche, die mehrfach unterteilbar ist. Die Stahlträgerkonstruktion der Halle hat bis zu 35 Tonnen Tragkraft. Zwei Foyers und 1.200 qm angrenzende Nutzfläche komplettieren die Location, wo der Veranstalter Thomas Cook im Dezember 2006 sein aktuelles Programm präsentierte.

Große Kapazitäten und exzellente Ausstattung finden Planer in Maltas Tagungshotels, die oft eigene Konferenzzentren haben. Das Hilton Malta Conference Centre hat in der Grand Masters Suite 1.400 und in fünf Break-out-Räumen bis zu 150 Plätze sowie 1.100 qm Ausstellungsfläche. Bis zu 480 Personen finden Platz im Konferenzbereich des Hotels. Die hohe Nachfrage macht ein Aufstocken >>





Photo: MCC

**Rosette Micallef:** Technologie und Tradition kennzeichnen das MCC.  
Rosette Micallef: the MCC combines **high-tech with tradition.**

des Kontingents um 113 neue Zimmer und Suiten auf 405 Einheiten erforderlich. Die Erweiterung im Nordflügel ist Anfang 2008 bezugsfertig.  
Mit Plenum für bis zu 1.800 Personen lockt die Eden Arena. Sie gehört zum Inter-Continental Hotel mit 451 Zimmern und 21 Tagungsräumen mit 2.000 qm Fläche plus acht Restaurants. Direkt an der Balluta Bay liegt das 2006 eröffnete Le Méridien St. Julians mit 276 Zimmern und 1.800 qm groß, via separaten Eingang erreichbarer Tagungsetage. Hier sind eine Bankethalle mit 350, ein Amphitheater mit 141 Plätzen sowie fünf Säle, drei kombinierbar für maximal 230 Gäste, und sechs Seminarräume für bis zu 48 Personen. »

Euroland Malta

segment. Suzanne Cassar Dimech, head of the Conference & Incentive Travel Department at the Malta Tourism Authority (MTA), also sees potential for association meetings. The MTA is supporting a MICE directory for Meeting Planners which shall be published in September and is coming up with a 3 year Marketing Plan covering 2008-2010  
The new Valletta Waterfront development in the historic warehouses of the Knights of St. John is the venue for the Malta International Blues Wine Festival and the Malta Jazz Festival. "These events are a good platform for corporate hospitality, but fam trips are definitely our most successful marketing tool," asserts Cassar Dimech. In March 2007, the MTA invited clients to the Knighthood Experience for the fourth time. 50 clients from Europe, including ten from Germany, came to it. "It turned out to be a real experience too, thanks to our clients," says Cassar Dimech.  
**Malta also has** an international reputation as a finance centre with its own stock exchange. It also has the sixth largest number of ships sailing under its flag and a thriving shipping industry. The university, which was founded in 1592 and has ten faculties, is highly regarded. Tax breaks make Malta attractive to foreign companies as well. After Malta became the first EU country to award licences for online casinos and betting, over 200 operators set up here. The largest foreign project on the island is Smart City Malta, which is being built at a cost of 308m dollars in the former industrial area of Ricasoli. Tecom Investments of Dubai is building a hub for the European IT industry here on the model of the Dubai Internet City and Dubai Media City. 5,600 jobs will be created and 534m euros of revenue generated by 2014.  
Malta combines high-tech with a clear commitment to its traditions. The best example is the Mediterranean Conference Centre (MCC), built as a hospital in the 16th century by the Knights of St. John, which hosted the Commonwealth summit in November 2005. Built from Maltese limestone, its Republic Hall has a stage with a depth of nine metres and a plenary capacity of 1,400. The imposing 155-metre long Sacra Infermeria offers a 1,500 capacity for banqueting, while banquets can also be staged for up to 900 guests under the vaulted ceiling of La Valette Hall. Seven further halls offer capacities of up to 450. The MCC, which is managed by Dr Peter Fenech, hosted the conference of the Historic Conference Centers of Europe (HCCE), to which it belongs, in May 2007.  
Malta can now stage events with seating for up to 10,000. The Malta Fairs & Conventions Centre (MFCC) near Mdina offers 6,500 sq metres of pillar-free space that can be »

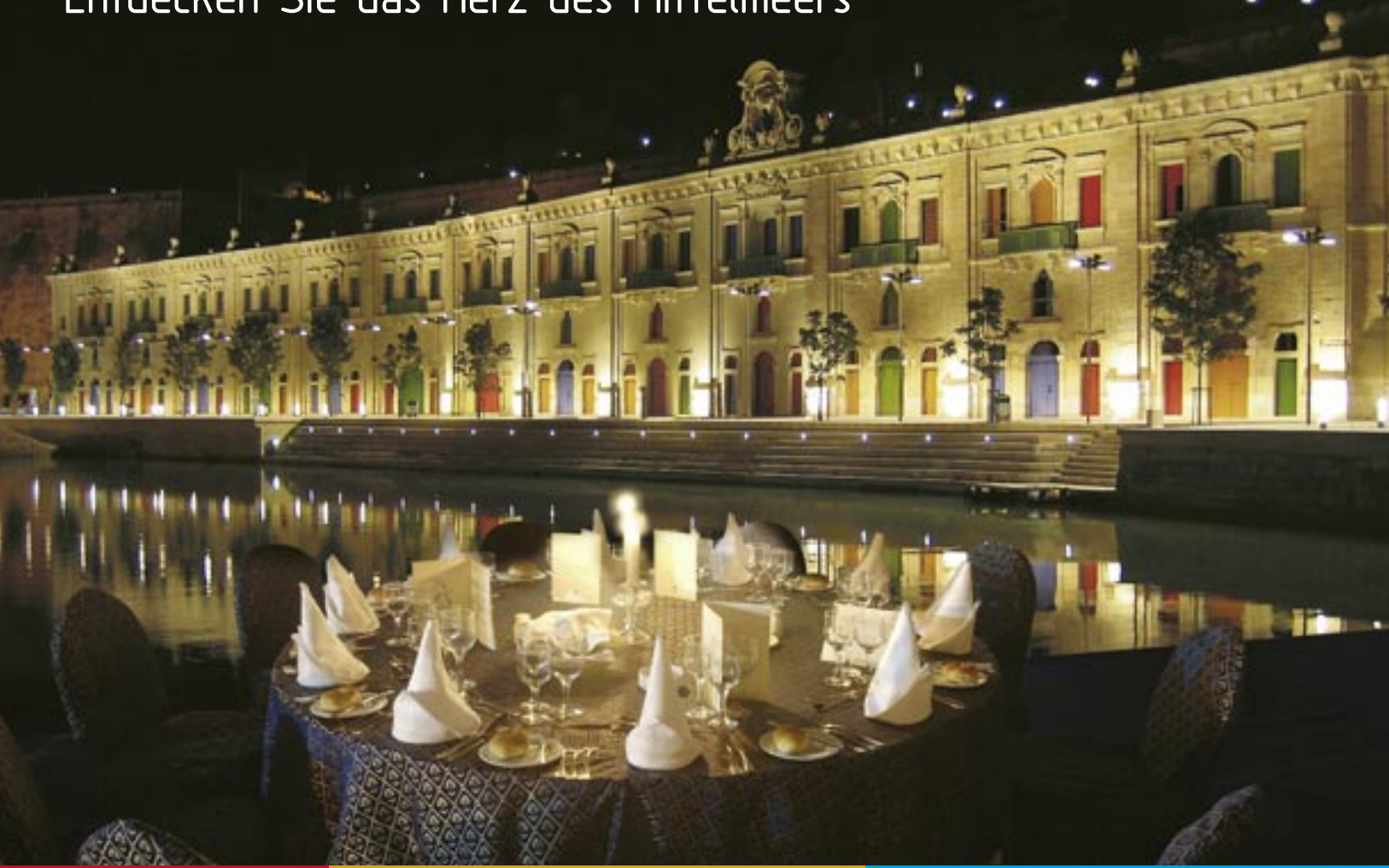


Photo: MCC

Die Republic Hall des **Mediterranean Conference Centres** (MCC) hat 1.400 Plätze. **The Republic Hall** of the MCC has 1.400 seats.

# MALTA

Entdecken Sie das Herz des Mittelmeers



  
CORINTHIA  
SAN GORG HOTEL  
\*\*\*\*\*  
sangorg@corinthia.com  
www.corinthiahotels.com

  
INTERCONTINENTAL  
MALTA  
malta@intercontinental.com.mt  
www.intercontinental.com

  
MERIDIEN  
ST. JULIANS - MALTA  
info@stjulians.lemeridien.com  
www.stjulians.lemeridien.com

  
Radisson  
info@radisson.com.mt  
www.radisson.com

  
THE WESTIN  
DRAGONARA RESORT  
MALTA  
westin.dragonara@westin.com  
www.westin.com/malta

  
Hilton  
sales.malta@hilton.com  
www.hilton.com

  
AIR MALTA  
www.airmalta.com

[www.visitmalta.com](http://www.visitmalta.com)  
[www.maltaconferences.com](http://www.maltaconferences.com)







Photo: Excelsior Grand Hotel Malta

Ab Frühjahr 2008 blicken Planer vom **Excelsior Grand Hotel Malta** auf Vallettas Bucht.

**From spring 2008** planners can see Valletta Bay from Excelsior Grand Hotel Malta.

subdivided into several separate areas. The hall's steel frame can bear a load of up to 35 tonnes. There are also two foyers and 1,200 sq metres of adjacent space. Thomas Cook held a conference here in December 2006.

Malta's conference hotels, many of which have their own conference centres, offer large capacities and excellent facilities. The Hilton Malta Conference Centre has the 1,400-capacity Grand Masters Suite, five breakout rooms with seating for up to 150 and 1,100 sq metres of exhibition space. The hotel's

conference wing can handle up to 480 delegates. As a result of high demand, 113 rooms and suites are being added, bringing the total to 405. The extension in the north wing will be completed by the start of 2008.

The Eden Arena, which has a plenary capacity of 1,800, belongs to the InterContinental Hotel, which has 451 rooms and 21 conference rooms with 2,000 sq metres of space and eight restaurants. The 276-room Le Méridien St. Julians at Balluta Bay opened in 2006, offering a 1,800 sq metre conference floor with a separate entrance, a banqueting hall for 350, an amphitheatre for 141, five rooms, three of which are combinable, for up to 230 delegates and six seminar rooms for up to 48. The hotel also boasts Michelin chef Michel Rostang's Villa Brasserie.

The Excelsior Grand Hotel Malta will be a new star in the hotel firmament when it opens in the spring of 2008. In a prominent position with a view over the bay to Valletta, this 5-star hotel has 428 rooms, a ballroom for 850 and eight conference rooms for up to 88 delegates. Banquets for up to 1,000 can be held on the pool deck. There are also eight restaurants and a marina. The Palace, which opened on 1 August 2007 offering 161 elegant rooms, is also aiming at the top end of the market. This boutique hotel right next to the Palazzo Capua offers a total of eight conference rooms for up to 240 delegates. The 130-room Victoria offers conference rooms for up to 180 delegates under the same roof.

Two Radisson SAS hotels feature prominently in planners' thoughts: the 272-room Bay Point Resort, which offers a plenary capacity of 1,500, and the 300-room Golden Sands Resort & Spa, which has a plenary capacity of 900. The Corinthia Group offers a plenary capacity of 800 in the Corinthia San Gorg and 450 in the Corinthia Palace Hotel. The 311-room Westin Dragonara boasts 23 conference rooms for 550, a casino and a fine coastal location. **KB**

**[www.visitmalta.com](http://www.visitmalta.com)**  
**[www.smartcitymalta.de](http://www.smartcitymalta.de)**  
**[www.airmalta.de](http://www.airmalta.de)**  
**[www.mcc.com.mt](http://www.mcc.com.mt)**  
**[www.mfcc.com.mt](http://www.mfcc.com.mt)**

**Euroland Malta**



Photo: Le Méridien

Erst seit 2006 in Betrieb bietet das **Le Méridien St. Julians** eine Tagungsetage auf 1.800 qm.

Opened in 2006, Le Méridien St. Julians offers a **1,800-sqm conference floor**.

Hauseigene Location ist The Villa Brasserie, wo Michelinkoch Michel Rostang kocht.

Neuer Stern am Hotelhimmel ist das Excelsior Grand Hotel Malta offiziell ab Frühjahr 2008. Das prominent situierte 5-Sterne-Haus mit Blick über die Bucht auf Valletta hat 428 Zimmer, einen Ballsaal für 850 und acht Tagungsräume für bis zu 88 Personen. Auf dem Pooldeck können bis zu 1.000 Gäste tafeln. Zudem gibt es acht Restaurants und eine Marina. Auch das am 1. August 2007 eröffnete The Palace hat das gehobene Segment im Blick und offeriert 161 elegante Zimmer. Das Boutique-hotel grenzt an den Palazzo Capua und bietet insgesamt acht Meetingräume für bis zu 240 Personen. Unter gleichem Dach firmiert das The Victoria, das 130 Zimmer und Tagungsräume für bis zu 180 Teilnehmer hat.

Etablierte Adressen für Planer sind die Häuser der Radisson SAS Gruppe, die im Bay Point Resort 252 Zimmer und 1.500 Plenarplätze, im Golden Sands Resort & Spa 300 Zimmer und Plenum für 900 Gäste offeriert. Die Corinthia Gruppe hat im Corinthia San Gorg 800 und im Corinthia Palace Hotel 450 Plenarplätze. Mit 311 Zimmern, 23 Tagungsräumen für 550 Personen plus Casino empfiehlt sich das Westin Dragonara in direkter Küstenlage. **KB**

## The Largest Conference Centre on the Island of Malta

The Mediterranean Conference Centre on the Island of Malta is a historical building situated within the capital city, Valletta. The Centre boasts a total of nine halls over an area of 7,000 square metres. The halls vary in size and are therefore suitable for a range of events.

Each meeting hall is equipped with its own independent sound, lighting and climate control. Conference facilities include permanent installations for simultaneous translation for up to six Languages as well as audio/visual equipment. The Centre can accommodate over 2,200 delegates in all the conference halls.

No matter what the size of the event being organised - from a small presentation to a large conference, a product launch or an exhibition, a convention or even a theatrical performance - the Mediterranean Conference Centre can cater for all your requirements.

**MEDITERRANEAN CONFERENCE CENTRE**

Tel: (356) 21 24340/3 Fax: (356) 21 243900  
[info@hcc.com.mt](mailto:info@hcc.com.mt) [www.hcc.com.mt](http://www.hcc.com.mt) [www.hcc.com/centres/valletta](http://www.hcc.com/centres/valletta)

For further information please contact the Sales and Marketing Department on  
Tel: (356) 255 95 215, 255 95 206, 255 94 201



# „Lebensfreude auf Malta“

**Joe Galea, Internationaler Marketingleiter der Malta Tourism Authority (MTA), über die Einführung des Euro 2008, neue Locations und die „Isle of MTV“.**

## ■ CIM: Am 1. Januar 2008 wird auf Malta der Euro eingeführt. Wieso ist die Umstellung wichtig?

**Galea:** Nach Maltas EU-Beitritt im Mai 2004 ist die Euroeinführung der nächste bedeutende Schritt in Maltas Entwicklung. Der Euro stellt Malta auf dieselbe Währungsplattform wie die meisten unserer Tourismismärkte und vereinfacht somit Geschäftsbeziehungen mit den Inseln. Ein weiterer wichtiger Schritt ist 2008 der Schengenbeitritt Maltas.

## Malta hat einen internationalen Ruf als Finanzzentrum. Jetzt baut die Tecom Investments, Dubai, eine Smart City Malta als Drehscheibe für Europas IT-Sektor. Welche Folgen hat das?

Das Smart-City-Projekt wird Maltas Image als internationalen Handelsplatz weiter festigen. Durch die Smart City profiliert sich Malta als moderner Produktionsstandort sowie eine Topadresse für die Industrie. Eine ähnliche Erfolgsgeschichte ist die Lufthansa Technik, ein Joint Venture von Lufthansa und Air-Malta, heute ein führender Wartungsstandort für die deutsche Fluglinie. Solche Entwicklungen stärken auch Meetings und Events auf Malta.

## Wieviele ausländische Besucher kommen nach Malta? Und wie ist das Verhältnis zwischen Tourismus und Geschäftsreisen?

2006 kamen 1,1 Millionen Besucher nach Malta. Geschätzte acht bis zehn Prozent sind MICE-Gäste. Für 2007 rechnen wir mit einem Anstieg um ca. sechs Prozent, was einer Besucherzahl von 1,16 Millionen entspricht.

## Warum sollten europäische Firmen und Verbände Malta als Veranstaltungsort wählen?

Als Veranstaltungsort hat Malta heute einen hervorragenden Ruf, der mit jedem weiteren erfolgreichen Event noch gestärkt wird. Dank einer modernen Infrastruktur, ausgezeichneter Hotels, des beständig milden Klimas und guten Erreichbarkeit aus ganz Europa ist es ein sehr interessantes Angebot.

Zusätzlich bietet Malta äußerst günstige Preise und Interessantes für jedes Budget. Ein weiterer Vorteil sind seine überschaubare Größe und kurzen Wege, so dass die Transferzeiten äußerst schnell sind.

## Sind neue Locations und Hotels geplant bzw. eröffnet worden?

Seit der Eröffnung des Malta Fairs and Conventions Centre (MFCC) Ende 2006 spielt Malta in einer

Liga, in der Kongresse mit bis zu 10.000 Teilnehmern möglich sind. In den nächsten Wochen steht die Eröffnung von zwei neuen Tophotels an: das Excelsior Hotel und das Palace Hotel in Sliema.

## Welche Unterstützung können Veranstalter von Ihrer Kongress- und Incentiveabteilung erwarten?

Wir bieten technische Unterstützung und alle Fachkenntnisse, die

## “The Maltese love life”

**Joe Galea, Director International Marketing of the Malta Tourism Authority (MTA), about the introduction of the euro, new venues and the Isle of MTV.**

## ■ CIM: On 1 January you will adopt the euro. Why is its introduction important for Malta?

**Galea:** Following Malta's accession to the EU in 2004, the introduction of the euro is the next significant step. The euro will put Malta on the same currency platform as most of our tourism markets and simplify further business. Another major development in 2008 will be when Malta joins Schengen.

## Malta has a reputation as a finance centre. Now Tecom Investments of Dubai is building the Smart City Malta. How will this impact Malta?

IT will enhance Malta's image as a base of international commerce. Smart City will increase the focus on Malta as a modern production base and add to Malta's growing reputation as a place of excellence even in manufacturing. A similar success story is Lufthansa Technik (a joint venture between Lufthansa and AirMalta) which is now a leading aircraft maintenance base for the German national airline. Such developments also lead to an increase in meetings and events placed in Malta.

## What is the number of international arrivals? And what is the ratio of business travel?

In 2006 Malta hosted 1.1m visitors. It is estimated that around eight to ten per cent of these are MICE visitors. In 2007 we calculate that Malta will achieve an increase in visitor numbers in the region of six per cent which should bring the number of tourists to Malta up to 1.16m.

## Why should European corporations and associations consider Malta for their events?

Today, Malta has an excellent track record as a venue for events and this reputation continues to grow with each and every successful event. The islands' modern infrastructure, excellent hotel standards, mild reliable climate and ease of access from all over Europe makes it a very interesting proposal. Moreover Malta offers very competitive rates and can come up with interesting proposals for any budget level. The islands' small size is another advantage as everything is close and transfer times are kept to a minimum.

## Are there new venues or hotels planned or just opened?

Late last year the Malta Fairs and Conventions Centre (MFCC) opened and this has pushed Malta into a league where it can now even host meeting



Photo: MTA

Seit 1992 ist **Joseph Galea** bei der Malta Tourism Authority (MTA). Im Dezember 2006 wurde er zum Internationalen Marketingleiter befördert, weiterhin am Standort Frankfurt. [www.mta.com.mt](http://www.mta.com.mt)

Since 1992 **Joseph Galea** has been working for the Malta Tourism Authority (MTA). He was promoted to the position of International Marketing Director in December 2006 and is still based in Frankfurt. [www.mta.com.mt](http://www.mta.com.mt)

der Planer braucht, um ein Veranstaltungsangebot zusammenzustellen oder Veranstaltungen zu planen. Wir helfen mit Kundenpräsentationen und veranstalten bei Interesse auch Fam Trips nach Malta. Druckmaterial, DVDs und visuelle Medien stehen zur Verfügung. An unserem Hauptsitz in Valletta gibt es eine spezialisierte Meeting- und Incentiveabteilung. In unseren Büros in London, Mailand und Frankfurt haben wir Mitarbeiter, die exklusiv für dieses Segment zuständig sind, und Fachkenntnisse finden Sie auch in unseren anderen Büros in ganz Europa.

## Was ist Ihr persönliches Lieblings-Incentive?

Mein ideales Incentiveziel ist Gozo. Diese Insel ist so wie eine Mittelmeerinsel sein sollte: ruhig, locker und authentisch. Sie bietet herausragende Hotels und eine unglaubliche Vielzahl an Incentives. Nach einem 45-minütigen Transfer von Maltas internationalem Flughafen wird man in eine andere Welt versetzt, die ideal ist für das Team Building. Seit letztem Monat ist Gozo auch per Wasserflugzeug erreichbar. Kann es einen besseren Anfang für ein Incentive geben?

events with 10,000 participants. In the next weeks another two top quality hotels are slated to open: the Excelsior Hotel and the Palace Hotel in Sliema.

## How does your conference & incentive travel department support planners?

It provides all technical and expertise support that planners would need in putting together a proposal for an event or in the planning of an event. Presentations for clients can be supported while fam trips are also hosted in Malta for prospective meeting planners. Printed literature, DVDs and visual material are available. There is a fully fledged conference and incentive travel department at our head office in Valletta. Our offices in London, Milan and Frankfurt have dedicated executives dealing exclusively with this segment while expertise is also available in all our offices in other cities in Europe.

## What is your preferred Maltese incentive?

My ideal incentive would be one based on Gozo. This island is really how a Mediterranean island should be – quiet, relaxed and authentic. There are exceptional top quality hotels and Gozo offers a many incentives. A short transfer time of 45 minutes from Malta's international Airport puts you in a totally different atmosphere which is ideal as well for team building. Since last month there has also been a new way to get to Gozo: by seaplane; what better way to start an incentive!

## On 26 July 40,000 rocked away at the Isle of MTV Malta Special – the biggest free event ever. It was sponsored by the Maltese Government and organised by the Ministry of Tourism and Culture and the MTA. Why did you make this effort?

Malta continues to be a location for high quality international events. This summer was buzzing with activities ranging from Jose Carerras to modern artists like Bryan Adams and Bob Sinclair. The Isle of MTV was a unique event and it has strengthened Malta's image as a modern destination at the centre of Europe's music scene.

## MTV said it was the biggest and best Isle of MTV party they had ever seen. What do you think is the reason?

There is maybe one simple reason – the Maltese love life and know how to enjoy it and take every opportunity to celebrate, party and have fun. Not only was it the biggest Isle of MTV party but the crowd's enthusiasm for the over five hour long programme was simply unbelievable. *KH*

## Am 26. Juli rockten 40.000 beim „Isle of MTV Malta Special“ – dem größten kostenlosen Event aller Zeiten. Gesponsert wurde es von der maltesischen Regierung und veranstaltet vom Tourismus- und Kulturministerium sowie dem MTA. Warum haben Sie sich diese Mühe gemacht?

Malta ist ein Veranstaltungsort für hochrangige internationale Events. Dies war ein Sommer voller Attraktionen von Jose Carerras bis zu modernen Künstlern wie Bryan Adams und Bob Sinclair. Die „Isle of MTV“ war ein einzigartiges Event und stärkte Maltas Image

als modernes Reiseziel im Herzen der europäischen Musikszene.

## MTV zufolge war es die größte und beste „Isle of MTV“-Party, die es je gab. Was ist Ihrer Meinung nach der Grund?

Es gibt vielleicht einen einfachen Grund – die Lebensfreude der Malteser, die jede Chance ergreifen, das Leben zu genießen, zu feiern und Spaß zu haben. Dies war nicht nur die größte „Isle of MTV“-Party, sondern sie erzeugte auch eine einfach unglaubliche Begeisterung beim Publikum für das mehr als fünfstündige Programm. *KH*



# Maltesische Erlebniswelten

Während die **Ritter** mit neuer Show durchstarten, sind Maltas Paläste als Eventlocations wieder erwacht. Festivals, Sport und Kulinarik sind angesagte Themen.



Mit der „**Knighthood Experience**“ macht die MTA Malta für Planer zum einzigartigen Erlebnis.  
The MTA's Knighthood Experience makes Malta **unique and exciting** for planners.

■ **Neue Locations.** „Wir lassen in zwei Stunden das Jahr 1565, als sich maltesische Ritter gegen die türkische Armada zur Wehr setzten, hier lebendig werden. Dazu holen wir acht Pferde und 55 professionelle Schauspieler auf die Bühne“, sagt Tony Paris, Operations Manager der Show „The Knights of Malta 1565“. Seit November 2006 begeistert das Musical jeden Donnerstagabend bis zu 375 Zuschauer. Schauplatz ist das

Powerhouse Theater in einem ehemaligen britischen Maschinenhaus an Vallettas Waterfront.  
Für Gruppen mit bis zu 120 Teilnehmern sind im angrenzenden „Magazin“ unter hoher Kalksteinkuppeldecke Dinner möglich. Das Catering besorgt das Riviera Hotel, das wie die Show zur MK Leisure Gruppe gehört. „Die Nachfrage ist so groß, dass wir Anfang 2008 eine brandneue Location mit über 600 Sitzplätzen in Halfarrug beziehen werden“, so Paris. Der Veranstaltungsort gehört zu den Besitzungen der Montekristo Weinkellereien im Zentrum der Insel. Hier kommt ein neues agritouristisches Konzept zum Zug, das Weinanbau und lokale Kulinarik mit Kultur kombiniert.  
Maltas Paläste gehören zu den beliebtesten Adressen für Bankette. Der 1733 erbaute Palazzo Parisio im Dorf Naxxar, wegen seiner eleganten Einrichtung und des üppigen Gartens „Klein-Versailles“ genannt, bietet im Ballsaal bis zu 110, im Sala Lombarda 80 und im Speisesaal 20 Gästen Platz. Im Park sind Empfänge für 400 Gäste möglich. Ebenso prächtig ist die Casa Rocca Piccola im Herzen Vallettas. Der im 16. Jahrhundert erbaute Familiensitz des 9. Marquis de Piso hat 50 elegant möblierte Zimmer. Im Palast sind Konferenzen mit bis zu 40 Teilnehmern möglich, während der Innenhof zu Lunch- und Dinnerevents einlädt.

**Der Palazzo Falson** in der mittelalterlichen Stadt Mdina wurde am 9. April 2007 feierlich als Museum und Eventlocation eröffnet. Der Palast aus dem 13. Jahrhundert war bis vor kurzem Wohnsitz eines wohlhabenden Malteser Kunstsammlers. „Die wertvollen Exponate und die Lage mit Blick über die Ebene begeistern alle Gäs- >>

## Plenty to experience

The knights are launching a new show, and Malta's palaces have been reawakened as event locations. The island offers festivals, sport and culinary delights.

■ **New locations.** “For two hours we bring the year 1565 to life, when the Knights of St. John defended themselves against the Turkish armada. To do that, we use eight horses and 55 professional actors,” says Tony Paris, the operations manager of The Knights of Malta 1565, the musical that has been delighting audiences of up to 375 every Thursday evening since November 2006. The venue is the Powerhouse Theatre, a converted historical building formerly used by the British at the Valletta Waterfront. Dinner for groups of up to 120 can be served in the adjacent magazine under a high limestone cupola. The caterer is the Riviera Hotel, which, like the show itself, belongs to the MK Leisure group. “There is so much demand that we are moving to a brand new venue that seats over 600 in Halfarrug at the beginning of 2008,” says Paris. The venue belongs to Montekristo Vineyards in the centre of the island. This is part of a new agritourism strategy that combines winegrowing and local cuisine with culture. >>



*Travel is more than just A to B. Travel should inspire big ideas.*

*Hilton Malta Conference Centre*

*You take care of your presentation....we'll take care of the rest.*

At the Hilton Malta Conference Centre the warm Mediterranean atmosphere elegantly combines with state-of-the-art equipment and high quality services. Majestic spaces spreading over four floors with meeting rooms seating from 60 to 1,400 delegates. All the luxurious amenities you would expect from the Hilton hotel situated next door. You wouldn't dream of a more enchanting venue to hold your next event!

For more information:  
Hilton Malta, Portomaso, Malta PTM 01  
tel: (+356) 21 383 383 fax: (+356) 21 386 629  
email: sales.malta@hilton.com web: hilton.com

**Hilton**  
Malta

Travel should take you places™





Seit April firmiert der **Palazzo Falson** als Museum und als Eventlocation.  
Since April Palazzo Falson has been a museum and **event location**.

te“, berichtet Kuratorin Francesca Balzan. Während im pittoresken Innenhof bis zu 100 Gäste Platz haben, ist die Dachterrasse mit Cafeteria für 150 Personen ausgelegt. Ein kleiner Boardroom eignet sich für bis zu 20 Teilnehmer. Das Catering des Palazzo Falson kommt vom nahe gelegenen Hotel Xara Palace, das mit 17 stilvollen Räumen eine der exklusivsten Adressen Maltas ist. Zu inspirierenden Banketten lädt auch das Castello Zamittello im Dorf Mgarr ein, wo innen bis zu 110, auf der Terrasse bis zu 500 Gäste Platz finden. Das Catering kommt von der Corinthia Gruppe. Wer seinen Teilneh-

mern vor dem Festschmaus Aktivitäten bieten will, kann Kochwettbewerbe veranstalten, bei denen bis zu sechs Teams à sechs Teilnehmer in 30 Minuten ein maltesisches Gericht kochen können. Idealer Platz ist die historische Mühle Ir-Razzett L-Antik im Dorf Hal-Qormi, wo zwei authentisch eingerichtete Räume 200 und 50 Personen, die Terrasse 25 Gästen Platz bieten. Rustikale Atmosphäre erwartet auch bis zu 2.000 Gäste des Farmhauses Ir-Razzett L-Abjad, das Islandcaterers betreibt.

Wer das authentische Malta sucht, sollte die um 3.000 vor Christus entstandenen prähis-

torischen Tempelanlagen besuchen. Eine moderne Location mit Referenz ans Neolithikum ist The Limestone Heritage mit Platz für 200 Personen. Hier kamen die Teilnehmer der Knighthood Experience 2007 im Kontakt mit Handwerkern, die den typischen goldfarbenen Kalkstein bearbeiten, hautnah Maltas bis heute lebendige Tradition.

Dafür sind Maltas Festivals, allen voran das Feuerwerkfestival, berühmt. Während unzähligen Heiligen farbenprächtige Dorffeste gewidmet sind, locken Events wie das Malta Jazz und Rock Festival und der Isle of MTV Event am 26. Juli 2007 ein junges Publikum an. Prestige-trächtiges Ereignis ist auch die 2007 zum vierten Mal veranstaltete Powerboat Race. Maritime Incentives an Bord von Segelbooten wie der Hera oder moderner Yachten gehören zum Programm fast aller Agenturen. Auch der neue Mediterraneo Marine Park, wo man mit Delfinen schwimmen kann, mehrt Maltas Ruhm als hochwertiges Erlebnisziel. KB

[www.knightspectacular1565.com](http://www.knightspectacular1565.com)  
[www.limestoneheritage.com](http://www.limestoneheritage.com)  
[www.palazzofalson.com](http://www.palazzofalson.com)



Photo: MTA

**Malta erfahren** in einem der bunten Boote, den Luzzus.  
Experience Malta in one of its traditional brightly painted **luzzu boats**.

Malta's palaces are among the most popular venues for banquets. Palazzo Parisio in the village of Naxxar, which was built in 1733, is sometimes described as a miniature Versailles due to its elegant furnishings and extravagant gardens. It offers a ballroom for up to 110 guests, while the Sala Lombarda can take 80 and the dining room 20. Receptions for 400 guests can be held in the park. Equally magnificent is the Casa Rocca Piccola in the heart of Valletta. The 16th-century seat of the 9th Marquis de Piso, the palace offers 50 elegantly furnished rooms and can host conferences for up to 40 delegates, while lunch and dinner events can be held in the inner courtyard.

**Palazzo Falson** in medieval town of Mdina was officially opened in April in its new capacity as a museum and event venue. This 13th-century palace was until recently the residence of a wealthy Maltese art collector.

## Plenty to experience

“Our guests come away inspired by the valuable exhibits and the location, which offers magnificent views over the plain,” reports curator Francesca Balzan. While there is seating for up to 100 guests in the picturesque inner courtyard, the roof terrace with its café has a capacity of 150. There is also a small boardroom for 20. The caterer at Palazzo Falson is the nearby Hotel Xara Palace, one of Malta's most exclusive hotels with 17 stylish rooms. Inspiring banquets can also be staged at Castello Zamittello in the village of Mgarr, where up to 110 guests can be catered for inside and up to 500 on the terrace. The catering is provided by the Corinthia Group. Organisers who want to offer their participants activities before the feast can stage cooking competitions in which up to six teams of six cook a Maltese dish in 30 minutes. Ir-Razzett L-Antik, a historical mill in the village of Hal-Qormi makes the ideal venue, with two authentically decorated rooms for 200 and 50 guests and a terrace for 25. A rustic atmosphere also awaits up to 2,000 guests at Ir-Razzett L-Abjad, a farmhouse run by Island Caterers. Those looking for the real Malta should visit the prehistoric temples, which were built 3,000 years before Christ. The Limestone Heritage is a modern venue with a Neolithic theme and a capacity of 200. The Knighthood Experience participants came here in 2007 and met craftspeople who work with local golden limestone, thus experiencing one of Malta's great living traditions.

Malta is famous for its festivals, particularly the fireworks festival. While the many colourful village festivals are dedicated to countless different saints, events like the Malta Jazz and Rock Festival and the Isle of MTV Event 2007 attract a young audience. There is also a prestigious international powerboat race. Virtually all the island's agencies offer maritime incentives on sailing boats like the Hera or modern yachts. The new Mediterraneo Marine Park, where you can swim with dolphins, adds to Malta's reputation as a quality destination. KB

Combine 500 years of Maltese history  
with 5-star luxury for your next conference.

The Excelsior Grand Hotel Malta in Valletta is Malta's newest and brightest star.

We promise every guest the luxury, comfort and superior service standards that you would expect from a luxury 5-star.

Naturally, we extend that service philosophy to each and every corporate delegate.

Our purpose-built conference and banqueting facilities seat 1,000 delegates with 4,026 square metres of delegate space and fourteen separate venue formats to choose from.

For larger conferences the Excelsior, in association with

the Mediterranean Conference Centre (MCC), holds a further 2,300 seated delegates and is spread across 10 halls of over 7,000 square metres with venues for every possible hospitality format.

In fact, the building that now houses the MCC was the famous 16th-century *Sacra Infermeria* or Holy Infirmary of the Knights of St. John restored to its original glory.

For more information on Excelsior's 3,300-delegate hosting capability in Malta, call on (+356) 21 - 250 520, email [sales@excelsior.com.mt](mailto:sales@excelsior.com.mt) or visit [www.excelsior.com.mt](http://www.excelsior.com.mt)



G R A N D H O T E L M A L T A

A Member of  
*Preferred*  
HOTELS & RESORTS



## Malta's sister island



**20 Minuten mit der Fähre** entfernt ist Gozo eine Destination für sich.  
20 minutes by ferry is Gozo a **destination in itself**.

Photo: Kessler Medien

**Gozo** was also an important part of the Knighthood Experience in 2007. The ferry to Gozo takes 20 minutes, but you can also charter yachts and helicopters. The island that enchanted Odysseus when he met the beautiful Calypso is described by Sam Mifsud, the chairman of the Malta Tourism Authority (MTA), as a "destination in itself", with all MTA departments giving it an increasing amount of attention. Experienced industry experts like Paul Selis, chief executive of the agency On-Site Malta, praise the great potential of this still unspoilt island and the high quality of its hotels.

The 122-room Kempinski Hotel San Lawrenz offers a stylish venue for up to 400 in the La Kappella hall, which boasts a vaulted stone ceiling. Rated among the ten best wellness hotels in Europe, the hotel has a spa & marine care centre, a professionally managed ayurveda centre and 30,000 sq metres of gardens.

Another veritable oasis set in well-kept gardens is the 5-star Ta'Cenc, where planners will find 83 bungalows and three conference rooms for up to 300 delegates. An ideal venue for board meetings of up to 28 people is the 16th-century Palazzo Palino, which has been fully restored.

Popular activities on Gozo include jeep safaris, diving courses in St. Andrew's Divers Cove and trips to some of the many farmhouses, where encounters with farmers provide insights into the life on the land. Here, too, there is much emphasis on cooking and eating. Victoria, the capital, has a magnificent citadel and stages cultural events in its small theatre.

KB

# AIR MALTA

*Ihr Partner für Konferenz-  
und Incentivereisen*



- \* In weniger als 3 Stunden nonstop von Berlin, Düsseldorf, Frankfurt, Hamburg und München nach Malta.
- \* Air Malta Direktflüge zu über 50 attraktiven europäischen Destinationen.
- \* Internationales Netzwerk durch Lufthansa-Codeshareverbindungen.
- \* Moderne Airbus-Flotte.

Spread your arms *and Fly*

**airmalta\***com

Für weitere Informationen  
**+49 69 9203547**  
email: [sales@airmalta.de](mailto:sales@airmalta.de)

  
**AIR MALTA**