

Análise de Dados

IMPRESSIONADORA

Por que você precisa se tornar um Analista de Dados Impressionador?

Seja para entrar no Mercado de Trabalho

Seja para se destacar na sua empresa atual

CARREIRA, TECNOLOGIA

Temos mais dados do que nunca. Como usá-los a nosso favor?

Com 40 trilhões de gigabytes de dados gerados no mundo no último ano, profissionais com habilidade para traduzir informações em decisões estratégicas serão essenciais dentro das empresas

Demanda por profissionais da área de dados cresce quase 500%; salários chegam a R\$ 22 mil

Pesquisa da hrtech de recrutamento digital Intera revela crescimento de 485% na abertura de vagas para engenheiro, analista e cientista de dados no primeiro semestre deste ano.

Por G1

05/07/2021 07h00 · Atualizado há 3 semanas



[Início](#) > [O Nubank](#) > Nubank atinge 1,5 bilhão...

Nubank atinge 1,5 bilhão de transações com cartão

Em cinco anos, chegamos a mais de 10 milhões de clientes do cartão de crédito. Dá-lhe roxinho.

Atualizado em 21 maio 21

[Cartão de Crédito](#)

por [Redação Nubank](#)



Como está estruturada a Trilha de Especialização

1. **Como fazer projetos de Análise de Dados**
Os 6 passos



2. **Ferramentas de Análise e Visualização – Trilha Completa**



3. **Linguagens de Programação – Trilha Impressionadora**



4. **Cases Reais**

Análise de Dados Impressionadora

↪ Diversidade de Ferramentas

O segredo do impressionador

“As ferramentas não são o seu trabalho, elas existem para facilitar o seu trabalho”

- ▶ Excel
- ▶ Power BI
- ▶ SQL
- ▶ Python



”

“

Mas quanto tempo eu preciso me dedicar?



Constância é mais importante do que velocidade

Estude toda semana, cerca de 4h por semana...

... se tiver mais tempo, pode fazer mais, mas se planeje com menos do que você acha possível.



Os 6 passos de uma **Análise de Dados Impressionadora**

1) Identificação de problemas e objetivo de análise

2) Princípio 80 / 20

3) Causa e Efeito dos principais ofensores e oportunidades

4) Visualização de Dados - Análise e Comparação

5) Questione e Duvide - Um framework para criar hipóteses

6) Confirme suas teorias



Os 6 passos de uma **Análise de Dados Impressionadora**

1) Identificação de problemas e objetivo de análise

Simplifique, 1 número, 1 problema, 1 desafio

2) Princípio 80 / 20

3) Causa e Efeito dos principais ofensores e oportunidades

4) Visualização de Dados - Análise e Comparação

5) Questione e Duvide - Um framework para criar hipóteses

6) Confirme suas teorias



Aplicação em Case

Você foi contratado para reduzir os cursos de uma fábrica da Coca-Cola

1 problema: Custo Total da Fábrica no ano



Os 6 passos de uma **Análise de Dados Impressionadora**

1) Identificação de problemas e objetivo de análise

Simplifique, 1 número, 1 problema, 1 desafio

2) Princípio 80 / 20

20% das causas geram 80% dos efeitos

3) Causa e Efeito dos principais ofensores e oportunidades

4) Visualização de Dados - Análise e Comparação

5) Questione e Duvide - Um framework para criar hipóteses

6) Confirme suas teorias



Aplicação em Case

Quais os principais custos?

- Energia: R\$300.000
- Açúcar: R\$5.000.000
- Plástico: R\$4.000.000
- Água: R\$250.000
- Mão de obra: R\$1.000.000
- Manutenção: R\$1.250.000
- Outros: R\$500.000



Aplicação em Case

Quais os principais custos?

- Energia: R\$300.000
- Açúcar: R\$5.000.000
- Plástico: R\$4.000.000
- Água: R\$250.000
- Mão de obra: R\$1.000.000
- Manutenção: R\$1.250.000
- Outros: R\$500.000



Os 6 passos de uma **Análise de Dados Impressionadora**

1) **Identificação de problemas e objetivo de análise**

Simplifique, 1 número, 1 problema, 1 desafio

2) **Princípio 80 / 20**

20% das causas geram 80% dos efeitos

3) **Causa e Efeito dos principais ofensores e oportunidades**

Entender o impacto dos 20% sobre o problema original



4) **Visualização de Dados - Análise e Comparação**

5) **Questione e Duvide - Um framework para criar hipóteses**

6) **Confirme suas teorias**

Aplicação em Case

Quais os principais custos?

- Açúcar + Plástico: R\$9.000.000

- Custo Total: R\$12.300.000

2 itens = 73% dos custos



Aplicação em Case

Açúcar = Commodity = Preço Tabelado

Plástico = Vários Fornecedores



Os 6 passos de uma **Análise de Dados Impressionadora**

1) **Identificação de problemas e objetivo de análise**

Simplifique, 1 número, 1 problema, 1 desafio

2) **Princípio 80 / 20**

20% das causas geram 80% dos efeitos

3) **Causa e Efeito dos principais ofensores e oportunidades**

Entender o impacto dos 20% sobre o problema original



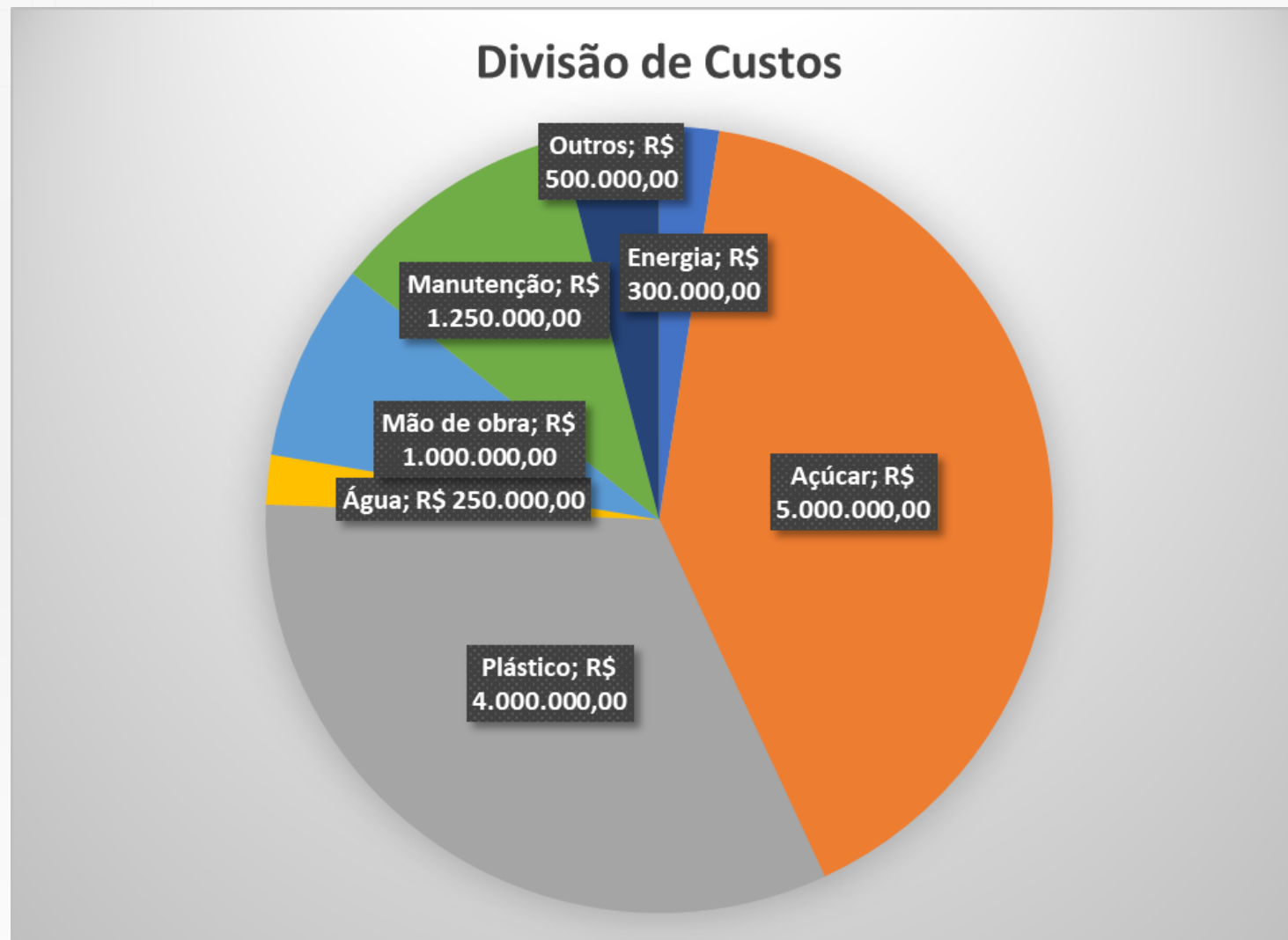
4) **Visualização de Dados - Análise e Comparação**

Use gráficos e análises visuais para facilitar o entendimento

5) **Questione e Duvide - Um framework para criar hipóteses**

6) **Confirme suas teorias**

Aplicação em Case



Os 6 passos de uma **Análise de Dados Impressionadora**

1) Identificação de problemas e objetivo de análise

Simplifique, 1 número, 1 problema, 1 desafio

2) Princípio 80 / 20

20% das causas geram 80% dos efeitos

3) Causa e Efeito dos principais ofensores e oportunidades

Entender o impacto dos 20% sobre o problema original



4) Visualização de Dados - Análise e Comparação

Use gráficos e análises visuais para facilitar o entendimento

5) Questione e Duvide - Um framework para criar hipóteses

Levantar Hipóteses
Trazer dados para comprovar
Correlação x Causalidade

6) Confirme suas teorias

Aplicação em Case – Como reduzir esses custos?

Açúcar:

- Preço = commodity, muito difícil
- Quantidade = pode ser, mas qual o impacto?

Plástico = Vários Fornecedores

- Preço = negociar com fornecedores?
- Quantidade = será que conseguimos fazer uma garrafa que tenha menos plástico?



Aplicação em Case – Como reduzir esses custos?

COCA-COLA LANÇA PRIMEIRA GARRAFA DE ÁGUA MINERAL FEITA 100% COM RESINA RECICLADA

ASSESSORIA DE IMPRENSA ABERJE



COMPARTILHAR:



Ouvir:

COCA-COLA LANÇA PRIMEIRA GARRAFA D



0:00

audíma



Os 6 passos de uma **Análise de Dados Impressionadora**

1) **Identificação de problemas e objetivo de análise**

Simplifique, 1 número, 1 problema, 1 desafio

2) **Princípio 80 / 20**

20% das causas geram 80% dos efeitos

3) **Causa e Efeito dos principais ofensores e oportunidades**

Entender o impacto dos 20% sobre o problema original



4) **Visualização de Dados - Análise e Comparação**

Use gráficos e análises visuais para facilitar o entendimento

5) **Questione e Duvide - Um framework para criar hipóteses**

Levantar Hipóteses
Trazer dados para comprovar
Correlação x Causalidade

6) **Confirme suas teorias**

Não confie cegamente, vá a fundo e tente entender. Como comprovar sua teoria?

Análise Crítica e Visão de Negócios se desenvolve com o tempo...

Às vezes você não vai conseguir que os dados te digam tudo, tem hora que você não vai ter o gabarito ali escrito. E nessa hora, você vai com experiência e debates

