

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего профессионального образования

**«Московский государственный технический университет радиотехники, электроники и автоматики»**

**МГТУ МИРЭА**

***Институт информационных технологий (ИТ)***

«наименование факультета»

Кафедра базовая автоматизированных систем организационного управления (**АСОУ**) **№239** МГТУ МИРЭА при ФГУП НИИ «Восход»

«наименование кафедры»

**КУРСОВАЯ РАБОТА**

**по дисциплине**

\_\_\_\_\_Программирование 1\_\_\_\_

<Наименование дисциплины>

**Тема курсовой работы:** «Генератор текста заданный шаблонами (правилами)»

Предметная область: «Реклама игр»

<Название темы курсовой работы/проекта>

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Студент группы ИВБ-3-14 |  |  | Ильина В.Д. |
| <код группы> | <подпись студента> |  | <ФИО студента> |
| Руководитель курсовой работы |  |  | Ассистент |
|  |  |  | <должность, звание, уч.степень> |
|  |  |  | Хлебников А.А. |
|  | <подпись руководителя> |  | < ФИО руководителя > |
| Рецензент *(при наличии)* |  |  |  |
|  |  |  | <должность, звание, уч.степень> |
|  |  |  |  |
|  | <подпись рецензента> |  | < ФИО рецензента> |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| *Работа представлена к защите* | «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_201\_ г. |  |  |
|  |  |  | <подпись студента> |
| *«Допущен к защите»* | «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_201\_ г. |  |  |
|  |  |  | <подпись руководителя> |



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего профессионального образования

**«Московский государственный технический университет радиотехники, электроники и автоматики»**

**МГТУ МИРЭА**

***Институт информационных технологий (ИТ)***

«наименование факультета»

Кафедра базовая автоматизированных систем организационного управления (**АСОУ**) **№239** МГТУМИРЭА при ФГУП НИИ «Восход»

«наименование кафедры»

|  |  |
| --- | --- |
|  | **УТВЕРЖДАЮ**  Заведующий  кафедрой \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Н.В. Волков  «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 201\_\_г. |

**ЗАДАНИЕ**

**на выполнение курсовой работы**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **по дисциплине** | | «Программирование 1» | | | |
|  | | «Название дисциплины» | | | |
| Студент | Ильина Вероника Дмитриевна | | Группа | ИВБ-3-14 |
|  |  | |  |  |

**1.Тема курсовой работы**

«Генератор текста заданный шаблонами (правилами)»

**2. Исходные данные**

* Текстовые файлы со строками по четырём темам:
* Игровой процесс
* Внешний вид и музыкальное сопровождение игры
* Боевая система игры
* Предложение установить игру
* Генератор должен обеспечивать следующие операции:
* генерирование рекламного текста игры
* результат работы учитывает пользовательский ввод, содержащий название игры и адрес сайта в сети Интернет
* вывод результата в командой строке
* запись результата в файл

**3. Перечень вопросов, подлежащих разработке, и обязательного графического материала:**

* разработка текстового интерфейса генератора текста
* программная реализация генератора текста заданного шаблонами

**4. Срок представления к защите курсового проекта (работы):** до «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_201\_ г.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Задание на курсовой проект (работу) выдал | «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_201\_ г. |  |  |  | Хлебников А.А. |
|  |  |  | <подпись руководителя проекта> |  | <Ф.И.О. руководителя проекта> |
| Задание на курсовой проект (работу) получил | «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_201\_ г. |  |  |  | Ильина В.Д. |
|  |  |  | <подпись студента-исполнителя проекта> |  | <Ф.И.О. студента-исполнителя проекта> |

**Мониторинг процесса выполнения курсового проекта (работы)**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  э  т  апа | Наименование этапа курсового проекта, работы | Этап курсового проекта, работы выполнил и представил результаты руководителю проекта (работы),  *дата и подпись исполнителя* | Работу по этапу курсового проекта (работы) принял на рассмотрение,  *дата и подпись руководителя* | Рекомендации и замечания по этапу курсового проекта (работы) выдал исполнителю,  *дата и подпись руководителя* | Оценка выполнения этапа курсового проекта, (работы)*(в соответствии с балльно-рейтинговой системой)* | Комментарии руководителя курсового проекта (работы) |
| 1 | Разработка задания на КР |  |  |  |  |  |
| 2 | Анализ задачи |  |  |  |  |  |
| 3 | Разработка алгоритма задачи |  |  |  |  |  |
| 4 | Разработка структуры проекта |  |  |  |  |  |
| 5 | Разработка интерфейса пользователя |  |  |  |  |  |
| 6 | Разработка схемы программных взаимодействия единиц, группируя по модулям |  |  |  |  |  |
| 7 | Разработка приложения |  |  |  |  |  |
| 8 | Разработка пояснительной записки |  |  |  |  |  |
| 9 | Защита курсовой работы |  |  |  |  |  |

Реферат

**Объект исследования** – программирование на языке С++

**Предмет исследования** – Генератор текста заданный шаблонами (правилами).

**Цель работы**: закрепление и углубление практических и теоретических знаний по программированию на языке С++, ориентированных на создание собственных программ, таких как генератор текста, заданный шаблонами.

В процессе работы проводилась разработка алгоритмов, тестирование и отладка как самого приложения, так и отдельных его модулей.

**Область возможного практического применения:** генерация рекламных текстов для рассылки по электронной почте и публикации на форумах, в социальных сетях и других ресурсах сети Интернет.

**ЛИСТ ЗАМЕЧАНИЙ**

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

**Содержание**

[Введение](#_Toc344118161) 7

[• История рекламы](#_Toc344118161) 7

[○ Реклама в древности](#_Toc344118161) 7

[○ Становление рекламы в Западной Европе](#_Toc344118161) 7

[○ Становление рекламы в США](#_Toc344118161) 8

[○ Становление рекламы в России](#_Toc344118161) 9

[○ Интернет-реклама](#_Toc344118161) 13

[• История языка программирования C++](#_Toc344118161) 15

1. [Основная часть 18](#_Toc344118162)

[1.1. Обоснование выбора средств и методов для выполнения задания](#_Toc344118163) 18

[1.2 Графический интерфейс пользователя](#_Toc344118167) 21

[Заключение](#_Toc344118192) 23

Список [литературы](#_Toc344118167) 24

Приложения  [25](#_Toc344118167)

**Введение**

**История рекламы**

**Реклама.\_\_\_\_ в.\_\_\_\_ Древности**

Первые.\_\_\_\_ источники.\_\_\_\_ рекламы.\_\_\_\_ относятся.\_\_\_\_ ещё.\_\_\_\_ к.\_\_\_\_ глубокой.\_\_\_\_ древности..\_\_\_\_ Египетская,.\_\_\_\_ вавилонская,.\_\_\_\_ греческая.\_\_\_\_ и.\_\_\_\_ римская.\_\_\_\_ культуры.\_\_\_\_ удивляют.\_\_\_\_ высокими.\_\_\_\_ темпами.\_\_\_\_ развития.\_\_\_\_ рекламной.\_\_\_\_ информации..\_\_\_\_ Её.\_\_\_\_ выражали.\_\_\_\_ в.\_\_\_\_ письменном,.\_\_\_\_ изобразительном.\_\_\_\_ и.\_\_\_\_ словесном.\_\_\_\_ виде..\_\_\_\_ Даже.\_\_\_\_ в.\_\_\_\_ то.\_\_\_\_ время.\_\_\_\_ древние.\_\_\_\_ предприниматели.\_\_\_\_ в.\_\_\_\_ лице.\_\_\_\_ торговцев.\_\_\_\_ рабами.\_\_\_\_ ставили.\_\_\_\_ перед.\_\_\_\_ собою.\_\_\_\_ цель.\_\_\_\_ склонить.\_\_\_\_ на.\_\_\_\_ свою.\_\_\_\_ сторону.\_\_\_\_ потенциального.\_\_\_\_ потребителя,.\_\_\_\_ захватить.\_\_\_\_ его.\_\_\_\_ внимание.\_\_\_\_ и.\_\_\_\_ заставить.\_\_\_\_ совершить.\_\_\_\_ выгодную.\_\_\_\_ для.\_\_\_\_ них.\_\_\_\_ сделку.

Первой.\_\_\_\_ рекламной.\_\_\_\_ информацией.\_\_\_\_ древнего.\_\_\_\_ мира.\_\_\_\_ был.\_\_\_\_ египетский.\_\_\_\_ папирус,.\_\_\_\_ информирующий.\_\_\_\_ о.\_\_\_\_ продаже.\_\_\_\_ раба..\_\_\_\_ Также.\_\_\_\_ некоторые.\_\_\_\_ египтологи.\_\_\_\_ полагают,.\_\_\_\_ что.\_\_\_\_ рекламные.\_\_\_\_ сообщения.\_\_\_\_ могли.\_\_\_\_ быть.\_\_\_\_ написаны.\_\_\_\_ на.\_\_\_\_ камнях..\_\_\_\_ Один.\_\_\_\_ такой.\_\_\_\_ камень.\_\_\_\_ был.\_\_\_\_ найден.\_\_\_\_ в.\_\_\_\_ городе.\_\_\_\_ Мемфис,.\_\_\_\_ который.\_\_\_\_ был.\_\_\_\_ первой.\_\_\_\_ столицей.\_\_\_\_ древнего.\_\_\_\_ Египта.

Помимо.\_\_\_\_ этого.\_\_\_\_ рекламный.\_\_\_\_ текст.\_\_\_\_ можно.\_\_\_\_ найти.\_\_\_\_ на.\_\_\_\_ стенах.\_\_\_\_ и.\_\_\_\_ плитах,.\_\_\_\_ нацарапанных.\_\_\_\_ или.\_\_\_\_ написанных.\_\_\_\_ краской..\_\_\_\_ В.\_\_\_\_ Греции.\_\_\_\_ и.\_\_\_\_ Риме.\_\_\_\_ до.\_\_\_\_ н.э..\_\_\_\_ все.\_\_\_\_ рекламные.\_\_\_\_ сообщения.\_\_\_\_ писали.\_\_\_\_ на.\_\_\_\_ специальных.\_\_\_\_ дощечках,.\_\_\_\_ позднее.\_\_\_\_ уже.\_\_\_\_ на.\_\_\_\_ пергаменте..\_\_\_\_ На.\_\_\_\_ рыночных.\_\_\_\_ площадях.\_\_\_\_ зачастую.\_\_\_\_ читали.\_\_\_\_ при.\_\_\_\_ большом.\_\_\_\_ скоплении.\_\_\_\_ народа.\_\_\_\_ различные.\_\_\_\_ объявления.

Но.\_\_\_\_ самый.\_\_\_\_ глобальный.\_\_\_\_ этап.\_\_\_\_ в.\_\_\_\_ истории.\_\_\_\_ рекламы.\_\_\_\_ начался.\_\_\_\_ только.\_\_\_\_ после.\_\_\_\_ появления.\_\_\_\_ печатного.\_\_\_\_ станка.\_\_\_\_ и.\_\_\_\_ массового.\_\_\_\_ появления.\_\_\_\_ книг.

**Становление.\_\_\_\_ рекламы.\_\_\_\_ в.\_\_\_\_ Западной.\_\_\_\_ Европе**

В.\_\_\_\_ 1450.\_\_\_\_ г..\_\_\_\_ Гуттенберг.\_\_\_\_ создал.\_\_\_\_ первый.\_\_\_\_ в.\_\_\_\_ мире.\_\_\_\_ печатный.\_\_\_\_ станок..\_\_\_\_ Это.\_\_\_\_ было.\_\_\_\_ началом.\_\_\_\_ новой.\_\_\_\_ эпохи.\_\_\_\_ средств.\_\_\_\_ массовой.\_\_\_\_ коммуникации.\_\_\_\_ и.\_\_\_\_ рекламы..\_\_\_\_ Теперь.\_\_\_\_ на.\_\_\_\_ любые.\_\_\_\_ публикации.\_\_\_\_ не.\_\_\_\_ нужно.\_\_\_\_ было.\_\_\_\_ тратить.\_\_\_\_ массу.\_\_\_\_ времени.\_\_\_\_ и.\_\_\_\_ сил,.\_\_\_\_ так.\_\_\_\_ как.\_\_\_\_ печатный.\_\_\_\_ станок.\_\_\_\_ позволял.\_\_\_\_ издавать.\_\_\_\_ книги.\_\_\_\_ в.\_\_\_\_ массовом.\_\_\_\_ объёме.

Во.\_\_\_\_ второй.\_\_\_\_ половине.\_\_\_\_ XV.\_\_\_\_ века.\_\_\_\_ Гуттенберг.\_\_\_\_ положил.\_\_\_\_ начало.\_\_\_\_ нескольким.\_\_\_\_ типографическим.\_\_\_\_ предприятиям,.\_\_\_\_ которые.\_\_\_\_ затем.\_\_\_\_ быстро.\_\_\_\_ распространились.\_\_\_\_ в.\_\_\_\_ Европе:.\_\_\_\_ сначала.\_\_\_\_ в.\_\_\_\_ Италии.\_\_\_\_ в.\_\_\_\_ 1465.\_\_\_\_ г.,.\_\_\_\_ потом.\_\_\_\_ в.\_\_\_\_ Швейцарии.\_\_\_\_ в.\_\_\_\_ 1468.\_\_\_\_ г.,.\_\_\_\_ во.\_\_\_\_ Франции.\_\_\_\_ в.\_\_\_\_ 1470.\_\_\_\_ г.,.\_\_\_\_ в.\_\_\_\_ Венгрии.\_\_\_\_ и.\_\_\_\_ в.\_\_\_\_ Бельгии.\_\_\_\_ в.\_\_\_\_ 1473.\_\_\_\_ г.,.\_\_\_\_ и.\_\_\_\_ примерно.\_\_\_\_ в.\_\_\_\_ этом.\_\_\_\_ же.\_\_\_\_ году.\_\_\_\_ в.\_\_\_\_ Польше..\_\_\_\_ А.\_\_\_\_ уже.\_\_\_\_ в.\_\_\_\_ 1476.\_\_\_\_ г..\_\_\_\_ Типографические.\_\_\_\_ предприятия.\_\_\_\_ появились.\_\_\_\_ в.\_\_\_\_ таких.\_\_\_\_ европейских.\_\_\_\_ странах.\_\_\_\_ как.\_\_\_\_ Англия,.\_\_\_\_ Чехия.\_\_\_\_ и.\_\_\_\_ нескольких.\_\_\_\_ других.

К.\_\_\_\_ 1472.\_\_\_\_ г..\_\_\_\_ относят.\_\_\_\_ самую.\_\_\_\_ первую.\_\_\_\_ печатную.\_\_\_\_ рекламу.\_\_\_\_ в.\_\_\_\_ Англии..\_\_\_\_ В.\_\_\_\_ Лондоне.\_\_\_\_ на.\_\_\_\_ двери.\_\_\_\_ одной.\_\_\_\_ из.\_\_\_\_ его.\_\_\_\_ церквей.\_\_\_\_ был.\_\_\_\_ размещено.\_\_\_\_ рекламное.\_\_\_\_ объявление.\_\_\_\_ по.\_\_\_\_ продаже.\_\_\_\_ молитвенников.

Большинство.\_\_\_\_ исследователей.\_\_\_\_ полагают,.\_\_\_\_ что.\_\_\_\_ основателем.\_\_\_\_ печатной.\_\_\_\_ рекламы.\_\_\_\_ в.\_\_\_\_ Европе.\_\_\_\_ был.\_\_\_\_ французский.\_\_\_\_ врач.\_\_\_\_ Теофраст.\_\_\_\_ Ренодо..\_\_\_\_ В.\_\_\_\_ 1630.\_\_\_\_ г..\_\_\_\_ Он.\_\_\_\_ открыл.\_\_\_\_ в.\_\_\_\_ Париже.\_\_\_\_ справочную.\_\_\_\_ кантору,.\_\_\_\_ которая.\_\_\_\_ печатала.\_\_\_\_ во.\_\_\_\_ Французской.\_\_\_\_ газете.\_\_\_\_ -.\_\_\_\_ «La.\_\_\_\_ Gazette».\_\_\_\_ рекламные.\_\_\_\_ объявления..\_\_\_\_ Самой.\_\_\_\_ первой.\_\_\_\_ рекламой,.\_\_\_\_ опубликованной.\_\_\_\_ в.\_\_\_\_ это.\_\_\_\_ время,.\_\_\_\_ было.\_\_\_\_ сообщение.\_\_\_\_ о.\_\_\_\_ награждении.\_\_\_\_ за.\_\_\_\_ нахождение.\_\_\_\_ 12-ти.\_\_\_\_ лошадей,.\_\_\_\_ которых.\_\_\_\_ украли.\_\_\_\_ воры..\_\_\_\_ Позднее.\_\_\_\_ это.\_\_\_\_ рекламное.\_\_\_\_ сообщение.\_\_\_\_ появилось.\_\_\_\_ в.\_\_\_\_ лондонской.\_\_\_\_ газете.

Вскоре.\_\_\_\_ появляться.\_\_\_\_ рекламные.\_\_\_\_ объявления.\_\_\_\_ от.\_\_\_\_ торговцев,.\_\_\_\_ продающих.\_\_\_\_ оптом.\_\_\_\_ хлеб,.\_\_\_\_ муку,.\_\_\_\_ вафли,.\_\_\_\_ чай,.\_\_\_\_ кофе.\_\_\_\_ и.\_\_\_\_ многое.\_\_\_\_ другое.

Первая.\_\_\_\_ реклама.\_\_\_\_ просто.\_\_\_\_ сообщала.\_\_\_\_ людям.\_\_\_\_ о.\_\_\_\_ наличия.\_\_\_\_ для.\_\_\_\_ продажи.\_\_\_\_ какого-либо.\_\_\_\_ товара..\_\_\_\_ Но.\_\_\_\_ постепенно.\_\_\_\_ такая.\_\_\_\_ реклама.\_\_\_\_ перестала.\_\_\_\_ работать.\_\_\_\_ и.\_\_\_\_ рекламисты.\_\_\_\_ стали.\_\_\_\_ активно.\_\_\_\_ использовать.\_\_\_\_ различные.\_\_\_\_ уловки.\_\_\_\_ и.\_\_\_\_ хитрости.\_\_\_\_ для.\_\_\_\_ привлечения.\_\_\_\_ внимания.\_\_\_\_ покупателей.\_\_\_\_ именно.\_\_\_\_ к.\_\_\_\_ своему.\_\_\_\_ товару..\_\_\_\_ Это.\_\_\_\_ могли.\_\_\_\_ быть.\_\_\_\_ басни,.\_\_\_\_ пословицы.\_\_\_\_ и.\_\_\_\_ поговорки,.\_\_\_\_ небольшие.\_\_\_\_ сюжетные.\_\_\_\_ истории,.\_\_\_\_ искусно.\_\_\_\_ предлагающие.\_\_\_\_ товары.\_\_\_\_ продавцов.

В.\_\_\_\_ XV.\_\_\_\_ веке.\_\_\_\_ после.\_\_\_\_ появления.\_\_\_\_ первых.\_\_\_\_ станков.\_\_\_\_ в.\_\_\_\_ Европе.\_\_\_\_ на.\_\_\_\_ стенах.\_\_\_\_ города.\_\_\_\_ стали.\_\_\_\_ появляться.\_\_\_\_ различного.\_\_\_\_ рода.\_\_\_\_ тексты..\_\_\_\_ Также.\_\_\_\_ появлялись.\_\_\_\_ и.\_\_\_\_ новые.\_\_\_\_ методы.\_\_\_\_ донесения.\_\_\_\_ рекламной.\_\_\_\_ информации.\_\_\_\_ для.\_\_\_\_ людей..\_\_\_\_ В.\_\_\_\_ качестве.\_\_\_\_ яркого.\_\_\_\_ примера.\_\_\_\_ стоит.\_\_\_\_ привести.\_\_\_\_ показ.\_\_\_\_ листовки.\_\_\_\_ на.\_\_\_\_ расщепленном.\_\_\_\_ конце.\_\_\_\_ палки.\_\_\_\_ большому.\_\_\_\_ числу.\_\_\_\_ людей.\_\_\_\_ на.\_\_\_\_ улице.

В.\_\_\_\_ XV.\_\_\_\_ веке.\_\_\_\_ на.\_\_\_\_ улицах.\_\_\_\_ Парижа.\_\_\_\_ можно.\_\_\_\_ было.\_\_\_\_ часто.\_\_\_\_ встретить.\_\_\_\_ рекламные.\_\_\_\_ объявления.\_\_\_\_ предлагающие.\_\_\_\_ дешёвые.\_\_\_\_ кабаки.\_\_\_\_ в.\_\_\_\_ черте.\_\_\_\_ города,.\_\_\_\_ где.\_\_\_\_ можно.\_\_\_\_ было.\_\_\_\_ выпить.\_\_\_\_ вина.

**Становление.\_\_\_\_ рекламы.\_\_\_\_ в.\_\_\_\_ США.**

В.\_\_\_\_ 1704.\_\_\_\_ г..\_\_\_\_ В.\_\_\_\_ американских.\_\_\_\_ колониях.\_\_\_\_ появилась.\_\_\_\_ газета.\_\_\_\_ –.\_\_\_\_ «Boston.\_\_\_\_ News-Letter»..\_\_\_\_ Данная.\_\_\_\_ газета.\_\_\_\_ была.\_\_\_\_ полностью.\_\_\_\_ ориентирована.\_\_\_\_ на.\_\_\_\_ рекламу.

В.\_\_\_\_ 1729.\_\_\_\_ г..\_\_\_\_ Бенджамин.\_\_\_\_ Франклин.\_\_\_\_ создал.\_\_\_\_ «Пенсильванскую.\_\_\_\_ газету»..\_\_\_\_ Именно.\_\_\_\_ с.\_\_\_\_ Франклиным.\_\_\_\_ в.\_\_\_\_ США.\_\_\_\_ ассоциируется.\_\_\_\_ развитие.\_\_\_\_ рекламы.\_\_\_\_ в.\_\_\_\_ этой.\_\_\_\_ стране..\_\_\_\_ «Пенсильванская.\_\_\_\_ газета».\_\_\_\_ имела.\_\_\_\_ огромный.\_\_\_\_ тираж.\_\_\_\_ и.\_\_\_\_ большое.\_\_\_\_ количество.\_\_\_\_ печатной.\_\_\_\_ рекламы,.\_\_\_\_ которые.\_\_\_\_ когда-либо.\_\_\_\_ существовали.\_\_\_\_ до.\_\_\_\_ этого.\_\_\_\_ времени.

В.\_\_\_\_ середине.\_\_\_\_ XV.\_\_\_\_ .\_\_\_\_ .\_\_\_\_ .\_\_\_\_ века.\_\_\_\_ началась.\_\_\_\_ индустриальная.\_\_\_\_ революция.\_\_\_\_ в.\_\_\_\_ Англии,.\_\_\_\_ а.\_\_\_\_ в.\_\_\_\_ начале.\_\_\_\_ X.\_\_\_\_ X.\_\_\_\_ века.\_\_\_\_ в.\_\_\_\_ северной.\_\_\_\_ Америке..\_\_\_\_ Торговцы.\_\_\_\_ осознали.\_\_\_\_ настоящую.\_\_\_\_ мощь.\_\_\_\_ рекламы.\_\_\_\_ и.\_\_\_\_ эффективность.\_\_\_\_ её.\_\_\_\_ использования,.\_\_\_\_ чтобы.\_\_\_\_ обеспечить.\_\_\_\_ себе.\_\_\_\_ высокую.\_\_\_\_ прибыль..\_\_\_\_ Со.\_\_\_\_ временем.\_\_\_\_ стали.\_\_\_\_ меняться.\_\_\_\_ сама.\_\_\_\_ печатная.\_\_\_\_ реклама..\_\_\_\_ Это.\_\_\_\_ было.\_\_\_\_ связано.\_\_\_\_ с.\_\_\_\_ возникновением.\_\_\_\_ в.\_\_\_\_ 1839.\_\_\_\_ г..\_\_\_\_ Фотографии..\_\_\_\_ Теперь.\_\_\_\_ рекламная.\_\_\_\_ информация.\_\_\_\_ стала.\_\_\_\_ идти.\_\_\_\_ вместе.\_\_\_\_ с.\_\_\_\_ картинками.\_\_\_\_ и.\_\_\_\_ изображениями.\_\_\_\_ того.\_\_\_\_ или.\_\_\_\_ иного.\_\_\_\_ товара,.\_\_\_\_ что.\_\_\_\_ создавало.\_\_\_\_ в.\_\_\_\_ свою.\_\_\_\_ очередь.\_\_\_\_ большее.\_\_\_\_ доверие.\_\_\_\_ к.\_\_\_\_ продукту..\_\_\_\_

В.\_\_\_\_ 1884.\_\_\_\_ г..\_\_\_\_ Был.\_\_\_\_ изобретен.\_\_\_\_ телеграф,.\_\_\_\_ что.\_\_\_\_ позволило.\_\_\_\_ соединить.\_\_\_\_ дальние.\_\_\_\_ районы.\_\_\_\_ крупных.\_\_\_\_ городов.\_\_\_\_ с.\_\_\_\_ их.\_\_\_\_ центром..\_\_\_\_ С.\_\_\_\_ этого.\_\_\_\_ времени.\_\_\_\_ реклама.\_\_\_\_ превращается.\_\_\_\_ в.\_\_\_\_ одну.\_\_\_\_ из.\_\_\_\_ главных.\_\_\_\_ функций.\_\_\_\_ маркетинга..\_\_\_\_ Теперь.\_\_\_\_ реклама.\_\_\_\_ была.\_\_\_\_ сильным.\_\_\_\_ оружием.\_\_\_\_ в.\_\_\_\_ привилегированном.\_\_\_\_ обществе.\_\_\_\_ и.\_\_\_\_ помогала.\_\_\_\_ элите.\_\_\_\_ создаватьпотребности.\_\_\_\_ для.\_\_\_\_ человека.\_\_\_\_ в.\_\_\_\_ рыночной.\_\_\_\_ экономике.

Со.\_\_\_\_ временем.\_\_\_\_ рекламой.\_\_\_\_ начали.\_\_\_\_ заниматься.\_\_\_\_ специализированные.\_\_\_\_ агентства.\_\_\_\_ и.\_\_\_\_ фирмы..\_\_\_\_ Создавались.\_\_\_\_ отдельные.\_\_\_\_ рекламные.\_\_\_\_ подразделения.\_\_\_\_ торговых.\_\_\_\_ кампаний,.\_\_\_\_ организаций.\_\_\_\_ и.\_\_\_\_ издательств..\_\_\_\_ Рекламные.\_\_\_\_ агентства.\_\_\_\_ X.\_\_\_\_ X.\_\_\_\_ века.\_\_\_\_ начинали.\_\_\_\_ свою.\_\_\_\_ работу.\_\_\_\_ с.\_\_\_\_ покупки.\_\_\_\_ земельных.\_\_\_\_ участков.\_\_\_\_ и.\_\_\_\_ их.\_\_\_\_ дальнейшей.\_\_\_\_ перепродажей.\_\_\_\_ с.\_\_\_\_ огромной.\_\_\_\_ выручкой.

Первым.\_\_\_\_ рекламным.\_\_\_\_ агентом.\_\_\_\_ в.\_\_\_\_ Соединенных.\_\_\_\_ Штатах.\_\_\_\_ был.\_\_\_\_ некий.\_\_\_\_ Палмер..\_\_\_\_ В.\_\_\_\_ 1841.\_\_\_\_ г..\_\_\_\_ В.\_\_\_\_ Филадельфии.\_\_\_\_ он.\_\_\_\_ заключил.\_\_\_\_ договора.\_\_\_\_ .\_\_\_\_ с.\_\_\_\_ издателями.\_\_\_\_ газет.\_\_\_\_ и.\_\_\_\_ журналов.\_\_\_\_ о.\_\_\_\_ покупке.\_\_\_\_ рекламных.\_\_\_\_ площадей,.\_\_\_\_ а.\_\_\_\_ потом.\_\_\_\_ уже.\_\_\_\_ сам.\_\_\_\_ продавал.\_\_\_\_ их.\_\_\_\_ другим.\_\_\_\_ рекламодателям.\_\_\_\_ за.\_\_\_\_ большую.\_\_\_\_ цену..\_\_\_\_ Тогда.\_\_\_\_ ещё.\_\_\_\_ рекламные.\_\_\_\_ объявления.\_\_\_\_ делали.\_\_\_\_ рекламодатели.\_\_\_\_ самостоятельно..\_\_\_\_ Только.\_\_\_\_ через.\_\_\_\_ некоторое.\_\_\_\_ время.\_\_\_\_ рекламные.\_\_\_\_ агенты.\_\_\_\_ стали.\_\_\_\_ подготавливать.\_\_\_\_ объявления.\_\_\_\_ для.\_\_\_\_ рекламодателей.

В.\_\_\_\_ 1890.\_\_\_\_ г..\_\_\_\_ было.\_\_\_\_ создано.\_\_\_\_ первое.\_\_\_\_ рекламное.\_\_\_\_ агентство.\_\_\_\_ в.\_\_\_\_ Филадельфии.\_\_\_\_ –.\_\_\_\_ «Айер.\_\_\_\_ и.\_\_\_\_ сын»..\_\_\_\_ Оно.\_\_\_\_ одним.\_\_\_\_ из.\_\_\_\_ первых.\_\_\_\_ планировало.\_\_\_\_ и.\_\_\_\_ проводило.\_\_\_\_ работы.\_\_\_\_ по.\_\_\_\_ .\_\_\_\_ созданию.\_\_\_\_ рекламных.\_\_\_\_ объявлений.

Сегодня.\_\_\_\_ в.\_\_\_\_ центре.\_\_\_\_ города.\_\_\_\_ Нью-Йорк.\_\_\_\_ расположено.\_\_\_\_ несколько.\_\_\_\_ самых.\_\_\_\_ больших.\_\_\_\_ американских.\_\_\_\_ рекламных.\_\_\_\_ агентств,.\_\_\_\_ в.\_\_\_\_ которых.\_\_\_\_ задействовано.\_\_\_\_ более.\_\_\_\_ тридцати.\_\_\_\_ тысяч.\_\_\_\_ человек!.\_\_\_\_ Но.\_\_\_\_ это.\_\_\_\_ далеко.\_\_\_\_ не.\_\_\_\_ все.\_\_\_\_ рекламные.\_\_\_\_ агентства.\_\_\_\_ в.\_\_\_\_ США..\_\_\_\_ Почти.\_\_\_\_ в.\_\_\_\_ каждом.\_\_\_\_ городе.\_\_\_\_ Северной.\_\_\_\_ Америки.\_\_\_\_ есть.\_\_\_\_ как.\_\_\_\_ минимум.\_\_\_\_ одно.\_\_\_\_ рекламное.\_\_\_\_ агентство.

Самым.\_\_\_\_ же.\_\_\_\_ крупным.\_\_\_\_ рекламным.\_\_\_\_ агентством.\_\_\_\_ во.\_\_\_\_ всем.\_\_\_\_ мире.\_\_\_\_ считается.\_\_\_\_ «Денцу»,.\_\_\_\_ расположенное.\_\_\_\_ в.\_\_\_\_ Японии..\_\_\_\_ .\_\_\_\_

**Становление.\_\_\_\_ рекламы.\_\_\_\_ в.\_\_\_\_ России**

Реклама.\_\_\_\_ в.\_\_\_\_ России,.\_\_\_\_ как.\_\_\_\_ и.\_\_\_\_ в.\_\_\_\_ странах.\_\_\_\_ Западной.\_\_\_\_ Европы,.\_\_\_\_ стала.\_\_\_\_ развиваться.\_\_\_\_ также.\_\_\_\_ рано..\_\_\_\_ Первые.\_\_\_\_ её.\_\_\_\_ зачатки.\_\_\_\_ дали.\_\_\_\_ о.\_\_\_\_ себе.\_\_\_\_ знать.\_\_\_\_ около.\_\_\_\_ X-X.\_\_\_\_ .\_\_\_\_ вв..\_\_\_\_ –.\_\_\_\_ русские.\_\_\_\_ торговцы.\_\_\_\_ разными.\_\_\_\_ способами.\_\_\_\_ старались.\_\_\_\_ предлагать.\_\_\_\_ свою.\_\_\_\_ продукцию.\_\_\_\_ покупателям..\_\_\_\_ В.\_\_\_\_ большинстве.\_\_\_\_ случаев.\_\_\_\_ для.\_\_\_\_ этого.\_\_\_\_ использовались.\_\_\_\_ специальные.\_\_\_\_ люди,.\_\_\_\_ нанимаемые.\_\_\_\_ купцами.\_\_\_\_ –.\_\_\_\_ зазывалы..\_\_\_\_ Они.\_\_\_\_ старались.\_\_\_\_ привлечь.\_\_\_\_ громкими.\_\_\_\_ речами.\_\_\_\_ покупателей,.\_\_\_\_ описывая.\_\_\_\_ достоинства.\_\_\_\_ того.\_\_\_\_ или.\_\_\_\_ иного.\_\_\_\_ товара.\_\_\_\_ и.\_\_\_\_ его.\_\_\_\_ продавца..\_\_\_\_ На.\_\_\_\_ Руси.\_\_\_\_ была.\_\_\_\_ известна.\_\_\_\_ и.\_\_\_\_ так.\_\_\_\_ называемая.\_\_\_\_ потешная.\_\_\_\_ реклама,.\_\_\_\_ исполнителями.\_\_\_\_ которой.\_\_\_\_ были.\_\_\_\_ коробейники..\_\_\_\_ Они.\_\_\_\_ продавали.\_\_\_\_ в.\_\_\_\_ основном.\_\_\_\_ небольшие.\_\_\_\_ товары.\_\_\_\_ вроде.\_\_\_\_ хлеба,.\_\_\_\_ пряников.\_\_\_\_ и.\_\_\_\_ бубликов.

В.\_\_\_\_ то.\_\_\_\_ время.\_\_\_\_ ещё.\_\_\_\_ было.\_\_\_\_ нормальным.\_\_\_\_ явлением.\_\_\_\_ обманывать.\_\_\_\_ покупателей,.\_\_\_\_ любыми.\_\_\_\_ методами.\_\_\_\_ восхваляя.\_\_\_\_ свои.\_\_\_\_ товары.

Огромный.\_\_\_\_ вклад.\_\_\_\_ в.\_\_\_\_ ранний.\_\_\_\_ этап.\_\_\_\_ развития.\_\_\_\_ реклама.\_\_\_\_ на.\_\_\_\_ Руси.\_\_\_\_ сыграли.\_\_\_\_ лубки.\_\_\_\_ –.\_\_\_\_ народные.\_\_\_\_ картины..\_\_\_\_ Впервые.\_\_\_\_ они.\_\_\_\_ стали.\_\_\_\_ известны.\_\_\_\_ в.\_\_\_\_ начале.\_\_\_\_ XV.\_\_\_\_ .\_\_\_\_ ..\_\_\_\_ В.\_\_\_\_ царском.\_\_\_\_ дворце.\_\_\_\_ Алексея.\_\_\_\_ Михайловича.\_\_\_\_ Романова.\_\_\_\_ было.\_\_\_\_ много.\_\_\_\_ подобных.\_\_\_\_ весёлых.\_\_\_\_ рекламных.\_\_\_\_ листовок..\_\_\_\_ Он.\_\_\_\_ любил.\_\_\_\_ тешиться.\_\_\_\_ ими.\_\_\_\_ и.\_\_\_\_ подобную.\_\_\_\_ привычку.\_\_\_\_ передал.\_\_\_\_ своим.\_\_\_\_ детям.\_\_\_\_ –.\_\_\_\_ Петру.\_\_\_\_ .\_\_\_\_ ,.\_\_\_\_ Ивану.\_\_\_\_ и.\_\_\_\_ Софии..\_\_\_\_ Со.\_\_\_\_ временем.\_\_\_\_ лубки.\_\_\_\_ становились.\_\_\_\_ более.\_\_\_\_ серьёзными.\_\_\_\_ –.\_\_\_\_ на.\_\_\_\_ них.\_\_\_\_ появлялось.\_\_\_\_ больше.\_\_\_\_ надписей.\_\_\_\_ содержательного.\_\_\_\_ характера..\_\_\_\_ «Потешные».\_\_\_\_ листы.\_\_\_\_ стали.\_\_\_\_ появляться.\_\_\_\_ в.\_\_\_\_ каждом.\_\_\_\_ русском.\_\_\_\_ доме,.\_\_\_\_ как.\_\_\_\_ у.\_\_\_\_ высшей.\_\_\_\_ верхушки.\_\_\_\_ общества.\_\_\_\_ (дворян,.\_\_\_\_ купцов),.\_\_\_\_ так.\_\_\_\_ и.\_\_\_\_ у.\_\_\_\_ обычных.\_\_\_\_ крестьян..\_\_\_\_ Это.\_\_\_\_ делало.\_\_\_\_ лубки.\_\_\_\_ одним.\_\_\_\_ из.\_\_\_\_ мощных.\_\_\_\_ средств.\_\_\_\_ рекламы.\_\_\_\_ в.\_\_\_\_ то.\_\_\_\_ время,.\_\_\_\_ потому.\_\_\_\_ что.\_\_\_\_ они.\_\_\_\_ позволяли.\_\_\_\_ сообщать.\_\_\_\_ большому.\_\_\_\_ числу.\_\_\_\_ людей.\_\_\_\_ различного.\_\_\_\_ рода.\_\_\_\_ информацию,.\_\_\_\_ которые.\_\_\_\_ олицетворялись.\_\_\_\_ в.\_\_\_\_ красочных.\_\_\_\_ картинках..\_\_\_\_

Позднее.\_\_\_\_ рекламная.\_\_\_\_ информация.\_\_\_\_ в.\_\_\_\_ лубках.\_\_\_\_ стала.\_\_\_\_ занимать.\_\_\_\_ ещё.\_\_\_\_ больше.\_\_\_\_ места..\_\_\_\_ Когда.\_\_\_\_ стала.\_\_\_\_ развиваться.\_\_\_\_ российская.\_\_\_\_ экономика.\_\_\_\_ и.\_\_\_\_ в.\_\_\_\_ Россию.\_\_\_\_ хлынул.\_\_\_\_ поток.\_\_\_\_ иностранных.\_\_\_\_ товаров,.\_\_\_\_ лубки.\_\_\_\_ стали.\_\_\_\_ использоваться.\_\_\_\_ для.\_\_\_\_ коммерческой.\_\_\_\_ рекламы.\_\_\_\_ продукции.\_\_\_\_ стран.\_\_\_\_ западной.\_\_\_\_ Европы.

Первые.\_\_\_\_ печатные.\_\_\_\_ объявления,.\_\_\_\_ .\_\_\_\_ содержащие.\_\_\_\_ рекламу.\_\_\_\_ появились.\_\_\_\_ ещё.\_\_\_\_ при.\_\_\_\_ Петре.\_\_\_\_ .\_\_\_\_ .\_\_\_\_ в.\_\_\_\_ XV.\_\_\_\_ .\_\_\_\_ .\_\_\_\_ веке..\_\_\_\_ Но.\_\_\_\_ только.\_\_\_\_ через.\_\_\_\_ 100.\_\_\_\_ лет.\_\_\_\_ они.\_\_\_\_ получили.\_\_\_\_ массовое.\_\_\_\_ распространение.

Печатная.\_\_\_\_ реклама.\_\_\_\_ в.\_\_\_\_ X.\_\_\_\_ X.\_\_\_\_ веке.\_\_\_\_ отнюдь.\_\_\_\_ не.\_\_\_\_ была.\_\_\_\_ единственным.\_\_\_\_ средством.\_\_\_\_ донесения.\_\_\_\_ информации.\_\_\_\_ о.\_\_\_\_ товарах.\_\_\_\_ для.\_\_\_\_ людей..\_\_\_\_ В.\_\_\_\_ это.\_\_\_\_ время.\_\_\_\_ рекламу.\_\_\_\_ стали.\_\_\_\_ размещать.\_\_\_\_ на.\_\_\_\_ специальных.\_\_\_\_ круглых.\_\_\_\_ тумбах,.\_\_\_\_ которые.\_\_\_\_ устанавливались.\_\_\_\_ в.\_\_\_\_ многих.\_\_\_\_ людных.\_\_\_\_ точках.\_\_\_\_ каждого.\_\_\_\_ крупного.\_\_\_\_ города..\_\_\_\_ Даже.\_\_\_\_ в.\_\_\_\_ трамваях.\_\_\_\_ можно.\_\_\_\_ было.\_\_\_\_ увидеть.\_\_\_\_ рекламу..\_\_\_\_ Появились.\_\_\_\_ первые.\_\_\_\_ промоутеры.\_\_\_\_ –.\_\_\_\_ обычные.\_\_\_\_ мальчишки,.\_\_\_\_ раздававшие.\_\_\_\_ не.\_\_\_\_ далеко.\_\_\_\_ от.\_\_\_\_ магазинов.\_\_\_\_ рекламные.\_\_\_\_ листовки.\_\_\_\_ с.\_\_\_\_ приглашением.\_\_\_\_ посетить.\_\_\_\_ их.\_\_\_\_ и.\_\_\_\_ купить.\_\_\_\_ что-нибудь.

В.\_\_\_\_ Санкт-Петербурге.\_\_\_\_ возникли.\_\_\_\_ первые.\_\_\_\_ журналы.\_\_\_\_ с.\_\_\_\_ рекламой,.\_\_\_\_ такие.\_\_\_\_ как.\_\_\_\_ «Деловой.\_\_\_\_ бизнесмен».\_\_\_\_ и.\_\_\_\_ «Торговля»..\_\_\_\_ Через.\_\_\_\_ несколько.\_\_\_\_ лет.\_\_\_\_ такие.\_\_\_\_ издания.\_\_\_\_ появились.\_\_\_\_ в.\_\_\_\_ остальных.\_\_\_\_ городах.

В.\_\_\_\_ конце.\_\_\_\_ XIX-н.XX.\_\_\_\_ века.\_\_\_\_ возникли.\_\_\_\_ первые.\_\_\_\_ рекламные.\_\_\_\_ конторы.\_\_\_\_ и.\_\_\_\_ бюро..\_\_\_\_ Стали.\_\_\_\_ массово.\_\_\_\_ рекламировать.\_\_\_\_ патентованные.\_\_\_\_ лекарства,.\_\_\_\_ особенно.\_\_\_\_ вначале.\_\_\_\_ Первой.\_\_\_\_ Мировой.\_\_\_\_ войны.

Причинами.\_\_\_\_ столь.\_\_\_\_ быстрого.\_\_\_\_ развития.\_\_\_\_ реклама.\_\_\_\_ в.\_\_\_\_ России.\_\_\_\_ можно.\_\_\_\_ назвать.\_\_\_\_ рост.\_\_\_\_ населения.\_\_\_\_ в.\_\_\_\_ городах.\_\_\_\_ и.\_\_\_\_ изготовление.\_\_\_\_ множества.\_\_\_\_ товаров,.\_\_\_\_ ориентированных.\_\_\_\_ на.\_\_\_\_ широкий.\_\_\_\_ круг.\_\_\_\_ потребителей.

После.\_\_\_\_ пришествия.\_\_\_\_ к.\_\_\_\_ власти.\_\_\_\_ большевиков.\_\_\_\_ в.\_\_\_\_ октябре.\_\_\_\_ 1917.\_\_\_\_ г..\_\_\_\_ задачи.\_\_\_\_ и.\_\_\_\_ содержание.\_\_\_\_ рекламы.\_\_\_\_ поменялись..\_\_\_\_ Реклама.\_\_\_\_ стала.\_\_\_\_ монополизирована.\_\_\_\_ государством.\_\_\_\_ и.\_\_\_\_ предприниматели.\_\_\_\_ больше.\_\_\_\_ не.\_\_\_\_ могли.\_\_\_\_ ею.\_\_\_\_ пользоваться..\_\_\_\_ Теперь.\_\_\_\_ публиковать.\_\_\_\_ реклама.\_\_\_\_ могло.\_\_\_\_ только.\_\_\_\_ советское.\_\_\_\_ руководство,.\_\_\_\_ и.\_\_\_\_ советы.\_\_\_\_ рабочих..\_\_\_\_

После.\_\_\_\_ окончания.\_\_\_\_ гражданской.\_\_\_\_ войны.\_\_\_\_ в.\_\_\_\_ СССР.\_\_\_\_ появились.\_\_\_\_ первые.\_\_\_\_ советские.\_\_\_\_ рекламные.\_\_\_\_ агентства.\_\_\_\_ –.\_\_\_\_ «Связь».\_\_\_\_ и.\_\_\_\_ «Реклам.\_\_\_\_ Транс»..\_\_\_\_ Реклама.\_\_\_\_ стала.\_\_\_\_ размещаться.\_\_\_\_ в.\_\_\_\_ трамваях,.\_\_\_\_ автобусах,.\_\_\_\_ в.\_\_\_\_ центрах.\_\_\_\_ массового.\_\_\_\_ скопления.\_\_\_\_ людей.

Наибольший.\_\_\_\_ рост.\_\_\_\_ реклама.\_\_\_\_ получила.\_\_\_\_ в.\_\_\_\_ период.\_\_\_\_ НЭПа..\_\_\_\_ Особый.\_\_\_\_ вклад.\_\_\_\_ в.\_\_\_\_ её.\_\_\_\_ развитие.\_\_\_\_ вложил.\_\_\_\_ небезызвестный.\_\_\_\_ В.В.Маяковский..\_\_\_\_ Он.\_\_\_\_ создавал.\_\_\_\_ привлекающие.\_\_\_\_ внимание.\_\_\_\_ людей.\_\_\_\_ стихи,.\_\_\_\_ которые.\_\_\_\_ искусно.\_\_\_\_ рекламировали.\_\_\_\_ тот.\_\_\_\_ или.\_\_\_\_ иной.\_\_\_\_ товар..\_\_\_\_

В.\_\_\_\_ Париже.\_\_\_\_ в.\_\_\_\_ 1925.\_\_\_\_ г..\_\_\_\_ проходила.\_\_\_\_ международная.\_\_\_\_ художественно-промышленная.\_\_\_\_ выставка,.\_\_\_\_ где.\_\_\_\_ демонстрировались.\_\_\_\_ работы.\_\_\_\_ лучших.\_\_\_\_ специалистов.\_\_\_\_ рекламы..\_\_\_\_ В.В.Маяковский.\_\_\_\_ и.\_\_\_\_ художник.\_\_\_\_ А.М.Радченко,.\_\_\_\_ которые.\_\_\_\_ в.\_\_\_\_ ней.\_\_\_\_ участвовали,.\_\_\_\_ получили.\_\_\_\_ серебреные.\_\_\_\_ медали.

Со.\_\_\_\_ временем,.\_\_\_\_ благодаря.\_\_\_\_ улучшению.\_\_\_\_ экономического.\_\_\_\_ положения.\_\_\_\_ СССР,.\_\_\_\_ в.\_\_\_\_ рекламе.\_\_\_\_ совершенствуются.\_\_\_\_ её.\_\_\_\_ организационные.\_\_\_\_ формы.

С.\_\_\_\_ 60-ых.\_\_\_\_ по.\_\_\_\_ 70-е.\_\_\_\_ годы.\_\_\_\_ появились.\_\_\_\_ первые.\_\_\_\_ рекламные.\_\_\_\_ организации.\_\_\_\_ –.\_\_\_\_ «Росторгреклама»,.\_\_\_\_ «Союзторгреклама».\_\_\_\_ и.\_\_\_\_ «Главкоопторгреклама»..\_\_\_\_ Стали.\_\_\_\_ выпускаться.\_\_\_\_ рекламные.\_\_\_\_ издания.\_\_\_\_ –.\_\_\_\_ «Коммерческий.\_\_\_\_ вестник»,.\_\_\_\_ «Московская.\_\_\_\_ реклама»,.\_\_\_\_ «Реклама»..\_\_\_\_ Производились.\_\_\_\_ рекламные.\_\_\_\_ фильмы..\_\_\_\_ По.\_\_\_\_ радио.\_\_\_\_ и.\_\_\_\_ телевизору.\_\_\_\_ демонстрировались.\_\_\_\_ различные.\_\_\_\_ рекламные.\_\_\_\_ программы..\_\_\_\_ Проводились.\_\_\_\_ специальные.\_\_\_\_ рекламные.\_\_\_\_ .\_\_\_\_ ярмарки.\_\_\_\_ по.\_\_\_\_ продаже.\_\_\_\_ различной.\_\_\_\_ продукции.

На.\_\_\_\_ базе.\_\_\_\_ бывшего.\_\_\_\_ Всесоюзного.\_\_\_\_ объединения.\_\_\_\_ «Союзторгреклама».\_\_\_\_ в.\_\_\_\_ 1989.\_\_\_\_ было.\_\_\_\_ образовано.\_\_\_\_ рекламная.\_\_\_\_ организация.\_\_\_\_ –.\_\_\_\_ Всесоюзное.\_\_\_\_ производственное.\_\_\_\_ объединение.\_\_\_\_ (ВПО).\_\_\_\_ «Союзреклама»..\_\_\_\_ Оно.\_\_\_\_ занималось.\_\_\_\_ производством.\_\_\_\_ рекламных.\_\_\_\_ средств.\_\_\_\_ и.\_\_\_\_ вело.\_\_\_\_ рекламную.\_\_\_\_ деятельность.

В.\_\_\_\_ системе.\_\_\_\_ потребительской.\_\_\_\_ кооперации.\_\_\_\_ .\_\_\_\_ сформировалась.\_\_\_\_ своя.\_\_\_\_ самостоятельная.\_\_\_\_ от.\_\_\_\_ советской.\_\_\_\_ торговли.\_\_\_\_ служба.\_\_\_\_ рекламы..\_\_\_\_ В.\_\_\_\_ потребительской.\_\_\_\_ кооперации.\_\_\_\_ Советского.\_\_\_\_ Союза.\_\_\_\_ было.\_\_\_\_ примерно.\_\_\_\_ 30.\_\_\_\_ рекламных.\_\_\_\_ агентств.\_\_\_\_ и.\_\_\_\_ комбинатов,.\_\_\_\_ свыше.\_\_\_\_ 200.\_\_\_\_ мастерских.\_\_\_\_ и.\_\_\_\_ цехов..\_\_\_\_ Они.\_\_\_\_ предоставляли.\_\_\_\_ различные.\_\_\_\_ услуги.\_\_\_\_ по.\_\_\_\_ рекламированию.\_\_\_\_ товаров.\_\_\_\_ и.\_\_\_\_ самих.\_\_\_\_ магазинов..\_\_\_\_ Существовали.\_\_\_\_ должности.\_\_\_\_ художников-оформителей.\_\_\_\_ и.\_\_\_\_ товароведов-организаторов,.\_\_\_\_ которые.\_\_\_\_ хорошо.\_\_\_\_ оплачивались.

Тем.\_\_\_\_ не.\_\_\_\_ менее,.\_\_\_\_ в.\_\_\_\_ Советском.\_\_\_\_ Союзе.\_\_\_\_ значение.\_\_\_\_ рекламы.\_\_\_\_ в.\_\_\_\_ торговле.\_\_\_\_ часто.\_\_\_\_ недооценивали..\_\_\_\_ Первой.\_\_\_\_ причиной.\_\_\_\_ была.\_\_\_\_ нехватка.\_\_\_\_ самых.\_\_\_\_ необходимых.\_\_\_\_ товаров,.\_\_\_\_ которым.\_\_\_\_ совершенно.\_\_\_\_ не.\_\_\_\_ нужна.\_\_\_\_ была.\_\_\_\_ реклама,.\_\_\_\_ потому.\_\_\_\_ что.\_\_\_\_ их.\_\_\_\_ в.\_\_\_\_ любом.\_\_\_\_ случае.\_\_\_\_ бы.\_\_\_\_ купили.

Естественно.\_\_\_\_ в.\_\_\_\_ рекламе.\_\_\_\_ СССР.\_\_\_\_ было.\_\_\_\_ место.\_\_\_\_ для.\_\_\_\_ советской.\_\_\_\_ идеологии..\_\_\_\_ Руководство.\_\_\_\_ СССР.\_\_\_\_ считало,.\_\_\_\_ что.\_\_\_\_ реклама.\_\_\_\_ капиталистических.\_\_\_\_ стран.\_\_\_\_ только.\_\_\_\_ вводило.\_\_\_\_ в.\_\_\_\_ заблуждение.\_\_\_\_ людей.\_\_\_\_ и.\_\_\_\_ обманывало.\_\_\_\_ их..\_\_\_\_ Полагали,.\_\_\_\_ что.\_\_\_\_ капиталистическая.\_\_\_\_ реклама.\_\_\_\_ очень.\_\_\_\_ дорога.\_\_\_\_ и.\_\_\_\_ она.\_\_\_\_ обедняет.\_\_\_\_ трудящихся,.\_\_\_\_ за.\_\_\_\_ счёт.\_\_\_\_ большого.\_\_\_\_ расхода.\_\_\_\_ государственного.\_\_\_\_ бюджета..\_\_\_\_ В.\_\_\_\_ связи.\_\_\_\_ с.\_\_\_\_ этим,.\_\_\_\_ расходы.\_\_\_\_ на.\_\_\_\_ рекламу.\_\_\_\_ в.\_\_\_\_ СССР.\_\_\_\_ были.\_\_\_\_ небольшими..\_\_\_\_ Поэтому.\_\_\_\_ профессионализм.\_\_\_\_ рекламы.\_\_\_\_ был.\_\_\_\_ достаточно.\_\_\_\_ низким..\_\_\_\_ Рекламная.\_\_\_\_ технология.\_\_\_\_ также.\_\_\_\_ была.\_\_\_\_ слабо.\_\_\_\_ развита.

После.\_\_\_\_ распада.\_\_\_\_ Советского.\_\_\_\_ Союза.\_\_\_\_ произошли.\_\_\_\_ большие.\_\_\_\_ изменения.\_\_\_\_ в.\_\_\_\_ рекламе.\_\_\_\_ в.\_\_\_\_ России..\_\_\_\_ Многие.\_\_\_\_ старые.\_\_\_\_ рекламные.\_\_\_\_ службы.\_\_\_\_ и.\_\_\_\_ агентства.\_\_\_\_ распались,.\_\_\_\_ а.\_\_\_\_ на.\_\_\_\_ их.\_\_\_\_ месте.\_\_\_\_ возникли.\_\_\_\_ новые..\_\_\_\_ Теперь.\_\_\_\_ в.\_\_\_\_ России.\_\_\_\_ рекламных.\_\_\_\_ агентств.\_\_\_\_ насчитывается.\_\_\_\_ больше.\_\_\_\_ 1000.

Рыночная.\_\_\_\_ экономика.\_\_\_\_ значительно.\_\_\_\_ изменила.\_\_\_\_ содержание.\_\_\_\_ и.\_\_\_\_ формы.\_\_\_\_ рекламы..\_\_\_\_ Реклама.\_\_\_\_ стала.\_\_\_\_ главным.\_\_\_\_ звеном.\_\_\_\_ между.\_\_\_\_ потреблением.\_\_\_\_ и.\_\_\_\_ производством..\_\_\_\_ Она.\_\_\_\_ помогает.\_\_\_\_ осуществлять.\_\_\_\_ связь.\_\_\_\_ с.\_\_\_\_ потребителем.\_\_\_\_ и.\_\_\_\_ рынком..\_\_\_\_ Рекламные.\_\_\_\_ усилия.\_\_\_\_ необходимо.\_\_\_\_ осуществлять.\_\_\_\_ в.\_\_\_\_ сфере.\_\_\_\_ торговли.\_\_\_\_ и.\_\_\_\_ производства..\_\_\_\_ Не.\_\_\_\_ владея.\_\_\_\_ основными.\_\_\_\_ средствами.\_\_\_\_ рекламы.\_\_\_\_ невозможно.\_\_\_\_ оказывать.\_\_\_\_ влияние.\_\_\_\_ на.\_\_\_\_ рынок.\_\_\_\_ и.\_\_\_\_ успешно.\_\_\_\_ бороться.\_\_\_\_ с.\_\_\_\_ конкурентами.\_\_\_\_ за.\_\_\_\_ рынки.\_\_\_\_ сбыта.

Нужно.\_\_\_\_ стремиться.\_\_\_\_ к.\_\_\_\_ тому,.\_\_\_\_ чтобы.\_\_\_\_ реклама.\_\_\_\_ способствовала.\_\_\_\_ формированию.\_\_\_\_ покупателям.\_\_\_\_ условий.\_\_\_\_ для.\_\_\_\_ .\_\_\_\_ выбора.\_\_\_\_ товаров.\_\_\_\_ или.\_\_\_\_ услуг..\_\_\_\_ Это.\_\_\_\_ даёт.\_\_\_\_ возможность.\_\_\_\_ весть.\_\_\_\_ контроль.\_\_\_\_ за.\_\_\_\_ продвижением.\_\_\_\_ продукции.\_\_\_\_ на.\_\_\_\_ рынке,.\_\_\_\_ формировать.\_\_\_\_ и.\_\_\_\_ укреплять.\_\_\_\_ у.\_\_\_\_ потребителей.\_\_\_\_ систему.\_\_\_\_ предпочтений.\_\_\_\_ рекламируемой.\_\_\_\_ продукции,.\_\_\_\_ что.\_\_\_\_ просто.\_\_\_\_ важно.\_\_\_\_ для.\_\_\_\_ насыщенного.\_\_\_\_ рынка.\_\_\_\_ услугами.\_\_\_\_ и.\_\_\_\_ товарами.

Очень.\_\_\_\_ часто.\_\_\_\_ в.\_\_\_\_ рекламную.\_\_\_\_ информацию.\_\_\_\_ проникает.\_\_\_\_ ложная.\_\_\_\_ реклама,.\_\_\_\_ которая.\_\_\_\_ обманывает.\_\_\_\_ и.\_\_\_\_ вводит.\_\_\_\_ в.\_\_\_\_ заблуждение.\_\_\_\_ покупателей..\_\_\_\_ В.\_\_\_\_ большинстве.\_\_\_\_ случаев.\_\_\_\_ это.\_\_\_\_ относится.\_\_\_\_ к.\_\_\_\_ иностранной.\_\_\_\_ продукции,.\_\_\_\_ в.\_\_\_\_ которых.\_\_\_\_ есть.\_\_\_\_ не.\_\_\_\_ соответствующие.\_\_\_\_ реальности.\_\_\_\_ данные.\_\_\_\_ о.\_\_\_\_ характеристиках,.\_\_\_\_ свойствах.\_\_\_\_ и.\_\_\_\_ назначениях.\_\_\_\_ товаров.

Иностранные.\_\_\_\_ кампании.\_\_\_\_ и.\_\_\_\_ фирмы.\_\_\_\_ профессионально.\_\_\_\_ используют.\_\_\_\_ своих.\_\_\_\_ руках.\_\_\_\_ лучшие.\_\_\_\_ методы.\_\_\_\_ рекламы.\_\_\_\_ для.\_\_\_\_ захвата.\_\_\_\_ российского.\_\_\_\_ рынка..\_\_\_\_ По.\_\_\_\_ телевизору.\_\_\_\_ и.\_\_\_\_ радио.\_\_\_\_ постоянно.\_\_\_\_ транслируется.\_\_\_\_ реклама.\_\_\_\_ зарубежной.\_\_\_\_ продукции.\_\_\_\_ –.\_\_\_\_ холодильники,.\_\_\_\_ стиральные.\_\_\_\_ машины,.\_\_\_\_ телевизоры,.\_\_\_\_ музыкальные.\_\_\_\_ центры.\_\_\_\_ и.\_\_\_\_ т.д..\_\_\_\_ И.\_\_\_\_ очень.\_\_\_\_ редко.\_\_\_\_ можно.\_\_\_\_ услышать.\_\_\_\_ и.\_\_\_\_ увидеть.\_\_\_\_ рекламу.\_\_\_\_ отечественной.\_\_\_\_ продукции..\_\_\_\_ Главной.\_\_\_\_ причиной.\_\_\_\_ подобного.\_\_\_\_ явления.\_\_\_\_ можно.\_\_\_\_ назвать.\_\_\_\_ широкое.\_\_\_\_ использование.\_\_\_\_ иностранными.\_\_\_\_ кампаниями.\_\_\_\_ средств.\_\_\_\_ массовой.\_\_\_\_ коммуникации..\_\_\_\_ Несмотря.\_\_\_\_ на.\_\_\_\_ то,.\_\_\_\_ что.\_\_\_\_ цены.\_\_\_\_ на.\_\_\_\_ рекламу.\_\_\_\_ в.\_\_\_\_ газетах,.\_\_\_\_ радио.\_\_\_\_ и.\_\_\_\_ ТВ.\_\_\_\_ значительно.\_\_\_\_ большие,.\_\_\_\_ зарубежные.\_\_\_\_ производители.\_\_\_\_ всё.\_\_\_\_ равно.\_\_\_\_ ею.\_\_\_\_ активно.\_\_\_\_ пользуются.\_\_\_\_ и.\_\_\_\_ добиваются.\_\_\_\_ неплохих.\_\_\_\_ результатов.

В.\_\_\_\_ тоже.\_\_\_\_ время.\_\_\_\_ стоит.\_\_\_\_ отметить.\_\_\_\_ один.\_\_\_\_ интересный.\_\_\_\_ факт.\_\_\_\_ –.\_\_\_\_ тупой.\_\_\_\_ перенос.\_\_\_\_ рекламных.\_\_\_\_ приёмов.\_\_\_\_ с.\_\_\_\_ запада.\_\_\_\_ работает.\_\_\_\_ далеко.\_\_\_\_ не.\_\_\_\_ во.\_\_\_\_ всех.\_\_\_\_ случаях..\_\_\_\_ Причина.\_\_\_\_ заключается.\_\_\_\_ в.\_\_\_\_ обычном.\_\_\_\_ менталитете.\_\_\_\_ русского.\_\_\_\_ народа,.\_\_\_\_ его.\_\_\_\_ привычек,.\_\_\_\_ традиций.\_\_\_\_ и.\_\_\_\_ образе.\_\_\_\_ жизни.

Границы.\_\_\_\_ рекламного.\_\_\_\_ рынка.\_\_\_\_ в.\_\_\_\_ России.\_\_\_\_ в.\_\_\_\_ настоящее.\_\_\_\_ время.\_\_\_\_ широко.\_\_\_\_ развиваются..\_\_\_\_ Появляются.\_\_\_\_ новые.\_\_\_\_ кампании,.\_\_\_\_ предприятия.\_\_\_\_ и.\_\_\_\_ организации,.\_\_\_\_ что.\_\_\_\_ ведёт.\_\_\_\_ в.\_\_\_\_ свою.\_\_\_\_ очередь.\_\_\_\_ к.\_\_\_\_ возникновению.\_\_\_\_ новых.\_\_\_\_ клиентов..\_\_\_\_ Растёт.\_\_\_\_ число.\_\_\_\_ рекламных.\_\_\_\_ агентств,.\_\_\_\_ которые.\_\_\_\_ начинают.\_\_\_\_ оказывать.\_\_\_\_ рекламные.\_\_\_\_ услуги.\_\_\_\_ и.\_\_\_\_ проводить.\_\_\_\_ рекламные.\_\_\_\_ кампании.

**Интернет-реклама**

Естественно,.\_\_\_\_.\_\_\_\_ что.\_\_\_\_ изначально.\_\_\_\_ аудитория.\_\_\_\_ Интернета.\_\_\_\_ состояла.\_\_\_\_ в.\_\_\_\_ основном.\_\_\_\_ из.\_\_\_\_ «технарей»..\_\_\_\_ Именно.\_\_\_\_ на.\_\_\_\_ них.\_\_\_\_ и.\_\_\_\_ была.\_\_\_\_ ориентирована.\_\_\_\_ первая.\_\_\_\_ интернет-реклама..\_\_\_\_ При.\_\_\_\_ этом.\_\_\_\_ чаще.\_\_\_\_ всего.\_\_\_\_ она.\_\_\_\_ была.\_\_\_\_ текстовой,.\_\_\_\_ а.\_\_\_\_ её.\_\_\_\_ основным.\_\_\_\_ каналом.\_\_\_\_ распространения.\_\_\_\_ была.\_\_\_\_ электронная.\_\_\_\_ почта..\_\_\_\_

Ко.\_\_\_\_ второй.\_\_\_\_ половине.\_\_\_\_ 90-х.\_\_\_\_ годов.\_\_\_\_ аудитория.\_\_\_\_ Интернета.\_\_\_\_ значительно.\_\_\_\_ выросла..\_\_\_\_ Крупные.\_\_\_\_ компании.\_\_\_\_ вначале.\_\_\_\_ .\_\_\_\_ не.\_\_\_\_ рассматривали.\_\_\_\_ Интернет.\_\_\_\_ как.\_\_\_\_ серьёзную.\_\_\_\_ рекламную.\_\_\_\_ площадку,.\_\_\_\_ но.\_\_\_\_ мелкие.\_\_\_\_ и.\_\_\_\_ средние.\_\_\_\_ компании.\_\_\_\_ очень.\_\_\_\_ быстро.\_\_\_\_ поняли.\_\_\_\_ преимущества.\_\_\_\_ интернет-рекламы..\_\_\_\_ Именно.\_\_\_\_ это.\_\_\_\_ время.\_\_\_\_ считается.\_\_\_\_ «золотым.\_\_\_\_ веком».\_\_\_\_ спама.\_\_\_\_ –.\_\_\_\_ отдача.\_\_\_\_ от.\_\_\_\_ почтовых.\_\_\_\_ рассылок.\_\_\_\_ была.\_\_\_\_ очень.\_\_\_\_ велика,.\_\_\_\_ а.\_\_\_\_ противодействий.\_\_\_\_ в.\_\_\_\_ виде.\_\_\_\_ «спам-фильтров».\_\_\_\_ практически.\_\_\_\_ не.\_\_\_\_ существовало..\_\_\_\_ В.\_\_\_\_ области.\_\_\_\_ же.\_\_\_\_ честного.\_\_\_\_ (или.\_\_\_\_ белого).\_\_\_\_ рекламирования.\_\_\_\_ сайтов.\_\_\_\_ и.\_\_\_\_ он-лайн.\_\_\_\_ сервисов.\_\_\_\_ лидировала.\_\_\_\_ баннерная.\_\_\_\_ реклама,.\_\_\_\_ проводимая.\_\_\_\_ через.\_\_\_\_ баннерообменные.\_\_\_\_ рекламные.\_\_\_\_ сети..\_\_\_\_ Именно.\_\_\_\_ тогда.\_\_\_\_ были.\_\_\_\_ созданы.\_\_\_\_ те.\_\_\_\_ стандарты,.\_\_\_\_ которыми.\_\_\_\_ индустрия.\_\_\_\_ баннерной.\_\_\_\_ рекламы.\_\_\_\_ оперирует.\_\_\_\_ и.\_\_\_\_ сейчас..\_\_\_\_ Размеры.\_\_\_\_ баннеров,.\_\_\_\_ их.\_\_\_\_ расположение,.\_\_\_\_ сами.\_\_\_\_ баннерные.\_\_\_\_ сети,.\_\_\_\_ способы.\_\_\_\_ повышения.\_\_\_\_ CTR.\_\_\_\_ –.\_\_\_\_ всё.\_\_\_\_ это.\_\_\_\_ родом.\_\_\_\_ из.\_\_\_\_ того.\_\_\_\_ периода..\_\_\_\_ Стихийный.\_\_\_\_ рекламный.\_\_\_\_ рынок.\_\_\_\_ позволял.\_\_\_\_ стать.\_\_\_\_ его.\_\_\_\_ участником.\_\_\_\_ практически.\_\_\_\_ каждому..\_\_\_\_ Главное.\_\_\_\_ условие.\_\_\_\_ –.\_\_\_\_ иметь.\_\_\_\_ свой.\_\_\_\_ сайт.\_\_\_\_ в.\_\_\_\_ сети..\_\_\_\_ Конечно,.\_\_\_\_ это.\_\_\_\_ породило.\_\_\_\_ и.\_\_\_\_ некоторые.\_\_\_\_ издержки..\_\_\_\_ Наряду.\_\_\_\_ с.\_\_\_\_ огромным.\_\_\_\_ количеством.\_\_\_\_ неотфильтрованного.\_\_\_\_ мусора,.\_\_\_\_ вроде.\_\_\_\_ дорвеев.\_\_\_\_ и.\_\_\_\_ порно-сайтов,.\_\_\_\_ это.\_\_\_\_ создало.\_\_\_\_ представление.\_\_\_\_ об.\_\_\_\_ Интернете.\_\_\_\_ того.\_\_\_\_ периода,.\_\_\_\_ как.\_\_\_\_ о.\_\_\_\_ большой.\_\_\_\_ помойке..\_\_\_\_

Естественно,.\_\_\_\_ что.\_\_\_\_ этот.\_\_\_\_ стереотип.\_\_\_\_ был.\_\_\_\_ очень.\_\_\_\_ быстро.\_\_\_\_ разрушен..\_\_\_\_ Виной.\_\_\_\_ тому.\_\_\_\_ стал.\_\_\_\_ массовый.\_\_\_\_ бум.\_\_\_\_ Интернета,.\_\_\_\_ связанный.\_\_\_\_ со.\_\_\_\_ снижением.\_\_\_\_ тарифов.\_\_\_\_ на.\_\_\_\_ подключение,.\_\_\_\_ ростом.\_\_\_\_ информативности.\_\_\_\_ большинства.\_\_\_\_ ресурсов,.\_\_\_\_ а.\_\_\_\_ главное,.\_\_\_\_ возникновением.\_\_\_\_ живого.\_\_\_\_ интереса.\_\_\_\_ к.\_\_\_\_ Интернету.\_\_\_\_ со.\_\_\_\_ стороны.\_\_\_\_ бизнеса..\_\_\_\_ Именно.\_\_\_\_ в.\_\_\_\_ этот.\_\_\_\_ период.\_\_\_\_ интернет-реклама.\_\_\_\_ начала.\_\_\_\_ развиваться.\_\_\_\_ по.\_\_\_\_ законам.\_\_\_\_ офф-лайн.\_\_\_\_ рынка,.\_\_\_\_ причём.\_\_\_\_ с.\_\_\_\_ учётом.\_\_\_\_ тех.\_\_\_\_ уникальных.\_\_\_\_ возможностей.\_\_\_\_ сети,.\_\_\_\_ которые.\_\_\_\_ бы.\_\_\_\_ позволили.\_\_\_\_ максимально.\_\_\_\_ увеличить.\_\_\_\_ эффективность.\_\_\_\_ рекламных.\_\_\_\_ кампаний..\_\_\_\_ Партнёрские.\_\_\_\_ программы,.\_\_\_\_ развитие.\_\_\_\_ баннерного.\_\_\_\_ таргетинга,.\_\_\_\_ развитие.\_\_\_\_ текстовой.\_\_\_\_ рекламы,.\_\_\_\_ создание.\_\_\_\_ по-настоящему.\_\_\_\_ качественных.\_\_\_\_ сайтов.\_\_\_\_ и.\_\_\_\_ появление.\_\_\_\_ первых.\_\_\_\_ специализированных.\_\_\_\_ сетевых.\_\_\_\_ рекламных.\_\_\_\_ агентств.\_\_\_\_ –.\_\_\_\_ вот.\_\_\_\_ приметы.\_\_\_\_ нашего.\_\_\_\_ времени..\_\_\_\_

После.\_\_\_\_ появления.\_\_\_\_ поисковых.\_\_\_\_ систем.\_\_\_\_ нового.\_\_\_\_ поколения.\_\_\_\_ (Google,.\_\_\_\_ Yandex,.\_\_\_\_ и.\_\_\_\_ т.д.).\_\_\_\_ возможности.\_\_\_\_ сетевой.\_\_\_\_ рекламы.\_\_\_\_ превзошли.\_\_\_\_ самые.\_\_\_\_ смелые.\_\_\_\_ ожидания..\_\_\_\_ Возможность.\_\_\_\_ точнейшего.\_\_\_\_ целевого.\_\_\_\_ позиционирования.\_\_\_\_ и.\_\_\_\_ сегментирования.\_\_\_\_ рынка,.\_\_\_\_ невероятные.\_\_\_\_ возможности.\_\_\_\_ таргетинга.\_\_\_\_ и.\_\_\_\_ многое.\_\_\_\_ другое.\_\_\_\_ –.\_\_\_\_ всё.\_\_\_\_ это.\_\_\_\_ сравнительно.\_\_\_\_ легко.\_\_\_\_ достижимо.\_\_\_\_ с.\_\_\_\_ помощью.\_\_\_\_ поискового.\_\_\_\_ продвижения.\_\_\_\_ и.\_\_\_\_ контекстной.\_\_\_\_ рекламы..\_\_\_\_ В.\_\_\_\_ результате.\_\_\_\_ интернет-реклама.\_\_\_\_ стала.\_\_\_\_ самым.\_\_\_\_ быстрорастущим.\_\_\_\_ сегментом.\_\_\_\_ рекламного.\_\_\_\_ рынка.\_\_\_\_ и.\_\_\_\_ всё.\_\_\_\_ большее.\_\_\_\_ число.\_\_\_\_ компаний.\_\_\_\_ рассматривает.\_\_\_\_ Интернет.\_\_\_\_ как.\_\_\_\_ основу.\_\_\_\_ своей.\_\_\_\_ маркетинговой.\_\_\_\_ программы..\_\_\_\_ Соответственно,.\_\_\_\_ множество.\_\_\_\_ людей.\_\_\_\_ получили.\_\_\_\_ возможность.\_\_\_\_ зарабатывать.\_\_\_\_ на.\_\_\_\_ размещении.\_\_\_\_ рекламы..\_\_\_\_ Рынок.\_\_\_\_ сложился.\_\_\_\_ и.\_\_\_\_ очень.\_\_\_\_ динамично.\_\_\_\_ развивается.\_\_\_\_ –.\_\_\_\_ теперь.\_\_\_\_ в.\_\_\_\_ этом.\_\_\_\_ нет.\_\_\_\_ никаких.\_\_\_\_ сомнений..\_\_\_\_

**История языка программирования C++**

Язык С (читается "Си") создан в начале 70х годов, когда Кен Томпсон и Дэннис Ритчи из Bell Labs разрабатывали операционную систему UNDC. Сначала они создали часть компилятора С, затем использовали ее для компиляции остальной части компилятора С и, наконец, применили полученный в результате компилятор для компиляции UNIX. Операционная система UNIX первоначально распространялась в исходных кодах на С среди университетов и лабораторий, а получатель мог откомпилировать исходный код на С в машинный код с помощью подходящего компилятора С.

Распространение исходного кода сделало операционную систему UNIX уникальной; программист мог изменить операционную систему, а исходный код мог быть перенесен с одной аппаратной платформы на другую. Сегодня стандарт POSIX определяет стандартный набор системных вызовов UNIX, доступных в С, которые должны быть реализованы в версиях UNIX, являющихся POSIX-совместимыми. С был третьим языком, который разработали Томсон и Ритчи в процессе создания UNIX; первыми двумя были, разумеется, А и В.

По сравнению с более ранним языком — BCPL, С был улучшен путем добавления типов данных определенной длины. Например, тип данных int мог применяться для создания переменной с определенным числом битов (обычно 16), в то время как тип данных long мог использоваться для создания целой переменной с большим числом битов (обычно 32). В отличие от других языков высокого уровня, С мог работать с адресами памяти напрямую с помощью указателей и ссылок. Поскольку С сохранил способность прямого доступа к аппаратному обеспечению, его часто относят к языкам среднего уровня или в шутку называют "мобильным языком ассемблера".

Что касается грамматики и синтаксиса, то С является структурным языком программирования. В то время как многие современные программисты мыслят в категориях классов и объектов, программисты на С думают в категориях процедур и функций. В С можно определить собственные абстрактные типы данных, используя ключевое слово struct. Аналогично можно описывать собственные целые типы (перечисления) и давать другие названия существующим типам данных при помощи ключевого слова typedef. В этом смысле С является структурным языком с зародышами объектно-ориентированного программирования.

Широкое распространение языка C на различных типах компьютеров (иногда называемых аппаратными платформами) привело, к сожалению, ко многим вариациям языка. Они были похожи, но несовместимы друг с другом. Это было серьезной проблемой для разработчиков программ, нуждавшихся в написании совместимых программ, которые можно было бы выполнять на нескольких платформах. Стало ясно, что необходима стандартная версия C. В 1983г. ANSI (Американский Национальный Комитет Стандартов) сформировал технический комитет X3J11 для создания стандарта языка C (чтобы "обеспечить недвусмысленное и машинно-независимое определение языка"). В 1989 стандарт был утвержден. ANSI скооперировался с ISO (Международной Организацией Стандартов), чтобы стандартизовать C в международном масштабе; совместный стандарт был опубликован в 1990 году и назван ANSI/ISO 9899:1990. Этот стандарт совершенствуется до сих пор и поддерживается большинством фирм разработчиков компиляторов.

Бьерн Страуструп высвободил объектно-ориентированный потенциал С путем перенесения возможностей классов Simula 67 в С. Первоначально новый язык носил имя "С с классами" и только потом стал называться C++. Язык C++ достиг популярности, будучи разработанным в Bell Labs, позже он был перенесен в другие индустрии и корпорации. Сегодня это один из наиболее популярных языков программирования в мире. C++ наследует как хорошие, так и плохие стороны С.

Бьерн Страуструп: "Я придумал C++, записал его первоначальное определение и выполнил первую реализацию. Я выбрал и сформулировал критерии проектирования C++, разработал его основные возможности и отвечал за судьбу предложений по расширению языка в комитете по стандартизации C++", - пишет автор самого популярного языка программирования. - "Язык C++ многим обязан языку C, и язык C остается подмножеством языка C++ (но в C++ устранены несколько серьезных брешей системы типов C). Я также сохранил средства C, которые являются достаточно низкоуровневыми, чтобы справляться с самыми критическими системными задачами. Язык C, в свою очередь многим обязан своему предшественнику, BCPL; кстати, стиль комментариев // был взят в C++ из BCPL. Другим основным источником вдохновения был язык Simula67. Концепция классов (с производными классами и виртуальными функциями) была позаимствована из него. Средства перегрузки операторов и возможность помещения объявлений в любом месте, где может быть записана инструкция, напоминает Algol68. "

Название C++ выдумал Рик Масситти. Название указывает на эволюционную природу перехода к нему от C. "++" - это операция приращения в C. Чуть более короткое имя C+ является синтаксической ошибкой; кроме того, оно уже было использовано как имя совсем другого языка. Знатоки семантики C находят, что C++ хуже, чем ++C. Названия D язык не получил, поскольку он является расширением C и в нем не делается попыток исцеляться от проблем путем выбрасывания различных особенностей...

Изначально язык программирования C++ был разработан, чтобы автору и его друзьям не приходилось программировать на ассемблере, C или других современных языках высокого уровня. Основным его предназначением было сделать написание хороших программ более простым и приятным для отдельного программиста. Плана разработки C++ на бумаге никогда не было; проект, документация и реализация двигались одновременно. Разумеется, внешний интерфейс C++ был написан на C++. Никогда не существовало "Проекта C++" и "Комитета по разработке C++". Поэтому C++ развивался и продолжает развиваться во всех направлениях, чтобы справляться со сложностями, с которыми сталкиваются пользователи, а также в процессе дискуссий автора с его друзьями и коллегами.

В языке С++ полностью поддерживаются принципы объектно-ориентированного программирования, включая три кита, на которых оно стоит: инкапсуляцию, наследование и полиморфизм. Инкапсуляция в С++ поддерживается посредством создания нестандартных (пользовательских) типов данных, называемых классами. Язык С++ поддерживает наследование. Это значит, что можно объявить новый тип данных (класс), который является расширением существующего.

Хотя язык программирования С++ справедливо называют продолжением С и любая работоспособная программа на языке С будет поддерживаться компилятором С++, при переходе от С к С++ был сделан весьма существенный скачок. Язык С++ выигрывал от своего родства с языком С в течение многих лет, поскольку многие программисты обнаружили, что для того, чтобы в полной мере воспользоваться преимуществами языка С++, им нужно отказаться от некоторых своих прежних знаний и приобрести новые, а именно: изучить новый способ концептуальности и решения проблем программирования. Перед тем как начинать осваивать С++, Страуструп и большинство других программистов, использующих С++ считают изучение языка С необязательным.

Основная часть

* 1. Обоснование выбора средств и методов для выполнения задания

Средством для выполнения задания была выбрана среда разработки VisualStudio 2013 от Microsoft. При разработке приложения использовались стандартные библиотеки языка С++: fstream, string, vector. Приложение разработано под операционную систему Windows 8.1 (на других продуктах Microsoft серии Windows и иных платформах тестирование не проводилось).

Использовались следующие стандартные библиотеки, фунции и шаблоны языка C++:

• <stdio.h >

Это заголовочный файл стандартной библиотеки языка Си, содержащий определения макросов, константы и объявления функций и типов, используемых для различных операций стандартного ввода и вывода. Функциональность унаследована от «портативного пакета ввода-вывода» («portable I/O package»), написанного Майком Леском из Bell Labs в начале 1970-х. C++ ради совместимости также использует <stdio.h> наряду со схожим по функциональности заголовочным файлом <cstdio>.

Пример программы с использованием библиотеки <stdio.h>:

#include <stdio.h>

int main(void)

{

int ch;

while ((ch = getchar()) != EOF)

putchar(ch);

putchar('**\n**');

return 0;

}

//====================

В чистом C++ чаще используется <iostream>.

• <string>

Заголовочный файл, организующий работу со строками в C++. Аналогично <iostream> или <stdio.h> содержит переменные, функции и классы. Название происходит от английского слова string (рус. строка), которое в этом случае обозначает строчный тип данных.

В C++ отсутствует поддержка строкового типа данных, так что используется массив символов. Единственный объект string используется данной библиотекой для организации работы со строками.

Пример программы с использованием <string> (также здесь присутствует библиотека <stdio.h>):

#include <stdio.h>

#include <string>

int main()

{

std::string str = "Hello, world!";

printf("Hello, World!\n");

return 0;

}

//====================

В Си аналогом <string> является <string.h>.

• <fstream>

Это заголовочный файл из стандартной библиотеки C++, включающий набор классов, методов и функций, которые предоставляют интерфейс для чтения/записи данных из/в файл. Для манипуляции с данными файлов используются объекты, называемые потоками («stream»).

Функции, включенные в данный файл, позволяют производить чтение из файлов как побайтово, так и блоками, и записывать так же. В комплект включены все необходимые функции для управления последовательностью доступа к данным файлов, а также множество вспомогательных функций.

• <time.h>

time.h — заголовочный файл стандартной библиотеки языка программирования СИ, содержащий типы и функции для работы с датой и временем.

Пример использования (вывод текущего времени; также используется <stdio.h>):

#include <stdio.h>

#include <time.h>

int main(void)

{

const time\_t timer = time(NULL);

printf("%s**\n**", ctime(&timer));

return 0;

}

//====================

В C++ используется соотвественно <ctime>.

• <vector>

Заголовочный файл, предоставляет функции для работы с коллекцией векторов. Используется и в C, и в C++.

Пример использования:

#include <vector>

std::vector<T> myVector;

//====================

• rand ()

Данная функция позволяется сгенерировать случайные числа в языке C++ в диапазоне от 0 до RAND\_MAX (константа, определяемая библиотекой <cstdlib>. В MVS её значение равно 32767, но в зависимости от компилятора оно может быть и больше).

Прототип функции rand ():

// формула генерации случайных чисел по заданному диапазону

random\_number = firs\_value + rand () % last\_value;

//====================

• printf ()

printf (от англ. print formatted, «печать форматированная») — обобщённое название семейства функций или методов стандартных или широко известных коммерческих библиотек, или встроенных операторов некоторых языков программирования, используемых для форматного вывода — вывода в различные потоки значений разных типов, отформатированных согласно заданному шаблону. Этот шаблон определяется составленной по специальным правилам строкой (форматной строкой).

• scanf ()

Функция scanf() представляет собой процедуру ввода общего назначения, которая читает поток stdin и сохраняет информацию в переменных, перечисленных в списке аргументов. Она может читать все встроенные типы данных и автоматически преобразовывать их в соответствующий внутренний формат.

**Графический интерфейс пользователя**

Приложение не обладает графическим пользовательским интерфейсом и работает из командной строки. После запуска приложения предлагается ввести имя игры, для которой создаётся рекламный текст, после чего нужно нажать клавишу "Enter":

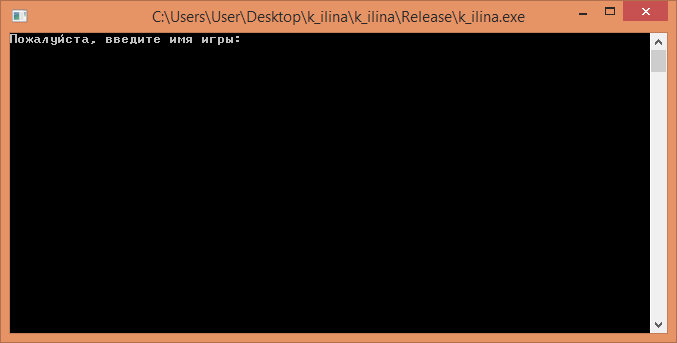


Рисунок 1

Затем необходимо ввести ссылку на скачивание игры или на официальный сайт:

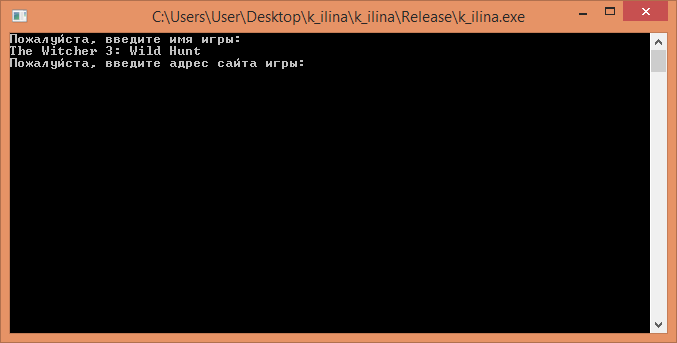


Рисунок 2

После введения адреса сайта игры в сети Интернет нужно вновь нажать "Enter", чтобы приложение сгенерировало текст по заданным шаблонам:

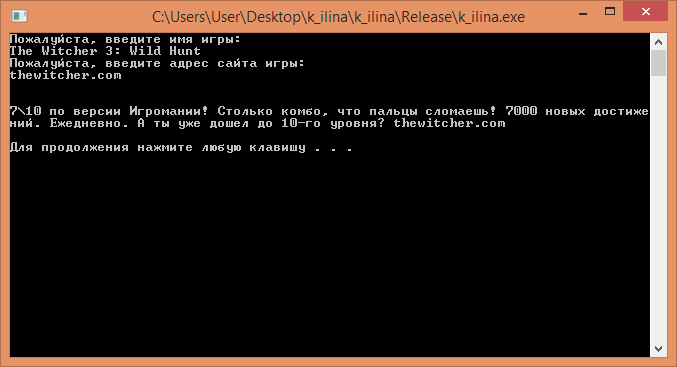


Рисунок 3

Сгенерированный текст также сохраняется в файл output.txt, находящийся по тому же пути, что и исполняемый файл.

**Заключение**

В процессе курсовой работы проводилась разработка алгоритмов, тестирование и отладка, как самого приложения, так и отдельных его модулей.

Закрепления и углубления практических знаний по программированию на языке С++ ориентированных на создание базы данных. В процессе разработки были получены знания об архитектуре системы семейства Microsoft Windows, в частности знания о работе встроенного терминала командной строки, его вводе-выводе, работе с текстовыми и файловыми кодировками, файловым вводом-выводом.

Поставленная передо мной задача создания программы генерации рекламных текстов была успешно выполнена.

**Список литературы**

1. Х.М.Дейтел, П.Дж.Дейтел "Как программировать на C++"
2. Бьерн Страуструп "Язык программирования C++. 3-е издание."
3. Симон Робинсон, Олли Корнес, Джей Глинн и др. "C# для профессионалов"
4. Джесс Либерти "Освой самостоятельно С++ за 21 день"
5. Станислав Горнаков "Уроки программирования на С++"
6. Богачева Н. Реклама, ее возникновение и некоторые сведения из истории развития / М-во торговли. Междувед. совет по рекламе. – M.1969, – 22 с: ил.
7. Стандарт C++ ISO/IEC 98/11
8. Герберт Шилдт. C++ Руководство для начинающих. Второе издание. Москва · Санкт-Петербург · Киев 2005. © Издательский дом «Вильямс».

**Приложение**

Приложение 1.

/\* Функция чтения текстовых строк из файла. Аргументом передается указатель на текстовую строку с именем файла, возвращаемое значение - вектор текстовых строк типа string. \*/

vector<string> readLines(char\* path)  
{  
 vector<string> result;  
 if (path == 0)  
 return result;  
 ifstream fs(path, ios::app);  
 string line;  
 while (getline(fs, line))  
 result.push\_back(line);  
 fs.close();  
 return result;  
}  
  
/\* Функция генерации результата. Возвращает текстовую строку типа string. Из   
каждой из 4-х коллеций текстовых строк выбирается случайная строка, затем   
специальные обозначения (такие как "%GAMENAME%") заменяются на соответствующие  значения глобальных переменных, полученных из пользовательского ввода. \*/

string generateText()  
{  
 string result;  
 for (int i = 0; i < 4; i++)  
 result += getRandomLines(i) + " ";  
 replaceStringInPlace(result, "%GAMENAME%", g\_gameName);  
 replaceStringInPlace(result, "%URLNAME%", g\_urlName);  
 replaceStringInPlace(result, "%YEARNAME%", g\_yearName);  
 return result;  
}  
  
/\* Функция main, являющаяся точкой входа в программу. Устанавливает кодировку текста Windows-1251, инициализирует генератор псевдослучайных чисел, читает значения глобальных переменных из пользовательского ввода, затем - загружает текстовые строки из соответствующих файлов, после чего генерирует результат, записывает его в файл, выводит на экран и завершает работу, дождавшись нажатия любой клавиши. \*/

int main()  
{  
 system("chcp 1251");  
 srand((unsigned int)time(NULL));  
 g\_gameName = getStringName("Пожалуйста, введите имя игры");  
 g\_yearName = getCurrentYear();  
 g\_urlName = getStringName("Пожалуйста, введите адрес сайта игры");  
 reviewLines = readLines(REVIEWPATH);  
 fightingLines = readLines(FIGHTINGPATH);  
 gameplayLines = readLines(GAMEPLAYPATH);  
 downloadLines = readLines(DOWNLOADPATH);  
 string result = generateText();  
 writeToFile(&result, "output.txt");  
 printf("\n\n%s\n\n", result.c\_str());  
 system("pause");  
 return 0;  
}