

Briefing de Criação - Layout Personalizado

Objetivo: O objetivo deste briefing é desenvolver um layout para página de e-commerce para venda de produtos de moda, acessórios e sapatos, com foco em proporcionar uma experiência visual de compra agradável, limpa e intuitiva para o público-alvo.

Apresentação 18-04-2023
Briefing de Criação LAYOUT PERSONALIZADO
Destinatário Teams
Nome do contratante..... Holy Moly | Site de Moda
Responsável pela loja..... Rogério Bertolini
Serviços Layout Personalizado
Qual o nome da Loja Virtual Holy Moly
Endereço da Loja Virtual <http://www.holymoly.com.br>
Segmento da Empresa..... Moda jovem masculina e feminina
Prazo de entrega do site..... 09/05/2023



Quais são os principais produtos comercializados?

Roupas em geral / acessórios / sapatos / produtos de beleza

Público-alvo:

Classe Social..... Classe B e C
Idade..... 17 a 27 anos
Sexo Ambos

Concorrentes / Referencias

<http://www.dafiti.com.br>
<http://www.zattini.com.br>
<http://www.kanui.com.br>

Identidade visual: Clean/minimalista

Cor Principal: Cores da Logo – Cores: branco, preto e tons cinzas
Conceito de elegância, sofisticação e modernidade.

Requisitos Obrigatórios do Projeto:

- Design Responsivo: A página de e-commerce **não** será responsiva e vai funcionar somente para desktop.
- Catálogo de produtos: O site deve apresentar uma vitrine com os principais produtos, com informações detalhadas e imagens de boa qualidade.

Funcionalidades:

- Sistema de busca: O site deve ter um sistema de busca eficiente, que permita aos usuários encontrar facilmente produtos específicos.
- Carrinho de compras: O site deve permitir que os usuários adicionem produtos ao carrinho de compras e visualizem o subtotal de suas compras antes de finalizar o pedido.
- Registro de usuário: O site deve permitir que os usuários criem uma conta e façam login para agilizar o processo de compra e acessar recursos exclusivos, como histórico de pedidos e lista de desejos.

Contatos

E-mail: contato@holymoly.com.br - Telefone Atendimento 1 (14) 2222-3333 - Telefone Atendimento 2 (14) 2222-3333

Central de Dúvidas

Como comprar, segurança, prazo de entrega, entrega e trocas e devolução

Institucional

Sobre a loja, parcerias, tabela de medidas, fale conosco e cadastre-se

Redes Sociais que irão Constar na Loja: Facebook, Twitter, Instagram

Destacar a forma de Pagamento: Visa, Master Card, Dinners club, Boleto American Express, Elo, Hipercard e Cartão Aura