

Alexandre Martínez Correia

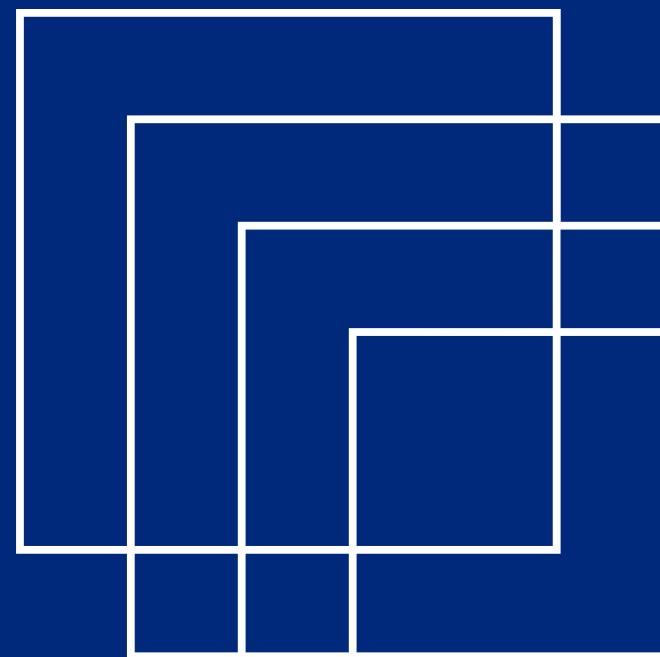
PROYECTO SHOPSCAN

NUEVA APLICACIÓN EN EL MERCADO



CONTENIDO

- 01** RESUMEN
- 02** OBJETIVOS
- 03** ESTUDIO DE MERCADO
- 04** PRODUCCIÓN
- 05** DECISIONES TOMADAS
- 06** CONCLUSIÓN
- 07** FUTURAS IMPLEMENTACIONES



RESUMEN DEL PROYECTO

Proyecto basado en el gestión de ventas en dispositivos móvil con sistema operativo Android.

Enfocada al ámbito empresarial. Concretamente a las empresas dedicadas a la venta de productos que necesiten gestionar sus ventas de forma sencilla y ordenada

Para ello optamos por el almacenamiento de un código QR para la gestión de reservas. Sin embargo podemos adaptar el proyecto para otro tipos de empresa



OBJETIVOS

OBJETIVO 1



OBJETIVO 1

Mejorar significativamente la experiencia del cliente al facilitar el proceso de compra.



OBJETIVO 2

Asegurar una mayor seguridad de transacciones gracias a los código QR



OBJETIVO 3

Perfeccionar la visibilidad y análisis de los patrones de compras de los clientes



OBJETIVO 4

Aumentar la eficiencia en la gestión de inventario y la planificación de producción

ANALISIS DAFO

Debilidades

- Falta de experiencia
- Poco tiempo para el desarrollo

Amenazas

- Competencia
- No llegar al público esperado

Fortalezas

- Innovación
- Sencillez

Oportunidad

- Fácil implementación
- Escasez en el mercado

PRODUCCIÓN

Para aportar una solución he decidido por una aplicación que gestione las reservas mediante códigos QR.

Que para la puesta en producción se siguieron los siguientes pasos.

Planteamiento

Análisis

Recopilación de material

Desarrollo

Implementacion

Pruebas

DECISIONES

IDE

- Para la ejecución del proyecto he optado por usar Android Studio ya que necesitaba programar una aplicación para Android

DIAGRAMAS

- Para la parte de documentación que supone hacer diagramas he utilizado Draw.io ya que para mi es una de las mejores aplicaciones para el desarrollo de diagramas y graficos

ASSETS

- Para la recopilación de assets para el proyecto solo se utilizaron 2 paginas con estos recursos.(Flaticon , Lottie)

CONCLUSION. EL SECTOR PRODUCTIVO

- Ninguna aplicación en el mercado que gestione reservas mediante códigos QR
- Control de clientes, existencias, tickets de forma sencilla

1. MIGRAR BASE DE DATOS

2. OPCIONES DE PAGO

3. AÑADIR PRODUCTOS

1.

Uno de los objetivos mas importantes a futuro es la migración de la base de datos a la nube. Ya que nos aportaría beneficios en términos de escalabilidad, disponibilidad y rendimiento.

2.

Otro de las implementaciones importantes para la aplicación sería añadir métodos de pago. Esto nos proporcionara más agilidad a la hora de atender al cliente.

3.

También se trabajará en añadir una función que consista en que los administradores puedan añadir productos directamente a la base de datos. Esto nos proporcionara una gran mejora ya que podremos ampliar el catalogo de productos.

GRACIAS A TODOS