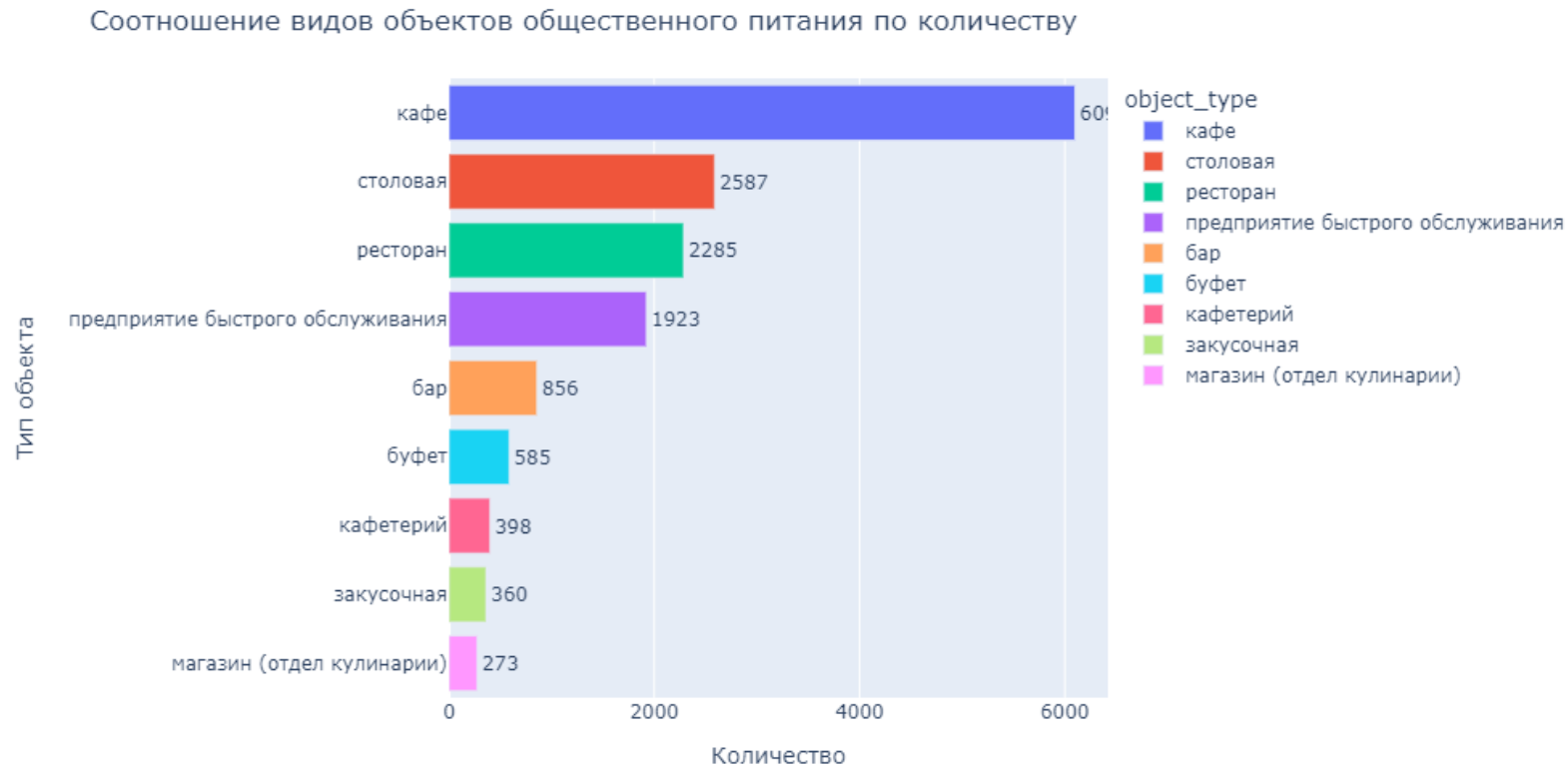


Исследование и анализ рынка общественного питания Москвы

Соотношение видов объектов общественного питания по количеству

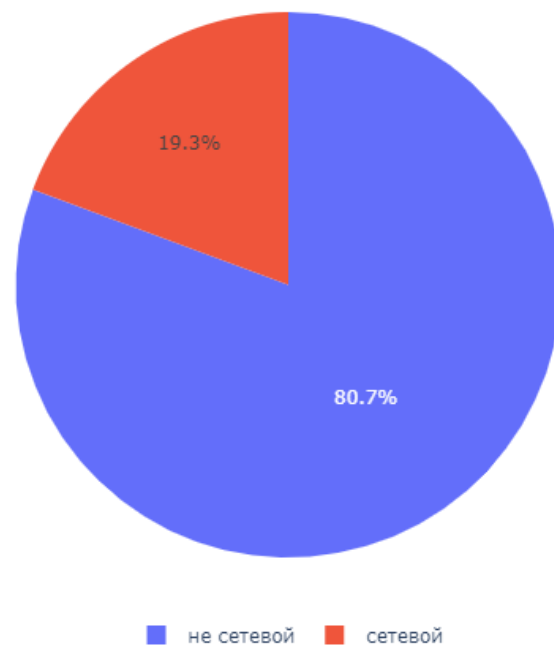


Кафе - самый популярный тип объекта с процентной долей почти 40. Следом с небольшим отрывом друг от друга идут столовая, ресторан и ПБО - 16,8%, 14,9% и 12,5% соответственно.

Магазин (отдел кулинарии) - самый непопулярный тип объекта.

Соотношение сетевых и несетевых заведений по количеству

Соотношение сетевых и несетевых заведений по количеству



80,7 % объектов общепита - это не сетевые объекты, и лишь 19,3 % объектов принадлежат сетевикам

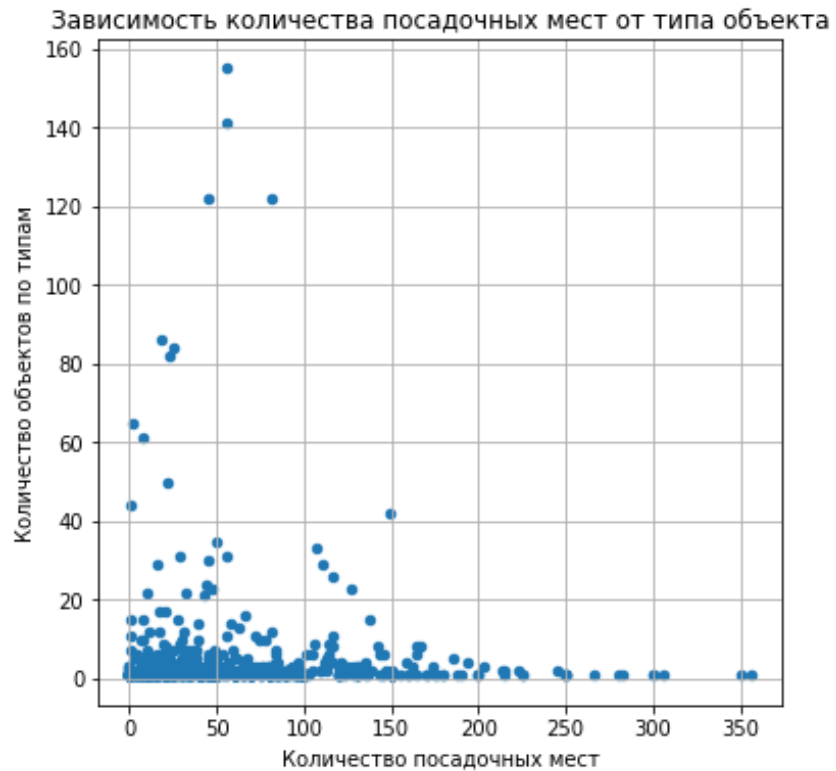
Соотношение сетевых объектов к общему числу объектов по типам



Самая большая доля сетевых объектов характерна для ПБО - 41 %. Следом идут магазин (отдел кулинарии), ресторан и кафе - 28,6%, 23,8% и 22,9% соответственно.

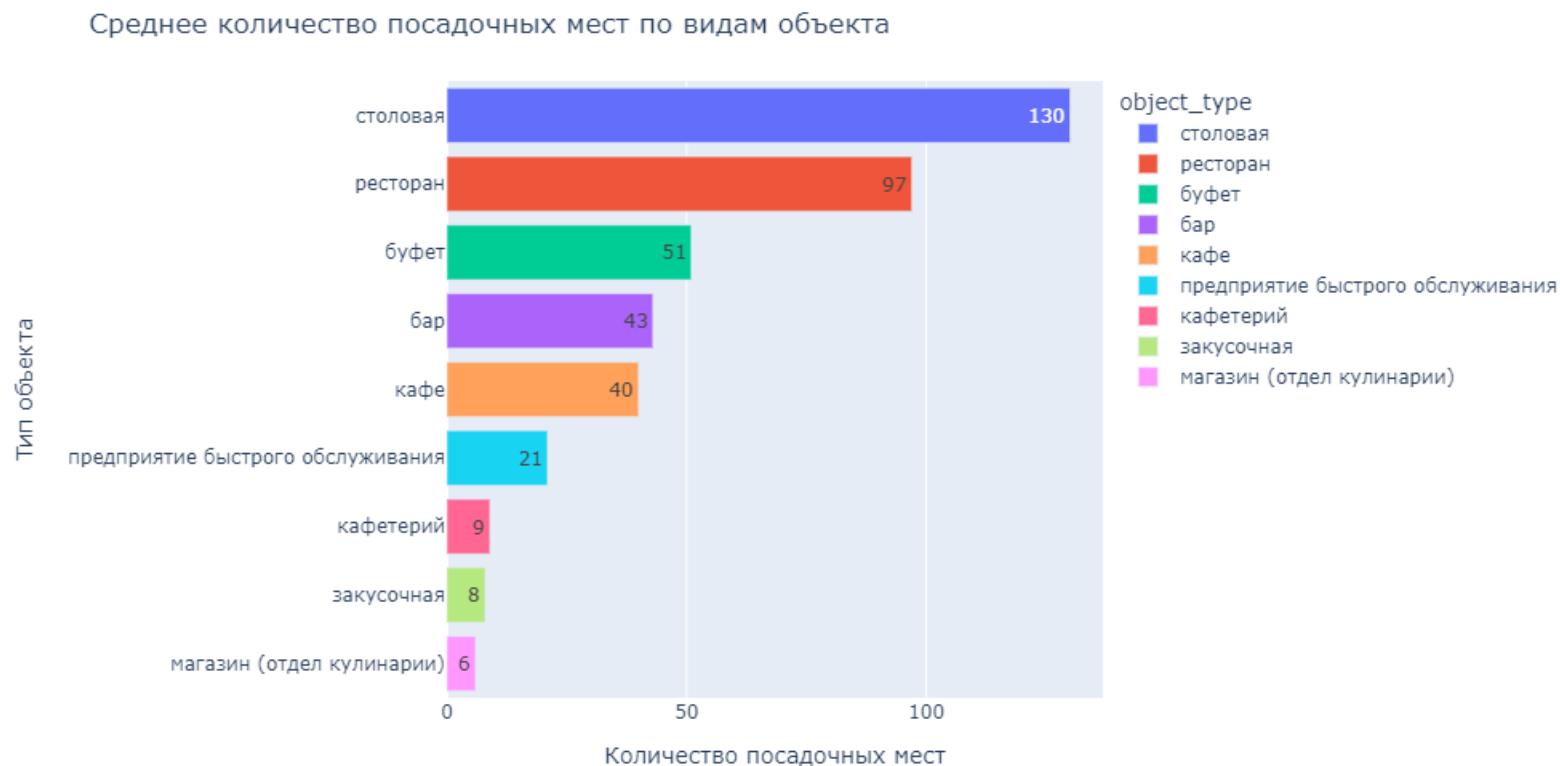
У предприятий питания типа "столовая" практически не бывает сетей (0,12 % от всех).

Зависимость количества посадочных мест от типа объекта



Получается, что большинство сетевых объектов питания имеют до 100 посадочных мест, что в принципе является характерной их особенностью (особенно если брать во внимание "фастфуды", кафе и кафетерии)

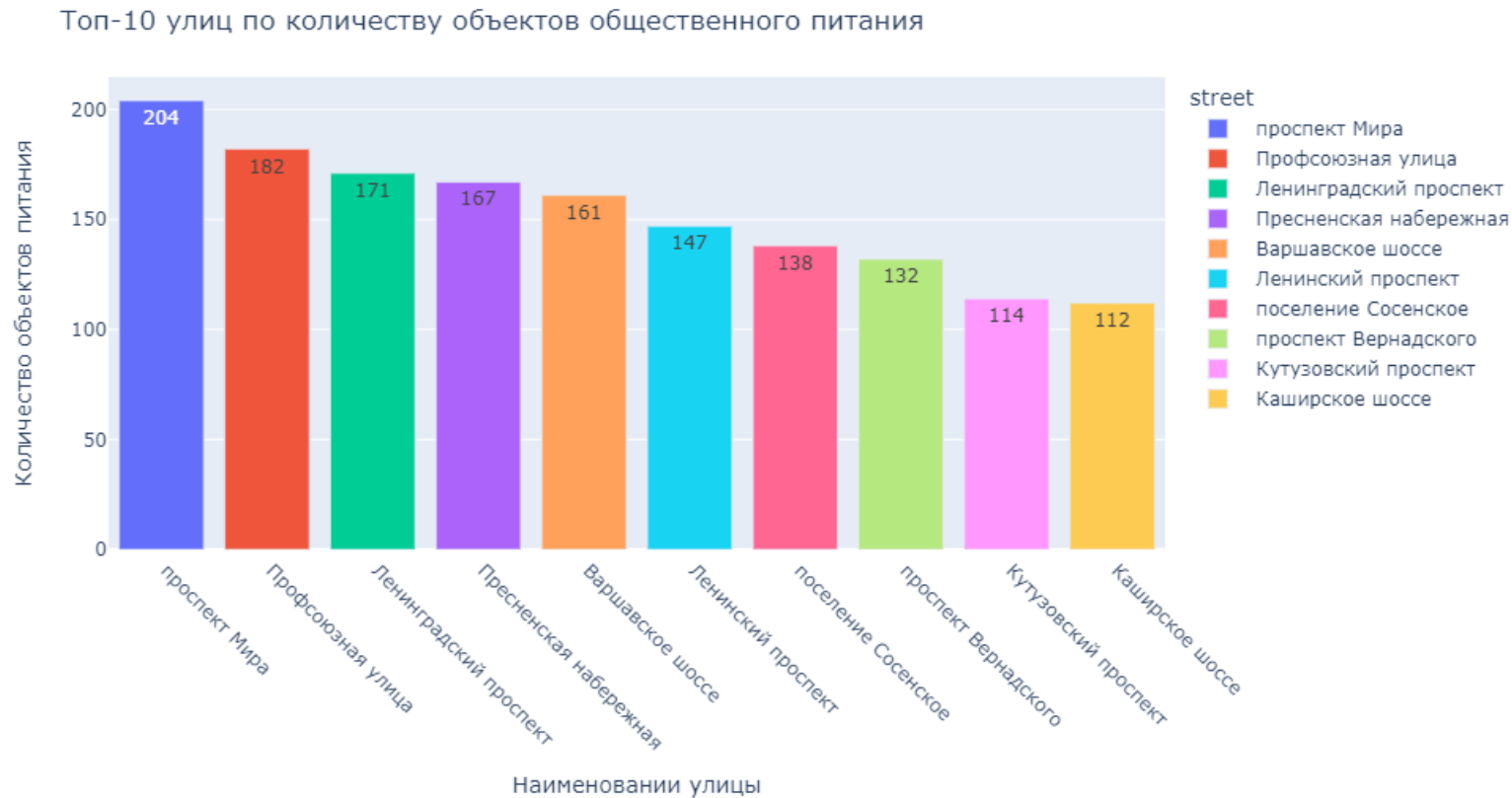
Среднее количество посадочных мест по видам объекта



Столовые и рестораны имеют самое большое количество посадочных мест (как в сетевых объектах так и в целом).

ТОП-3 закрывающих объекта - это кафетерий, закусочная и отдел кулинарии, 9, 8 и 6 мест в среднем соответственно.

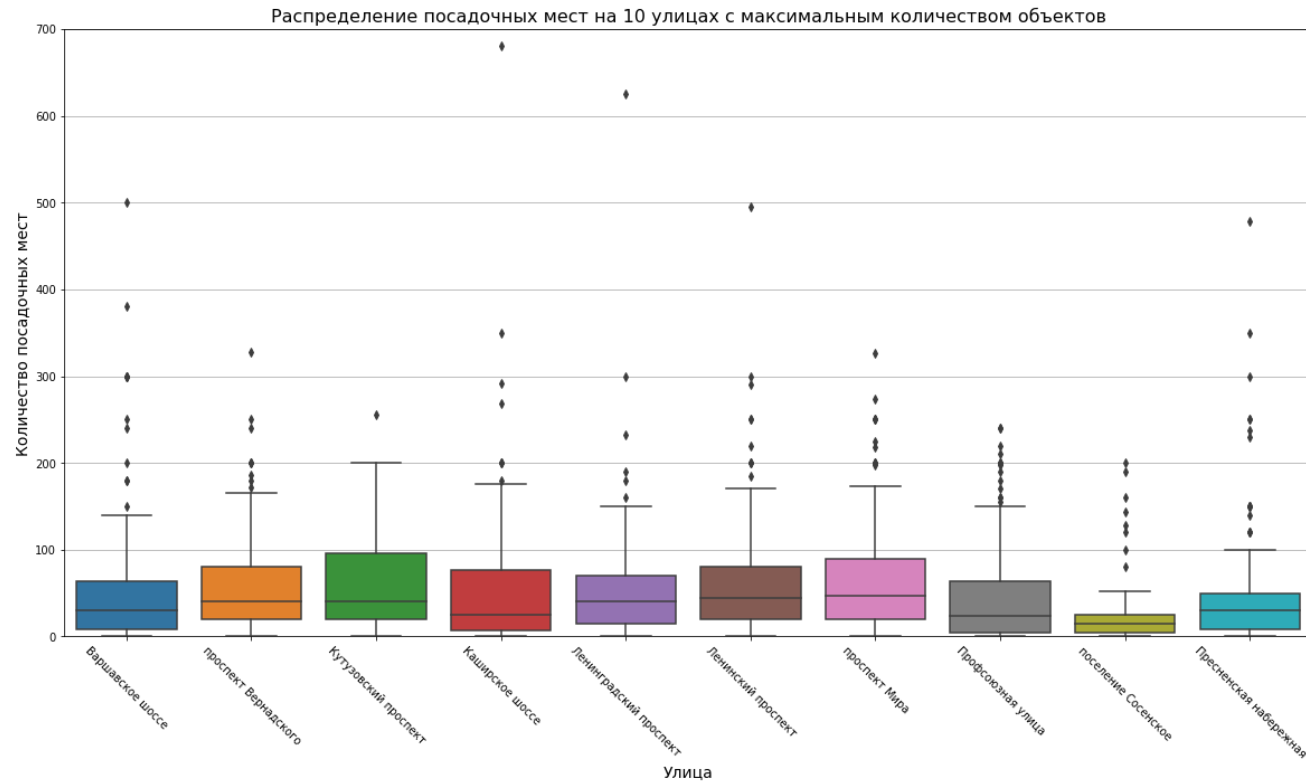
Топ-10 улиц по количеству объектов общественного питания



Проспект мира и Профсоюзная улица - самые богатые на заведения общепита, 204 и 182 заведения находятся на этих улицах.

Кутузовский проспект и Каширское шоссе - самые не богатые на общепит: 114 и 112.

Распределение посадочных мест на 10 улицах с максимальным количеством объектов



Медианное значение посадочных мест в заведениях на ТОП улицах: 32.

Наименьшим количеством посадочных мест могут "не похвастаться" заведения в поселении Сосенское, на Каширском шоссе и на Профсоюзной улице. Лидерами у нас являются проспект Мира и ленинский проспект - медианное значение 45 посадочных мест.

Общий вывод

1. Самые популярные заведения - это кафе, рестораны и столовые. Предлагаю выбрать один из этих вариантов..
2. Место расположение: предлагаю расположить наше новое заведение на территории ТОП улиц, которые мы получили в нашем исследовании (не зря они так популярны)..
3. Исходя из нашего исследования и желания инвесторов открыть столовую, ресторан или кафе, рекомендую придерживаться следующих цифр в плане определения посадочных мест соответственно: 100-120, 80-100, 40-50. Данное соотношение считаю будет оптимальным исходя из имеющейся практики.