

Автоматизация

Создание дашборда

Оглавление

1. Цели, задачи и способы решения
2. Техническое задание
3. Количество просмотров по темам карточек
4. Процент количества показов по темам карточек
5. Количество визитов по темам источника
6. Таблица соответствия тем источников темам карточек
7. Общий вывод

Цель, задачи и способы решения.

Мы работаете аналитиком в Яндекс.Дзене.

Цель: нам надо автоматизировать анализ пользовательского взаимодействия с карточками статей.

Для этого нам надо ответить на вопросы:

- * Сколько взаимодействий пользователей с карточками происходит в системе с разбивкой по темам карточек?
- * Как много карточек генерируют источники с разными темами?
- * Как соотносятся темы карточек и темы источников?

Техническое задание

- ▶ Бизнес-задача: анализ взаимодействия пользователей с карточками Яндекс.Дзен;
- ▶ Насколько часто предполагается пользоваться дашбордом: не реже, чем раз в неделю;
- ▶ Кто будет основным пользователем дашборда: менеджеры по анализу контента (Денис и Валерия);
- ▶ Состав данных для дашборда:
 - История событий по темам карточек (два графика - абсолютные числа и процентное соотношение);
 - Разбивка событий по темам источников;
 - Таблица соответствия тем источников темам карточек;
- ▶ По каким параметрам данные должны группироваться:
 - Дата и время;
 - Тема карточки;
 - Тема источника;
 - Возрастная группа;
- ▶ Характер данных:
 - История событий по темам карточек — абсолютные величины с разбивкой по минутам;
 - Разбивка событий по темам источников — относительные величины (% событий);
 - Соответствия тем источников темам карточек - абсолютные величины;
- ▶ Важность: все графики имеют равную важность;
- ▶ Источники данных для дашборда: сырые данные о событиях взаимодействия пользователей с карточками (таблица log_raw). Пайплайн для дашборда будет разработан дата-инженерами;
- ▶ База данных, в которой будут храниться агрегированные данные: дополнительные агрегированные таблицы в БД zen;
- ▶ Частота обновления данных: один раз в сутки, в полночь по UTC

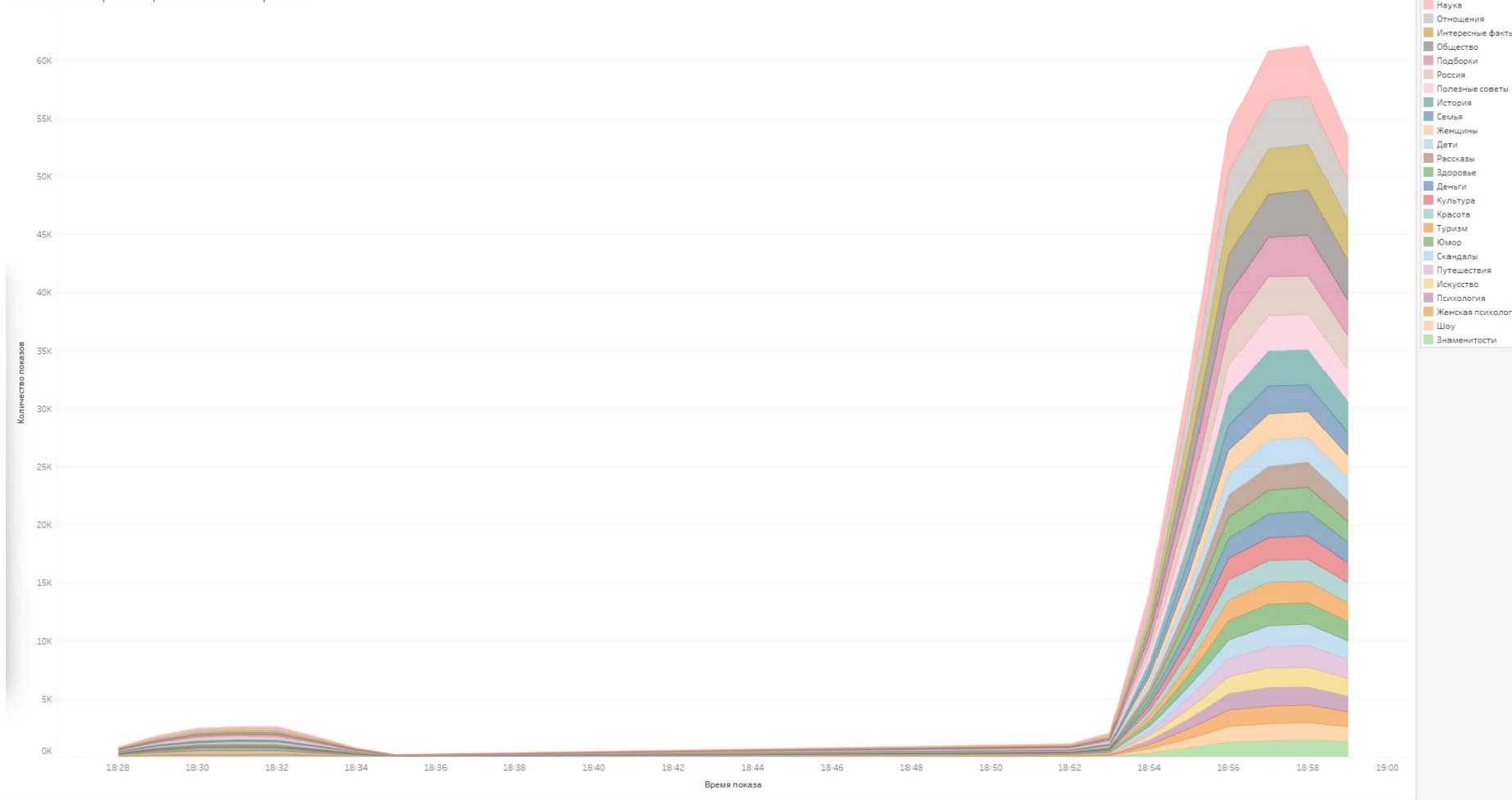
Ответственный за исследование:

Подгайный Денис Александрович, +7 473 200-00-00 доб. 4510, +7 920 401-77-10, denis-a-p@maul.ru

Дата проведения исследования: 24 сентября 2019 г.

Количество просмотров по темам карточек

Количество просмотров по темам карточек

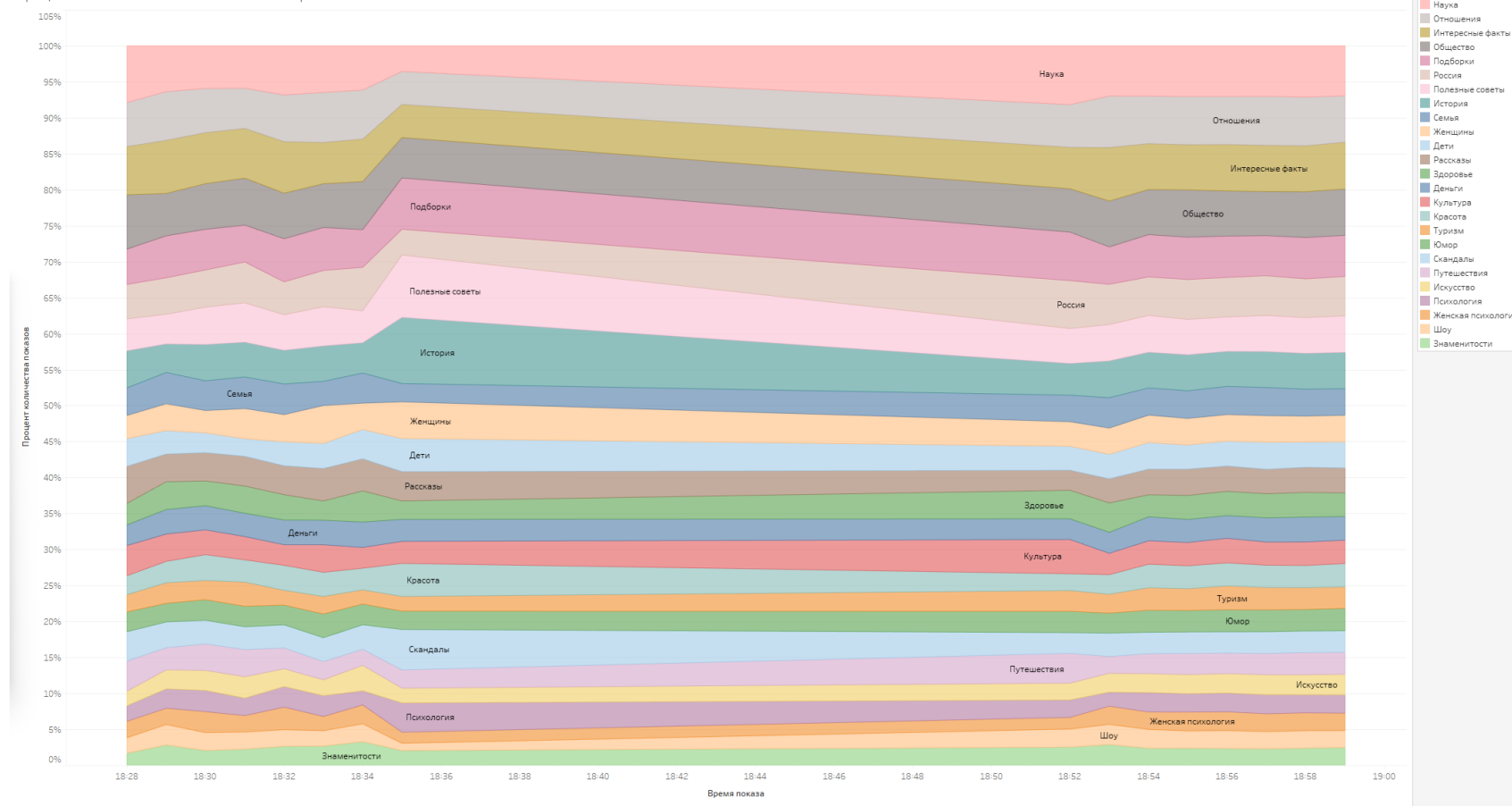


У нас получается, что самые популярные карточки с темами Наука (4,4 тыс. визитов) и Отношения (4,2 тыс. визитов).

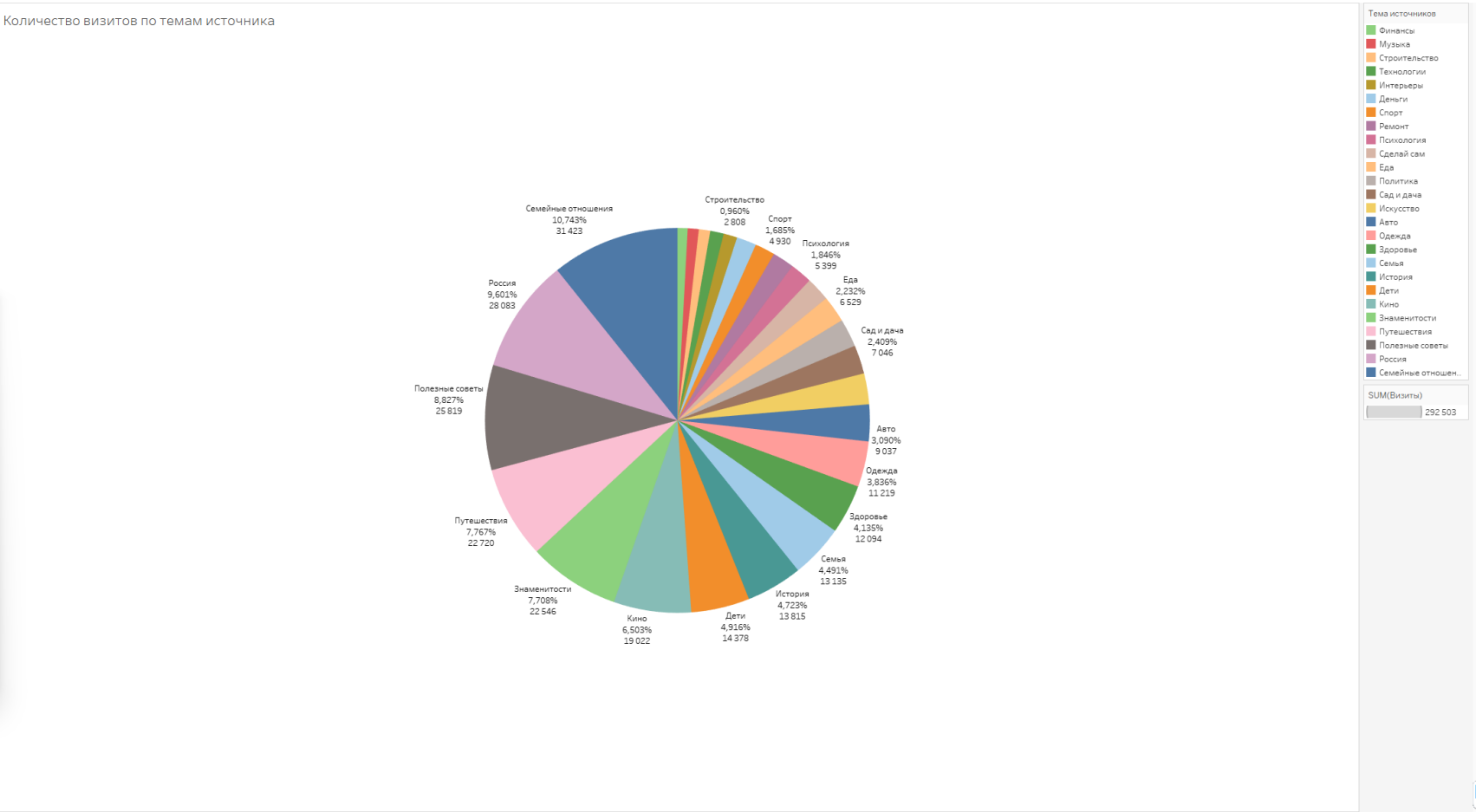
Самые не популярные это Шоу и Знаменитости, что достаточно странно (мне казалось наш народ любит читать всякие «интересности» про звезд и смотреть шоу)

Процент количества показов по темам карточек

Процент количества показов по темам карточек



Количество визитов по темам источника



Основные «куски пирога» у нас находятся у таких тем, как: Семейные отношения, Россия и Полезные советы (10,7 ; 9,6 и 8,8 % соответственно).

Следом с небольшим отставанием идут: Путешествия, Знаменитости и Кино (от 6,5 до 7,7 %).

Остальные категории не набирают более 5 %.

Таблица соответствия тем источников темам карточек

Таблица соответствия тем источников темам карточек

Темы карточек	F	Тема источников																									
		Полезные													Семейные												
		Авто	Деньги	Дети	Еда	Здоровье	Знаменит..	Интерьеры	Искусство	История	Кино	Музыка	Одежда	советы	Политика	Психология	Путешеств..	Ремонт	Россия	Сад и дача	Сделай сам	отношения	Семья	Спорт	Строитель..	Технологии	Финансы
Наука		1521	185	878	87	586	1480	181	488	1047	3096	378	371	1757	232	273	1711	393	1671	218	343	1628	766	396	91	711	61
Отношения		447	267	229	547	1096	1931	815	357	637	638	127	1339	2557	775	189	1197	478	2164	894	479	973	183	292	476	111	279
Интересные факты		1190	142	306	373	1975	672	51	660	1207	986	305	795	1906	318	435	1356	167	2419	782	323	1235	588	171	223	204	50
Общество		360	327	958	148	1111	770	59	211	1039	550	75	336	1239	1147	849	833	168	3264	71	156	2587	1336	321	88	115	378
Подборки		524	197	300	826	366	1269	114	240	554	1347	179	1520	2624	42	378	1399	454	820	487	342	1306	404	264	334	418	24
Россия		1774	211	463	23	267	1506	122	333	1042	867	303	260	686	218	36	1024	319	2656	81	109	1865	574	653	166	297	121
Полезные советы		699	865	667	208	1259	255	404	78	409	135	116	850	1336	49	419	1944	461	382	242	644	1675	753	129	75	275	200
История		503	107	985	57	729	872	29	653	607	1029	153	292	793	648	212	2501	155	1399	196	142	1280	657	180	8	267	60
Семья		49	437	340	1171	257	633	289	278	251	472	39	517	1210	69	161	322	421	487	527	411	1408	1066	4	330	33	34
Женщины		145	118	821	324	974	901	158	465	528	318	42	510	938	71	241	178	63	369	118	212	2145	933	195	54	6	6
Дети		186	212	580	635	326	1360	91	222	432	452	9	299	1458	122	121	405	160	513	591	336	1106	522	20	100	28	53
Рассказы		77	425	269	27	237	571	42	273	548	341	36	28	333	59	215	4343	117	401	191	86	821	509	213	68	1	77
Здоровье		215	90	739	536	380	905	53	61	65	150	19	495	2215	115	199	371	140	663	510	502	764	229	187	99	68	15
Деньги		318	193	814	178	61	556	58	160	254	984	39	94	1024	894	289	505	341	1056	97	129	653	324	123	67	82	391
Культура		98	43	543	50	37	1410	116	648	600	1458	165	279	221	290	77	404	140	1402	93	73	838	456	42	77	46	7
Красота		29	46	668	235	703	1234	174	224	160	434	37	401	1146	272	160	745	159	258	493	438	697	260	27	163	38	52
Туризм		155	72	385	369	299	256	260	162	590	237	73	228	687	291	122	450	372	822	486	639	1485	268	78	72	36	80
Юмор		202	75	381	186	115	321	16	196	671	481	64	365	1074	17	133	606	192	583	305	196	1796	560	259	51	10	35
Скандалы		13	32	803	45	40	1893	89	85	390	669	126	259	53	353	17	269	12	1456	24	53	906	368	569		252	11
Путешествия		321	336	487	339	179	483	24	526	957	274	32	363	836	58	118	598	421	562	457	121	666	290	84	81	41	74
Искусство		138	88	613	6	66	1014	155	482	571	1192	211	196	316	110	90	622	165	601	41	124	713	381	51	52	55	4
Психология		15	81	1153	59	546	550	44	287	268	205	17	173	812	217	133	249	31	889	79	41	791	624	111	80	20	71
Женская психология		25	243	577	63	337	518		93	171	250	5	432	395	23	441	300	12	629	42	18	1952	726	23		36	6
Шоу		4	8	281	1	18	771	28	65	205	2076	93	374	37	495	7	108	6	475			1421	145	134	7		344
Знаменитости		29	53	138	36	130	415	9	333	612	381	53	443	166	33	84	280	3	2142	21	6	712	213	404	46	151	58

Таблица соответствия подтверждает наш вывод с прошлого слайда: «самые горячие темы» - это Семейные отношения, Россия и Полезные советы.

Самые не популярные: Финансы, Строительство и Музыка.

Макет дашборда по адресу: https://public.tableau.com/app/profile/denis7928/viz/Dashboard1_16510638648300/Dashboard1?publish=yes

Ссылки на прочие графики:

https://public.tableau.com/app/profile/denis7928/viz/visit_abs/visit_abs

https://public.tableau.com/app/profile/denis7928/viz/visit_percent/visit_percent

https://public.tableau.com/app/profile/denis7928/viz/pie_visit/pie_visit

<https://public.tableau.com/app/profile/denis7928/viz/subvssource/subvssource>

Общий вывод

Нами была проделана работа по созданию Дашборда для менеджеров Дениса и Валерии.

Наш Дашборд основывается на пайплайне, который берет данные из таблицы БД "log_raw", в которых хранятся сырые данные, трансформирует данные и укладывает их в агрегирующую таблицу БД "Zen".

Данный Дашборд будет обновляться как минимум раз в день, в полностью по UTC.

Для наших менеджеров мы подготовили следующие графики:

- Количество просмотров по темам карточек
- Процент количества показов по темам карточек
- Количество визитов по темам источника
- Таблица соответствия тем источников темам карточек

На основе проведенного исследования можно сказать, что:

- ❖ Самые популярные карточки с темами Наука (4,4 тыс. визитов) и Отношения (4,2 тыс. визитов). Самые не популярные это Шоу и Знаменитости.
- ❖ Самые востребованные темы: Семейные отношения, Россия, Полезные советы, Путешествия, Знаменитости и Кино. Остальные темы набирают не более 5 % от общего количества.