

Campaña de Marketing



Objetivo

Dar a conocer una pagina de internet con información relevante relacionada al proceso de vacunación en México, en donde se puede encontrar información acerca de las farmacéuticas, los beneficios de la vacunación, que haces antes y después de aplicarse la vacuna y finalmente contara con un apartado que permita a los usuarios ponerse en contacto con el grupo de ayuda para poder brindar más información de manera directa



Público objetivo

Población en general, en edades entre los 18 y los 70 años



Locación

México



Principales medios de difusión

- Redes sociales
- Anuncios y banners en paginas de internet (Google ads)



Alternativas secundarias de difusión

- Spots de radio
- Anuncios en televisión
- Vallas y flyers publicitarios
- Publicaciones en periódicos o revistas

Ejemplo banner horizontal



Ejemplo banner vertical



Ejemplo banner redes sociales

