SÃO PAULO TECH SCHOOL

**1ADSB**

Lucas Xavier Pereira - 01221204

**PROJETO INOVAÇÃO**

**Barbearia Xapel**

SÃO PAULO/SP

2022

**Documentação:** Barbearia Xapel**.**

Trabalho para apresentar e documentar sobre a empresa Barbearia Xapel, visando sempre mostrar com clareza todos os requisitos desejáveis e essencial.

**SUMÁRIO**

1 **. Objetivo e Justificativa** ............................................................................ 1

2 . **Escopo e Marcos do Projeto**................................................................... 2

3**. Premissas, Restrições e Equipe** .................................................... 3

4. **REFERENCIAS**..........................................................................................4

**OBJETIVO**

O objetivo deste projeto é oferecer serviços com excelência para os homens, mesclando a essência da tradição conservadora à modernidade, por meio de técnicas inovadoras para a beleza e bem-estar masculino. A Barbearia oferecerá aos seus clientes um ambiente agradável, customizado, voltado ao bem estar e a privacidade para este público. O atendimento será cordial, com um leque simples de serviços, mas, de ampla qualidade, realizados por profissionais capacitados e com os melhores materiais do mercado. Os clientes terão ainda a sua disposição um atendimento personalizado, no que diz respeito à flexibilidade nos horários, podendo agendar sua visita com antecedência pelo nosso Site. A empresa Barbearia Xapel visa oferecer com excelência os serviços disponibilizados, que são o corte do cabelo, o aparo e desenho da barba.

**JUSTIFICATIVA**

O mercado da beleza não é mais exclusividade para o público feminino. Isso porque, cada vez mais, negócios surgem para atender à demanda masculina, que passa a ser tão exigente quanto a feminina. Barba, cabelo e cuidados com a pele são só alguns destes serviços que o consumidor vem exigindo nos dias de hoje, fazendo com que os empreendedores procurem maior qualificação e inovação para sobreviver ao mercado competitivo. O Brasil já é considerado o terceiro maior mercado de beleza do mundo, perdendo apenas para os Estados Unidos e para o Japão. Oportunidades lucrativas de negócios para empresários e empreendedores se multiplicam no país com a mesma velocidade que a indústria de higiene, perfumaria e cosméticos investe em inovação. com o passar do tempo, no novo cenário social também surgem homens de perfis mais vaidosos. Com essa valorização no visual masculino, os rapazes estão a cada dia voltando com novas tendências de negócio no mercado de barbearia, fazendo sucesso entre o povo brasileiro. E devido ao constante crescimento desse cenário, aumenta também os serviços especializados destinados aos homens que buscam tratar da barba e cabelo, logo, mais barbearias abrem para atender essa demanda.

1

**ESCOPO**

Para maior comodidade dos clientes, a estrutura física comportará um ambiente confortável, para a estruturação do projeto utilizaremos os seguintes itens:

* Ar-condicionado;
* Poltronas;
* Televisor de 42”;
* WI-FI;
* Maquinários em geral para a Barbearia;
* Banco de dados;
* Registros;
* Site (login e senha);
* Gráficos;

**MARCOS DO PROJETO**

Linha do tempo

Descrição gerada automaticamente

2

**PREMISSAS E RESTRIÇÕES**

Para fins de organização e estruturação do projeto, é necessário levantar as seguintes premissas e restrições:

**Premissas**

* Conexão com internet;
* Água;
* Energia Elétrica;
* Dispositivos para acesso à aplicação;
* Infraestrutura acessível.
* Maquinários;
* Ambiente.

**Restrições**

* Gasto de água;
* Gasto de energia elétrica;
* Gasto de matérias;
* Orçamento limitado;
* Espaço ambiente.

**EQUIPE ENVOLVIDA**

**Desenvolvedores**

* Front-end;
* Back-end;
* Banco de dados;
* HTML/CSS;

3

.

**REFERENCIAS**

<https://diariodocomercio.com.br/negocios/barbearias-crescem-e-apostam-em-diferenciais/>

<https://www.suafranquia.com/noticias/beleza-e-saude/2017/06/ramo-de-barbearias-nao-para-de-crescer-30-do-faturamento-do-setor-de-beleza-vem-do-publico-masculino/>

<https://www.terra.com.br/noticias/dino/com-clientes-mais-exigentes-mercado-de-barbearias-segue-em-ascensao,a18706e3d2c19aec6085f85818ac6d20aob99hep.html>

<https://agenciadenoticias.uniceub.br/brasilia/novos-conceitos-de-barbearia-fazem-setor-crescer-ate-40-em-tres-anos/>

4