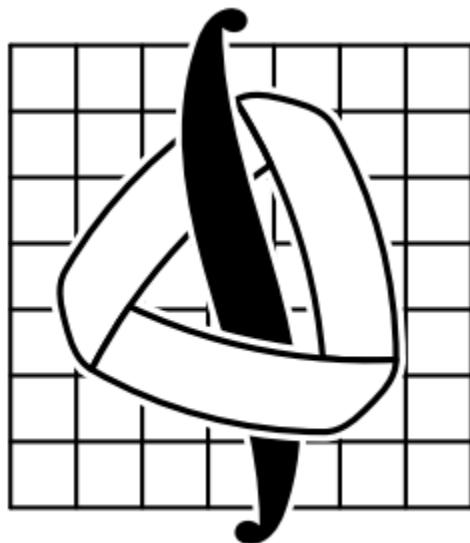


МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени М.В.ЛОМОНОСОВА

Механико-математический факультет



Лекции по экономике

Лектор – О.М. Пеганова

Москва, 2011г

Хотелось бы выразить благодарность Головой Анне и Ахметзяновой Фариде за помощь в подготовке этого конспекта.

Составитель не несет ответственности
за вашу оценку на экзамене, при
подготовке по данным конспектам!!!

Предмет экономической теории и методы экономических исследований.

Объект экономической теории - экономическое поведение людей.

Экономика-(греч.) законы ведения хозяйства.

Экономика – наука о законах ведения и развития хозяйства.

Экономика – определенным образом организованное производство, потребление, распределение и обмен жизненных благ (товары и услуги).

Экономика – фундамент любого общества.

Экономическая деятельность – процесс преобразования имеющихся в обществе экономических ресурсов, продукция, которых должна удовлетворить общество и его членов.

Ресурсы:

1.Людские:

А) Рабочая сила – совокупность умственных и физических способностей человека которые используются им в процессе производства им жизненных благ.

Б) Предпринимательская способность (только в рыночной экономике) – способность соединять ресурсы в один производственный процесс и умело их использовать.

2.Природные – все, что дает земля и все что можно использовать в производстве.

3.Капитальные – то, с помощью чего люди производят жизненные блага;

В рыночной экономике – капитал, при социализме – производственные фонды.

Производство – процесс преобразования экономических ресурсов в блага.

Цель производства – потребление.

Типы потребления:

-коллективное

-индивидуальное (частное)

-производительное

-общественное (оборона, управление)

Для того чтобы доставить продукт потребителю, он поступает в распределение – определение доли и объема продукта, поступающего в потребление участниками экономических отношений.

Обмен – стадия движения общественного производства, которая доставляет произведенные продукты до потребителя

Типы обмена:

-натуральный

-товарный

-бартерный

-товарно-денежный

Сфера экономики:

-реальная

-финансовая

-денежно-кредитная

-производственная

-непроизводственная

Процесс воспроизведения – непрерывно возобновляемый процесс производства жизненных благ.

Виды воспроизведения:

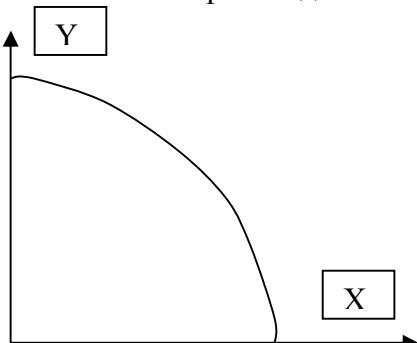
-простое(объем и масштаб не меняется)

-расширенное(объем и масштаб всегда увеличивается)

Все экономические ресурсы редки или имеются в ограниченном количестве, а потребности людей и общества безграничны.

Экономическая модель – упрощенная картина реальности(абстрагируемся от множества товаров и услуг кроме 2-х, экономика в полном объеме занятости(нет безработных) и полный объем производства(ресурсы распределены эффективно)

Кривая производственных возможностей максимального выпуска 2-х продуктов(X и Y) при полном использовании производственных возможностей



Если точки на кривой – норма.
Если точки под кривой – не полное использование возможностей
Если точки над кривой – это не возможно на данный момент

Выводы:

1. Ограниченнность ресурсов ограничивает выпуск продукции. Выпуск выступает в форме экономического блага.
2. Экономическое благо – продукт, обладающий относительной редкостью.
3. Существует множество вариантов количественного соотношения воспроизведения двух продуктов , значит общество должно осуществить выбор: что и в каком количестве производить?
4. Всякое увеличение количества производства одного продукта потребует сокращение производства другого.

Альтернативные издержки – количество одного продукта, от производства которого необходимо отказаться, чтобы получить какое-то дополнительное количество другого продукта

Выпуклость кривой отражает закон повышающихся альтернативных издержек

Закон повышающихся альтернативных издержек: Ради каждой дополнительной единицы одного продукта, обществу требуется жертвовать всё более заметным объемом производства другого продукта.

Это происходит из-за того, что ресурсы в обществе не являются абсолютно взаимозаменяемыми. Перевод ресурсов из одной отрасли к другой всегда требует затрат, т.к. необходимо приспособливаться.

Для общества возникает проблема оптимизации производства, т.к. обеспечение такого соотношения отраслей, которые наилучшим образом обеспечивают удовлетворение жизненных потребностей:

1. Т.к. общество не может производить все, что оно хочет в любом количестве, то оно должно решать экономические проблемы: что производить?
2. Решая проблему, возникает другая проблема: как производить? (какие использовать ресурсы?)
3. Другая проблема: кто и в каком количестве, будет потреблять экономический продукт?

В любом обществе возникают 3 основные экономические проблемы:

-Что производить?

-Как производить?

-Для кого производить?

Каждая проблема решается по-разному.

Экономическая система – совокупность взаимосвязанных экономических элементов, образующих определенную целостность, экономическую структуру общества, единство отношений, складывающихся по поводу производства, распределения, обмена и потребления.

Типы экономических систем:

По типу ведения хозяйства:

1. Традиционная
2. Рыночная
3. Планово-централизованная
4. Смешанная

По стадии роста:

- A) Традиционная
- Б) Индустриальная
- В) Постиндустриальная

В конце 17 – начале 18 появилась первая концепция – меркантилизм

Цель – поиск источника богатства для страны и её граждан.

Предмет - обмен

Они определяли экономическую науку как виды деятельности, связанные с обменом и сделками между людьми.

Принцип: Страна должна больше производить товаров на экспорт, и меньше импортировать в страну. Антуан Монкретье – меркантилист, выпустил экономическое сочинение «Трактат о политической экономии»

Адам Смит в 1776г. написал «Исследования о природе и причине богатства народа»

В 19 веке экономическая наука разделилась на марксистскую и маржиналистскую

Марксистская	Маржиналистская (неоклассическая)
<p>Понятие основного экономического общества с точки пролетариата.</p> <p><u>Предмет экономики</u> - отношения между людьми в процессе производства, распределения, потребления с позиции класса пролетариата</p> <p><u>Отличительная особенность</u> - производственные отношения в единстве с производственными силами.</p>	<p>Особенность: предмет науки – теоретическая наука (естественная наука)</p> <p>Задача – показали зависимости связи, вне сферы интересов социальных аспектов.</p> <p>Количественный анализ, математические методы.</p> <p><u>Экономика</u> – наука о рациональном использовании экономических ресурсов в условиях их ограниченности.</p> <p>Создали микроэкономику.</p> <p>Альфред Маршал: «Основы экономической теории»</p> <p>Дж.М.Кейнс обосновал необходимость государственного вмешательства- <u>основа смешанной экономики</u></p>

Экономическая теория – наука о деятельности людей по поводу производства и обмена продуктов, наука о способах использования ограниченных ресурсов для производства товаров и услуг и методов распределения их между членами общества.

Экономическая теория изучает деятельность людей в процессе производства, распределения, обмена и потребления жизненных благ в условиях альтернативных целей и ограниченных ресурсов.

Экономика делится на:

- 1) Микроэкономика – действия отдельных экономических объектов, рынков.
- 2) Макроэкономика – национальная экономика, экономические отношения общества.

Задачи экономики:

- 1) Выявить закономерности, принципы, по которым строится экономика
- 2) Практическая (прагматическая) функция
- 3) Методологическая

Методы – определенные принципы, способы познания тех или иных процессов.

Они делятся на:

- 1) Общенаучные или методы формальной логики:
 - Анализ
 - Синтез
 - Дедукция
 - Индукция
 - Аналогия
 - Проблемность
- 2) Методы динамической логики:
 - Восхождение от абстрактного к конкретному
 - От простого к сложному
 - Единство логического и исторического
- 3) Метод абстрагирования (в результате абстрагирования выделяются общие понятия)
- 4) Прием «При прочих равных условиях»
- 5) Математические методы
- 6) Статистические методы
- 7) Метод моделирования
- 8) Графический метод

Основы Рыночной Экономики

Товарное производство – особая форма общественного производства, при которой продукты производятся отдельными обособленными производителями не для собственного потребления, а для обмена путем купли-продажи.

На основе товарного производства стоит рыночная экономическая система. Важнейшая предпосылка – общественное разделение труда и специализация.

Общественное разделение труда – определенная система, складывающаяся в результате качественной дифференциации трудовой деятельности и приводящей к обособлению и существованию различных видов трудовой деятельности.

Специализация – разделение труда на отдельные операции

В результате этого отпала необходимость совместного труда.

Стала возникать индивидуальная, частная собственность, что привело к обособлению производителей (самостоятельно принимают решения, что и как производить независимо друг от друга)

Общественное разделение труда – необходимое условие рыночной экономики

Частная собственность – достаточное условие рыночной экономики.

Право собственности – право контролировать, использовать, определенные ресурсы и право распределять возникающие при этом затраты и выгоды.

Экономическое понятие собственности – отношения людей по поводу присвоения средств и результатов труда.

В основе рыночной экономической экономики лежит частная собственность.

Формы частной собственности:

- 1) Индивидуальная
- 2) Коллективная:
 - А) Кооперативная (коммунальная) – исключительные права принадлежат некоторому сообществу людей, которые контролируют доступ к ресурсу
 - Б) Акционерная
- 3) В смешанной экономике существует государственная собственность:
 - А) Федеральная (общенациональная)
 - Б) Муниципальная
- 4) Общая собственность – свободный доступ всех к ресурсам и к продуктам.

Феномен собственности в любом обществе порождается относительной редкостью или ограниченностью ресурсов

Карл Менгер в 1871г сказал: «Собственность в своем конечном основании имеет существование благ, количество которых меньше по сравнению с потребностью в них. Поэтому институт собственности является единственным возможным инструментом решения проблем несоразмерности благ и потребностей.»

Основные черты рыночной экономики:

- 1) Частная собственность – основа функционирования рыночного хозяйства
- 2) Господство личного материального интереса
- 3) Существование экономической свободы
- 4) Конкуренция
- 5) Господство капитала

Конкуренция – соперничество, борьба за достижение наилучших результатов на каком-либо поприще.

Совершенная конкуренция тогда, когда выполняются 5 признаков:

- 1) Неограниченное число участников
- 2) Свобода входа на рынок и выхода из него
- 3) Однако равный доступ и получение информации о рынке

- 4) Абсолютная мобильность всех экономических ресурсов.
- 5) Невозможность отдельных производителей влиять на рыночные условия производства и продажи

Несовершенная конкуренция – когда не выполняется хотя бы один из этих пунктов.

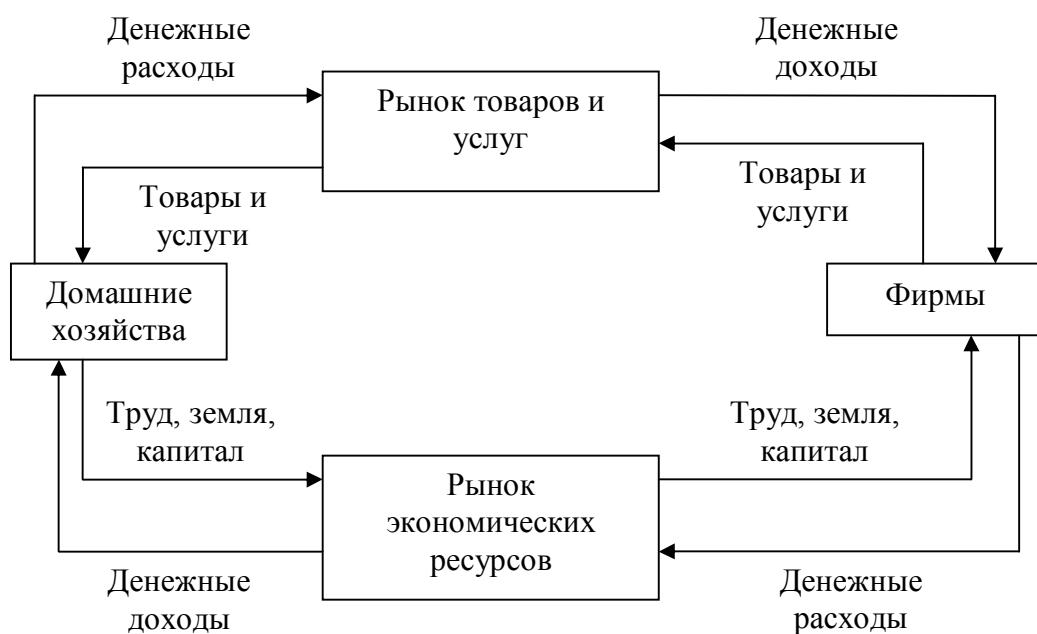
Капитал – самовозрастающая стоимость- все то, что приносит собственнику поток доходов

«Капитал – средство эксплуатации народа» (К. Маркс)

Существует 2 субъекта рыночной экономики:

- 1) Домашние хозяйства – среднестатистическое понятие семьи, потребительская сфера. Собственники экономических ресурсов, которые являются основами их благосостояния
- 2) Фирма - сфера бизнеса, предпринимательская деятельность, производство.

Модель их взаимодействия:



Ограничения в модели: (не учитываем)

- 1) Сделки внутри секторов
- 2) Внешнеэкономические связи (закрытая экономика)
- 3) Не показывает, как формируются цены
- 4) Статическая модель
- 5) Не учитывает роль государства в экономике

Выводы:

- 1) Взаимодействие между домашними хозяйствами и фирмами происходит через рынок
- 2) Ресурсы также приобретаются на рынке
- 3) Доходы домашних хозяйств и фирм формируются на рынках

Обмен играет исключительную роль в рыночной экономике

Если проблемы в этой сфере – трудности у всех. То, что для одних денежные доходы, то для других расходы и наоборот.

Экономическое благо – товар, предназначенный для обмена или купли-продажи.

Товар обладает 2 свойствами:

- 1) Товар должен удовлетворять какую-либо потребность человека – потребительская стоимость или полезность

- 2) В процессе обмена $xA=yB$ товары приравниваются друг к другу в определенном количестве. Это общее, благодаря чему можно сравнивать, это стоимость товара, то, что делает их качественно однородными и количественно соизмеримыми.
- Количественное соотношение – меновая стоимость. Она зависит от стоимости одной единицы товара.
- Цена – Денежное выражение стоимости.

Теории образования цен:

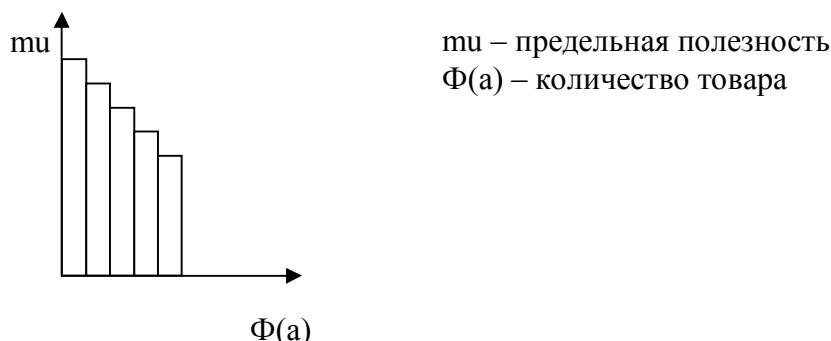
- 1) Трудовая теория стоимости (классики) величина стоимости определяется затратами труда на его производство. К.Маркс – теория о двойственном характере труда: конкретный и абстрактный труд. Стоимость товара определяется затратами общественно-необходимого труда (воплощается в количестве общественно необходимого времени затраченного на производство) – затраты, которые признает общество. Средний уровень – производится основная масса труда.
- 2) Теория трех факторов производства – (Жан Батист Сэй) стоимость товара определяется затратами всех факторов производства: земли, труда, капитала, т.к. они все участвуют в производстве.
- 3) Теория предельной полезности – (Маржинализм) Основоположники: Джеванс, Менгер. Стоимость товара определяется степенью его полезности для покупателя. Чем выше полезность, тем покупатель больше ценит, тем больше он готов заплатить. Полезность – удовлетворение, которое получают от потребления товаров и услуг. Общая полезность – удовлетворение, которое получают от употребления определенного набора товаров и услуг.

Субъективный подход

Величина стоимости определяется предельной полезностью товара.

Предельная полезность – полезность последней дополнительной единицы товара, доступной для потребителя.

Между количеством товара и предельной полезностью есть зависимость: чем меньше товара, тем больше стоимость(полезность)



Если товар в изобилии – то предельная полезность равна нулю и это не экономическое благо.

Общая полезность, наоборот, возрастает при увеличении количества.

Достижения теории:

- Впервые рассмотрели потребителя
- Исчез производитель

Деньги

Деньги – эквивалент, на которой можно обменять товар.

Форма обмена: товар-деньги-товар

Функции денег:

- 1) Мера стоимости
- 2) Средства обращения или обмена
- 3) Средство сбережения
- 4) Средство платежа

Цена – стоимость товара, выраженная деньгами

Масштаб цен – денежная единица с делением

Ценность товара определяется покупательской способностью

Покупательная способность – то количество товаров и услуг, которые можно купить на одну единицу денег.

Количество денег регулирует Центральный Банк (ЦБ)

Закон денежного обращения – соотношение количества денег в обращении, с количеством товаров и услуг и скоростью обращения денег.

$$M = \sum P(i)Q(i)/V \text{ – закон денежного обращения}$$

Где M – денежная масса

$Q(i)$ – количество i -ого товара

V – скорость обращения денег

$P(i)$ – цена i -ого товара

Скорость обращения денег – то количество оборотов, которое совершают единица денег за определенное время

Закон денежного обращения показывает:

- 1) Необходимое количество денег для экономики
- 2) Уменьшение денег в обращении приводит к появлению суррогатных денег
- 3) Большое количество денег приводит к увеличению цен - инфляция(при неизменных параметрах)

Виды денег:

- 1) Товарные деньги(их суть: покупательная способность денег сопоставима с издержками производства или альтернативными издержками)
- 2) Символические деньги – средство платежа, чья стоимость или покупательская способность в качестве денег превосходит их производственные издержки или ценность альтернативных издержек

Замена денег(золотые на бумажные) произошла из-за нехватки золота и его дороговизны.

Прообраз бумажных денег – банковские векселя.

Первым деньги заменил Джон Ло.

Деньги – искусственная социальная условность

В середине 20 века произошел отказ от обмена банкнот на золото.(могут это делать только ЦБ стран между собой)

В 80-е 20 века появилась новая денежная система. Ее суть: деньги утратили всякую связь с золотом и обмен валют разных стран на рыночных условиях – спрос и предложение (курс валют).

На валютном рынке устанавливается курс валюты.

В современном мире есть:

- 1) Наличные деньги
- 2) Безналичные деньги
- 3) Кредитные деньги(векселя, чеки)

Законное средство платежа – то, что провозгласило правительство в качестве способа уплаты долгов.

Рынок и его механизмы

Наличие рынка – основа рыночной экономики

Рынок – обмен, организованный по законам товарного производства и обращения

Рынок – форма обмена в условиях товарно-денежных обращений

Рынок – институт, механизм, который сводит вместе покупателей и продавцов отдельных товаров

Рынок – любой набор соглашений, с помощью которых покупатели и продавцы вступают в контакт по поводу купли-продажи товара

Рынок – сцена, на которой разыгрывается пьеса о взаимодействии всех тех, кто принимает экономическое решение

Структура рынков:

1) Географический признак:

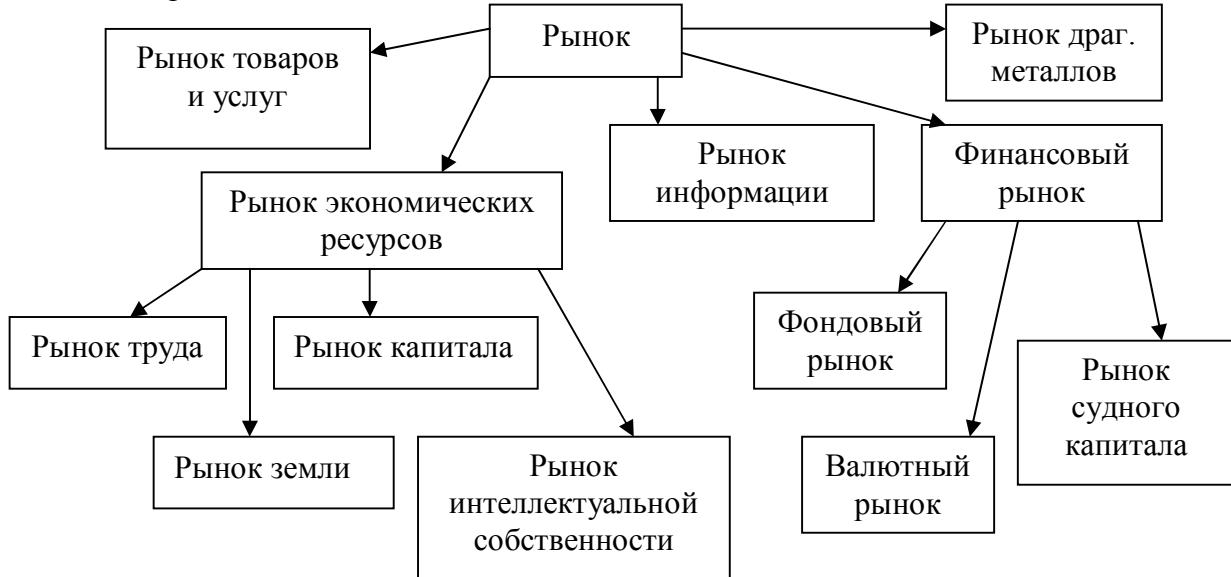
- локальные(местные)
- региональные
- национальные
- мировой

2) Степень ограничения конкуренции:

- монополистический
- алигопольный
- монополистической конкуренции
- свободный (чистой конкуренции)

3) Объем продаж:

- биржевой
- оптовый
- розничный

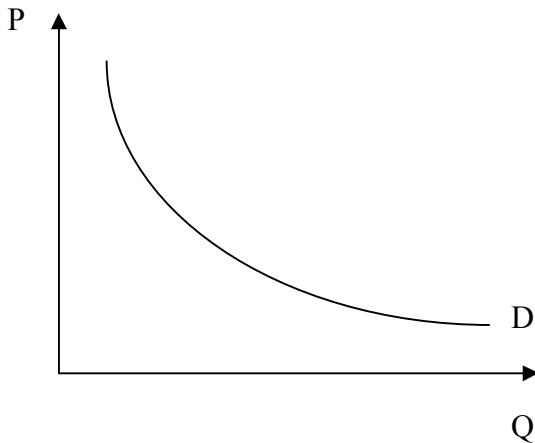


Спрос – некий обобщенный термин, описывающий фактическое и потенциальное поведение покупателей товара – то количество товара, которое покупатели желали бы пробрести за некоторое время.

Желание потребителей определяется доходом(ограничивающий фактор) и потребностями

Цена спроса – максимальная цена, по которой покупатели согласны покупать товар

Взаимодействие цены на товар и спроса - при прочих равных условиях спрос на товар увеличивается при уменьшении цены и наоборот.



Q – количество товара

P – цена

Кривая спроса показывает в графическом виде величину спроса на товар при каждой цене

Кривая спроса отражает действие закона спроса: обратная связь между ценой товара и величиной спроса на него.

Кривая спроса показывает:

- 1) По более низкой цене люди могут купить больше товара. Цена – барьер для покупателей
- 2) Принцип убывающей предельной полезности.
- 3) Эффект дохода: доходы ограничены, т.е. при более низкой цене можно купить дополнительное количество товара, не ограничивая потребление других
- 4) Эффект замещения: если цена растет, то покупатель будет использовать товар-заменитель.

Нарушение закона спроса - при растущих ценах спрос растет (эффект Гиффена)

Рост спроса на товары роскоши - эффект Веблина.

На спрос воздействуют также неценовые факторы(детерминанты спроса). При влиянии этих факторов происходит изменение спроса по каждому уровню цены.

Детерминанты спроса:

- 1) Изменение дохода(доход растет – спрос увеличивается, и наоборот)
Нормальные товары – те товары, на которые объем спроса растет при увеличении доходов
- 2) Цены взаимосвязанных товаров
 - A) Товары взаимозаменяемые(субституты) – в них одна и та же потребность.
Товар – субститут, если увеличение цены одного товара влечет рост спроса на другой товар при каждом значении цены.
 - B) Взаимозаменяемые товары(комплементарные) – при увеличении цены на один товар, происходит рост спроса на другой
- 3) Вкусы и предпочтения потребителей.
- 4) Ожидаемое в будущем изменение цены
- 5) Количество покупателей

Эластичность спроса – реакция изменения спроса при изменении цены.

Она показывает на сколько процентов изменяется спрос при изменение цены на 1%.

$$Ep0 = |\Delta Q / \Delta P| \text{ Где } \Delta Q \text{ – изменение спроса, } \Delta P \text{ – изменение цены}$$

Товар можно отнести к товару с относительно эластичным спросом по цене, если $Ep0 > 1$, и к товару с относительно неэластичным спросом при $Ep0 < 1$

Совершенно неэластичный спрос - если $Ep0 = 0$

Совершенно эластичный спрос – ни одна единица данного товара не будет реализована по цене выше данной, но при данной цене и ниже спрос стремится к бесконечности.

На эластичность спроса по цене влияют 3 фактора:

- 1) Наличие товаров-заменителей
- 2) Фактор времени
- 3) Значимость товара для потребителей

Предложение – обобщенный термин характеризующий фактическое и потенциальное поведение продавцов.

Предложение – количество товара, которое продавцы желают продать за определенное время.

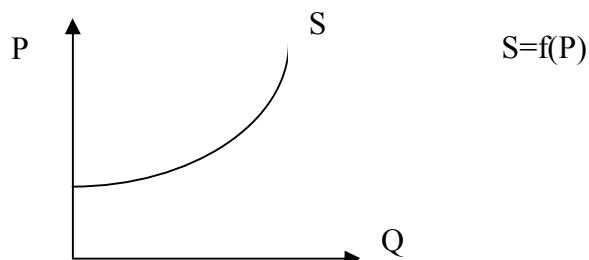
Предложение зависит от цен на товар и от цен на требуемые ресурсы.

Цена предложения – минимальная цена, по которой продавцы готовы продать свой товар.

Рыночная цена не может быть ниже цены предложения.

Чем выше цена, тем больше этого товара можно произвести.

Закон предложения – прямая зависимость между ценой и величиной предложения.



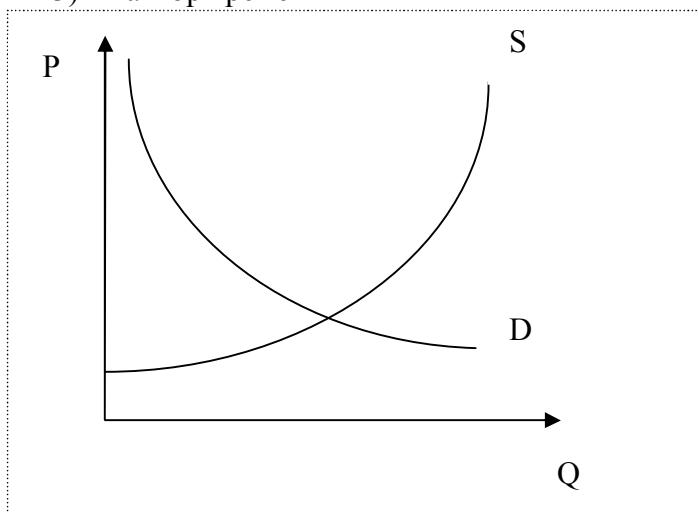
На предложение влияют:

- 1) Цены на ресурсы
- 2) Улучшение технологий производства
- 3) Налоги и дотации государства
- 4) Цены на другие товары
- 5) Ожидание изменения цен в будущем
- 6) Число продавцов

Эластичность предложения $Eps = |\Delta Q / \Delta P|$

Факторы, влияющие на эластичность предложения:

- 1) Способность товара к длительному хранению и стоимость хранения
- 2) Особенность производственного процесса (возможность быстрого расширения производства или переход к производству другого товара)
- 3) Фактор времени



Точка пересечения – точка экономического равновесия (совпадение интересов продавцов и покупателей)

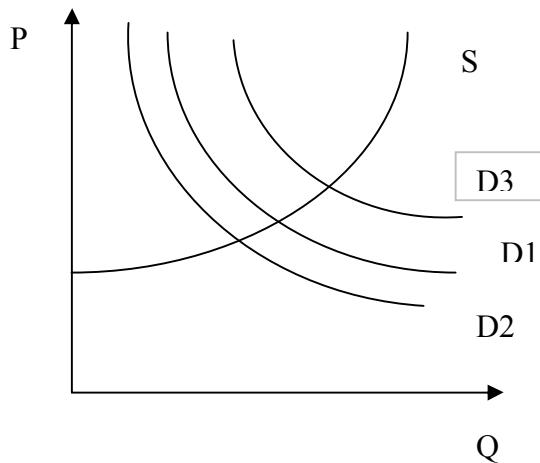
Равновесная цена – цена, при которой количество товаров предложения на рынке равно количеству товаров, на которые есть спрос.

Альфред Маршал – основатель теории равновесной цены

Эта теория совместила все предыдущие достижения.

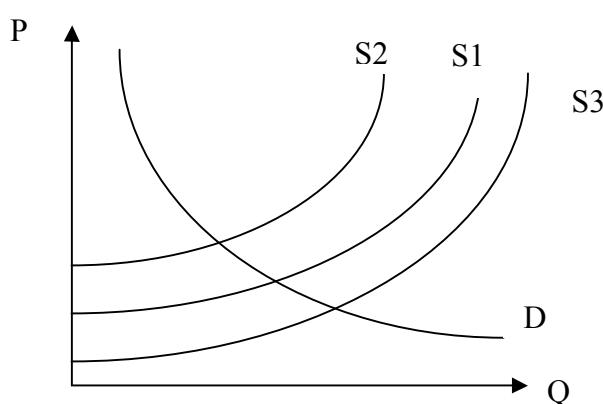
Равновесная цена – свободная рыночная цена, изменяющаяся под воздействием изменения спроса и предложения

Влияние неценовых факторов



1) $S=const$

Спрос снижается, значит снижается цена и количество (изменение предпочтений)
Спрос растет, значит растет цена и количество (увеличение доходов)



2) $D=const$

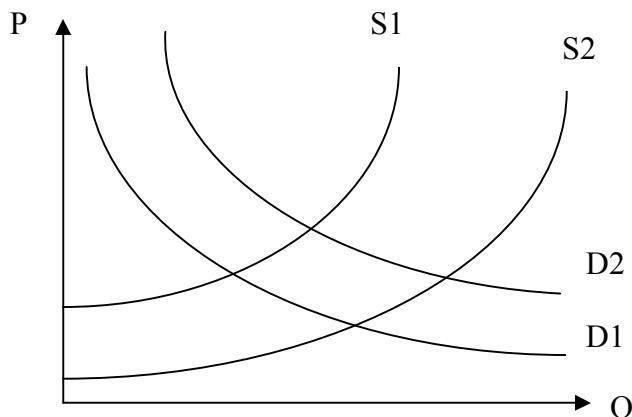
Предложение уменьшается, значит цена растет количество падает(увеличение затрат на ресурсы)
Предложение увеличивается, значит цена падает количество растет.(снижение налогов)

Цена потолка – максимальная цена, выше которой производитель не может продавать товар. Если цена потолка меньше равновесной(государственное регулирование) то получается дефицит товара

Модель частичного рыночного равновесия

Допущения:

- 1) Рынок совершенной конкуренции
- 2) Один рынок
- 3) Рынок одного товара

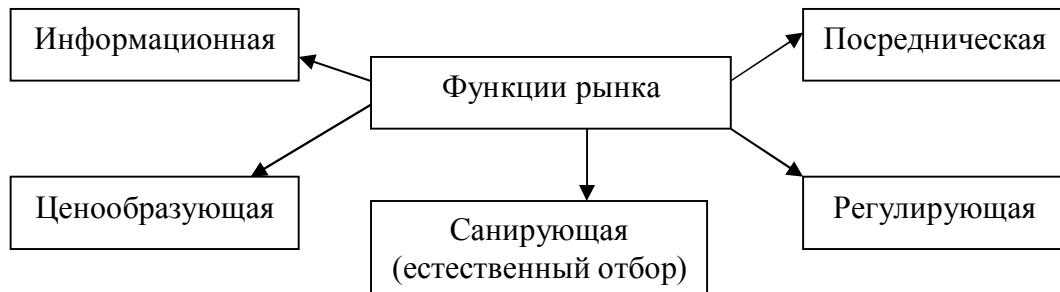


Спрос увеличивается, значит увеличивается цена производства(по кривой производства), но есть конкуренция, следовательно появляются новые технологии, значит снижаются издержки производства, поэтому увеличивается предложение, значит цена снижается, объем продаж растет В итоге, по той же цене продается/покупается больше товара

Инструменты рынка: спрос, конкуренция, предложение, равновесная цена

На них основан рыночный механизм . С помощью инструментов рынок решает основные экономические проблемы:

- 1) Что? – изменение спроса
 - 2) Как? – конкуренция
 - 3) Для кого? – определяется спросом и предложением на рынке экономических ресурсов
- Рыночная экономика – саморегулирующаяся и саморазвивающаяся экономика



Достоинства:

- 1) Ориентирует экономический процесс на удовлетворение потребностей через спрос
- 2) Обеспечивает сочетание экономических интересов потребителей и производителей
- 3) Система цен – мощная минальная система
- 4) Обеспечение эффективного распределения и использования ресурсов

Недостатки:

- 1) Стихийное развитие
- 2) Социально нейтральный рыночный механизм
- 3) Усиление дифференциации общества (экономическая и социальная)
- 4) Ориентирование производителей на производство товаров для прибыли

Теория потребительского выбора

Маржиналисты 19 века(Джеванс, Менгер) предположили, что потребитель оценивает полезность товаров. Его цель – максимальная полезность.

Полезность – удовлетворение, которое получают от употребления определенного набора товаров и услуг $M(i)=f(x(i))$, где $M(i)$ – общая полезность, $x(i)$ – товар

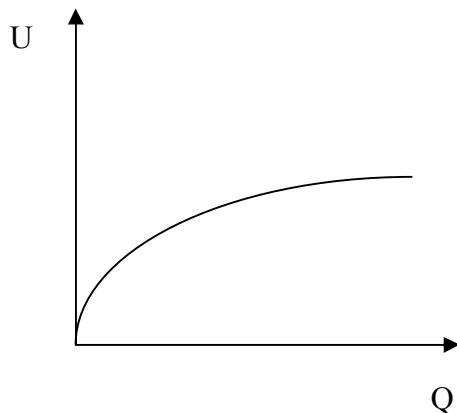
Чем больше товаров и услуг, тем больше полезность.

Предельная полезность – прирост совокупной полезности, получаемый в результате потребления следующей единицы товара.

Закон убывающей предельной полезности – каждая следующая единица товара приносит меньший прирост полезности

$\mu_i = \Delta U / \Delta Q$, где μ_i – предельная полезность, ΔQ – единица товара

Субъективный подход к определению полезности



Ограничения для потребителя:

1) Доход

2) Цена товара

$U=f(x_1, x_2, \dots, x_n)$

Принцип максимизации общей полезности

Потребитель, получая товар, должен распределить доход таким образом, чтобы общая полезность, полученная от любой единицы, была одинакова.

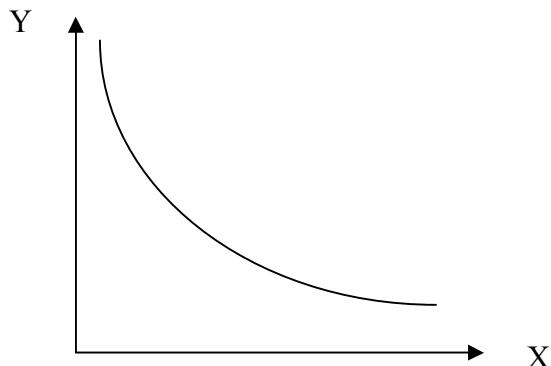
$\mu_A/P(A)=\mu_B/P(B)$ значит $\mu_A/\mu_B=P(A)/P(B)$

Проблема максимализации

Одиналистский подход – порядковый подход, исключаем вероятность количественной оценки полезности упорядочиванием наборов товара.(В.Баретто)

$x' > x''$ и $x'' > x'''$ значит $x' > x'''$, где x', x'', x''' – наборы

Если в первом наборе товаров больше чем во втором, то первый набор всегда предпочтителен, чем второй



Множество точек с одинаковой полезностью – кривая безразличия

X – первый товар

Y – второй товар

Ее свойство:

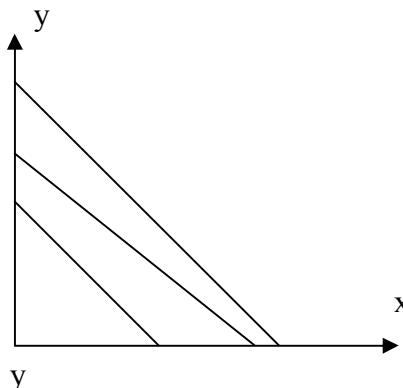
1) всегда выпукла вниз(из-за закона убывающей предельной полезности)

Предельная норма замещения – то количество одного товара, которое потребитель согласен уступить в обмен на увеличение количества другого товара, с тем, чтобы уровень полезности остался неизменным

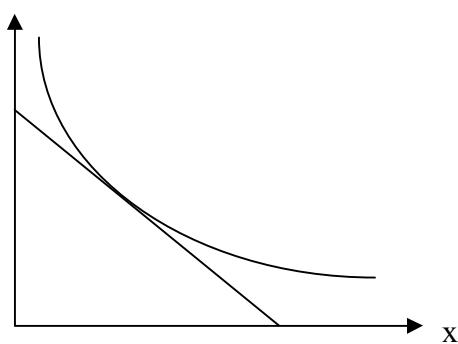
$MRS = -\Delta y / \Delta x = -dy/dx = f'(y, x)$ – предельная норма замещения, где f' – производная f

Совокупность кривых безразличий, которые отражают общую полезность пары товаров – карта кривых безразличий

Располагаемый доход – деньги, которые потребитель может потратить. ($M = P(y) * Y + P(x) * X$, где $P(y)$ – цена товара y , Y – его количество, для x аналогично)



Бюджетная линия – ГМТ, характеризующий все наборы товаров, которые может приобрести потребитель при расходовании всех денег.
Угол наклона = $-P(x)/P(y)$



Общий критерий потребительского выбора – это то что потребитель стремится к максимальной полезности, т.е. выбирает наиболее предпочтительный набор из всех ему доступных
Точка касания кривой безразличия с бюджетной линией – оптимум для потребителя
 $MRS = P(x)/P(y)$

Линию «доход – потребление» можно построить по точкам касания кривых безразличия с бюджетными линиями.

Эффект замещения обусловлен детерминантом цены взаимозамещения товаров, отражает реакцию потребителя на изменение цены

Основы предпринимательской деятельности.

Ричард Кантильон (конец 16 – начало 17 века) - банкир, отмечал что появился новый слой людей, устремляющийся к рыночному облику с целью получения прибыли – предприниматели.

Основной признак предпринимательской деятельности – связанность с рынком.

Цель – увеличение прибыли.

Жан Батист Сей(18-19 век) – работа «феномен предпринимательства» получил теоретическую концепцию - комбинация факторов производства

Предпринимательство – оперирование факторами производства(т.е. извлечение их в одном месте, где малый доход и перемещение и создание новой их комбинации в другом месте, где больший доход.)

Соединение факторов производства – определение лучшей комбинации этих факторов.

Классическая формула предпринимательства - определение Сея

Комбинирование факторов производства как основное понятие – новая оценка предпринимательства.

Развитие рыночной экономики.

И. Шумпетер (середина 20 века) «Теория экономического развития» добавляет к понятию предпринимательства:

предприниматель революционным образом комбинирует факторы производства – предприниматель-новатор – созидаельное разрушение.

И. Шумпетер - главная фигура экономического развития. Его идея не отвергает прежних черт.

Сегодня:

Предприниматель – особая фигура рыночной экономики

Черты:

- готовность к риску
- цель: прибыль
- новые способы производства и организации
- стремление реализовывать свои способности

*новизна деятельности

*организаторский талант

*творческое начало

*умножение богатства общества

*готовность к риску.

Виды предпринимательской деятельности:

- 1) Образование юридического лица (организация, которая имеет в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество и отвечает по своим обязательствам этим имуществом, может от своего имени приобретать и осуществлять какие-то имущественные права, быть истцом и ответчиком в суде.)

- 2) Без образования юридического лица

Юридические лица – коммерческие и некоммерческие организации.

Если без образования юридического лица, то собственник несет ответственность.

А) С использованием наемного труда

Б) Без использования наемного труда

В РФ заниматься предпринимательской деятельностью:

- Граждане РФ и не только
- Группы людей
- Лица без гражданства

Менеджер – наемный работник, является представителем, но не собственником, он занимается управлением и ничем не рискует

Венчурные капиталисты – люди, которые вкладывают капитал в создание инноваций(высокий риск, неопределенность).

Появление венчурных капиталистов обусловлено следующими обстоятельством: есть ученые с хорошими идеями, но не имеющие капитала.

Особенность финансирования - не на условиях кредита, а безвозмездно(Самый рискованный вид предпринимательской деятельности)

Венчурный капиталист участвует в любом проекте около 5 лет, а потом выходит из дела. Он постоянно ищет новые проекты.

Закреплены такие фонды, как:

1) Индивидуальная фирма с одним владельцем без образования юридического лица.

Преимущества:

- собственник единолично принимает все решения, не нужно советоваться
- прибыль идет полностью собственнику
- только подоходный налог

Недостатки:

- полная неограниченная ответственность за результаты деятельности фирмы(затрагивается личное имущество владельца)
- ограниченные возможности заемных средств

2) Хозяйственные товарищества и общества с образованием юр.лица – коммерческие организации с разделенными долями учредителей уставного капитала. Товарищества делятся на:

а) Полное товарищество

б) Товарищество на вере

Полное товарищество – на основе объединения капитала нескольких лиц. Каждое лицо – участник только одного товарищества. В наименовании – конкретные имена лиц-участников. На основании договора, определяется размер капитала, доли, порядок изменения долей и т.д. Равное участие всех членов в управлении компании(компаньоны) – исторически. Не распространено в РФ. Формы управления: голосование, выбор лица и доверенности. Прибыль и убытки в соответствии с долями капитала и с учетом трудового вклада.

Преимущества:

- объединение капитала, труда, ума и т.д.

Недостатки:

- неограниченная ответственность участников
- бюрократизм, связанный с изменением состава участников(трудно выйти из товарищества, изменение состава – ликвидация старого и создание нового, необходимо согласие всех участников)
- большое количество участников – большой риск

Товарищество на вере

Есть:

- полные участники, как и в полном
- коммандитисты (вкладывают средства, но ограниченная ответственность и не затрагивается личное имущество, рисуют только вкладом, могут участвовать в нескольких товариществах)

- привлечение большего капитала, но командитисты не участвуют в управлении.

3) Хозяйственные общества:

a) Общества с ограниченной ответственностью(учреждаются одним или несколькими физическими или юридическими лицами)

Особенность - высший орган управления – собрание (текущий орган управления - директор, заместители)

Преимущества:

- риск только в потере вклада
- доли могут переходить из рук в руки без согласия других участников
- число участников ограничивается законом о ООО

Недостатки:

- разногласия партнеров

б) Общества с дополнительной ответственностью – не ограниченная ответственность в одинаковом для всех кратном размере стоимости вкладов капитала (не распространено в РФ)

в) Акционерное общество (компания/корпорация) – компания, капитал которой разделен на доли, выраженные акциями (ценная бумага, свидетельствующая о праве собственности на имущество и дающая право на получение частичной прибыли)

Акционер – собственник.

Доход на акцию – дивиденд, зависит от прибыли и вида акции

ЗАО: акции продаются среди определенного количества участников и не могут свободно обращаться на рынке.

ОАО: акции свободно продаются на фондовом рынке

Акция имеет номинальную стоимость – доля акционера в капитале.

Рыночная цена акции отлична от номинальной – курс акции, зависит от дивиденда и банковского процента(общая модель курса акции)

Курс акции = дивиденд/банковский процент

Акции бывают :

1)обыкновенные акции дают право участвовать в управлении компании, но дивиденты выплачиваются в последнюю очередь.

2)привилегированные акции, по ним выплачивается фиксированный процент. дивиденды по ним выплачиваются раньше, чем по обыкновенным акциям. Их владельцы не участвуют в управлении компании(если об этом специально не указано в уставе компании)

Высший орган управления – общее акционерное собрание (не реже, чем раз в год), на нем решение принимается с учетом голосующих акций , в их роли выступают только обыкновенные акции.

Контрольный пакет акций – такое кол-во акций, которое может принимать решение или оказывать давление на принятие решения, составляет 50% +1 акция (теоретически) Для управления компанией необходим более маленький пакет акций - блокирующий пакет акций – 25% акций РФ, а в мире 10-15%.

В перерывах между собраниями, компанией управляет совет директоров, который состоит из крупных владельцев акций и управленцев.

Текущее управление компанией осуществляют менеджер.

Президент АО – главный менеджер, не обязательно акционер.

Преимущества АО:

- 1) ОАО имеет неограниченные возможности для мобилизации капитала(выпуск акций, ценных бумаг)
- 2) Выпуск облигаций. Облигация – долговая ценная бумага, которая выпускается на определенный срок, фактически – заём денег.
- 3) Акции свободно переходят из рук в руки, т.е. происходит смена владельцев, но это не требует перерегистрации.

- 4) Возможность стратегического планирования.
- 5) Ограниченная ответственность собственников(рискует только вложенным капиталом)
- 6) Публичная отчетность за результаты своей деятельности
- 7) Возможность создания холдингов.

Холдинг – компания, владеющая контрольным пакетом других компаний, с целью контроля и управления их деятельностью

Типы холдингов:

- 1) чистый холдинг – только управление
- 2) смешанный холдинг – компания сама к тому же что-то производит

Особенность холдинга – холдинг-компания может иметь незначительный капитал, но управлять капиталом во много раз превосходящим собственный, за счет других компаний.

Пример: если у холдинга капитал 10000, то она может приобрести контрольный пакет 4 компаний с капиталом 10000. 4 компании – дочерние компании, каждая из них может приобрести еще 4 контрольных пакета других компаний, и так далее.

Недостатки акционерных обществ:

- 1) двойное налогообложение.(компания платит налог на прибыль, дивиденды для акционеров тоже являются прибылью, а значит они тоже требуют уплаты налогов)
- 2) противоречия акционеров и менеджеров(прибыль любой компании делится на 3 части: прибыль, выплата дивидендов, не распределенная прибыль)

Государственные(унитарные) предприятия могут рассматриваться как коммерческие организации, не наделенные правом собственности.

Виды унитарных предприятий:

- 1) На праве хозяйственного ведения – имеют хозяйственную ответственность т.е. сами несут ответственность за свои действия, а собственник (государство) не отвечает своим имуществом.
- 2) На праве оперативного ведения (казенные предприятия) – создаются на базе федеральной собственности, устав такого предприятия утверждается правительством, и правительство несет субсидиарную ответственность по обязательствам казенного предприятия. Но оно также работает на коммерческой основе.

Фирма

Фирма – организация с целью ведения прибыли.

Firma – подтверждающая подпись на деловом документе.

Теория фирмы – институциональное течение.

В основе деятельности любой фирмы лежит предприятие. Теория проводит различия

Предприятие – технико-организационная единица.

Отличия предприятия:

- 1) Непосредственно занимается производством товаров и услуг
- 2) Производит определенный тип товаров и услуг
- 3) Расположено в одном месте(там где находится оборудование, производственные помещения)

Главная задача предприятия – создание благ.

Фирма ведет хозяйственную деятельность на предприятии.

Задачи фирмы:

- 1) Что нужно производить из текущего состояния на рынке?
- 2) Как выгодно приобрести ресурсы и наиболее эффективно их использовать?
- 3) Каким образом, по какой цене продавать произведенные продукты?

Фирма занимается организацией продаж, приобретение ресурсов, продвижение своей продукции. Фирма может состоять из нескольких предприятий.

Зачем нужна фирма?

Ответом стала концепция Ричарда Коуза (институционалист). Он считал, что причина создания фирмы - трансакционные издержки.

Трансакционная издержка – издержки ведения сделок, издержки, связанные с получением необходимой информации, на разработку правил ведения контракта, издержки на уклонение от исполнения обязательств по контрактам.

Со временем компании стали заключать контракты с поставщиками и с покупателями.

Благодаря таким контрактам, фирма снижала уровень неопределенности на рынке, а значит и снижать трансакционные издержки. Сейчас все делают все по контрактам.

Ричард Коуз: «фирма – система взаимовыгодных контрактов, при которой управление ресурсами зависит от предпринимателя»

Отсутствует элемент стихийности, в отличие от рынка.

Внутри фирмы действия происходят по команде (сознательное управление), ценовой механизм подавлен, есть планы производства, четкое распределение обязанностей.

Фирма – особый институт рыночной экономики, который упорядочивает взаимоотношения между участниками рынка, формирует нормы поведения.

Но у фирмы появляются административные издержки, связанные с управления.

Границы фирмы (размер фирмы) определяются степенью уравновешенности между административными и трансакционными издержками.

В развитых странах количественно преобладают мелкие фирмы.

Концентрация капитала – процесс, который приводит к укрупнению фирмы.

Концентрация капитала предполагает, что она развивается за счет капитализации т.е. превращения части прибыли в капитал.

Централизация капитала – укрупнение фирм, за счет поглощения и слияния с другой фирмой.

Интеграция – объединение, технологически однородных предприятий..

Интеграция бывает двух видов:

- 1) Вертикальная – объединение в одной фирме предприятий, объединенные цепочкой добычи сырья – его переработка – выпуск готовой продукции.
- 2) Горизонтальная – объединение в одну фирму предприятий, для производства которых требуется одна и та же технология.

Диверсификация – объединение технологически разнородных предприятий, но принадлежащих родственным отраслям

Диверсификация приводит к созданию многоотраслевых концернов. У них очень централизованный капитал.

Синергетический эффект ($2+2=5$)

Конгломерат – объединение под единым финансовым контролем, предприятий, которые не имеют производственных связей, принадлежат к различным сферам экономики. Если одно из предприятий разоряется, то его можно вытянуть за счет более успешных предприятий

Консорциум – временное соглашение между компаниями, для реализации крупного хозяйственного проекта.

Теория производства и издержки фирмы

- 1) Технологическая и экономическая эффективность. Производственная функция
- 2) Краткосрочный и долгосрочный период производства. Основной и оборотный капитал.
- 3) Производство и издержки фирмы в краткосрочном периоде
- 4) Производство и издержки фирмы в долгосрочном периоде. Эффект масштаба производства
- 5) Доходы фирмы. Экономические издержки и экономическая прибыль.

1 Технологическая и экономическая эффективность. Производственная функция

Среди производственных ресурсов выделяют:

- 1) Рабочая сила
- 2) Капитал
- 3) Сырье, материалы
- 4) Земля

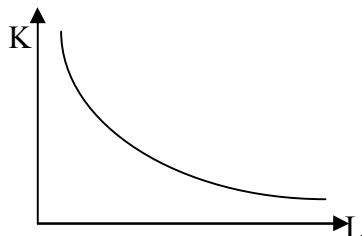
В экономической теории рассматривают 2 вида эффективности:

- 1) Технологическая – минимизация использования ресурсов при заданном объеме производства.(Максимизация выпуска продукции при заданном объеме ресурсов)
- Способ производства является технологически эффективным, если не существует никакого другого способа, при котором для производства заданного объема продукции затрачивается меньшее количество хотя бы одного вида ресурсов, при условии, что других используется не больше.

Выбор способа производства – технологическое решение.

Для обобщения информации о технологической эффективности используют производственную функцию – зависимость между факторами производства и объемом выпущенной продукции.

Производственная функция задает максимальный объем выпуска продукции, который фирма может произвести при любом заданном объеме ресурсов



$$Q=A \cdot K^{\alpha} \cdot L^{\beta}$$

K - капитал, L - рабочая сила, Q - Объем производства

Свойства производственных функций:

- 1) Описывает максимальный результат выпуска
- 2) Не допускает не эффективного использования ресурсов
- 3) Описывает альтернативные варианты использования ресурсов.

Производственная функция может иметь любой вид.

Производственная функция Кобба-Дугласа.(См. рисунок)..

- 2) Экономически эффективный способ производства заданного объема производства- такой способ, который минимизирует альтернативную стоимость, используемых ресурсов.

2 Краткосрочный и долгосрочный период производства. Основной и оборотный капитал

Долгосрочный период - период времени, достаточный для того, чтобы фирма могла изменить все факторы производства

Краткосрочный период – период времени, за который хотя бы один фактор производства фирма не может изменить.

Краткосрочный период связан _____

Долгосрочный период связан с изменением капитальных ресурсов.

Постоянный фактор производства – такие затраты фирмы, которые являются заданными в краткосрочном периоде и могут быть заменены только в долгосрочном периоде

Переменный фактор производства – затраты, которые фирма может заменить в краткосрочный период

Краткосрочный период – период фиксированных мощностей

Долгосрочный период – период изменяющихся мощностей.

Капитал:

Основной капитал – часть капитала, которая функционирует в течение длительного времени, не утрачивает свою натуральную форму и переносит свою стоимость на стоимость продукта частями(постепенно)(помещения, оборудование)

Оборотный капитал – часть капитала, которая функционирует в течение одного производственного цикла, теряет свою натуральную форму и сразу полностью переносит стоимость на товар(сырье).

Основной фактор производства – основной капитал

Переменный фактор производства – оборотный капитал

Особенности функционирования основного капитала:

1) Износ:

- Физический износ(значит требуется текущий и капитальный ремонт)
- Моральный износ(возникает в результате научно-технического прогресса, он всегда связан с потерей стоимости основного капитала)

Моральный износ:

- Появление такого же капитала по более низкой цене
- Появление более производительного капитала.

Перенос стоимости основного на стоимость готовой продукции – амортизация

Сначала амортизация рассчитывалась с учетом физического износа.

Годовая норма амортизации (%)– 100/срок службы

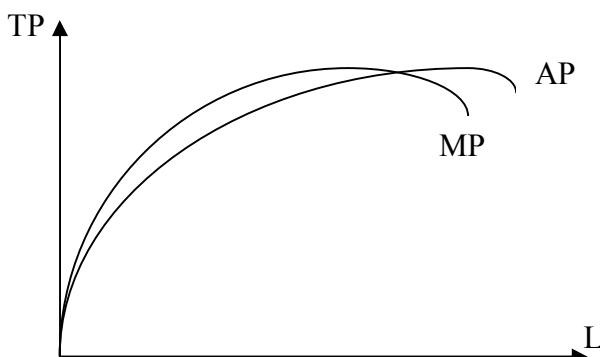
Средства, которые предприниматель возвращает через амортизационную стоимость, идут в амортизационный фонд. Их можно использовать: на возмещение капитала или на капитальный ремонт.

Сейчас амортизация рассчитывается с учетом физического и морального износа.

Ускоренная амортизация – возвращение стоимости капитала за время морального износа капитала, а не физического. Ведет к увеличению цены и снижает конкурентоспособность товара.

3 Производство и издержки фирмы в краткосрочном периоде

1) Фирма определяет совокупный продукт (общий объем производства), тот продукт, который фирма производит за определенный период времени.



TP – совокупный продукт
L – трудовые ресурсы
 $MP(L)=\Delta TP/\Delta L$ – предельный продукт труда
 $MP(X)$ – предельный продукт переменного фактора X
AP – средний продукт
AP возрастает при $MP>AP$

Закон убывающей отдачи (см рисунок) – если количество некоторых факторов фиксировано, то дополнительный продукт, производимый с помощью любого переменного фактора, будет по достижении некоторого объема продукции убывать по мере увеличения затрат данного фактора. Для предпринимателя важно понять, какой продукт принесет ему _____

Предельный продукт любого переменного фактора(MP)– прирост совокупного продукта, за счет использования дополнительной единицы переменного фактора.

Средний продукт(AP) – количество продукта, производимое одной единицей данного фактора.

$$AP=TP/L$$

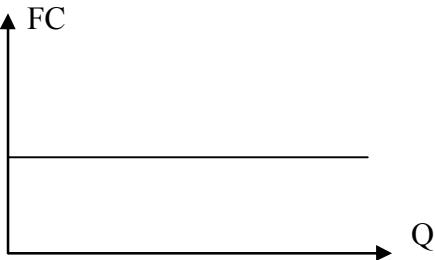
Средняя производительность труда – количество товара, произведенного за единицу времени.

Средняя производительность труда –

Затраты на фирме принимают форму издержек.

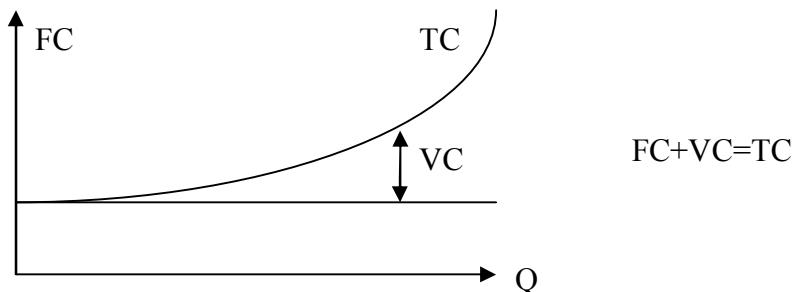
Постоянные издержки(FC-fixed costs) не зависят от объема производства:

- Жалование высшему управляющему персоналу.
- Амортизация
- Рентные или арендные платежи
- Страховые взносы
- % по облигациям

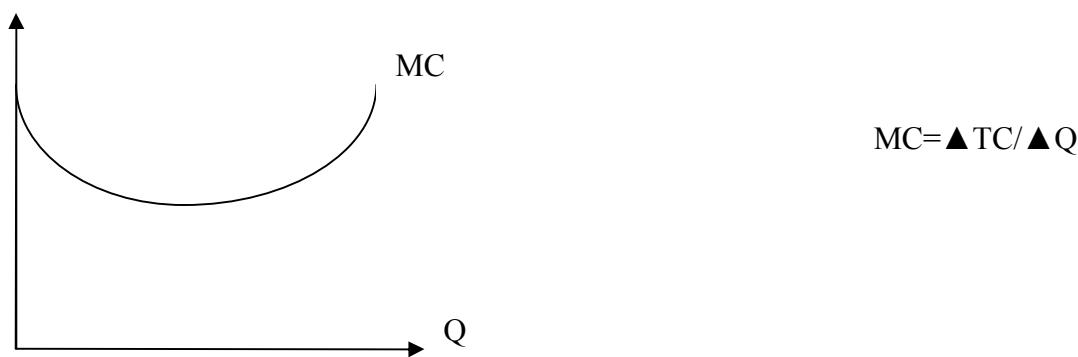


Переменные издержки(VC-variable costs) зависят от объема производства (возрастают в зависимости от Q):

- 1) затраты на производство (сырье и т.п.)
- 2) заработка плата работников
- 3) транспорт



Фирма считает предельные издержки(MC) издержки, связанные с производством дополнительной единицы продукции



Средние издержки(AC) – затраты на единицу выпускаемой продукции.

$$ATC = AFC + AVC$$

$$AC = TC/Q$$

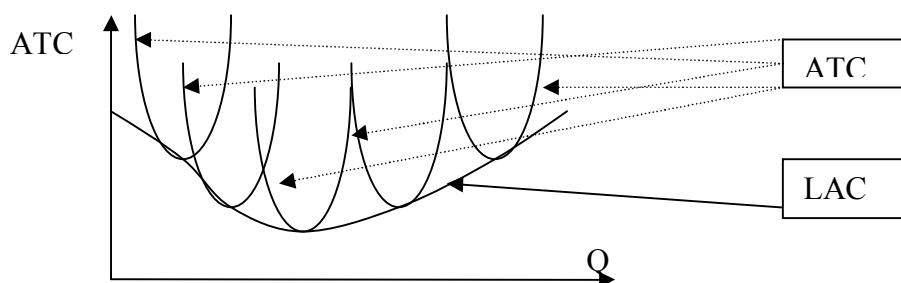
средние переменные издержки уменьшаются, когда предельные меньше средних издержек. Средние переменные издержки увеличиваются, когда предельные издержки больше средних издержек. Точка пересечения предельных с средними – точка минимума.

В кратко срочном периоде предприниматель может изменять только переменные издержки с целью достижения оптимального производства на данный момент.

4. Производство и издержки в долгосрочном периоде

Цель: поиск оптимального масштаба производства, а он связан с размерами фирмы.

При определении масштаба производства фирма определяет средние долгосрочные издержки

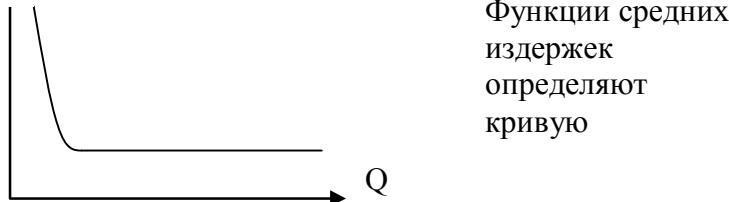


соединяя точки минимума получаем кривую долгосрочных средних издержек(LAC)

Кривая долгосрочных средних издержек показывает наименьшие издержки производства, любого заданного объема выпуска, допуская при этом возможность изменение всех факторов производства, оптимальным образом с целью минимизации издержек.

Ее положение может меняться. Например: при улучшении технологии производства кривая опустится

ATC



Функции средних издержек определяют кривую

Вид, характер определяет эффект масштаба производства

Существует 3 вида масштаба:

- 1) Положительный - при наращивании масштабов производства кривая опускается (долгосрочные средние издержки уменьшаются). На нем основано существование естественных монополий. Причинами положительной экономики являются:
 - неделимость производства (постоянные издержки производства)
 - специализация
 - техническая экономия(синергетический эффект, правило 2/3(нефтетанкеры, их строят большими, резервуары занимают почти всю судно. При увеличении объема хранилища в 2 раза, площадь поверхности судна надо увеличить на 2/3))
- 2) Постоянный эффект масштаба производства(рисунок)
- 3) Отрицательный эффект масштаба производства(отрицательная экономика)(рисунок) Этот эффект возникает при росте бюрократизации и ухудшении качества производства, при снижении эффективности управления

5. Доходы и прибыль фирмы

Показателем успешности фирмы является прибыль – разница между доходом фирмы от реализации своей продукции и издержками при производстве.

Доход фирмы – общий или совокупный(TR). Он зависит от количества и цены за единицу товара($TR = P \cdot Q$)

Средний доход(AR), ($AR = TR/Q = P$)

Предельный доход(MR) - доход полученный от производства дополнительной единицы продукции($MR = \Delta TR / \Delta Q$)

Предельный доход в сочетании с показателями предельных издержек, служит ориентиром в принятии решения о целесообразности увеличения масштаба.

Основное правило максимизации прибыли: прибыльность и окупаемость каждой единицы выпуска.

Практики и экономисты по разному подходят к определению прибыли и издержек. Экономисты определяют и считают, что экономические издержки любого ресурса выбранного для производства равны его стоимости(ценности) при наилучшем из всех возможных вариантов использования. Т.е. это выплаты, которые фирма обязана сделать или доходы, которые фирма должна обеспечить собственнику, поставщику ресурсов, для того чтобы отвлечь их для использования в альтернативных производствах и привлечь к своему производству.

Внешние издержки – те выплаты, которые фирма делает поставщикам экономических ресурсов.

Внутренние издержки – издержки, связанные с использованием своих ресурсов, т.е. издержки которые равны денежным платежам, которые могли бы быть получены, за альтернативный ресурс. Они представляют упущенную выгоду от альтернативного использования.

Экономисты считают экономическую прибыль, которая равна общей выручке от реализации минус экономические издержки(внешние и внутренние)

Одним из элементов внутренних издержек – нормальная прибыль

Нормальная прибыль – минимальная плата, которая удержала бы предпринимательский талант в данной отрасли или данном виде производства.

Для практиков считают прибыль с учетом реального движения денег.

Бухгалтерская прибыль – общая выручка минус внешние издержки

В краткосрочном периоде фирма может продолжать производство даже если несет убытки.

Это связано с существованием постоянных и переменных издержек.

($FC = 8$, $VC = 10$, $TR_{ожид} = 14$, $TC = 18$, убытки (-4) Если $TR > VC$ то можно продолжать, если $FC >$ убытки то продолжаем))

Прибыльность на единицу продукции – разность между ценой и издержками производства единицы продукта.

Правила минимизации издержек производства:

- 1) Чтобы получить самый низкий уровень издержек, фирма будет манипулировать ресурсами до тех пор, пока не выровняет предельные физические продукты, на последнюю денежную единицу, истраченную на тот или иной ресурс. Предельный физический продукт(MPP (труда или капитала))(пример: $MPP(L)$ на 1 руб. – 7 руб, $MPP(K)$ на 1 руб. – 4 руб, $MP(L)/P(L)=7/1$, $MP(K)/P(K)=4/1$)
- 2) Правило замещения: $MPP(K)/MPP(L)=P(K)/P(L)$, если цена одного ресурса возрастает, а остальные остаются неизменными, то фирме целесообразно производить продукты с использованием более дорогого ресурса, чем с ресурсами с неизменной ценой.

Основные виды рыночных структур. Монополизм.

Антимонопольная политика государства

- 1) Формы, виды и методы рыночной конкуренции.
- 2) Понятие рыночных структур и их виды.
- 3) Сущность монополизма. Источники монопольной власти.
- 4) Причины монополизма и его типы.
- 5) Социально-экономические последствия монополизма.
- 6) Антимонопольная политика государства.

1.Формы, виды и методы рыночной конкуренции.

Виды:

- 1) Внутриотраслевая конкуренция - конкуренция предпринимателей внутри одной отрасли, они борются за потребителей
- 2) Межотраслевая конкуренция – конкуренция за ресурсы: квалифицированную рабочую силу, финансовый ресурс, сферу приложения капитала

Норма прибыли = (прибыль/капитал)*100%

Чем норма прибыли выше, тем выгоднее туда вкладывать капитал

Рентабельность капитала(ROE) = (чистая прибыль/капитал)*100% (чистая прибыль = прибыль – налоги)

Формы:

- 1) Ценовая конкуренция. Ее основной метод – изменение индивидуальной цены, относительно рыночной.
- 2) Неценовая конкуренция. Она основана на различии товаров и услуг, которые удовлетворяют одну и ту же потребность.. Выделяют:
 - Реальное различие (техническое превосходство, качества, надежность)
 - Мнимое различие (реклама, торговые марки и знака (бренды), упаковка, методы сбыта продукта) Запрещенные приемы: промышленный шпионаж

Торговая марка – зарегистрированный товарный знак.

Бренд – раскрученный товарный знак.

2.Понятие рыночных структур и их виды.

Условия, в которых протекает рыночная конкуренция – рыночная структура.

Рыночная структура – особый механизм конкуренции, который определяет поведение фирмы, поиск ею оптимального объема производства и цены, и результате достижение экономического равновесия в краткосрочном периоде.

Выделяют 4 вида рыночных структур. Для их различия существуют критерии.

Критерий:

- А) Количество и размер фирм в отрасли.
- Б) Характер продукции, который выпускает фирма.
- В) Степень легкости входа на рынок и выхода из него.
- Г) Степень доступности и степень полноты информации о рынке.

Структуры:

- 1) Чистая конкуренция (фондовые рынки (биржи, акции, облигации), фермерское хозяйство США)
 - А) существует множество мелких фирм, ни одна из которых не занимает значительную долю рынка, и не одна из фирм не может оказывать влияние на рыночную цену. И рыночная цена формируется спросом и предложением.
 - Б) производит однородную продукцию (Марка стали).
- Основной метод конкуренции – ценовой
- В) в отрасль легко войти и выйти из нее. Административных барьеров нет (кроме лицензирования)
 - Г) равный доступ к информации и она полная.

Для современной рыночной экономики характерна несовершенная конкуренция, а как крайний случай – полное отсутствие вообще

- 2) Чистая монополия – рынок, на котором существует одна единственная фирма.
 - А) Не имеет значения
 - Б) Производит уникальную продукцию
 - В) Проникновение других фирм в отрасль, полностью заблокировано. (Патенты, государственная лицензия, исключительное право владения сырьем, из которого производится продукция, исключительное обладание транспортными средствами (трубопроводы))
 - Г) вся информация в руках фирмы.
- 3) Монополистическая конкуренция (моно – один)
 - А) сравнительно большое количество мелких фирм.
 - Б) производят дифференцируемую продукцию (качество, тех. характеристика).
Методы: ценовая и неценовая конкуренция.
 - В) Относительно легко войти, и достаточно легко выйти.
 - Г) Существует коммерческая тайна, не равный и не полный доступ к информации
- 4) Олигополия (олиго – несколько)
 - А) Небольшое количество крупных фирм
 - Б) Могут производить как стандартизованную продукцию так и дифференцируемую продукцию
 - В) Вход крайне затруднен из-за экономических барьеров(большой начальный капитал, затруднение доступа новых фирм к ресурсам, наличие патентов, контроль других фирм над стратегическими ресурсами)
 - Г) Коммерческая тайна, защита информации о своей деятельности.
Особенности методов конкурентной борьбы: взаимосвязанность и взаимозависимость фирм в условиях олигополии.

За исключением рыночной конкуренции вся остальная рыночная экономика, характеризуется определенным монопольным элементом.

Сущность монополизма. Источники монопольной власти.

Монополизм – экономическое явление и механизм, противоположный рыночному, потому что он означает господство над рынком.

Фирма–монополист сама формирует рыночные условия. Он означает определенную степень контроля над ценами и объемами производства.

Фирма навязывает потребителю условия производства и продажи.

Цель: получение монопольной сверхприбыли.

Источники монопольной власти:

- 1) Степень рыночной концентрации (доля фирмы на рынке) Оценка с помощью коэффициента рыночной концентрации Гиффендаля(H)

$$H = p(1)*p(1) + p(2)*p(2) + \dots$$

$P(i)$ - концентрация i -ой фирмы

В законодательстве РФ фирма может иметь не более 30% рынка, чтобы не вызывать подозрения у антимонопольной службы (ФАС)

- 2) Эластичность спроса

?

Чем больше эффект, тем большей монопольной властью обладает фирма.

- 3) Конкурентная стратегия фирмы.

Основные формы монополистических объединений:

- 1) Пул или ринг – самостоятельные производители, которые договариваются о ценах
- 2) Картель – участники сохраняют производственную и коммерческую независимость, но договариваются о ценах и о разделе рынка. Например ОПЕК
- 3) Синдикат – объединяются производители массовой однотипной продукции. Производители имеют производственную независимость, но теряют коммерческую независимость, т.к. продукция реализуется централизованно по условленной цене. Тут есть квоты на объем.
- 4) Трест – фирмы теряют и коммерческую и производственную независимость . Трест всем управляет
Сейчас во всех странах запрещены монополистические объединения. Первое антимонопольное законодательство появилось в США (антитрестовское законодательство)

Причины монополизма и его типы

Причиной монополизма является конкуренция.

Причины и типы:

- 1) Экономические - благодаря снижению конкуренции создать благоприятные условия воспроизведения капитала и получение монопольной сверхприбыли.
- 2) Особенности производства – положительный эффект масштаба производства. Для общества выгодно наличие крупных фирм, но это может привести к монополизму(технологический монополизм, а сами компании – естественные монополии).(Метро, Газпром, Транснефть, РЖД)
- 3) Монополизм по дифференцируемости продукции
- 4) Научно-технические монополии - возникают в результате инновационных действий компаний
- 5) Монопсония – монополия потребителя, она может возникнуть в результате организованного экономического сговора.(сельхоз продукция)
- 6) Государственные монополии. Естественная монополия государства – право на денежную эмиссию. Чисто общественные товары: оборонка, госуправление , общественный правопорядок.

Последствия:

- 1) Покупка товаров по более высокой цене.
- 2) Монополист максимизирует свой доход, за счет создания небольшого дефицита продукта, и вынуждает потребителя покупать товар по более высокой цене.
- 3) Не полное удовлетворение потребностей
- 4) Ценовая дискриминация – если это возможно, монополисты разделяют рынок на сегменты и продают всем по достатку

Антимонопольный закон.

В РФ закон принят 2006 году, и в нем обозначены основные направления антимонопольной политики. К разным видам монополий применяются различные меры. Регулирующие органы в течение многих лет следят за крупными компаниями, как они относятся к потребителям.

В отношении естественных монополий государство их:

- национализирует
- ограничивает рост тарифов

В отношении монополизма по дифференциации запрещается недобросовестной конкуренции(использование чужой торговой марки, знака, недостоверная реклама продукции, предоставление о конкуренте неверной информации, разглашение коммерческой тайны).

Научно-технические монополии охраняются государством пока это выгодно обществу.

Рынки экономических ресурсов

Вопросы:

- 1) Экономические ресурсы как факторы производства. Особенности спроса и предложения экономических ресурсов.
- 2) Рынок земли. Чисто экономическая и дифференциальная земельная рента.
- 3) Рынок труда. Заработка плата, как цена ресурса рабочей силы. Формы и системы заработной платы.
- 4) Рынок капитала. Процент, как форма дохода на капитал.

1. Экономические ресурсы как факторы производства.

Особенности спроса и предложения экономических ресурсов.

Всегда остро стоит вопрос рационального использования ограниченных ресурсов. Для предпринимателя всё, что происходит на рынке ресурсов, определяет издержки производства.

Для домашних хозяйств рынок экономических ресурсов формирует доход.

В реальной жизни экономические ресурсы выступают как факторы производства. Доходы, получаемые собственниками за продажу ресурсов – **факторные доходы**. Здесь отношения собственности уходят на 2 план.

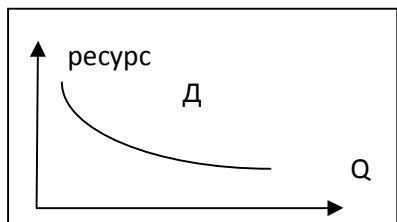
Покупая экономические ресурсы как факторы производства, мы покупаем услуги (создание стоимости, увеличение качества производства).

Цена формируется под воздействием спроса и предложения, но есть особенности спроса и предложения.

Особенности спроса на экономические ресурсы:

- 1) Производный от спроса на товары и услуги, при производстве которых используется данных экономический ресурс.
- 2) Зависит и задается технологией производства.
- 3) Правило максимизации прибыли.

Сумма спроса, предъявляемого всеми фирмами различных отраслей, использующих данный ресурс в производственном процессе.



Закон убывающей отдачи, следовательно, кривая спроса на ресурсы имеет нисходящий вид (характер)

Особенности предложения.

1) Предложение можно рассматривать со стороны общего (общественного) предложения (т.е. сколько всего в обществе ресурсов)

На каждый момент времени предложение заданно.

2) Предложение можно рассматривать как распределение имеющихся ресурсов между отраслями и фирмами.

Распределение и перераспределение ресурсов во многом зависит от их мобильности.

Экономический ресурс называется мобильным, если под воздействием относительно слабых экономических стимулов он легко перемещается из одной сферы в другую и из одной отрасли в другую.

Предложение такого ресурса эластично, если не значительное увеличение цены привлечет в нее значительно большее количество ресурсов.

Экономический ресурс называется не мобильным, если под воздействием мощных экономических стимулов, он не перемещается из одной сферы в другую. Предложение такого фактора производства будет не эластичным.

В краткосрочном периоде предложение увеличивается не значительно и поэтому предложение не эластично.

Функции рынка ресурсов:

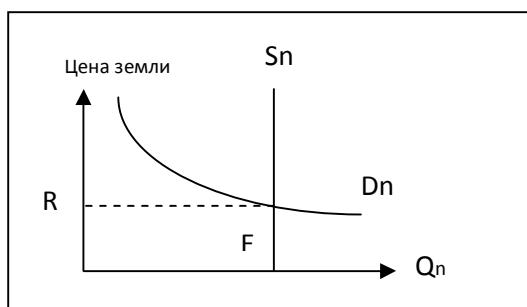
- 1) Формирование первичных доходов рыночной экономики
- 2) Решение проблемы «как производить?»

2. Рынок земли. Чисто экономическая и дифференциальная земельная рента.

Земля как фактор производства, некое пространство на котором происходит некоторая экономическая деятельность любого рода.

Особенность рынка земли – его ограниченность, она обусловлена границами государств.

Предложение земли совершенно не эластично.



Sn – предложение

Dn - спрос

Цена земли определяет ренту.

Рента – доход, полученный собственником земли, при сдаче ее в аренду.

Рента, образующаяся при совершенной неэластичной цене – чисто экономическая рента.

Чисто экономическая рента – доход, полученный посредством любого производственного фактора, предложение которого характеризуется совершенно не эластичной ценой.

Чисто экономическая рента - цена земли как фактор экономического производства.

Цена земли как участка, покупаемого в собственность, будет определяться как курс акций ((чисто экономическая рента)/(банковский %))

Цена земли как участка, покупаемого в собственность, - **капитализированная чистая экономическая рента** и определяется: = чистая экономическая рента разделить на банковский процент.

Дифференциальная рента - рента, полученная за счет использования ресурсов более высоких порядков в ситуации ранжирования их по их производительности.

Причины возникновения дифференциальной ренты:

- 1) Различие плодородие земли.
- 2) Местоположение земельного участка, относительно рынков сбыта.

Дифференциальная рента 1 обусловлена только природными факторами.

Дифференциальная рента 2 возникает, когда различная производительность на разных участках дополнительными инвестициями.

3.Рынок труда. Заработная плата, как цена ресурса рабочей силы.

Формы и системы заработной платы.

Труд проявляется лишь в процессе производства, до процесса производства предпринимателю противопоставляется рабочая сила.

Носителями этой рабочей силы являются люди. Через взаимодействия спроса и предложения формируется цена. В данном случае заработка плата(W).

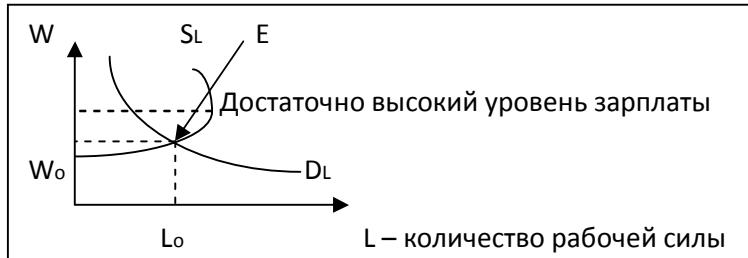
Объективна основа заработной платы – стоимость рабочей силы.

Классики и марксисты считали, что в основе заработной платы лежит стоимость рабочей силы, которая определяется стоимостью предметов и услуг, необходимых для существования работника и воспроизводства рабочей силы.

Маржоналисты (в т.ч. А.Маршал) в определении стоимости рабочей силы 2 фактора:

- 1) На стороне предложения рабочей силы – стоимость товаров и услуг, которые необходимы для воспроизведения рабочей силы
- 2) На стороне предпринимателя - предельная производительность труда.

Модель рыночной конкуренции рынка труда.



W – цена рабочей силы

D_L - спрос

Модель рынка труда монопсонаия(один покупатель) – цену определяет предприниматель

Профсоюзная модель рынка труда – заработная плата устанавливается на основании коллективного договора, в котором обговариваются условия труда и заработной платы.

Профсоюзы могут добиться ограничения рынка рабочей силы.(законодательно, ограничение рабочей силы), увеличения норм стандарта заработной платы.

В современных условиях при покупке рабочей силы и спроса на рабочую силу все больше влияет качество рабочей силы. Все это привело к появлению нового типа капитала - человеческого (опыт, знания)

Различают номинальную и реальную заработную плату. Различие возникает при инфляции.

Номинальная заработная плата выражается в деньгах, которые работник получил за свой труд

Реальная заработная плата – количество товаров и услуг, которые можно приобрести на номинальную заработную плату.

Индекс потребительских цен (ИПЦ) – он показывает, на сколько увеличилась цена на определенный круг товаров.

Реальная заработная плата = ((номинальная заработная плата)* 100%)/(ИЦП)

ΔРеальная заработная плата = (Δ номинальная зарплата)/(Δ ИЦП)

Человеческий капитал – инвестиции, вложение в развитие знаний и навыков, способностей человека, которые повышают его производительность труда.

Виды инвестиций в человеческий капитал:

- 1) Расходы на образование (включая общее и специальное, формальное(на работе) и неформальное)

- 2) Расходы на поддержание здоровья работника (профилактика болезней, организация отдыха, улучшение жилищных условий)
- 3) Повышение мобильности работника (повышение квалификации)

$$Y_n = X_0 + I_n * R + E_f$$

Y_n – зарплата человека, имеющего n лет образования

X_0 – зарплата человека с нулевым образованием

I_n – инвестиции за n лет

R – коэффициент

E_f – потерянные доходы во время учебы, т.к. учиться и работать трудно

Рынок труда, в целом, подчиняется законам спроса и предложения, но его механизм отличается от других рынков. Т.к. регулятором являются не только экономические, но и социально-психологические, демографические, социальные, степень экономической активности различных этнических групп населения.

Причины дифференциации заработной платы:

- 1) Выравнивающие различия – призваны компенсировать недостаток тех или иных рабочих мест (стресс, монотонность труда, не престижность)
- 2) Опыт работника
- 3) Условия труда (прежде всего природные)

Формы и системы заработной платы

Форму заработной платы во многом определяет отрасль, в которой работает работник.

Выделяют 2 формы заработной платы:

- 1) Повременная заработка плата (за количество отработанных часов (используется в отраслях, где нельзя определить количество сделанной продукции))
- 2) сдельная заработка плата

В основе любой системы заработной платы лежит принцип нормирования (кол-во изделий в час, рабочих часов в неделю)

Выделяют такие системы заработной платы:

- I) Принцип нормирования:

- 1) Сдельно-прогрессивная система (за норму 50р. штука, сверх нормы 60р. штука)
- 2) Сдельно-регрессивная система (за норму 50р. штука, сверх нормы 40р. штука)

3)Премиальная система (сдельно-премиальная – произвел больше - получаешь премию)

4)Аккордная система (оплата за объем произведенной работы)

II) Тарифов и разрядов

III)Индивидуализации заработной платы ((появилась в последнее время) оценка индивидуальных данных работника)

Рынок труда сильно контролируется государством.

Оно проявляется в 2-х направлениях:

- 1) Законодательном (Трудовой кодекс)
- 2) Регулирование заработной платы (установление минимальная заработка платы)

4.Рынок капитала. Процент, как форма дохода на капитал

Капитал – имущество, которое приносит поток доходов

Вот некоторые виды капитала: промышленный, торговый, денежный, банковский, финансовый, человеческий, фиктивный, индивидуальный (личная репутация)

Первое отличие капитала от других рынков – капитал создается в рамках экономической системы.

Капитал создается только тогда, когда общество отказывается от потребления части произведенных продуктов, и направляет их на создание капитала.

Различают:

- 1) Рынок физического капитала
- 2) Рынок денежного капитала

В современных условиях для предпринимателя не важна собственность фактора капитала (может взять оборудование в аренду или взять кредит)

Рынок капитала – рынок денежных средств (финансовых ресурсов), которые можно инвестировать в различные виды капитала, с целью получения доходов (приобретение необходимых инструментов (факторов производства))

Инвестиции – долгосрочные вложения капитала в экономику с целью получения прибыли

Спрос и предложения капитала – спрос и предложение денег, инвестиционных товаров. Капитал пользуется спросом, потому что он производителен и приносит определенные доходы.

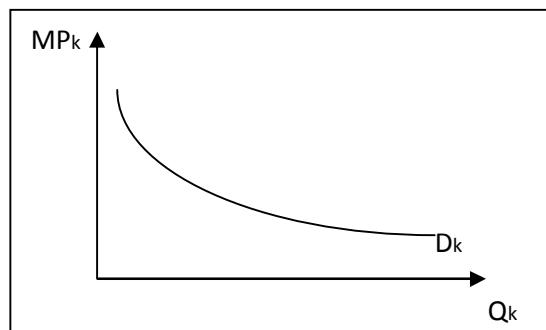
Изначально предприниматели превращали часть прибыли в капитал – **процесс капитализации.**

Ссудный капитал – временно свободные денежные средства, которые собственник предоставляет на условиях возвратности, срочности, платности и которые приносят ему доход в форме процентов.

В экономики формой движения ссудного капитала является кредит.

Основной спрос ссудного капитала составляют фирмы, для покупки оборотного капитала. Они готовы платить, за то чтобы получить деньги сегодня, а не копить их долгий промежуток времени.

Спрос на ссудный капитал зависит от предельного продукта капитала (чем ниже отдача капитала, тем меньше будет спрос)

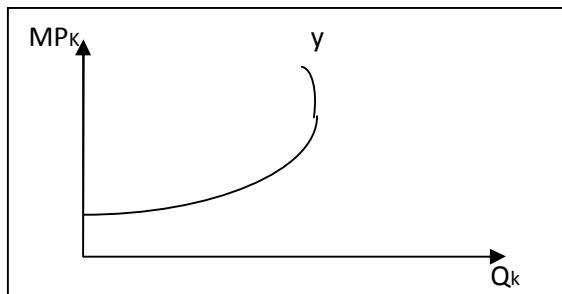


MP_k - предельный продукт капитала

D_k – спрос капитала

Q_k – количество капитала

Субъектами ссудного капитала являются денежные хозяйства. Они отказываются от использования их сегодня, они рискуют их потерять и за это надо платить. Перед домашними хозяйствами стоит выбор: оставить деньги сегодня или отдать на временное пользование.



y - издержки упущенных возможностей

MP_k – предельный продукт капитала

Q_k – количество капитала

Издержки упущенных возможностей – издержки, за то что домашнее хозяйство тратит их не сегодня, а позже.

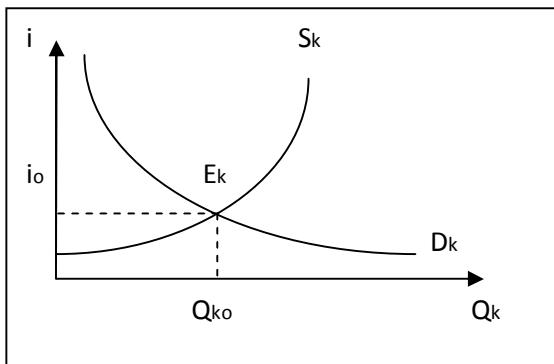
Для домашних хозяйств предельные издержки, упущенных возможностей, определяют цену, за которую они готовы отказаться от части расходов сегодня и предоставить их на время за определенную плату (в т.ч. и плата за риск).

Цена ссудного капитала – процент.

Процент – плата за пользование услугами капитала (абсолютная величина).

В реальности пользуются относительной величиной – **процентная ставка(i)**

$$i = ((\text{ссудный процент}) / (\text{сумма кредита})) * 100\%$$



S_k - предложение капитала

D_k - спрос капитала

На спрос влияют следующие факторы:

- 1) ЦБ увеличивая предложение денег на рынке \rightarrow процентная ставка снижается

PV – текущая стоимость денег

FV – будущая стоимость денег (при ставке i , и через n лет)

$FV = PV(1+i \cdot n)$ – простые проценты

$FV = PV((1+i)^n)$ – сложные проценты

Для покупателей подсчеты идут с обратной стороны (дисконтирования) – процесс позволяет понять какую сумму вложить сегодня (**PV**), чтобы получить определенную сумму (**FV**) через некоторое время (**n**) (тут используются только сложные проценты)

$PV = FV / ((1+i)^n)$ – формула дисконтирования

чистая приведенная формула (**NPV**)

$NPV = -I + (R_1 - C_1) / (1+i) + (R_2 - C_2) / ((1+i)^2) + \dots + (R_n - C_n) / ((1+i)^n)$

I – объем инвестиций

R_i – доход за i -ый год

C_i – расходы за i -ый год

Вопросы:

- 1) Понятие финансового рынка
- 2) Функции рынка
- 3) Механизм и основные участники рынка прямых заимствований
- 4) Опосредованное финансирование. Виды финансовых посредников

1. Понятие финансового рынка

Спрос и предложение капитала – спрос на деньги для инвестиций, а предложение – временно свободные деньги, которые сберегают домашние хозяйства.

Финансовые ресурсы – деньги, которые изначально предназначены на конкретные цели.

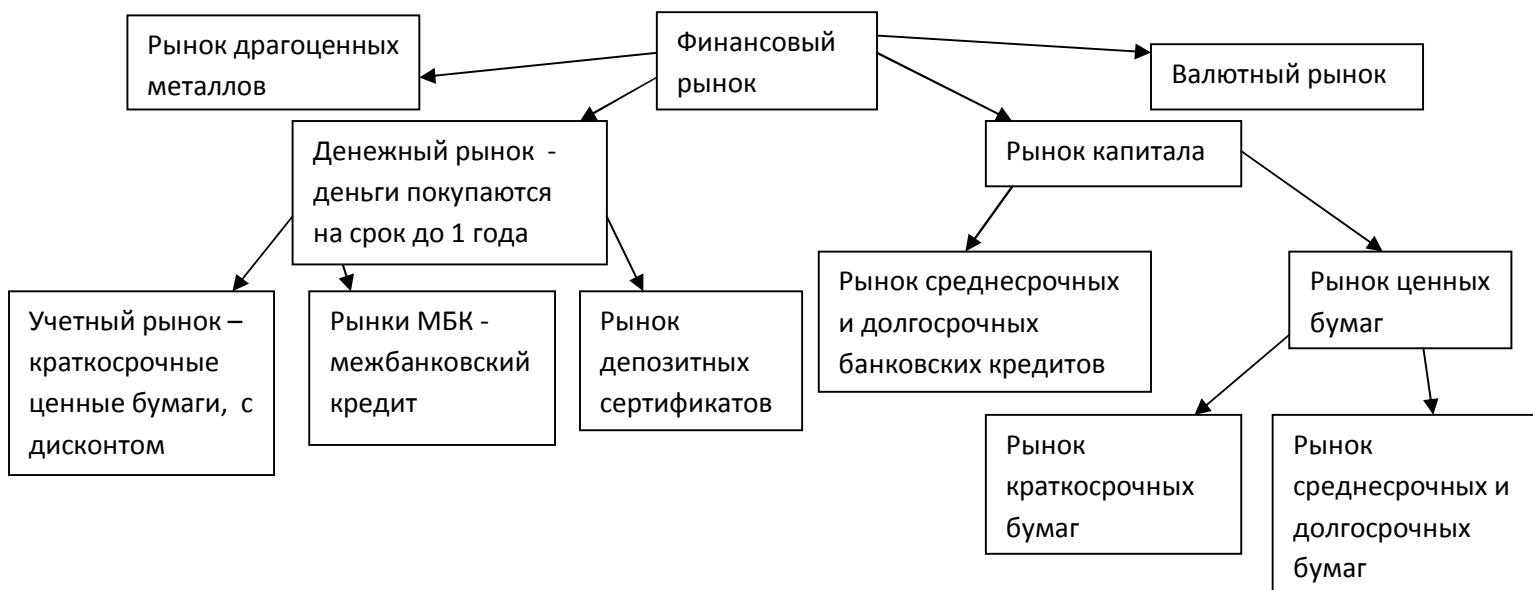
Фонд денежных средств

Финансовые ресурсы можно приобрести на рынке, на нем покупаются, и создается финансовый капитал.

Финансовый рынок – сфера финансовых отношений между продавцами и покупателями. И на нем происходит торговля финансовых ресурсов между продавцами и покупателями.

Продавцы – субъекты, у которых скопилась дополнительные денежные средства.

Покупатели – те, кто нуждается в денежных средствах и готовы за это заплатить.



2.Функции финансового рынка.

В настоящее время роль рынка возросла.

Сейчас рынок выполняет следующие **функции**:

- 1) Аккумулирование временно свободных денежных средств и перераспределение между экономических субъектов на условиях возвратности, срочности, платности.
- 2) Формирование инвестиционного капитала.
- 3) Обеспечение трансформации сбережений общества в инвестиции.
- 4) Формирование условий инвестирования.(формирование процентной ставки)
- 5) Позволяет отдельным субъектам получать дополнительный доход.
- 6) С помощь различных инструментов появляется возможность хеджировать финансировать риски
- 7) Установление курса валют.
- 8) Индикатор всего рыночного хозяйства.

Хеджирование рисков - распределение рисков во времени и среди участников.

Особенность рынка – он наиболее чувствителен ко всем нарушениям пропорций в процессе общественного воспроизводства. Он быстро реагирует на политические, социальные и экономические изменения.

Взаимодействие между продавцами и покупателями может осуществляться **2 способами**:

- 1) Непосредственное взаимодействие
- 2) Опосредованное взаимодействие (через посредника)

3.Механизм и основные участники рынка прямых заимствований

Непосредственное взаимодействие – удовлетворение взаимных интересов происходит за счет прямого финансирования.

Здесь продавец и покупатель встречаются и заключают сделку.

Покупатель денежных средств выпускает финансовые обязательства и продает их продавцу денежных средств. Продав свои финансовые обязательства, покупатель получает деньги, а продавцы, приобретая обязательства, получают _____. Прямое финансирование происходит через частное размещение обязательств.

Индивидуальный инвестор – частный сберегатель финансовых средств(фирма, физ.лицо)

Институциональные инвесторы – различные финансово-кредитные организации, которые аккумулируют сбережения различными методами, и затем размещают их от своего имени и за свой счет в различные финансовые обязательства.

Трудности и ограничения непосредственного взаимодействия:

- 1) Крупный оптовый рынок (нужны крупные инвесторы)

- 2) При частном размещении возникает повышенный риск покупки финансовых обязательств одного эмитента.

Эмитент – тот, кто выпускает финансовые обязательства

4. Опосредованное финансирование. Виды финансовых посредников

В посредниках заинтересованы и продавцы и покупатели.

Большинство посредников – институциональные инвесторы.

Посредники трансформируют по срокам и по времени диверсификацию рисков.

Стоимость таких заимствований меньше чем на рынке непосредственного взаимодействия

Виды посредников:

- 1) Кредитно-финансовые учреждения – аккумулируют денежные средства путем депозитов (в основном банки)
- 2) Договорные (контрактные) сберегательные учреждения:
 - А) *пенсионный фонд* – аккумулируют денежные средства путем открытия индивидуального накопительного счета.
 - Б) *страховые компании* – аккумулируют деньги денежные средства путем продажи страховых контрактов
- 3) Учреждения инвестиционного типа – инвестиционные фонды, компании, которые аккумулируют денежные средства путем выпуска собственных ценных бумаг (в России основная масса это ПИФы (**Паевой Инвестиционный Фонд**) – имущественный комплекс, без создания юридического лица, аккумулируют денежные средства путем выпуска инвестиционного пая(ценная бумага), все денежные средства передаются в управление управляющие компании.)
ПИФы бывают открытые(деньги можно забрать в любое время в течении 2-х недель после написания соответствующего заявления) и закрытые(раз в год объявляется время когда можно забрать деньги) Еще ПИФы делятся на акционные, облигационные, смешанные и индексионные.
Еще существуют **инвестиционные банки** – помочь продавцам денежных обязательств найти покупателей (помощь в эмиссии) в роли гаранта
Также есть **инвестиционные компании** – они занимаются проверкой и выпуском ценных бумаг.
- 4) Иные финансовые посредники:
 - А) *финансовые группы* (банковские – одного типа, разного типа – из банков, разных страховых компаний)
 - Б) *финансовая компания* – создаются крупными производителями товарами длительного потребления (автозаводы, мебельные фабрики). Есть 2 типа: одного (работает непосредственно с частным покупателем), другой (работает с оптовыми покупателями)

Без них невозможно существование финансового рынка: дилеры, биржи, консалтинговые организации, брокеры, рейтинговые агентства.

Банки и их роль в экономике

Банки - учреждения депозитного типа.

Банки – основной элемент банковской системы

Банки – институты, которые осуществляют операции на всех сегментах финансового рынка

Современная банковская система **двухуровневая**

Верхний уровень – центральный банк(ЦБ) – орган государственного регулирования и банков

Задачи ЦБ:

- 1) Обеспечение стабильности национальной денежной системы
- 2) Обеспечение стабильности банковской системы

Функции ЦБ:

- 1) Эмиссия денег (выпуск национальной денежной единицы)
- 2) Определяет формы безналичных расчетов
- 3) Определяет денежную политику страны и осуществляет денежно-кредитное регулирование(вместе с правительством)
- 4) Регулирует и контролирует работу других банков
- 5) Кредитор последней инстанции (предоставление кредитов другим банкам)
- 6) Банк банков (главный банк)
- 7) Валютный центр (регулирование курса национальной валюты, для поддержки курса национальной валюты – денежная интервенция(продажа и покупка денежной валюты других стран)
- 8) Представляет интересы государства во всех международных банковских организациях
- 9) Банк правительства (т.е. правительство хранит все деньги на счетах ЦБ)
- 10) Управление государственным долгом

Второй уровень банковской системы – кредитные организации, они бывают 2 видов:

- 1) Банк - кредитная организация, которая имеет исключительное право привлекать деньги физических и юридических лиц во вклады, размещать эти средства от своего имени и за свой счет на условиях срочности, возвратности, платности, с целью получения дохода, открывать и вести счета от юридических и физических лиц.

3 главные операции банка:

- 1) Кредитные
- 2) Расчетные
- 3) Депозитные

Небанковская кредитная организация может осуществлять только одну из операций

Коммерческих банк – банк, с целью получения прибыли. (**универсальный банк** – банк, готовый предложить все виды банковских и финансовых услуг)

Специализированные банки – специализируемые на отдельном виде деятельности(функциональная(ипотечные банки, сберегательные банки, инвестиционные банки, инновационные банки) специализируемые на отдельной отрасли(ГазПромбанк)

- 2) **Не банковские кредитные организации** – узкоспециализированные организации, их 3 вида:
- 1) **Расчетные организации** – расчеты между крупными корпорациями (им разрешено предоставлять кредиты клиентам, но только для завершения сделок)
 - 2) **Депозитно-кредитного типа** – специализируются на привлечении средств на сберегательные депозиты физических лиц, компании малого и среднего бизнеса, могут выдавать кредиты физическим лицам, компаниям малого и среднего бизнеса(кредитные союзы, общество взаимного кредитования, ссуда сберегательные организации)
 - 3) **Инкосаторские организации**

Российская банковская система включает в себя: ЦБ, банки, небанковские организации, филиалы иностранных банков.

Банки по принадлежности капитала:

- 1) Государственные
- 2) С иностранным капиталом

По владельцам:

- 1) Государственные
- 2) Частные
- 3) Смешанные

Делятся на:

- 1) Самостоятельные
- 2) Дочерние
- 3) Банки – сателлиты(карманные банки) – основные клиенты – владельцы.

Банковские операции

1)Пассивные операции - операции осуществляемые банком по привлечению средств и накоплению собственного капитала

- I) **Депозитная операция** – пассивная операция.

Депозит – деньги, сданные на **хранение** в банк (т.е. банк обязан вернуть деньги сразу по первому требованию владельца)

Резервы(R) – сумма денежных средств, доступная для выполнения банком для своих обязательств.

$$r_0 = (R_0 - \text{абсолютная величина} / D - \text{сумма депозита}) * 100\%$$

Существует три типа депозитов:

- 1) **Депозит до востребования** (расчетные и текущие счета) процент не платится.
- 2) **Срочный депозит** – открывается на определенный срок, по нему нельзя осуществлять текущие платежи, по ним платят фиксированный процент.
- 3) **Сберегательный депозит** – открывают для накопления денежных средств, по нему нельзя осуществлять текущие платежи, но можно менять сумму.

Вклад – передача права распоряжения.

В РФ вклады до 700 000 рублей страхуются государством

Фиктивная процентная ставка(FV)

$FV = PV(1+i)^n$, где PV – депозит, i – банковский процент, n – срок вклада в годах

Эффективная процентная ставка – капитализация происходит **m** раз в год

$FV = PV(1+i/m)^{(mn)}$, где PV – депозит, i – банковский процент, n – срок вклада в годах

- II) **Эмиссионные операции** – путем выпуска своих собственных ценных бумаг(векселя, облигации, сберегательные и депозитные сертификаты, акции)
- III) **Кредитные на рынке МБК ЦБ**

2)Активные операции – размещение привлеченных и собственных средств банком в разные активы от своего имени и за свой счет, с целью получения дохода. К ним относятся: кредитные, ссудные депозиты в другие банки, инвестиции в ценные бумаги и в реальный сектор, расчетно-кассовые операции

Комиссионные операции - операции от имени клиента, по поручению клиента и за счет клиента. С них идет банку комиссионный доход.

Виды комиссионных операций: переводные (коммунальные платежи), торгово-посреднические (брокерские, купля-продажа валюты), лизинг, факторинг, покупка-продажа драгоценных металлов.

Забалансовые операции - условия обязательства банка – обязанность совершить какую-либо активную или пассивную операцию на заранее оговоренных условиях.

Банки

Функции банков:

- 1) Обеспечение экономики необходимым количеством денег
- 2) Кровеносные сосуды современной рыночной экономики
- 3) Движение денежных средств в экономике
- 4) Трансформация сбережений в инвестиции
- 5) Стимуляция экономики и сбережений

Банки – основа платежной системы любой страны.

Ломбардный кредит – коммерческий банк оставляет государственные бумаги под залог денег под ставку рефинансирования

Вопросы:

- 1) Ценная бумага как товар особого рода
- 2) виды ценных бумаг
- 3) Фондовый рынок и формы его организации
- 4) Участники рынка ценных бумаг

I)

Ценные бумаги являются одновременно и титулом собственности и определенным видом финансового обязательства

Ценная бумага – право на получение дохода и обязательство этот доход выплачивать

Ценная бумага – как товар, не имеет собственной внутренней стоимости, но могут продаваться по высокой рыночной цене

Ценные бумаги представляют собой **фиктивный капитал**. Приобретая ценную бумагу, вы вкладываете деньги в капитал организации, и бумага свидетельствует о предоставлении денег вами компании.

Капитал акционерных обществ делится на 2 части:

Первая часть реально функционирует на рынке – капитал-функция

Вторая часть – титул первой части (предоставляет ваше право на получение дивидендов) она называется капитал-собственность

Титул – право собственности на часть капитала.

У капитала-собственности свой рынок, свое движение. **Капитал-собственность образует фиктивный капитал**.

Движение фиктивного капитала зависит от движения реального капитала.

Цена фиктивного капитала определяется как:

- 1) отношения спроса и предложения
- 2) величина капитализированного дохода по ценным бумагам
(величина дохода / банковская процентная ставка)

На цену фиктивного капитала оказывают влияние следующие факторы:

- 1) Политические
- 2) Социальные
- 3) Психологические

Поэтому может происходить не совпадения реального и фиктивного капитала.

Ценная бумага представляет часть ценности, которая есть у компании.

Ценные бумаги – фондовая ценность, а рынок фондовый.

II)

Существует два вида ценных бумаг:

- 1) **Долговая ценная бумага** – обязательства эмитента выплатить проценты и погасить основную сумму долга (номинал ценной бумаги) в соответствии с установленным сроком и графиком (облигации, векселя, депозитные сертификаты)
- 2) **Инвестиционная ценная бумага (доловая)** – свидетельство о доли собственности эмитента и дает право на часть активов компании (акции)

По типу эмитента:

- 1) **Государственные ценные бумаги** – только долговые ценные бумаги
 - А) казначейские (правительственные)
 - Б) субъектов федерации
 - В) муниципальные и коммунальные
- 2) **Ценные бумаги корпораций и финансовых институтов** (корпоративные) (акции, облигации, векселя)
 - А) торговые и промышленные
 - Б) посредников (банки)
 - В) инвестиционных компаний
 - Г) биржевые
- 3) **Предпринимателя**

Ценные бумаги бывают основные: акции, облигации, векселя и **вспомогательные** - обслуживают движение основных ценных бумаг и хеджирование рисков:

- 1) **Варрант** - сертификат на право владельца привилегированных акций на покупку обыкновенных акций по фиксированной цене, определенного количества и в определенную дату

- 2) **Право подписки на акции** – краткосрочные ценные бумаги, их выпуск предшествует дополнительной эмиссии. Она дает право на приобретение акций из этого транша в определенном количестве и по определенной цене
- 3) **Опционы** – результат опционного контракта. Этот контракт заключают 2 участника, один из которых приобретает право покупки или продажи какой-либо ценности по какой-то цене в какой-то промежуток времени.
- 4) **Фьючерсный контракт** – такой же опцион, но ни покупатель ни продавец не могут отказаться от контракта нельзя.

Вспомогательные ценные бумаги – производные финансовые инструменты.

Эмитентами опционов и фьючерсов являются фондовые биржи.

Вспомогательные ценные бумаги часто являются инструментами спекуляции.

Коммулевтивные акции – акции, по которым проценты могут накапливаться

Облигации

Облигации обязательно в конце срока должны быть выкуплены эмитентом.

Облигации бывают:

- 1) **Купонные** - среднесрочные и долгосрочные ценные бумаги(количество купонов – количество купонов)
- 2) **Бескупонные** – первоначально продаются по цене ниже номинала, а выкупаются по цене номинала

Также они делятся на:

- 1) **конвертируемые** – могут быть обменяны на акции этого эмитента
- 2) **неконвертируемые** – не могут быть обменяны на акции этого эмитента

Векселя

Они бывают коммерческие – конкретная сделка по купле и продаже товаров или услуги в кредит, а **бывают финансовые** – обязательства эмитента банка вернуть указанную сумму в определенный день.

Выпуск облигаций и акций очень сложный процесс. С Векселем все проще.

Функции векселя:

- 1) **Платежная** – вексель можно передавать 3-ему лицу с помощью специальной подписи – **индоссамент**
- 2) **Кредитная**

Аvalь – гарантия платежа по векселю(может представить любое лицо)

Есть **простые векселя** – заемщик и кредитор

Есть **переводные векселя** – 3 участника(кредитор – векселедержатель, заемщик, но не плательщик – векселедатель, плательщик по векселю)

Свойства ценных бумаг:

- 1) **Ликвидность** – свойство любого актива превращаться в платежное средство быстро и без потерь (самые ликвидные – казначейские бумаги и голубые фишki)
- 2) **Рискованность** – риск неплатежеспособности эмитента, изменение курса на ценные бумаги
- 3) **Доходность** – годовой доход с определенной суммой

Рынок ценных бумаг

Вопросы:

- 1) Ценная бумага как товар особого рода
- 2) виды ценных бумаг
- 3) Фондовый рынок и формы его организации
- 4) Участники рынка ценных бумаг

I)

Ценные бумаги являются одновременно и титулом собственности и определенным видом финансового обязательства

Ценная бумага – право на получение дохода и обязательство этот доход выплачивать

Ценная бумага – как товар, не имеет собственной внутренней стоимости, но могут продаваться по высокой рыночной цене

Ценные бумаги представляют собой **фиктивный капитал**. Приобретая ценную бумагу, вы вкладываете деньги в капитал организации, и бумага свидетельствует о предоставлении денег вами компании.

Капитал акционерных обществ делится на 2 части:

Первая часть реально функционирует на рынке – капитал-функция

Вторая часть – титул первой части (предоставляет ваше право на получение дивидендов) она называется капитал-собственность

Титул – право собственности на часть капитала.

У капитала-собственности свой рынок, свое движение. **Капитал-собственность образует фиктивный капитал**.

Движение фиктивного капитала зависит от движения реального капитала.

Цена фиктивного капитала определяется как:

- 1) отношения спроса и предложения
- 2) величина капитализированного дохода по ценным бумагам
(величина дохода / банковская процентная ставка)

На цену фиктивного капитала оказывают влияние следующие факторы:

- 1) Политические
- 2) Социальные
- 3) Психологические

Поэтому может происходить не совпадения реального и фиктивного капитала.

Ценная бумага представляет часть ценности, которая есть у компании.

Ценные бумаги – фондовая ценность, а рынок фондовый.

II)

Существует два вида ценных бумаг:

- 1) **Долговая ценная бумага** – обязательства эмитента выплатить проценты и погасить основную сумму долга (номинал ценной бумаги) в соответствии с установленным сроком и графиком (облигации, векселя, депозитные сертификаты)
- 2) **Инвестиционная ценная бумага (долевая)** – свидетельство о доли собственности эмитента и дает право на часть активов компании эмитента (акции)

По типу эмитента:

- 1) **Государственные ценные бумаги** – только долговые ценные бумаги
 - А) казначейские (правительственные)
 - Б) субъектов федерации
 - В) муниципальные и коммунальные
 - 2) **Ценные бумаги корпораций и финансовых институтов** (корпоративные) (акции, облигации, векселя)
 - А) торговые и промышленные
 - Б) посредников (банки)
 - В) инвестиционных компаний
 - Г) биржевые
- 3) **Предпринимателя**

Ценные бумаги бывают основные: акции, облигации, векселя и **вспомогательные** - обслуживают движение основных ценных бумаг и хеджирование рисков:

- 1) **Варрант** – сертификат на право владельца привилегированных акций на покупку обыкновенных акции по фиксированной цене, определенного количества и в определенную дату
- 2) **Право подписки на акции** – краткосрочные ценные бумаги, их выпуск предшествует дополнительной эмиссии. Она дает право на приобретение акций из этого транша в определенном количестве и по определенной цене
- 3) **Опционы** – результат опционного контракта. Этот контракт заключают 2 участника, один из которых приобретает право покупки или продажи какой-либо ценности по какой-то цене в какой-то промежуток времени.
- 4) **Фьючерсный контракт** – такой же опцион, но ни покупатель ни продавец не могут отказаться от контракта нельзя.

Вспомогательные ценные бумаги – производные финансовые инструменты.

Эмитентами опционов и фьючерсов являются фондовые биржи.

Вспомогательные ценные бумаги часто являются инструментами спекуляции.

Коммулективные акции – акции, по которым проценты могут накапливаться

Облигации

Облигации обязательно в конце срока должны быть выкуплены эмитентом.

Облигации бывают:

- 1) **Купонные** - среднесрочные и долгосрочные ценные бумаги(количество купонов – количество купонов)
- 2) **Бескупонные** – первоначально продаются по цене ниже номинала, а выкупаются по цене номинала

Также они делятся на:

- 1) **конвертируемые** – могут быть обменяны на акции этого эмитента
- 2) **неконвертируемые** – не могут быть обменяны на акции этого эмитента

Векселя

Они бывают **комерческие** – конкретная сделка по купле и продаже товаров или услуги в кредит, а бывают **финансовые** – обязательства эмитента банка вернуть указанную сумму в определенный день.

Выпуск облигаций и акций очень сложный процесс. С Векселем все проще.

Функции векселя:

- 1) **Платежная** – вексель можно передавать 3-ему лицу с помощью специальной подписи – **индоссамент**
- 2) **Кредитная**

Аvalь – гарантия платежа по векселю(может представить любое лицо)

Есть **простые векселя** – заемщик и кредитор

Есть **переводные векселя** – 3 участника(кредитор – векселедержатель, заемщик, но не плательщик – векселедатель, плательщик по векселю)

Свойства ценных бумаг:

- 1) **Ликвидность** – свойство любого актива превращаться в платежное средство быстро и без потерь (самые ликвидные – казначейские бумаги и голубые фишки)
- 2) **Рискованность** – риск неплатежеспособности эмитента, изменение курса на ценные бумаги
- 3) **Доходность** – годовой доход с определенной суммой

Рынок ценных бумаг **делят на первичный и вторичный рынок**. Деление связано с жизненным циклом ценных бумаг (эмиссия, размещение ценных бумаг среди инвесторов, обращение на рынке) **Первичный рынок возникает при эмиссии и размещении ценных бумаг** – т.е. на этом рынке бумаги продаются инвесторам. На первичном рынке получают реальные денежные ресурсы. А на вторичном рынке бумаги перепродаются

Рынок ценных бумаг может быть:

- 1) **организованным** – биржевой, бумаги продаются на фондовой бирже, и торговля осуществляется по заранее установленным правилам, которые устанавливаются биржей, и на ней устанавливается рыночная цена ценной бумаги. Чтобы бумаги могли продаваться на бирже, они проходят процедуру листинга.

Листинг - внесение акций компании в список акций, котирующихся на данной бирже. Требования к бумагам устанавливаются биржей (определенный объем эмиссии, минимальный размер капитала эмитента, предоставление эмитентом, как правило, годовой отчет, заверенный аудитором, прозрачность фирмы, оплата регистрационного сбора)

Операции на бирже:

- А) **кассовые** – предполагают, что обязательства выполняются непосредственно после заключения сделки
- Б) **срочные** – сделка заключается сегодня, а ее выполнение предусматривается через определенный, заранее установленный срок.
- В) **арбитражные сделки** – покупка бумаг на одном, а продажа на другом рынке. Срочные операции позволяют совершать спекулятивные сделки.

Формы спекуляций:

- А) **простая** – скопка ценных бумаг с целью поднятия стоимости и последующая продажа,
- Б) **биржевая игра** – ее суть реализовать разницу курса.

Виды биржевой игры:

- А) **быки** – повышение
- Б) **медведи** – понижение.

Спекуляция способствует переливу денег.

Брокер – типичный посредник при заключении сделки, он непосредственно не участвует в сделке, а он сводит продавцов и инвесторов.

Дилер – посредник, участвующий в сделке своим капиталом (он покупает ценные бумаги за свои деньги, а потом он их перепродает инвесторам)

Джоббер – специалист по конъюнктуре рынка (получает деньги за продажу информации). Инвестор думает о долгосрочных доходах и минимизации риска, а спекулянт ориентирован на быструю прибыль

- 2) **Неорганизованный рынок ценных бумаг**(уличный рынок) – купля\продажа ценных бумаг происходит между продавцом и покупателем непосредственно(но как правило при помощи посредников) Бумаги на этом рынке менее ликвидные.

Показателями настроения инвесторов и здоровья экономики служат **фондовые индексы**, они образуются как результат купли продажи ценных бумаг. Существует разные методы вычисления индексов:

- 1) Метод не взвешенного средне арифметического = (курс ценной бумаги)*(количество ценных бумаг)/(номинал ценной бумаги)
- 2) Метод взвешенного средне арифметического - приравнивание весов акций компаний

1% пункта = 0,01 %

Макроэкономические показатели.

Система национальных счетов

Вопросы:

- 1) Система национальных счетов(СНС)
- 2) Валовой национальный продукт и способы его измерения
- 3) Основные макроэкономические показатели
- 4) Валовой Внутренний продукт

I)

СНС – система объединенных счетов, для описания макроэкономики

СНС показывает наличие экономических ресурсов и их использование

Участники – хозяйствующие субъекты, в 5 институциональных секторах:

- 1) Нефинансовые корпоративные предприятия и сходные с ними
- 2) Финансовые (банки, страховые компании, инвестиционные фонды)
- 3) Государственные административные услуги
- 4) Государственные некоммерческие организации
- 5) Домашние хозяйства

Существует **3 класса производителей**:

- 1) Отрасли производства товаров
- 2) Производители частных коммерческих услуг
- 3) Производители частных некоммерческих услуг

Существует **7 отраслей экономической деятельности**:

- 1) Природная (сельское хозяйство, охота, рыболовство)
- 2) Добывающая и обрабатывающая
- 3) Строительство
- 4) Оптово-розничная торговля
- 5) Рестораны, гостиницы
- 6) Транспорт и связь
- 7) Прочие услуги

II)

ВНП – совокупная рыночная стоимость всего конечного производства товаров и услуг национальной экономики за определенный период

Основные характеристики:

- 1) Текущее производство, независимо от того вся ли продукция продана или нет (непроданная включается в ВНП)
- 2) Совокупная рыночная стоимость – показатель измеряющий цену товаров и услуг
- 3) Показывает рыночную стоимость только конечных продуктов.

В подсчете ВНП используют только стоимость, без использованного сырья.

ВНП исключает непроизводственные сделки (продажа поддержанных предметов, чисто финансовые сделки – сделки с ценными бумагами на вторичном рынке)

ВНП можно посчитать 2 способами:

1.По расходам:	2.По доходам:
<ol style="list-style-type: none">1) Потребительские услуги (C)2) Совокупные частные инвестиции (I)3) Государственные закупки товаров и услуг (G)4) Чистый экспорт(экспорт - импорт) (X_n) $\text{ВНП} = C + I + G + X_n$	<ol style="list-style-type: none">1) Заработная плата2) Рента3) Проценты4) Прибыль5) Косвенные налоги (прибавляются к стоимости товара)6) Амортизация <p>(5 и 6 не принимают форму дохода)</p>

Совокупные частные инвестиции включают:

- 1) Амортизация(Am) – инвестиции для восстановления основного капитала
- 2) Чистые инвестиции($I_{чист}$) – прирост капитала, за счет дополнительных вложений

$$I = Am + I_{чист}$$

Прибыль распадается на 3 части:

- 1) Дивиденды
- 2) Нераспределенная прибыль
- 3) Налог на прибыль

ВВП – Внутренний Валовой Продукт

Разница ВНП и ВВП - разница учета секторов резидентов и не резидентов

Резидент – отдельное лицо данной страны, которые осуществляет хозяйственную деятельность внутри страны, а также временно проживающее за границей и временно осуществляющее там хозяйственную деятельность

Нерезидент - хозяйственная единица или отдельное лицо, временно проживающее и осуществляющее деятельность на территории данного государства.

ВВП учитывает продукцию, произведенную с участием ресурсов своей страны

ВНП учитывает только продукцию граждан данной страны, вне зависимости от места производства

$$\text{ВВП} = \text{ВНП} + \text{продукция секторов нерезидентов} - \text{продукция секторов резидентов за рубежом}$$

В условиях инфляции различают:

- 1) Номинальный ВВП – отражает изменение в количестве произведенных товаров и услуг и цены на них
- 2) Реальный ВВП – Номинальный ВВП, скорректированный с учетом инфляции

$$\text{ВВП}_{\text{реал}} = \text{ВВП}_{\text{ном}} / \text{индекс цен}$$

Другие макроэкономические показатели:

- 1) **Чистый национальный продукт(ЧНП)** ЧНП = ВНП – амортизация
- 2) **Национальный доход(НД)** –отражает рыночные цены экономических ресурсов, которые были использованы, и показывает те доходы, которые получили поставщики этих ресурсов. **НД=ЧНП – косвенные налоги** **НД = Заработка плата + рента + проценты + прибыль**
- 3) **Личный доход (ЛД)** **ЛД=НД** – налог на прибыль корпораций – взносы на социальное страхование – нераспределенная прибыль + трансферты платежи
- 4) **Личный располагаемый доход (ЛРД)** – доход, которым можно распоряжаться
ЛРД=ЛД - индивидуальные налоги

ВВП и ВНП дают оценку экономического благосостояния нации

ВВП и ВНП не учитывают:

- 1) Социальное благосостояние
- 2) Качество товара
- 3) То, что сами произвели и потребили (картошка на огороде)
- 4) То, что произведено в теневой экономике

Макроэкономическое равновесие

Вопросы:

- 1) Понятие макроэкономического равновесия. Совокупный спрос и совокупное предложение
- 2) Основные модели макроэкономического равновесия
- 3) Неоклассическая модель макроэкономического равновесия
- 4) Кейсианская модель макроэкономического равновесия

Макроэкономическое равновесие – состояние экономики, когда использование ограниченных экономических ресурсов для создания товаров и услуг и их распределение между членами общества сбалансирано.

Сбалансированность – означает что все, что производится - потребляется. Возникает пропорциональность между спросом и предложением. Все ресурсы используются. Пропорциональность материально-вещественных и финансовых потоков.

Макроэкономическое равновесие предполагает стабильное использование экономических возможностей индивидов, оптимальная реализация их интересов во всех сферах экономики

Для экономистов важно понять механизм достижения макроэкономического равновесия и открыть факторы, которые обуславливают отклонение от идеала.

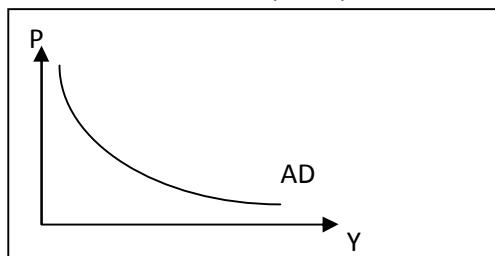
Макроэкономическое равновесие – главная проблема экономики

Совокупный спрос (AD) – сумма всех индивидуальных спросов на конечные товары и услуги, предлагаемые на товарном рынке. $AD = C + I + G + X_n$

Факторы, влияющие на совокупный спрос:

- 1) Предложение денег (M)
- 2) Скорость обращения денег (V)

От этих факторов зависит совокупный спрос.

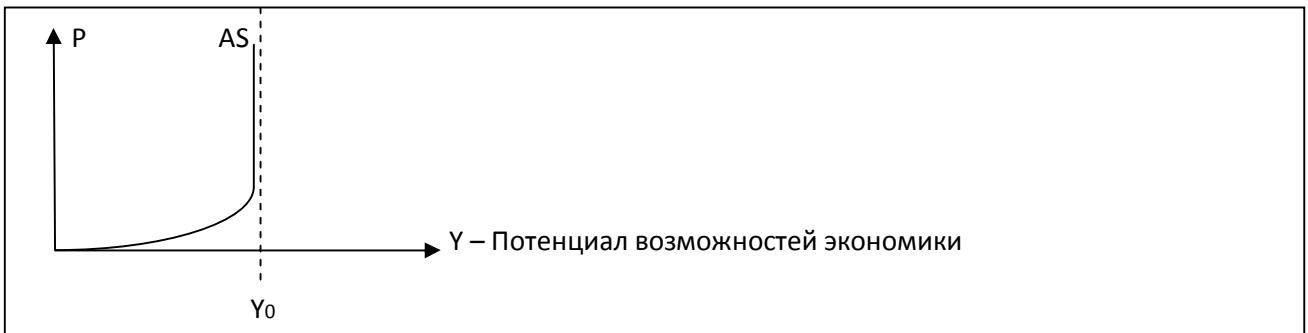


Тип кривой обусловлен 3 факторами:

- 1) Эффект процентной ставки
- 2) Эффект богатства (если цены повышаются, то реальное богатство уменьшается)
- 3) Эффект импортный закупок (если внутренние цены повышаются, то импорт становится относительно дешевле, спрос увеличивается на импорт)

Она показывает изменение совокупного расхода домашних хозяйств, государства, бизнеса и заграницы в зависимости цен

Совокупное предложение (AS) – сумма всех индивидуальных предложений, денежная величина общей суммы всех конечных товаров и услуг, предъявляемых к продаже $AS = \text{зарплата} + \text{проценты} + \text{рента} + \text{прибыль} = НД$



Макроэкономическое равновесие – совокупное предложение = совокупному спросу, на уровне полной занятости и полного использования ресурсов.

II)

- 1) Франсуа Кене предложил в 1758г – **экономические таблицы Кене** – модель простого воспроизводства на примере экономики Франции 18 века. В ее основе лежит то, что Кене рассмотрел движение товарных и денежных потоков между 3 группами: земледельцы, наемные работники, ремесленники. Разделил капитал на основной и оборотный.
- 2) **Марксистская** - рассмотрение взаимодействий между 2 подразделениями общественного производства: производство средств производства и производство предметов потребления. Модель представлена в схемах простого и расширенного капиталистического производства. И в них он показывает, какие пропорции должны соблюдаться, чтобы обеспечивалось макроэкономическое равновесие и пропорции, чтобы производство происходило в расширенном воспроизводстве. Он считал что прибыль должна делиться на 2 части: первая - та часть, которая тратиться на потребление капиталиста (для себя) и вторая - на накопление капитала.
- 3) **Леона Вальраса** – основоположник швейцарской математической школы. Модель разрабатывалась, для рынков, где действует рыночная конкуренция. Модель основана на системе линейных уравнений. Когда для каждого товара выделяются уравнения и определяются условия продажи данного товара.
- 4) **Затраты – Выпуск** – Основатель Василий Леонтьев. В основе лежит баланс межотраслевых связей. Он выделил отдельные сектора и отрасли экономики и показал, какие отрасли потребляют и производят продукцию. Обеспечить равенство натуральных и денежных потоков. Она реально применялась на практике.
- 5) **Краткосрочного экономического равновесия** – основатель Джон Мейнард Кейнс. В 1936 вышла его книга: «Общая теория занятости и денег». Вернул экономическую теорию на уровень макроэкономики.

III)

Неоклассическая модель. Она для краткосрочного периода и для совершенной конкуренции. В ее основе лежит закон Жана Батиста Сэя. Суть закона: **«предложение товара создает свой собственный спрос».**

Отклонения от полной занятости происходят по случайности. И неоклассики считали, что система самостоятельно вернется к равновесию. Рыночный механизм автоматически способен сам держать равновесие на уровне полной занятости. Этот вывод они сделали из гибкости основных инструментов рыночной экономики: на товарном – цена, на денежном рынке – процентная ставка, на рынке труда – заработка плата. Рыночная экономика, благодаря рыночному механизму, автоматически стремится к экономическому равновесию при полной занятости.

IV)

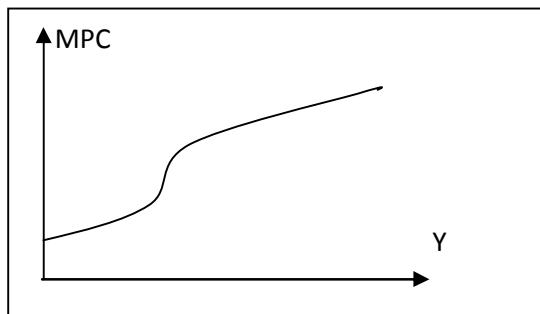
Рыночная экономика перестала быть чистой конкуренцией, в конце 19-начале 20 века появился монополизм. И из-за монополизма цены стали не гибкие. ЦБ проводил денежную политику - процентная ставка стала негибкой. А профсоюзы сделали заработную плату негибкой.

Кейнс показал, что **совокупный спрос определяет совокупное предложение** (а неоклассики считали наоборот). Он рассматривал закрытую экономику и экономику без государственного вмешательства. $AD=C+I$ (AD – совокупный спрос, C – потребительский спрос, I – инвестиционный спрос)

Основной психологический закон: По мере роста дохода, изменяется склонность к потреблению (начинают относительно меньше потреблять и относительно больше сберегать)

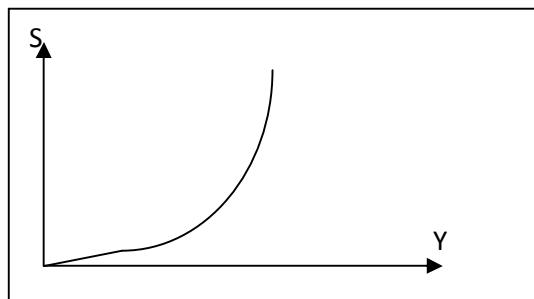
MPC – предельная склонность к потреблению, она показывает на сколько измениться потребление при изменении дохода на 1. ($0 < MPC < 1$)

$C=MPC \cdot Y$ – функция потребления Y - доходы



Предельная склонность к сбережению(MPS)

$MPS=1-MPC$ $S=Y(1-MPC)$ – сбережения



Возникает проблема превращения сбережений в инвестиции

Кейнс считал **инвестиционный спрос основным фактором экономического развития**.

Личное потребление зависит от дохода и занятости.

Инвестиция – независимая переменная от дохода и занятости.

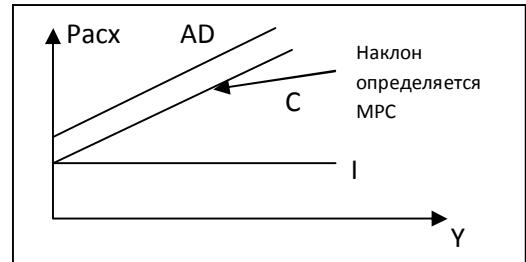
Как перевести все сбережения в инвестиции – **одна из основных проблем в кейнсианской модели.**

Кейнс считал, что объем эффективного спроса($C+I$) может оказаться недостаточным, чтобы обеспечить полную занятость или равновесие при полной занятости. (Модель Кейнсианского Креста Хикса)

Модель краткосрочного равновесия

Условия:

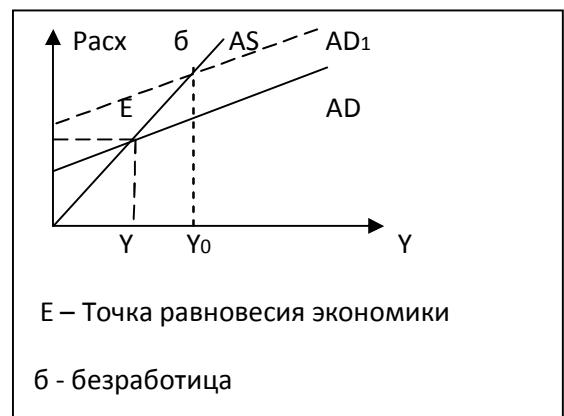
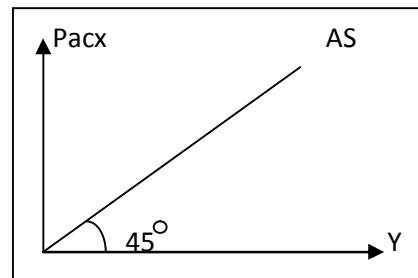
- 1) Склонность к потреблению постоянна
- 2) Инвестиции постоянны



Кейнс обосновал необходимость вмешательства в Рыночную экономику (воздействие государства на совокупный спрос, увеличив его до того уровня полной занятости до AD_1)

Это можно сделать увеличением государственных закупок. Государство должно инвестировать в экономику. Это приведет к падению безработицы и рост доходов, а рост доходов подтолкнет экономику к выходу из кризиса.

Важнейшим инструментом фискальной политики Кейнс считал налоги.



Фискальная политика — политика государства в сфере доходов и расходов

Воздействие на инвестиционный спрос:

- 1) Фискальная политика - снижением налогов можно сделать бизнес более привлекательным и повысить предельную эффективность капитала.
- 2) Денежно-кредитная политика – она направлена на снижение процентных ставок

Теория денег, денежный рынок

Спрос на деньги – предпочтение ликвидности

Спрос на денежную массу – $Md = F(Y) + F(C)$

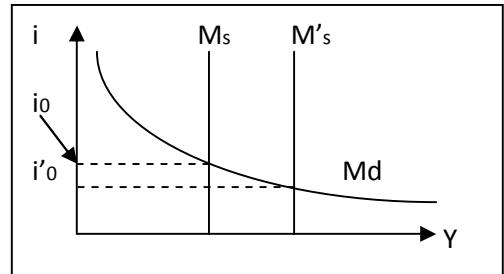
Типы спроса:

- 1) Транзакционный спрос(зависит от уровня дохода, ВВП)

- 2) Спекулятивный спрос (зависит от желаний владельца во вложениях, от процентной ставки(i))

Если количество денежной массы увеличивается(M_s), то процентная ставка снижается(i), значит, инвестиции повышаются, значит, растет производство, значит, растет занятость населения

Возможности денежно-кредитной политики ограничены т.к. $i > 0\%$



Практические выводы из Кейнсианской теории:

- 1) Государственное вмешательство не независимая переменная(см. выше)
- 2) Каноны:
 - A) Социальные инвестиции - активное кредитование частных предпринимателей из государственного бюджета
 - Б) Потребление (на увеличение склонности потребления – организация общественных работ)
 - В) Воздействие на инвестиции (сокращение налогов)
 - Г) Воздействие на совокупный спрос (денежно-кредитная политика)

Экономический рост

07.11.2011

Увеличение ВНП происходит за счет экономического роста

Экономический рост – увеличение способности национального хозяйства производить продукт, удовлетворяющий потребности людей и общества в целом.

Способы измерения экономического роста:

- 1) Увеличение реального ВВП ЧНП и национального дохода
- 2) Увеличение реального ВВП ЧНП и национального дохода на душу населения за определенный период времени

Основной показатель экономического роста – годовые темпы экономического роста (измеряются в процентах)

Годовые темпы экономического роста показывают, насколько изменился реальный ВВП в текущем году по сравнению базового года.

$$t\text{t}_{\text{эк.р.}} = ((\text{РеалВВПтекущ.года} - \text{РеалВВПбаз.года}) / \text{РеалВВПбаз.года}) * 100\%$$

Экономический рост – важная экономическая и социальная проблема.

Экономический рост относительно новое явление (существует около 300 лет)

Экономический рост – показатель могущества государства

Достижение стабильного экономического роста – важнейшая задача государства

Экономический рост – прирост совокупного продукта

$$Y(t) = F[L(t), K(t), N(t)] * A(t)$$

Y(t) – темпы прироста совокупного продукта. **A(t)**-прирост научного прогресса. **L(t)**- прирост трудовых ресурсов. **K(t)**- прирост денежных ресурсов. **N(t)**-прирост природных ресурсов

Два типа экономического роста:

- 1) Экстенсивный – предполагает увеличение объемов производства за счет использования большего количества ресурсов на прежней технической базе.
Факторы:
А) Рост числа работников прежней квалификации
Б) Открытие новых месторождений
В) Использование новых земель для сельского хозяйства
- 2) Интенсивный – предполагает применение более совершенных факторов производства.
Рост достигается за счет повышения качества производства.
Факторы:
А) Повышение квалификации работников

- Б) Рост производительности труда
- В) Ресурсосбережение
- Г) Создание безотходных технологий
- Д) Совершенствование структуры производства, повышение качества продукции

Новое качество экономического роста – экономический рост с 3 условиями:

- 1) Экономический рост становится исключительно интенсивным ,сопровождается повышением качества производства при помощи научно-технического прогресса и энергосберегающих технологий
- 2) Прирост ВВП состоит, в основном, из отраслей, которые определяют научно-технический прогресс и обслуживаются потребности человека
- 3) Установление границ, за пределами которых экономическое развитие признается социально опасным.

Экономический цикл и экономический кризис

07.11.2011

Экономический цикл – движение экономики от одного кризиса до другого

Кризис проявляется в:

- 1) Падение производства
- 2) Рост безработицы
- 3) Падение цен

Стагфляция – одновременное существование безработицы и инфляции

Западные экономисты выделяют **2 фазы экономического цикла** (Бум(подъем) и депрессия(кризис))

К.Марк и русские экономисты выделяют **4 фазы экономических циклов**:

- 1) Кризис** – обнаруживается в перенакоплении товарного капитала(рост нереализованной продукции и снижение цен), производительного капитала(недогрузка производственных мощностей =>увольнение рабочих), денежного капитала. Результат: рост издержек, убытки, банкротство (для многих компаний). В кризис происходит обесценивание основного капитала. И выход из кризиса – обновление основного капитала(=> сокращение издержек и производство продукции лучше удовлетворяющие потребности потребителя)
- 2) Депрессия** – непродолжительная, характеризуется приостановлением падения производства. На этой фазе экономика и субъекты приспосабливаются к новым условиям.
- 3) Оживление** – когда приходят инвестиции, за счет этого начинается рост ВВП, рассасывается безработица и растут доходы, а значит растет спрос, а значит растет объем инвестиций
- 4) Подъем** – все те же признаки что и у оживления. Эта фаза начинается когда экономика восстановилась до пред кризисного уровня.

Причины экономических кризисов:

А) Экстернальные (это внешние по отношению к рыночной экономической системы):

- 1) Природные
- 2) Политические
- 3) Психологические

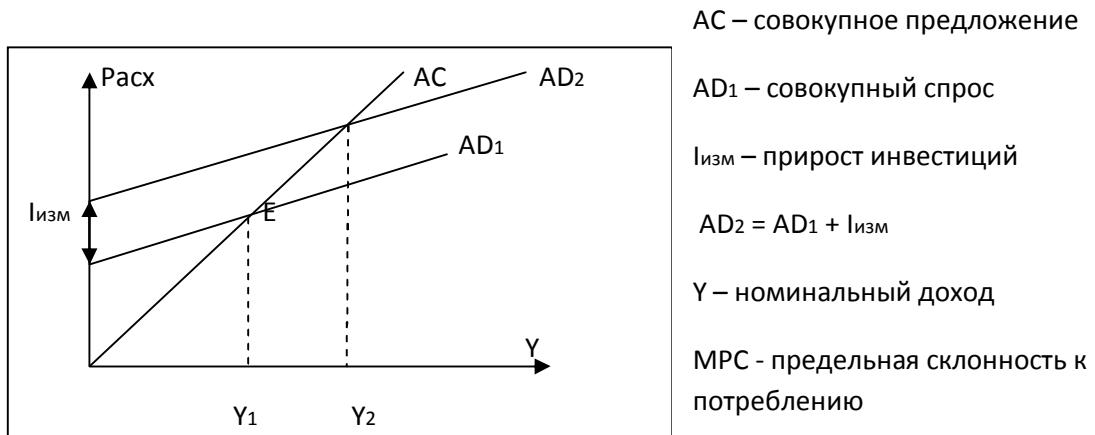
Б) Интернальные (обусловленные характером самой рыночной экономической системы):

- 1) Стихийный характер рыночной экономики
- 2) Диспропорция между производством и потреблении(предложение больше спроса)

Эффект мультипликатора-акселератора – отражает механизм самоподдерживающихся циклических колебаний

Мультипликатор инвестиций – приращение инвестиций увеличивает доход в несколько раз больше, чем инвестиции.

Мультипликатор зависит от уровня потребления: чем больше части дохода потребления тем больше эффект мультипликатора.



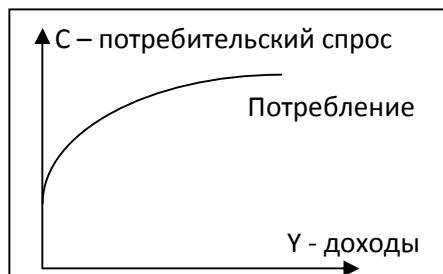
$$Y_2 - Y_1 = I_{изм} / (1 - MPC) – \text{мультипликатор инвестиций}$$

Мультипликатор показывает зависимость между ростом инвестиций и ростом номинального дохода.

Акселератор – дополняет мультипликатор

Кларк обратил внимание что: возрастание спроса на предметы потребления в связи с ростом дохода, следовательно, цепная реакция, т.е. рост спроса на оборудование, значит прирост инвестиций в отрасль, где производят это оборудование.

Акселератор(V) – отношение инвестиций периода t к росту номинального дохода в предыдущий срок ($V=I_t/(Y_{t-1}-Y_{t-2})$)



Инвестиции и расширение производства продолжают увеличиваться даже если спрос уменьшается («перенасыщение») следовательно не сбалансированность.

Замедление роста темпа потребления, значит, происходит затухание мультипликационно-акселераторного эффекта.

Значение кризиса:

- 1) Очистительная функция – производить на новой технологической основе. Новые инвестиции в новые отрасли Материальная основа периодичности экономики – смена оборудования
- 2) Важнейший инструмент саморазвития, саморегулирования.

Безработица

14.11.2011

Вопросы:

- 1) Понятие и ее измерение
- 2) Виды
- 3) Закон Оукена

I)

Население страны делят на:

- 1) Занятое – люди, которые выполняют оплачиваемую работы, а также люди, имеющие работу, но не работающие из-за отпуска, болезни
- 2) Безработные – люди, не имеющие работы, но активно занимающийся ее поиском
- 3) Люди не совокупной рабочей силы – люди, нетрудоспособного возраста(пенсионеры, инвалиды, дети, занимающийся домашним хозяйством, не желающие работать)

Экономически активная часть населения – занятые и безработные

Норма безработицы = $100\% * (\text{количество безработных}) / (\text{экономически активное население})$

II)

Безработицу разделяют по причинам:

- 1) Кризис – циклическая безработица
- 2) Структурные изменения в экономике (научно-технический прогресс, потребность в новых профессиях) – структурная безработица
- 3) Желание человека найти более удовлетворяющую работу – фрикционная безработица
- 4) Сезонная работа, долгий неоплачиваемый отпуск – скрытая безработица

Естественная норма безработицы – та доля безработных, которая соответствует целесообразному уровню трудовой занятости (не может быть 0% безработных)

Характеристики безработицы:

- 1) Продолжительность
- 2) Структура безработицы (по возрасту безработного, по половому признаку)
- 3) Степень ее неравномерности (по регионам)

III)

Закон Оукена – связь роста ВВП и безработицы

- 1) Для того чтобы снизить безработицу на 1% за год, то необходим рост ВВП на 2,5% за год.
- 2) Сокращение роста ВВП ведет к росту безработицы

Инфляция

21.11.2011

Вопросы:

- 1) Сущность, причины инфляции
- 2) Показатели инфляции
- 3) Виды инфляции
- 4) Социально-экономические последствия инфляции

I)

С появлением бумажных денег, цена товара зависит от количества денег в обращении.

Инфляция связана с обесцениванием денег и снижением покупательской способности денег

Причины:

- 1) Неправильная политика ЦБ
- 2) Большой дефицит бюджета(эмиссия, кредит правительства у ЦБ, гос. облигации в частном секторе)
- 3) Милитаризация экономики
- 4) Монополизм
- 5) Импортируемая инфляция

II)

- 1) Дефлятор ВНП = Потенциальный ВНП/Реальный ВНП *100%

Индекс Пааше - один из индексов цен, исчисляемых для характеристики изменения цен товаров. Определяется путём взвешивания цен двух временных периодов по объёмам потребления текущего периода и отражает изменение стоимости потребительской корзины текущего периода. Он рассчитывается как отношение текущих потребительских расходов к расходам на приобретение такого же ассортиментного набора в ценах базисного периода:

$$I_p = \frac{\sum(Q^t \cdot P^t)}{\sum(Q^0 \cdot P^0)}$$

Отражая динамику цен по потребительской корзине текущего периода (Q^t), индекс Пааше не в полной мере отражает эффект дохода. В результате получается завышенная оценка изменения цен при их снижении и заниженная в случае роста.

- 2) Индекс потребительских цен (ИПЦ) : цена потребительской корзины текущего года/ цена потребительской корзины базового года *100%

Индекс Ласпейреса определяется путём взвешивания цен двух временных периодов по объёмам потребления базисного периода и отражает изменение стоимости потребительской корзины базисного периода, произошедшее за текущий период. Индекс рассчитывается как отношение потребительских расходов, обусловленных приобретением того же набора потребительских благ по текущим ценам ($\sum Q^0 * P^t$), к расходам на приобретение потребительской корзины базисного периода ($\sum Q^0 * P^0$):

$$I_L = \frac{\sum(Q^0 \cdot P^t)}{\sum(Q^0 \cdot P^0)}$$

Отражая динамику цен по потребительской корзине базисного периода Q^0 , индекс Ласпейреса не учитывает изменений в структуре потребления, которые возникают из-за

изменения цен благ. Отражая лишь эффект дохода и игнорируя эффект замещения, этот индекс даёт завышенную оценку инфляции при росте цен и заниженную в случае их снижения.

Индекс Фишера

$$I_F = \sqrt{I_L \cdot I_P}$$

III)

По разным классификациям:

- 1) Форма проявления:
 - А) Подавленная (проявляется в дефиците продукции)
 - Б) Открытая (проявляется в росте цен)
- 2) Темпы роста цен:
 - А) Ползучая ((0; 5%] в год)
 - Б) Галопирующая ((5%;50%) в год)
 - В) Гиперинфляция (более 50% в год)
- 3) По механизму:
 - А) Инфляция спроса (после повышения цен «включается» ощущение роста цен) Решение: сокращение денежной массы
 - Б) Инфляция издержек (за счет роста издержек производства) Решение: политика «дешевых цен»

IV)

- 1) Деньги перестают выполнять свои функции
- 2) Отсутствует экономический рост
- 3) Падение уровня жизни населения

Государство в современной рыночной экономике

28.11.2011

Вопросы:

- 1) Причины вмешательства государства в экономику. Экономические функции государства
- 2) Формы и методы государственного вмешательства в экономику
- 3) Государственный сектор в экономике.

I)

Государство вмешивается в экономику для:

- 1) Создания правовой основы – правовые нормы и правила, определяющие поведение основных субъектов экономики
- 2) Решения проблем, которые рыночный механизм решить не может. А именно:
 - 1) Создание денег и выпуск их в обращение (естественная монополия государства)
 - 2) Внешние эффекты – экономическое поведение производителей и потребителей не охватывается рыночными механизмами – не отраженные в ценах. Воздействие на 3-х лиц, не участвующих в сделках. А значит, выявление социальных экономических внешних эффектов, их денежное измерение и принятие решений, компенсирующих недовольство рыночной системы, значит корректирующие налоги (при отрицательных внешних эффектах – компенсация за нанесенных ущерб) и субсидии (платеж тем потребителям, производителям услуг, потребление которых создает положительный внешний эффект)
 - 3) Ряд потребностей не может превратиться в денежный спрос – чисто общественные товары (оборона). Для них выполняются 2 признака:
 - А) неисключаемость из потребления
 - Б) равное потребление этих товаров и услуг, причем индивидуальное потребление равно совокупному потреблению.

Смешанные товары – те товары для которых может отсутствовать лишь один признак.
(например образование)

В основе налогообложения лежит принцип равной предельной жертвы: каждый член общества должен в одинаковой степени ощущать урон от налогообложения.

3) Проблемы, которые рыночный механизм решает недостаточно хорошо:

- A) Распределение доходов – перераспределение государством доходов (инструменты – налог, государственные социальные трансферты, обеспечение стандарта благосостояния) ресурсов .
- B) Стабилизирующая функция: 1) антициклическая (сглаживающая) – уровень занятости. 2) Рост экономики - промышленная, инвестиционная экономика). 3) платежный баланс (экспорт и импорт) - внешнеэкономическая политика. 4) Стабилизация цен – антиинфляционная политика.
- C) Монополизм – государство поддерживает конкуренцию

Функции государства в 2-х направлениях:

- 1) Нормальная работа механизмов рынков
- 2) Усиление и модернизация рыночной системы в соответствии с условиями развития

II)

Формы участия государства:

- 1) Прямая – связано с непосредственно экономической деятельностью (т.е. государство создает предприятия, осуществляет инвестиции, организует общественные работы, вкладывает деньги в образование, культуру и здравоохранение) Значит образуется государственный сектор
- 2) Косвенная – опосредованно – через гос.заказы, а значит появляется стабильный рынок сбыта, через налоговую систему, через предоставление кредита, а значит формирует структуру экономики.

Методы:

- 1) Экономические – воздействуют на интересы экономических субъектов (больше связаны с косвенными формами) Инструменты и рычаги: гос.расходы(социальные расходы, гос.заказы) налоги, субсидии – дотации предпринимателям на безвозмездной основе, системы льгот(в т.ч. инвестиционные), кредит (в т.ч. целевые)
- 2) Административные – игнорируют интересы отдельных потребителей и производителей. Они проявляются в форме постановлений, директив, запрет некоторых видов деятельности (производство нормативов), лицензирование, законы, подзаконные акты

III)

- 1) Исключены любые действия государства, разрушаются связи внутри рыночного механизма.
Индикативное планирование- разработка программы и стимулирование этой программы.
Директивное планирование – полный контроль , приказы.
- 2) Преимущественно косвенные формы и экономические методы, но и те с осторожностью, не ослабляя экономические стимулы.
- 3) Нет идеального экономического регулятора – все они противоречивы: давая положительный эффект на одном рынке, регулятор приносит негативный эффект на другом рынке.

Смешанная экономика

05.12.2011

Регулятор в смешанной экономике - особый хозяйственный механизм – в этом механизме соседствуют конкурентные рыночные регуляторы и государственное планирование.

Принципами смешанной экономики являются:

- 1) Рыночный с частными интересами
- 2) Государственная социально-экономическая деятельность с общественными интересами

В смешанной экономике существует много форм собственности (в т.ч. частная и государственная), а значит существует частный и государственный сектор

Выделяют модели:

- 1) Американская – с минимальным участием государства (в ней существуют социальные проблемы)
- 2) Западноевропейская – социально-ориентированная рыночная экономика. Государство не вмешивается в производство, активное перераспределение доходов, государство четко и подробно разрабатывает правила поведения хозяйствующих субъектов, активная социальная политика (трансферты, развитое трудовое законодательство)
- 3) Японская – особый менталитет, в ней происходит опережение темпа роста зарплат темпами роста производства. Для нее характерно самоограничение нации

В России социально-ориентированная экономика. Государство может выступать в роли инвестора, организатора научной деятельности, потребителем, предпринимателем.

Гос.сектор – прямое участие в производстве, потреблении, перераспределении и обмене.

Государственная собственность может создаваться:

- 1) За счет государственных денег
- 2) Полная или частичная национализация предприятия, путем покупки его акций

Причины непривлекательности некоторых предприятий:

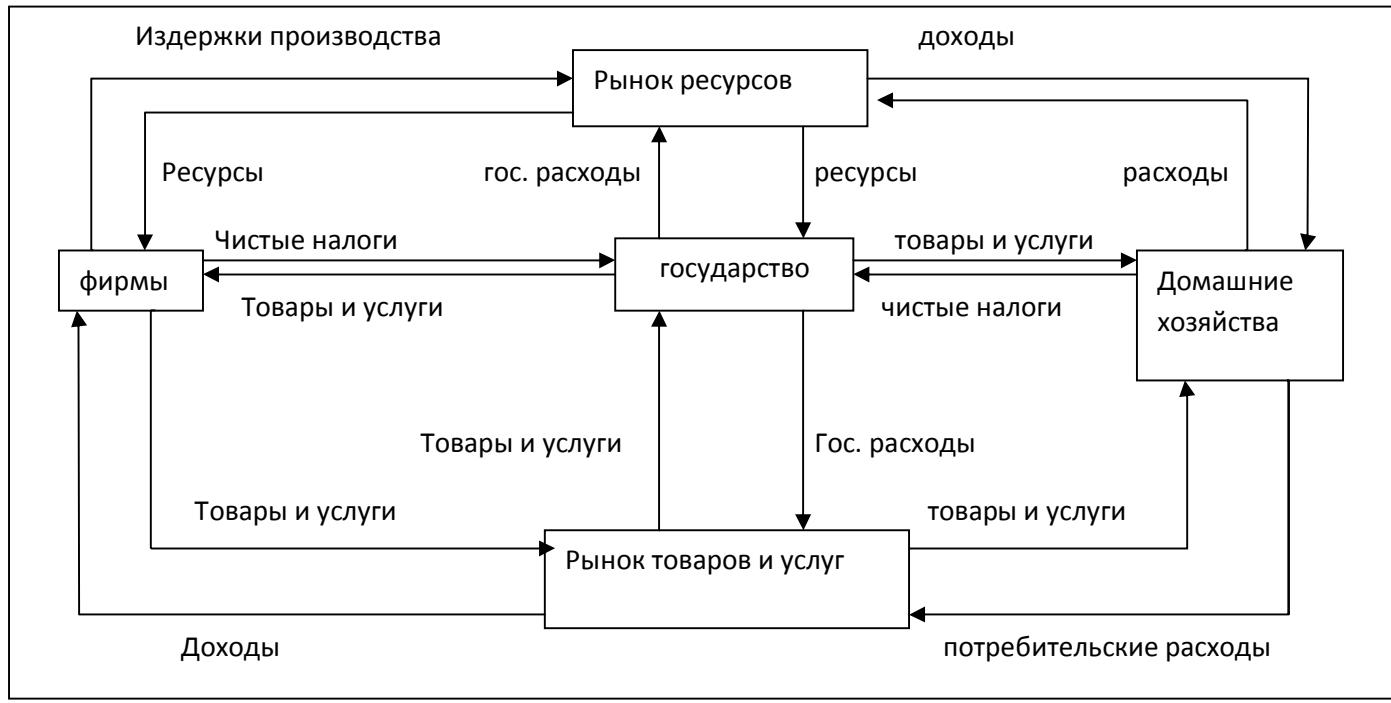
- 1) Высокие риски, которые частные предприниматели не готовы на себя брать
- 2) Отсутствие прибыли
- 3) Долгие сроки окупаемости
- 4) Высокий объем капитальных вложений
- 5) Неопределенность результатов деятельности

Следующие (наверное) каноны:

- 1) Создание за счет государственных денег соинфраструктуры – малоприбыльных предприятий для функционирования экономической системы (ЖКХ, транспорт, связь, фундаментальная наука(космос, атом))
- 2) Национализация убыточных предприятий

Государственные делят на:

- 1) На праве хозяйственного ведения (полная хозяйственная самостоятельность) - само за себя отвечает
- 2) Казенные – оперативное управление – в основном по решению правительства, государство несет полную ответственность за долги и убытки.



Соотношение не может быть задано твердо. Оно зависит от уровня развития экономики, конкретных исторических событий, национальных и культурных особенностей, зрелость частного сектора.