

Carlos Patricio Salas Marín

Ingeniero Comercial
Universidad de La Serena

OBJETIVO

Ingeniero Comercial joven, que durante el año 2014 reside en Irlanda, país donde estuvo perfeccionando su inglés, el cual busca incorporarse a una organización con un perfil social, para continuar trabajando con personas que deseen mejorar su calidad de vida.

EDUCACIÓN

Educación Superior

2006-2012

Ingeniero Comercial, Universidad de La Serena
Inglés oral y escrito

Educación Media

2002-2006

Colegio Andrés Bello- Pampa

Cursos

2011

Curso de Inglés en Wall Street Institute.

2013 – 2014

Curso de Inglés en Eden School of English, Irlanda.

Octubre 2015

Curso Investigación, Desarrollo, innovación Y Transferencia Tecnológica para la Agricultura Familiar Campesina.

Abril- Octubre 2015

Diplomado Desarrollo, Pobreza y Territorio, Universidad Alberto Hurtado

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Marzo 2015 a la fecha

Profesional Servicio País, Fundación para la Superación de la Pobreza.

Apoya el trabajo de emprendedores de diferentes rubros en sectores vulnerables la comuna de Teodoro Schmidt, Región de La Araucanía.

Febrero- Mayo 2013

Analista Eventos Corporativos.

DCV Registros.

Participa en el proceso de pago de dividendo de accionistas, analizando las distintas situaciones que se generan en este proceso.

Febrero-Marzo 2011

Práctica Profesional

Minera Los Pelambres

Gerencia de Gestión Estratégica.

Participa en la confección del Reporte Sustentable de Minera Los Pelambres. Participa en la creación

de un sistema para medir los Convenios de Desempeño que realiza la empresa.

Marzo – Diciembre 2010

Asesor de marketing

Imprenta Grafica Verde.

Grafica Verde, empresa emergente de la IV Región, en el rubro de productos ecológicos o éticamente correctos.

Su función fue asesorar a la imprenta en el área de marketing, creando junto a un equipo de trabajo un Plan de Marketing que le permitió mejorar su posición en el mercado.

Junio – Diciembre 2009

Investigación de Mercado

Wall Street Institute, Sede La Serena.

Su función fue realizar una investigación de mercado junto a un equipo de trabajo en donde se logró determinar las razones por las cuales las personas preferían Wall Street Institute, por sobre otros institutos de idioma.

Junio – Diciembre 2008

Asesor en Marketing micro-empresa

Alfarería Víctor Paz. Región de Coquimbo.

Realiza Plan de Marketing a fin mejorar sus formas de publicidad hacia sus potenciales clientes.

OTROS ANTECEDENTES

Octubre 2012

Acción Emprendedora. Profesor modulo Marketing.

Noviembre – Diciembre 2008

Work and travel, Snake River Lodge & Spa, Wyoming, USA.

Carlos P. Salas Marín

9 de Mayo 1988
Celular 90714823

c.salas.marin@gmail.com