



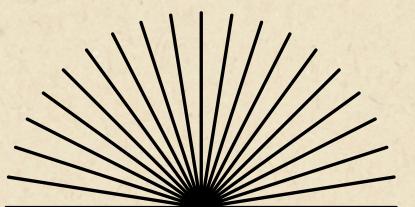
doyolab×Community Loops





doyolab×Community Loops

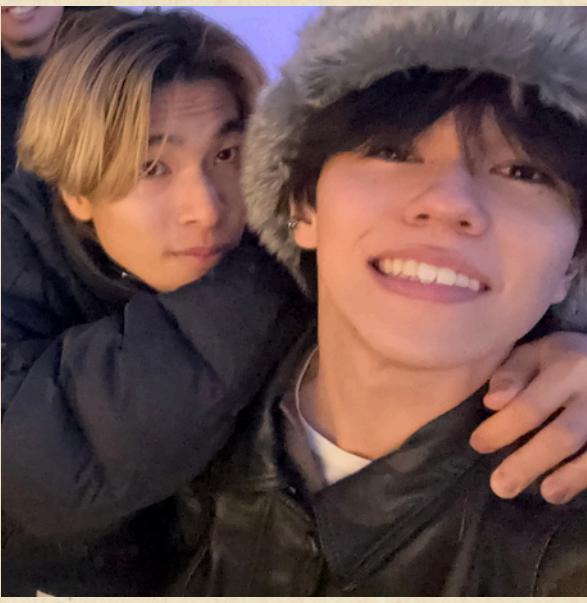
PROJECT GENE FOR CLOTHING



目次

01	チームメンバー
02	Community Loops の活動を通じて感じた問題点
03	解決策の提示
04	コンセプト
05	プロジェクトの目的
06	仕組み
07	価値提供
08	リサイクル事業の例

team member



平山喜一



瀬戸碧月



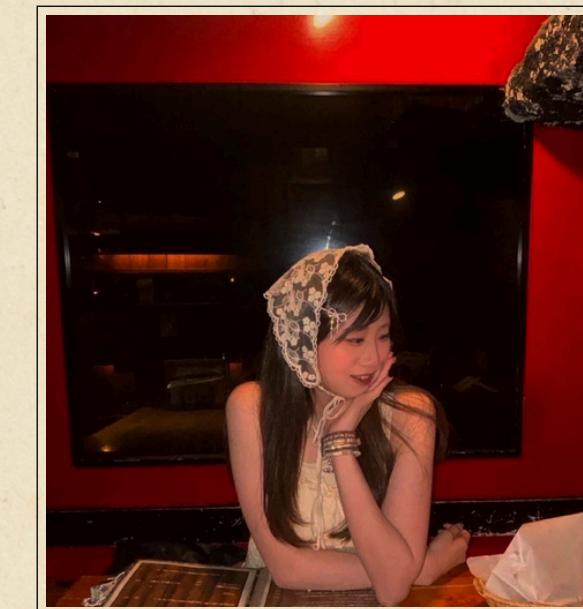
蟹澤輝



JIANG MINYU



木村涼

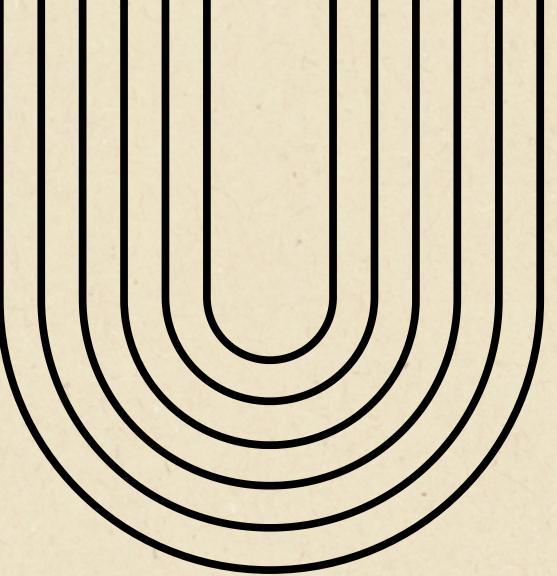


渡辺萌香



田畠麻未

Community Loops の 活動を通じて感じた問題点



ただ回収してNFCタグを
つけるだけでは
服単体での魅力に繋がらない



リメイクされているが、
素材の来歴や再生の
物語は見えない。



現在のNFCタグ情報
のみだと魅力が
伝わりきれていない

解決策の提示

タグをつけることに価値を持たせます。
では、どうやって持たせるか？



服の遺伝子というコンセプトのもと、
リメイク元となった
親元の情報や服のコーデなどの
リメイクされた服の強みの情報を
タグに登録します



コンセプト

-服の遺伝子
- The Gene of Clothes -

リメイクされた服に
「親の情報（古着）」を受け継がせる。

NFCタグを通して、
服の“家系図”をたどれる仕組み。

服が世代を超えて、命を繋ぐ
ように循環する世界を目指す。



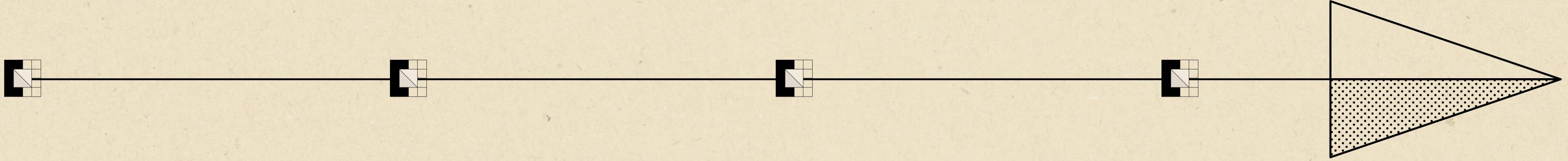
プロジェクトの目的

「服の遺伝子」というコンセプトを元に、
NFCタグで服の情報を見える化、
さらにリメイクを通して服に親子関係、
つまり遺伝子を残し、
1着1着を長く、新しく、
トレンドに沿って着れる
仕組み作りを目指す。





仕組み



1st 古着の回収
Collect used
clothing

2nd 古着の選定
Select used
clothing

3rd リメイク
Remake used
clothing

4th NFCタグ装着
Attach NFC tag

価値提供

Introduce the company's Offer Value.

NFCタグを活用した服の循環の認知

NFCタグにはターゲットが知りたい情報を入れ込み、そこからタグを読み取る行動を誘導し視覚情報から服の循環の認知を拡大します。

2.リメイクによる服の価値向上

もう着られなかったり、トレンドが過ぎたりして捨ててしまう服を解体してリメイクすることで服自身の価値を向上させます。



Thank you

Reconnect, Remake, and Relove 
– with our “Re:Design” project