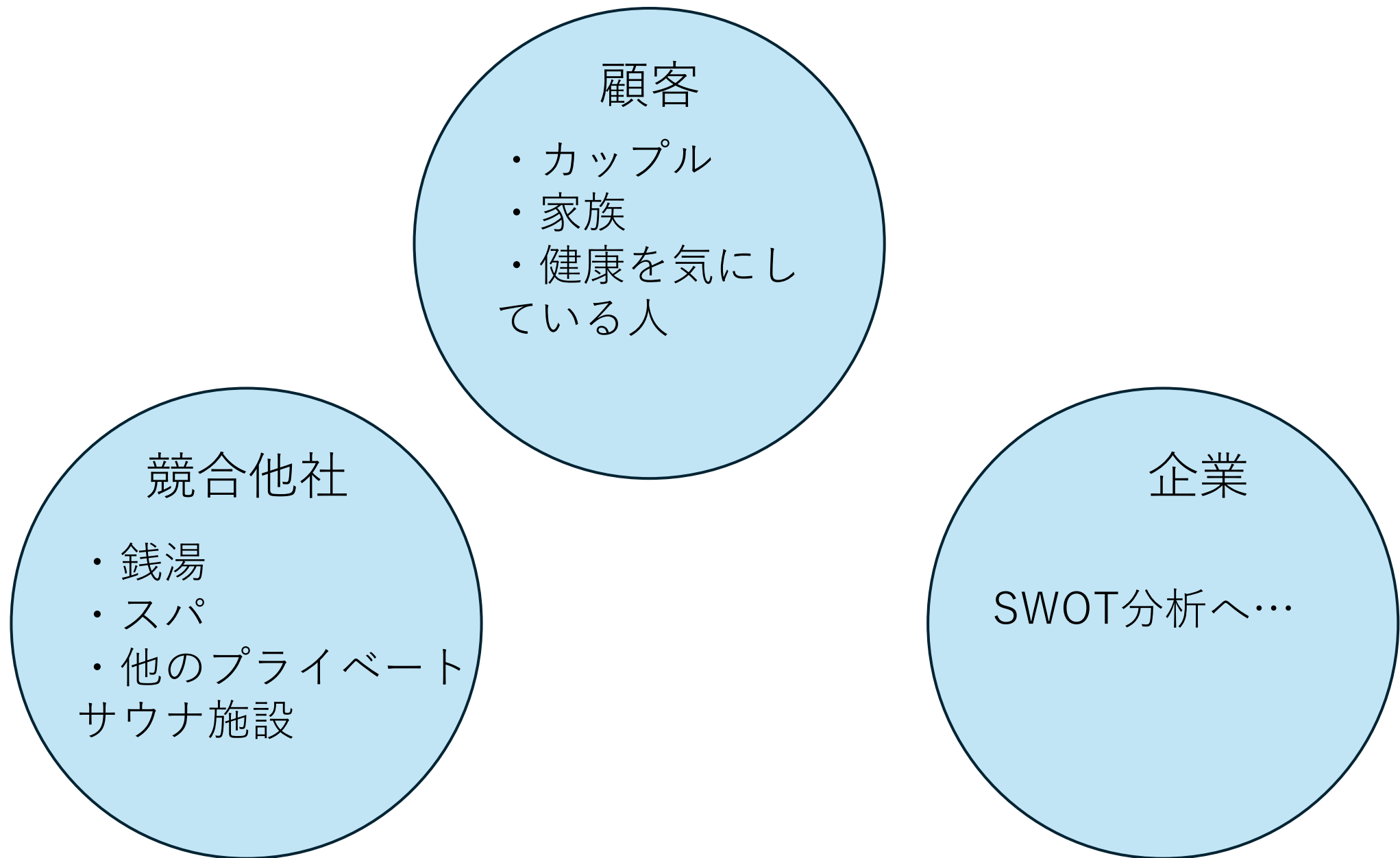


プライベートサウナ に関する分析

瀬戸 大久保 綱島

202301989/202302249/202302213

3 C分析



SWOT分析

S 強み

- ・ 話せる
- ・ 周りの目を気にしないで良い
- ・ 自分のタイミングで水風呂にいける
- ・ 温度の変更が可能
- ・ どの姿勢でもいい

O 機会

- ・ 健康志向の高まり
- ・ 観光業との提携
- ・ 著名人の需要
- ・ カップル利用

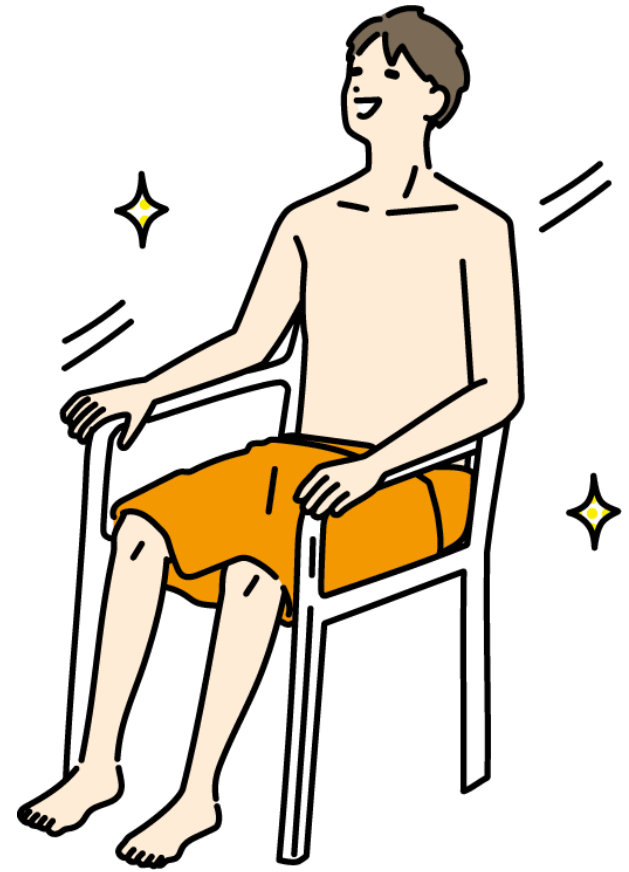
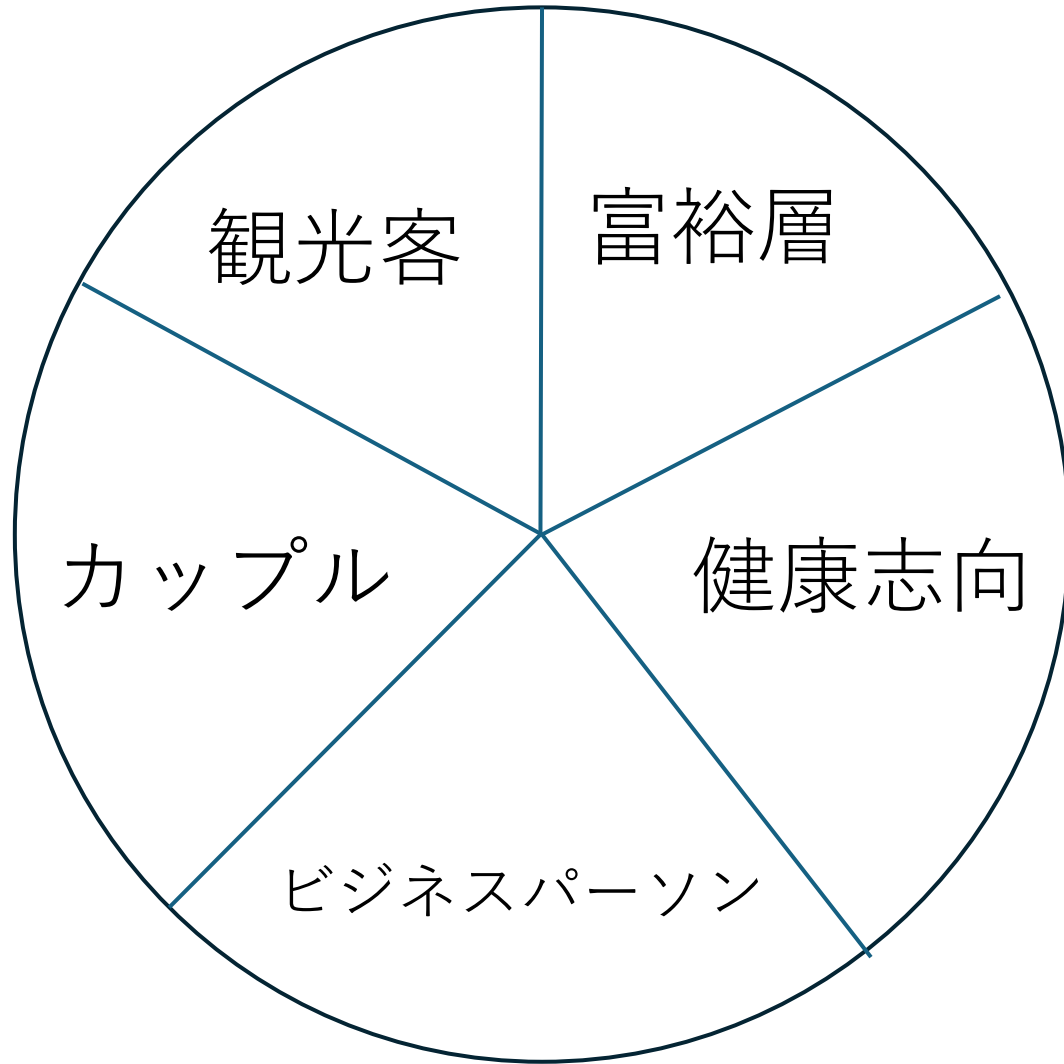
W 弱み

- ・ 運営費が高い
- ・ 立地が限られる
- ・ 時間が気になる
- ・ 予約制が多い

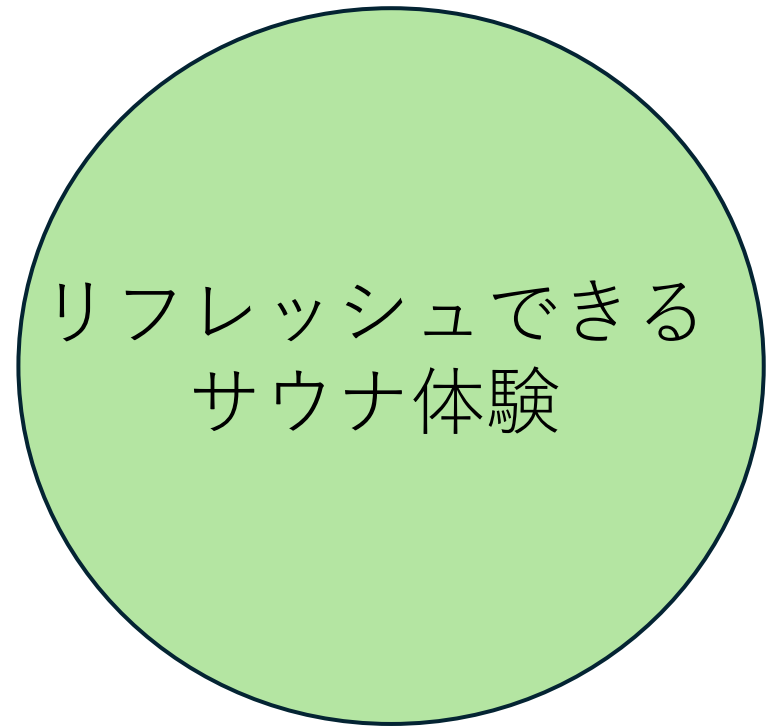
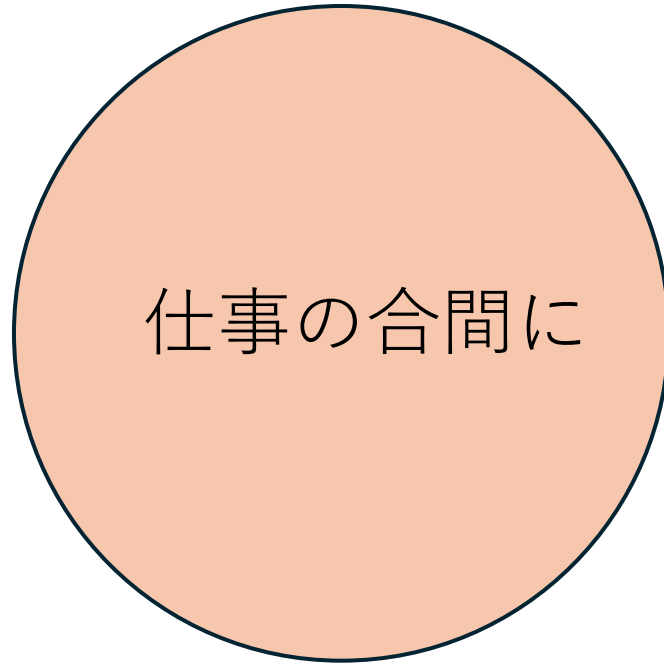
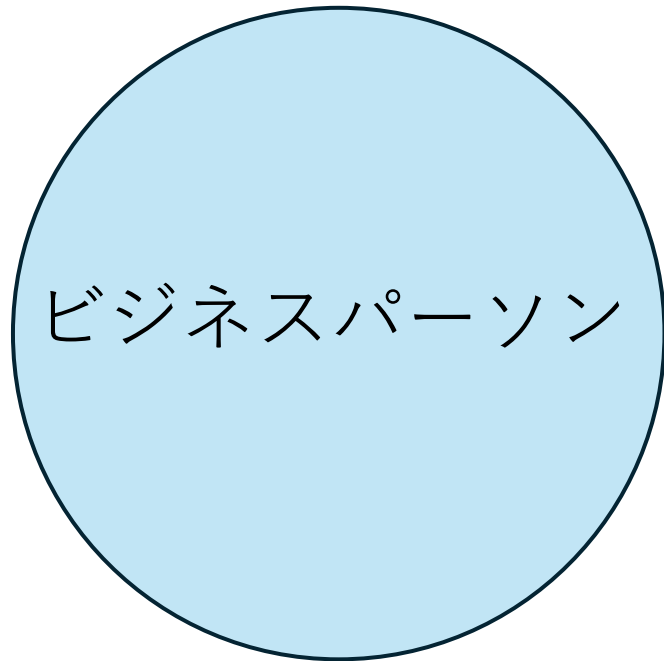
T 脅威

- ・ 治安の低下
- ・ 競合の増加
- ・ 経済縮小による利用のしづらさ
- ・ 差別化

Segmentation



Targeting



Positioning

