

# Протокол рабочей встречи по проекту «Bookhub» №1

**Место проведения: онлайн (видеоконференция на платформе Zoom)**

**Дата: 20 октября 2025 года**

**Время: 10:30 – 11:40**

## **Участники встречи**

### **Со стороны заказчика**

- Рабинович М.— Руководитель проекта
- Двойцов Е. А. —Технический писатель
- Германов А. Д.— Дизайнер
- Лещук Г. О.— Архитектор / Аналитик

### **Со стороны исполнителя:**

- Абдулов Д. О. — Руководитель проекта / Аналитик
- Гущина П. А.— Дизайнер
- Парников В. В. — Технический писатель
- Чепурных В. Е. — Архитектор

## **Повестка встречи**

1. Проверка согласованности целей, указанных в анкете, с бизнес-приоритетами.
2. Определение ключевых пользователей и ролей
  - 2.1. Сверка списка пользователей и их функций.
  - 2.2. Уточнение прав доступа и зон ответственности.
3. Функциональные требования
  - 3.1. Разбор ответов по ключевым функциям и модулям.
  - 3.2. Уточнение приоритетов.
4. Нефункциональные требования
  - 4.1. Обсуждение параметров производительности, безопасности, доступности и UX/UI.
  - 4.2. Проверка реалистичности заданных ограничений.
5. Интеграции и внешние системы

5.1. Подтверждение списка внешних сервисов, API и источников данных.

5.2. Определение зависимостей и потенциальных рисков.

## 6. План и критерии успеха проекта

6.1. Обсуждение метрик успеха и показателей эффективности.

6.2. Согласование контрольных точек и промежуточных результатов.

## 7. Следующие шаги и ответственные лица

7.1. Назначение владельцев требований.

7.2. Определение сроков доработки анкетных ответов и следующих встреч.

## Слушали

1. **Рабинович М. (руководитель команды заказчика)** представила проект BookHub как платформу для совместного чтения и обсуждения литературы. Она подчеркнула, что главная цель — создание пространства, где чтение становится социальным опытом, а не индивидуальной активностью. Ключевая ценность проекта — возможность обмена мыслями и инсайтами в реальном времени, что способствует формированию активного сообщества вокруг книг и авторов. Особое внимание она уделила тому, что продукт должен быть простым в использовании и вдохновляющим для регулярного взаимодействия.
2. **Лещук Г. (архитектор и аналитик заказчика)** представил архитектурное видение системы, ориентированное на масштабируемость и модульность. Он отметил, что ключевой технологический вызов — обеспечить синхронность заметок и комментариев при одновременном редактировании несколькими пользователями. В качестве решения предложена архитектура с микросервисным подходом и использованием паттернов реактивного программирования. Также, он выделил риск зависимости от сторонних API для авторизации и хранения контента, предложил определить резервные механизмы, чтобы минимизировать возможные сбои.
3. **Германов А. (дизайнер заказчика)** подчеркнул, что интерфейс BookHub должен быть максимально ненавязчивым и "прозрачным", чтобы ничто не отвлекало от процесса чтения. Он акцентировал внимание на важности контрастного, но мягкого визуального стиля, поддерживающего длительное чтение без усталости глаз. Основной фокус в дизайне — удобство совместных действий: добавление заметок, комментирование и просмотр обсуждений в минимальное количество кликов. Также предложено приоритезировать функции по степени вовлеченности: чтение → заметки → обсуждения → групповые активности. Это поможет выстроить навигацию естественно и постепенно.

4. **Двойцов Е. (технический писатель заказчика)** уточнил, что среди ключевых пользователей можно выделить три основные роли: обычные читатели, которые используют базовые функции для чтения; активные пользователи, создающие и комментирующие заметки; модераторы или организаторы групп, управляющие тематическими обсуждениями. Он отметил необходимость чётко прописать зоны ответственности и уровни доступа, чтобы интерфейс и тексты подсказок были интуитивно понятны для каждой категории. Также предложил добавить в анкету раздел о контентных политиках групп — кто и как может редактировать коллективные заметки.

## **Итог**

**Цели** проекта подтверждены.

Стороны согласились, что основная цель проекта — создание интерактивной платформы для чтения и обмена идеями. Уточнено, что ключевая бизнес-метрика — не только количество пользователей, но и уровень их вовлеченности (заметки, комментарии, участие в группах).

Определены основные **роли пользователей**. Зафиксированы три категории:

- Читатель (просмотр и личные заметки);
- Активный участник (публичные заметки и комментарии);
- Модератор/организатор группы (управление обсуждениями).

Решено подготовить описание прав доступа и интерфейсных сценариев для каждой роли.

**Функциональные требования** уточнены. Согласовано, что приоритетные функции для первой версии (MVP):

- чтение и навигация по книге;
- создание заметок и комментариев;
- просмотр и фильтрация заметок других пользователей;
- создание и управление групповыми обсуждениями.

Остальные функции (рекомендации, публичные профили и т. д.) перенесены на последующие итерации.

**Нефункциональные требования** зафиксированы. Определены ключевые показатели:

- время отклика интерфейса  $\leq 200$  мс;

- корректная работа при потере сети (офлайн-режим с синхронизацией при подключении);
- доступность сервиса не ниже 99,5%;
- удобочитаемость интерфейса при длительном использовании (тест UX до 30 мин непрерывного чтения).

#### **Интеграции и внешние системы.**


Принято решение использовать OAuth-авторизацию через Google и Apple ID.

Заказчику поручено подготовить схему интеграций и описать механизмы резервного хранения данных при сбое сторонних API.


Вопросы к документу отсутствуют


Присутствовавшие:


20.10.2025


Рабинович М. /  /


Двойцов Е. А. /  /

Германов А. Д. /  /

Лещук Г. О. /  /

Абдулов Д. О. /  /

Гущина П. А. /  /

Парников В. В. /  /

Чепурных В. Е. /  /