

Administración Prestashop

Antes de empezar

Es muy importante tener en cuenta un serie de requerimientos antes de empezar a crear el e-commerce.

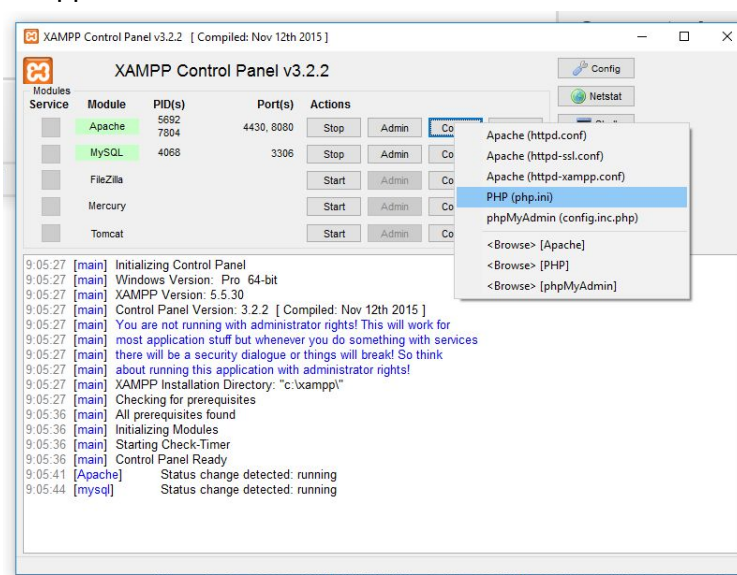
Requerimientos ideales

- Fotos optimizadas de tamaño y con nombre de archivo la referencia del producto.
- Listado en formato hoja de cálculo con las siguientes columnas.
 - Precio sin iva
 - Tipo de iva
 - Nombre del producto
 - Referencia
 - Descripción larga
 - Descripción corta
 - Categoría principal
 - Subcategoría 1
 - Subcategoría 2
- Número de productos a publicar o dar de alta

Instalación en Localhost

Requerimientos de software antes de empezar: Xampp o Wampserver

1. Modificar archivo php.ini para mejorar el rendimiento
 - a. Desde Xampp



- i.
- ii. Localizar y modificar

1. max_execution_time=-1
 2. max_input_time=-1
 3. max_input_vars=6000
 4. memory_limit=128M
- iii. Reiniciar servicios
2. Desde phpMyAdmin, crear base de datos en blanco
 3. Descargar el paquete de archivos en ZIP desde la [página oficial de prestashop](#)
 4. Descomprimir en carpeta Htdocs de Xampp o www de Wampserver
 5. Renombrar carpeta prestashop por el nombre del proyecto (sin espacios, acentos, caracteres especiales, mayúsculas)
 6. Cargar en el navegador la dirección http://localhost/nombre_carpeta para empezar con la instalación
 7. En la pantalla de configuración de la conexión a la base de datos, cambiar el nombre por el creado en el punto 1. El resto de campos ya están bien configurados (usuario root sin contraseña).
 8. Una finalizada la instalación, informa que hay que eliminar la carpeta “install” y muestra enlaces para ver la tienda y administrarla.
 9. Se aconseja desactivar cache para evitar futuros problemas de actualización de cambios. Desde parámetros avanzados-->Rendimiento. También, si se hacen cambios en las plantillas, también es requerido activar la opción “forzar compilación”

Configuración de idiomas

Durante la instalación en español, se instalan habitualmente 2 idiomas, catalán y español, para empezar, mejor trabajar con un solo idioma.

Desde localización-->Idiomas se pueden desactivar los idiomas no necesarios.

Actualizar traducciones

Para completar todas las traducciones, es aconsejable actualizar el idioma, desde localización-->traducciones, se muestra opción para actualizar un idioma.

Modificar traducciones

Importante: Si no se han modificado anteriormente los max_input_vars, prestashop advierte que el límite actual no es suficiente y no deja modificar las traducciones.

Para modificar/añadir una traducción que no se haya traducido correctamente en los pasos anteriores, desde localización-->traducciones se pueden editar desde el panel “modificar traducciones” seleccionando el tema/plantilla y la parte que se quiere traducir.

Por ejemplo, para cambiar la traducción de “añadir al carrito” por “lo quiero”, seleccionar “tipo de traducción”-->”traducciones del frontOffice”, escoger el idioma a traducir y clic en “modificar”.

Una vez cargado buscar el módulo “product list”, localizar el texto y reemplazarlo.

Ajustes del tema/plantilla

Desde el menú preferencias, seleccionar “temas”. En esta sección muestra las opciones básicas de configuración del tema.

En “configurador de temas” se muestra más opciones de configuración, a destacar “Muestra Live Configurator” Que muestra el front-office con un icono que permite cambiar el conjunto de colores del tema y la tipografía.

Otro ejemplo es ocultar los logos de pago en la página de producto, enlaces redes sociales, banners de la página principal, etc.

Módulos y Servicios

Todos los elementos que se muestran en prestashop están organizados por módulos, cada uno lleva su configuración.

Los módulos más habituales para su administración están en la categoría de “Características del front Office”. Cada uno de los módulos se puede configurar para que se muestre o no en los diferentes dispositivos (mvil, tablet, PC). Ejemplo del configurar del slider



Posición de los módulos o saber qué módulo es el que muestra los contenidos

Desde la opción “módulos”-->Posición de los módulos, existe la opción a la derecha “Inicie Live Edit” que muestra la tienda marcando cada módulo que se utiliza, así se pueden modificar el orden en el que aparecen los módulos, como por ejemplo, cambiar el orden de los productos más vistos, vendidos, etc.

Administración del Catálogo

Para una correcta administración del catálogo, es muy recomendable disponer de una hoja de cálculo con toda la información de los productos ya que facilita la búsqueda, edición masiva de precios, la subida al e-commerce, etc.

Categorías

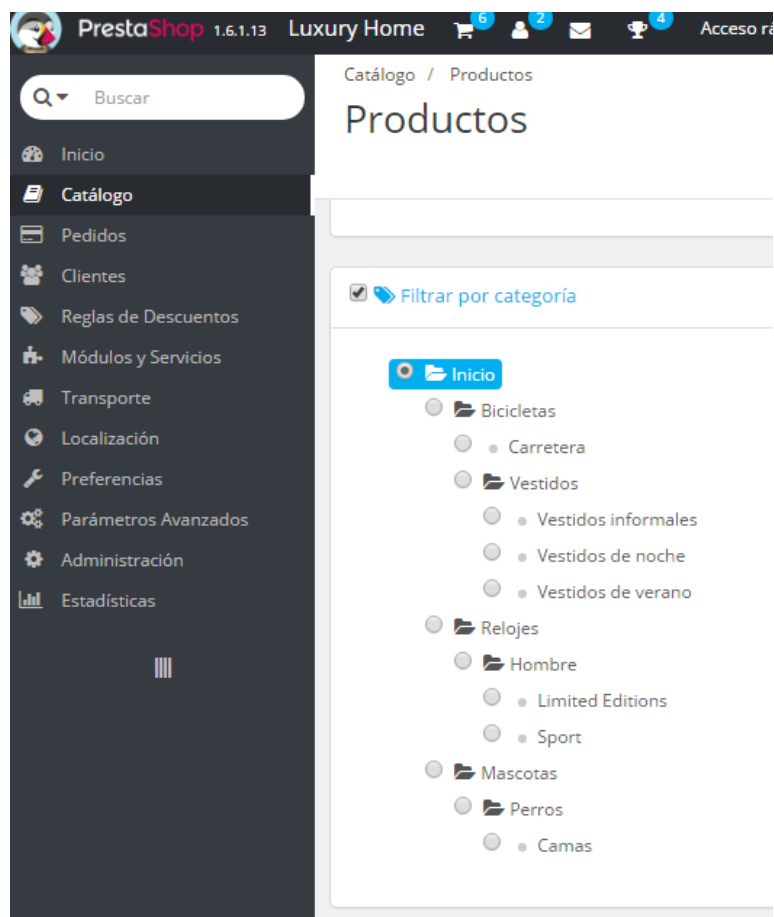
Antes de subir productos, hay que crear la estructura de categorías correcta. Desde el menú Catálogo-->Categorías se accede a la administración.

Menú principal

Una vez creadas las categorías, hay que configurar el menú principal. Desde módulos y servicios, buscar el módulo “Menú horizontal superior” para poder añadir al menú las categorías creadas. Se puede ver que también permite añadir otros elementos al menú, como una página CMS o enlace directo.

Productos

Una vez creadas las categorías es momento de empezar a añadir productos al catálogo. Desde catálogo->Productos, aparece listado de los productos que pertenecen a la categoría de inicio, que son los que se muestran en la página principal. Existe un botón “desplegar todas” para mostrar el árbol de categorías y poder seleccionar la categoría para visualizar los productos que contiene.



Crear productos sencillos

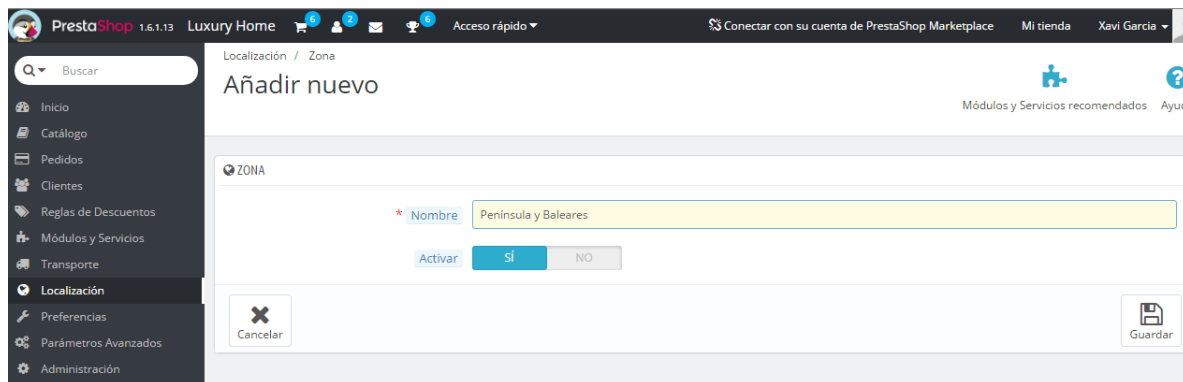
Al tener previamente una hoja de cálculo con toda la info de los productos y las imágenes con el número de referencia, el añadirlos al catálogo es cuestión de copiar/pegar principalmente. A menos que sean productos configurables (como comprar un USB y dispone de los modelos de 16gb/32gb/64gb).

Por defecto Prestashop viene configurado con el stock activado, quiere decir, que hay que definir el stock de cada producto para que se muestre a la venta.

Para que un producto aparezca en la página de inicio, basta con configurarlo que pertenece a la categoría inicio.

Transporte

Si el objetivo del e-commerce es solo dar servicio a península y baleares, primero se debe crear una zona desde localización-->zona para excluir españa del resto de países europeos.



A continuación se desactivan el resto de zonas.

Zona

El estado ha sido actualizado correctamente.

ID	Zona	Activado	
1	Europe	×	Modificar
2	North America	×	Modificar
3	Asia	×	Modificar
4	Africa	×	Modificar
5	Oceania	×	Modificar
6	South America	×	Modificar
7	Europe (non-EU)	×	Modificar
8	Central America/Antilla	×	Modificar
9	Península y Baleares	✓	Modificar

Ahora se cambia el país España de zona desde localización-->Países y se configura para que pertenezca a la zona de “Península y Baleares”.

Una vez cambiada de zona España, desde localización-->Provincias es momento de desactivar aquellas provincias a las que no se les puede dar servicio, como Ceuta y Melilla, Sta. Cruz de Tenerife y Las Palmas.

Transportista

Con las configuraciones realizadas anteriormente, ya se puede configurar el transportista desde transporte-->transportistas.

Para empezar, mejor desactivar el transportista que tiene el nombre de la tienda y trabajar con el “my carrier”. En el apartado rangos, se puede configurar si se quiere trabajar por peso (con lo que todos los productos deben estar informados de su peso/volumen) o como opción más general en todos los e-commerce, un precio de transporte según importe y pasado ese importe se aplica transporte gratis.

El siguiente ejemplo muestra la configuración para pedidos cuyo importe no supere los 2500 euros si aplique un cargo de 15 euros (sin IVA)

Península y Baleares

Fuera de la gama de comportamiento

Aplicar el coste más alto de l. ▼

Rangos

Será aplicado cuando el precio sea	>=	€	0.000000
Será aplicado cuando el precio sea	<	€	2500.000000
All	<input type="checkbox"/>	€	
Africa	<input type="checkbox"/>	€	
Asia	<input type="checkbox"/>	€	
Central America/Antilla	<input type="checkbox"/>	€	
Europe	<input type="checkbox"/>	€	
Europe (non-EU)	<input type="checkbox"/>	€	
North America	<input type="checkbox"/>	€	
Oceania	<input type="checkbox"/>	€	
Península y Baleares	<input checked="" type="checkbox"/>	€	15.000000
South America	<input type="checkbox"/>	€	

Añadir nuevo rango

Para pedidos de importe superior el transporte es gratuito, para ello hay que configurar el importe desde transporte-->preferencias

[Transporte](#) / [Preferencias](#)

Preferencias

MANTENIMIENTO



- Digite 0 (cero) para desactivar las opciones
- Los vales descuento no se tienen en cuenta para el cálculo del envío gratuito.

Gastos de mantenimiento

2

Envío gratuito a partir de

2500

Envío gratuito a partir de

0

Finalización Pedidos

Por defecto, Prestashop viene configurado con la finalización de pedido en 5 pasos:
Resumen carrito-Registro/login-Dirección entrega-Transporte y Pago.
Desde preferencias-->pedidos se puede cambiar esta configuración.

Pedidos

CONFIGURACION

Tipo de proceso de pedido

Estandar (5 pasos) ▼

Activar el pedido express para cuentas de invitado

SÍ

NO

Desactivar la opción Reordenar

SÍ

NO

Compra mínima por pedido

€ (sin IVA)

0

Envío parcial

SÍ

NO

Condiciones del servicio

SÍ

NO

Página CMS para las Condiciones de uso

Términos y condiciones ▼

OPCIONES DE REGALO

Envolver como regalo

SÍ

NO

Precio

€ (sin IVA)

0

Impuesto

Ninguno ▼

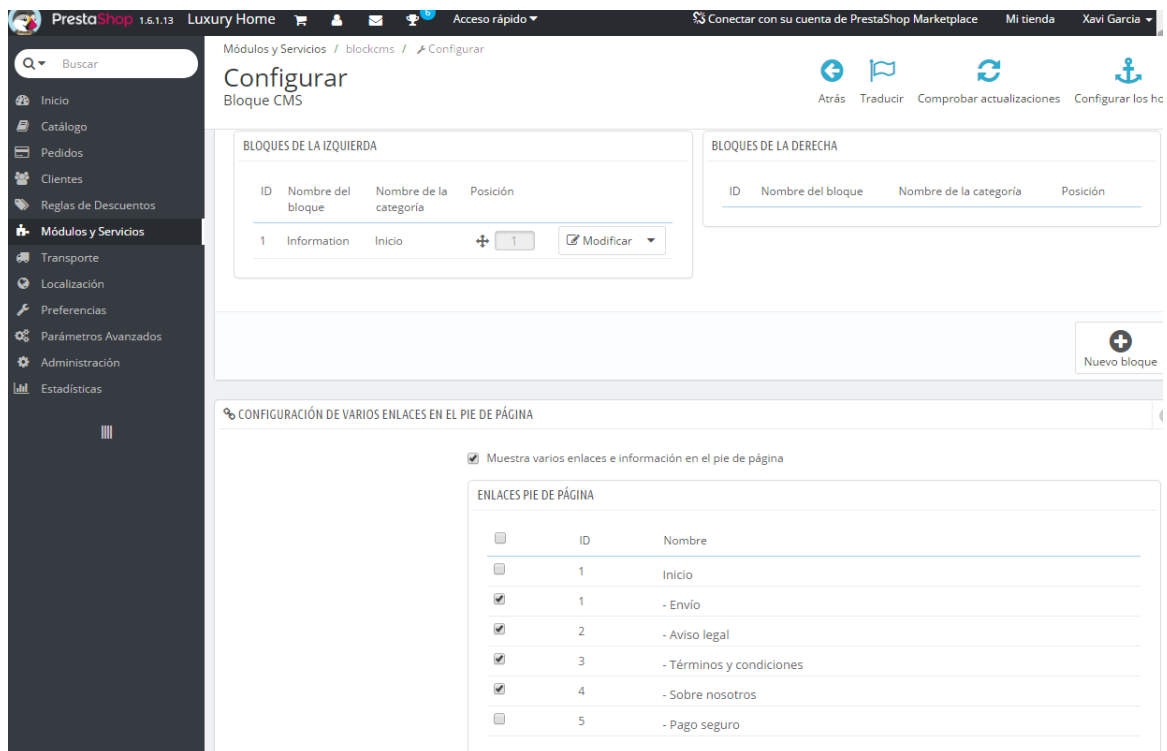
Empaques reciclados

SÍ

NO

Páginas CMS

Todo todo el contenido estático del e-commerce está gestionado desde las páginas CMS. Aviso legal, devoluciones, enlaces en el footer, etc. está utilizando una página CMS. Desde preferencias-->CMS se accede a la administración. El módulo que administra qué enlaces se muestran al pie de página es “Bloque CMS” dentro de módulos y servicios.



Añadir módulos a prestashop

Uno de los módulos indispensables es el que muestre la información sobre el uso de las cookies, tanto propias como de terceros que el usuario debe aceptar. Por defecto, Prestashop no viene que esta característica. Hay que buscar un módulo que nos solucione dicho requerimiento.

[Desde aquí se puede ir a la web para descargar el módulo gratuito.](#)

Para su instalación

1. Módulos y servicios
2. Añadir nuevo módulo
3. Escoger desde “elegir un fichero” el archivo el zip descargado
4. Subir módulo
5. Instalar y activar módulo

Modos de pago

Por defecto, prestashop viene con los módulos de pago por cheque y transferencia activados. En nuestro país, difícilmente encontraremos alguien que quiera pagar con cheque y para el propietario de la tienda raro es que quiera trabajar con el pago por transferencia. Desde módulos y servicios y luego filtrando por módulos de pago, se muestra lista de los distintos módulos (la mayoría de pago) que ofrecen servicios de cobro por tarjeta. Los más comunes, PayPal y TPV de una entidad bancaria.

PayPal

De los más usados, se puede configurar rápidamente el procedimiento de pago. Lo que cuesta, es vincular el número de CC para posteriormente traspasar los ingresos de paypal o una CC. Al ingresar el número de CC paypal realiza unos ingresos/cobros de céntimos con la función de preguntar posteriormente al dueño de la cuenta cuales han sido los importes. Una vez introducidos se retornan los importes.


Configurar PayPal

Para empezar, se debe tener una cuenta “business” de PayPal, una vez creada:

Configuración de cuenta Business

Configuración de los pagos

Configuración de la cuenta



En su sitio web

Procesamiento de pagos: Todos los pagos se procesarán a través de PayPal, incluidos los pagos con tarjeta.

Ahora bien, ¿cómo desea configurar PayPal en su sitio web? Si trabaja con un programador, le puede ayudar con este proceso.

— **Opción A** Trabajar con un partner que ya tenga PayPal integrado

Entre nuestros partners se encuentran proveedores de carros de la compra y de soluciones de comercio electrónico, como Magento y osCommerce.

¿Busca un partner?

[Encuentre uno](#)

[Configurar acceso de API](#)

+ **Opción B** Crear botones de pago con HTML

Elegir “configurar acceso de API”

Desde “Acceso a API” seleccionar “Añadir o modificar permisos de API”

Una vez completados los pasos de verificación de cuenta aparece:

Solicitar credenciales de API

[Volver a Mi perfil](#)

Las credenciales de API constan de tres elementos:

- un nombre de usuario de API
- una contraseña de API
- una firma de API o un certificado de cliente SSL de API

Si está utilizando un carro de la compra o un proveedor de soluciones, pregunte si necesita una firma o un certificado de API.

☒ **Solicite una firma de API** si su carro de la compra o proveedor de soluciones ha solicitado un nombre de usuario, una contraseña y una firma de API, o bien si usted está desarrollando un carro de la compra personalizado.

☐ **Solicite un certificado de API** si su carro de la compra o proveedor de soluciones requiere un certificado basado en archivos.

¿Necesita ayuda para seleccionar el tipo de credencial que mejor se adapta a sus necesidades? [Más información](#)

Al hacer clic en **Aceptar y enviar**, acepto las [Condiciones de uso y el contrato de licencia de API](#).

Aceptar y enviar

Cancelar

Con la opción por defecto seleccionada se muestra la siguiente pantalla donde informa de los 3 datos necesarios para configurar en prestashop.

Ver o eliminar firma de API

[Volver a Mi perfil](#)



Programadores: No comparta su información de credenciales con nadie. Guárdela en lugar seguro y con acceso limitado.

Para carros de la compra preconfigurados: Copie y pegue el nombre de usuario, contraseña y firma de API en la configuración de su carro de la compra o pantalla de administración.

Para crear carros de la compra personalizados: Guarde la siguiente información sobre credenciales en una ubicación segura con acceso limitado.

Credencial	Firma de API
Nombre de usuario de API	Mostrar
Contraseña de API	Mostrar
Firma	Mostrar
Fecha de solicitud	1 jun 2017 10:51:38 CEST

Hecho

Eliminar

Estos tres datos son los que hay que configurar en el módulo de paypal de prestashop.

3 PROCESS PAYMENTS ON YOUR ONLINE SHOP

Communicate your PayPal identification info to PrestaShop

GET MY PAYPAL IDENTIFICATION INFO

API username :

API password :

API signature :

TPV Banco

EL módulo para gestionar los pagos por tarjeta es el “red-sys”, empresa responsable de verificar cada transacción electrónica. Generalmente es de pago o es proporcionado por la propia entidad bancaria. Este método de pago requiere realizar una serie de test antes pasar a modo producción, muy bien explicado y con soporte telefónico gratuito.

