

Dominios

- DNS → Las páginas amarillas de los nombre de dominios. Es la tecnología que sabe en qué hosting debe resolver la llamada de un dominio cuando se carga en el navegador. Todos los nombre de dominio se resuelven con la IP del hosting que los administra/gestiona. Como ejemplo, ejecutar desde la línea de comandos “ping www.nombrededominio.ext”
- Extensiones de dominio→ Cada dominio tiene una extensión, que en principio, sirven para categorizar los contenidos de la web. Por ejemplo, el .org está destinado para páginas de organizaciones sin ánimo de lucro. Los .com para todo lo relacionado con el comercio/empresas (tienda online, web servicios, etc.)
- Los dominios no se compran, se alquilan por un período limitado de tiempo (2 o 4 años). al pasar ese tiempo, si no se renueva, queda disponible para otro que lo alquile.
- Un dominio puede estar registrado con un Hosting (Empresas de servicios de internet, como 1AND1, Hostiner, Dynahosting,...) y con los DNS apuntar que su contenido está en otro hosting.
- Subdomios: Principalmente están para alojar otros contenidos web que están o no relacionados directamente con el principal al cual pertenecen. Por ejemplo el dominio www.google.es carga solo el buscador y el subdominio search.google.es muestra los resultados de la búsqueda. Otro ejemplo es que una empresa de diseño web con nombre www.hacemoswebs.com puede crear ejemplos de sus diseños en subdominios como demo1.hacemoswebs.com, demo2.hacemoswebs.com, etc.

Hosting

- Para un que un dominio funcione, o sea, cargue una página web, requiere de los servicios de un hosting, que tiene las dns configuradas correctamente el dominio.
- Un hosting es un servidor de sitios web de Internet, aloja los archivos (css, js, html, imágenes, videos) y los envía al cliente (navegador de una persona) para que cargue y muestre el contenido.
- Hay varios tipos de hosting o de contratación de servicios de hosting, a destacar:
 - Gratuito→ como Hostinger, la mejor manera de empezar ya no requiere ningún gasto.
 - Compartido→ Es el que no solo aloja tu dominio, si no el de muchos otros usuarios con dominios/webs.
 - Dedicado→ Es un equipo físico que solo aloja los dominios del que lo contrata.
 - VPS→ Parecidos a los dedicados, per son máquinas virtuales, quiere decir, que disponen de software que emula un equipo físico, como el VMWare.
 - Cloud Hosting→ Los hosting de las grandes corporaciones (Amazon AWS, Google, Windows Azure) alquilan parte de sus propios hostings para usarlo como alojamiento para una web.

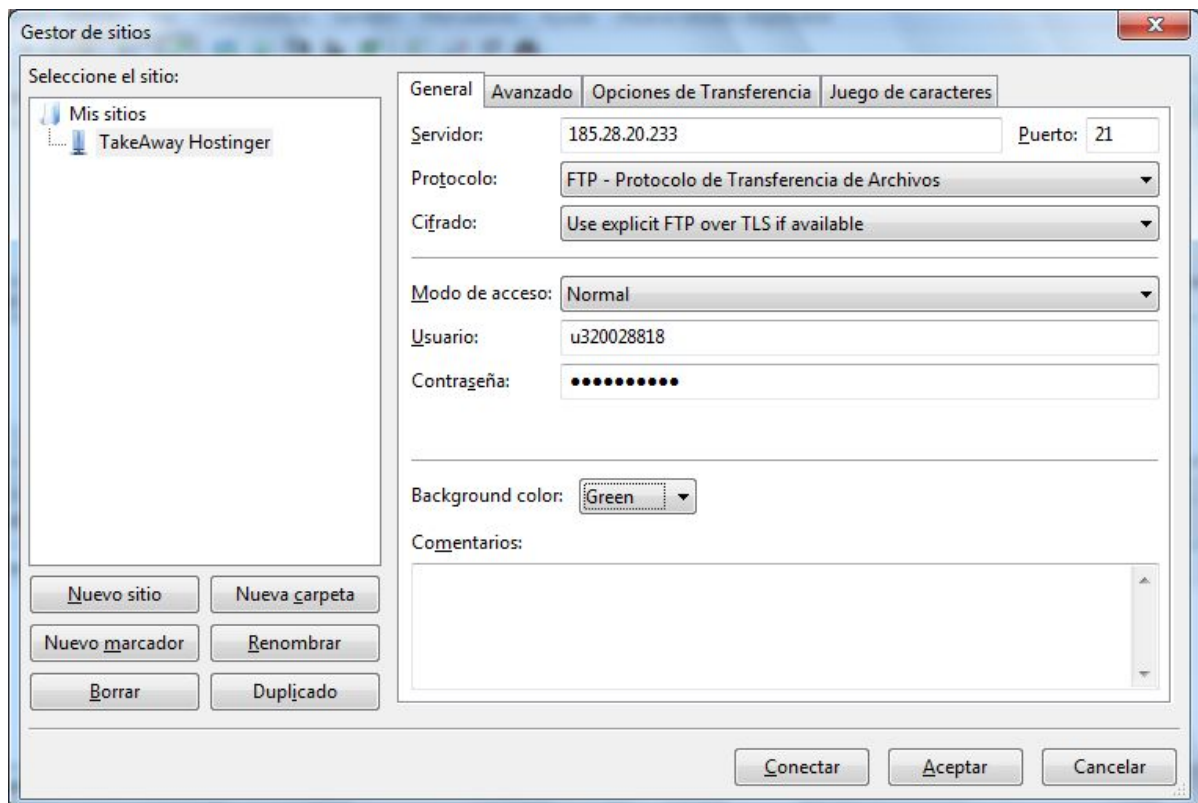
Conexión con protocolo FTP

El protocolo FTP (File Transfer Protocol) se creó para administrar los archivos desde un equipo local (Mi Pc) con un hosting y viceversa.

El software más usado para comunicarse con el hosting a través de FTP es Filezilla y WinSCP. Requiere de la siguiente configuración que se obtiene desde el panel de control del hosting.

- IP del servidor o dirección FTP
- Usuario
- Contraseña.

Ejemplo de configuración filezilla de una cuenta de Hostinger



Y la configuración del hostinger

The screenshot shows the Hostinger cPanel interface in a web browser. The browser's address bar displays the URL <https://cpanel.hostinger.es/files/ftp-access/aid/28169413>. The page title is "Acceso FTP". On the left, a sidebar menu lists various cPanel features, with "Archivos" (Files) highlighted in green. The main content area displays the FTP configuration details for a specific account.

Acceso FTP	
Host FTP	ftp.takeawaycanyelles.hol.es
IP FTP	185.28.20.233
Puerto FTP	21
Usuario FTP	u320028818
Contraseña FTP	*****
Carpeta dónde Cargar Archivos	public_html
¿Olvidaste tu contraseña FTP?	Cambiar contraseña de la cuenta
Cientes FTP recomendados	SmartFTP FileZilla

SEO (Search Engine Optimisation- *Optimización de los motores de búsqueda*)

Etiqueta title: Define el título de la página, es lo que se muestra como enlace en los buscadores.

- Ejemplo: <title>Comida para llevar-TakeAway</title>

Los metas

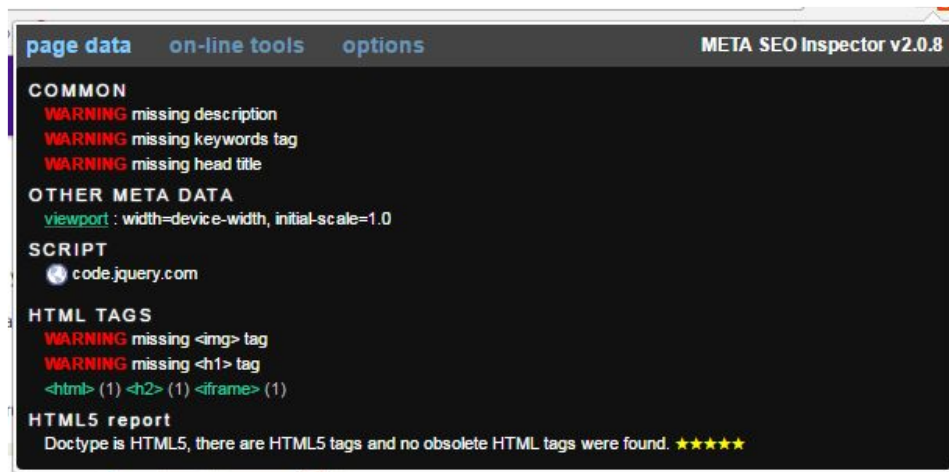
Son etiquetas html que se definen en la parte del head de la página. Principalmente son dos:

- Meta description: Define una descripción de la página en los resultados de búsqueda. Se recomienda no exceder de 160 caracteres y mínimo de 70
 - Ejemplo: <meta name="description" content="Encuentra las mejores ofertas en todo lo que quiera comprar, bono descuento para ">
- Meta Keywords: Se define una lista separada por comas de aquellas palabras se consideran relevantes. La lista no debe exceder de 10-20 elementos.
 - Ejemplo: <meta name="keywords" content="Comida para llevar Canyelles, catering Canyelles, comida para llevar Garraf, parrilladas a domicilio">

Herramientas SEO

- Meta SEO Inspector: Extensión para Chrome: Analiza cada web para informar de los metas, atributos de imágenes.

● Ejemplo de análisis con errores marcados como "warnings"



- Ejemplo de página optimizada



Etiquetas html que ayudan a mejorar el SEO

- El uso de las etiquetas y para dar formato en los textos, ayudan a que los buscadores lo interpreten como palabras relevantes.
- Se recomienda que solo exista una etiqueta <h1> en toda la página, usando <h2> y sucesivas para resto de cabeceras de la página.
- El uso de etiquetas HTML5 para definir las áreas de la página como: <section>, <aside> <footer>

Registrar página web en buscador Google

Google recomienda dar de alta una página web en sus principales servicios de indexación de contenidos, Google Webmaster Tools y Google Analytics.

