



第二組：Dulcet Music 音樂教室 網站建置專題企劃書

小組成員： 林孟庭
翁宜君
楊宜儒
吳怡庭
林家緯
曾國璋
陳哲宇

財團法人資訊工業策進會 | 前端工程師就業養成班 MFEE07

目錄

壹、 前言.....	3
一、 成立初衷.....	3
二、 品牌簡介.....	3
三、 建置動機與目的.....	4
貳、 市場分析.....	5
一、 使用者分析.....	5
二、 競爭者分析.....	5
三、 SWOT 分析.....	6
參、 網站規劃與建置.....	7
一、 Logo 設計.....	7
二、 色彩策略.....	7
三、 功能架構.....	8
四、 頁面設計.....	9
五、 開發技術.....	16
肆、 組員介紹與分工.....	17

壹、前言

一、成立初衷

庸庸碌碌的平淡生活有時總不免讓你陷入迷茫，若是失去了持續堅持的動力，不妨暫時借助音樂的力量吧！悠然動人的節奏，總是能撫慰每顆疲憊的心靈。隨著流瀉而出的動聽旋律，翩然起舞，彷彿就能暫時拋下生活中的紛紛擾擾、那些讓你感到不如意的小事，再次喚醒你心中那股對生命的熱情與活力。這樣的感動與撫慰，為許多人的生命帶來源源不絕的力量。在每個令你感到悲傷難堪的時刻，音樂永遠都不會背棄你。

Dulcet Music 是由一群熱愛音樂的夥伴所創立，將音樂美學發揚光大就是 Dulcet Music 成立的初衷。我們相信音樂可以感動人心，更可以豐富每個人的生命。為了將音樂的感動帶給更多人，我們成立了 Dulcet Music 這個網站，並致力於推廣音樂美學教育。

誠摯邀請您和我們一起，徜徉在樂句之間，讓我們一起將這樣的感動帶給更多人。

二、品牌簡介

Dulcet Music 音樂教室秉持推廣音樂美學的熱忱，強調音樂是生活中不可或缺的重要元素，而期許能以有趣輕鬆的教學，搭配系統化的教學進程安排，幫助學習者迅速上手，讓學習者一步步體驗音樂的美好、融入音樂的世界。

Dulcet Music 的主要客群為 20 歲至 35 歲的青年朋友及大朋友，並依學員需求，提供最適合的師資及教學內容。我們以合理的學習費用，最佳的學習環境，及最具經驗的師資陣容，希望能成為您音樂學習旅程中最佳的夥伴。

我們致力於培養每一位朋友具備創作、演奏、鑑賞音樂，並且能與他人分享的能力。希望每一位學員都能夠融入音樂之中，並且使音樂成為他們一生最好的朋友。

三、建置動機與目的

當今台灣的音樂教育主要來自國民基本教育，除了學校之外，市場上可見的音樂教育機構還有 Yamaha、河合、朱宗慶打擊樂團、沛思、奧福、高大宜、達克羅茲、鈴木等，然國內市場主要鎖定幼兒或國中小以下的客群，針對 20 歲以上的青年朋友或大朋友提供音樂教育或音樂興趣培養的媒介選擇卻是寥寥無幾。

綜觀現今同樣致力於音樂教學推廣的相關網站，當以全球最大、知名度最高的「Yamaha 音樂教室」與「這球音樂教室」為規模相對較大之主流平台。「Yamaha 音樂教室」以提供 2 歲至 10 歲幼兒小朋友的實體課程教學、販售樂器為主；而「這球音樂教室」則是除了實體課程教學，也提供線上課程教學的服務。但在整個音樂教學市場中，尚未出現能夠提供完整一條龍音樂商品鏈的音樂教室或平台。

有鑑於此，Dulcet Music 於是應運而生。由每位音樂人的起始點——「樂器」，到消費者可選擇由強大師資面對面授課的「實體課程教學」，抑或是方便在家隨時隨地學習的「線上課程教學」，Dulcet Music 皆有提供相對應的商品於平台上販售。Dulcet Music 擁有一條龍音樂商品鏈，提供音樂相關產品的全方位服務，而能打造出專業音樂課程學習平台。

貳、市場分析

一、使用者分析

- 目標客群：20~35 歲之青年朋友及上班族群
- 客群需求與特性：方便、快速達到需求，相對較具有消費能力與培養興趣的時間
- 網站提供的對應功能：
 - ✓ 有實體課程也有線上教學，滿足各種上課需求
 - ✓ 整合課程教學及樂器販售，一次解決消費者所有需求
 - ✓ 方便快捷找尋所需商品
 - ✓ 線上 Q&A，即時解決消費者疑問
 - ✓ 直覺簡約的操作介面
 - ✓ 一目瞭然的消費紀錄管理系統
 - ✓ 網頁設計注重互動性及趣味性，吸引使用者目光停駐

二、競爭者分析

- 同行競爭者 1：YAMAHA 音樂教室
目標客群：幼兒 / 國中小以下客群

優勢 (Strength)	劣勢 (Weakness)
1. 品牌知名度高，受顧客長期信賴 2. 擁有完整售後服務 3. 成立基金會及贊助音樂比賽，營造良好品牌形象	1. 價格相對較高 2. 少子化，目標客群群體數量下降
機會 (Opportunity)	威脅 (Threat)
1. 現今國人愈來愈注重才藝培養 2. 少子化使家長更願意重視並投資培養孩子音樂素養	1. 經濟不景氣，國人購買力下降 2. 同業競爭激烈 3. 網路世代來臨，線上資源普遍

● 同行競爭者 2：河合音樂教室

目標客群：成人及銀髮族

優勢 (Strength)	劣勢 (Weakness)
1. 擁有音樂檢定制度，增加顧客信賴感 2. 定期舉辦音樂發表會，增加學員表演經驗 3. 品牌知名度高	1. 價格相對較高 2. 教室較少
機會 (Opportunity)	威脅 (Threat)
1. 現今國人愈來愈注重才藝培養 2. 少子化使家長更願意重視並投資培養孩子音樂素養	1. 經濟不景氣，國人購買力下降 2. 同業競爭激烈 3. 網路世代來臨，線上資源普遍

三、SWOT 分析

● 品牌：Dulcet Music 音樂教室

目標客群：20~35 歲大學生及上班旅客群

優勢 (Strength)	劣勢 (Weakness)
1. 提供實體課程、線上教學及樂器販售，整合消費者所需音樂資源於一身 2. 主打客群與同行競爭者錯開 3. 開放既有樂器廠商上架販售，不須自行擔負製造及囤貨成本 4. 線上資源豐富，迎合網路世代消費習慣	1. 教室較少 2. 初成立，品牌知名度較低
機會 (Opportunity)	威脅 (Threat)
1. 現今國人愈來愈注重才藝培養 2. 少子化使家長更願意重視並投資培養孩子音樂素養	1. 經濟不景氣，國人購買力下降 2. 同業競爭激烈

參、網站規劃與建置

一、Logo 設計



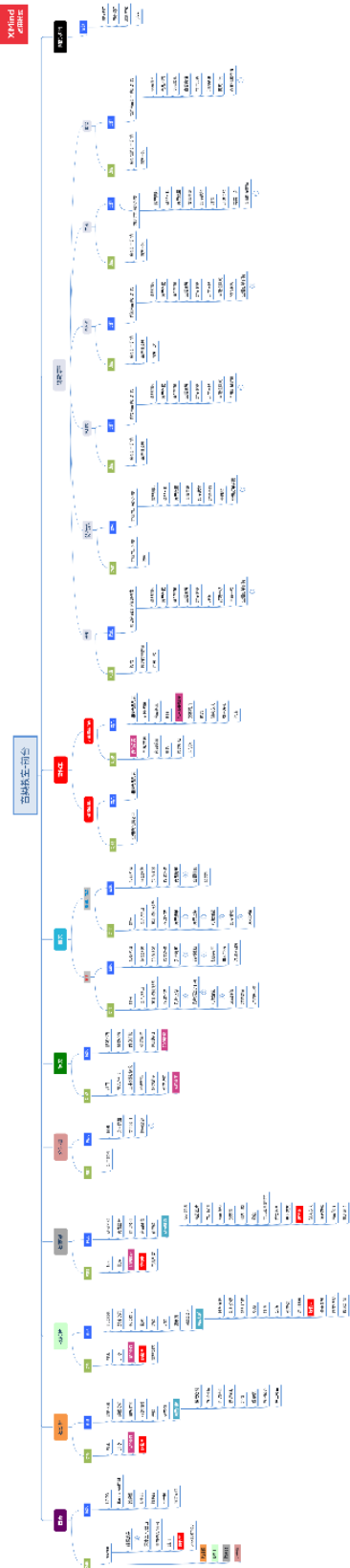
Logo 由「音符」圖案與品牌英文名「Dulcet Music」組合而成，希望營造出簡約大方的感覺。整體設計以一個簡單的圓包畫出音符的輪廓，形成品牌名中第一個英文字母「D」。以音符代表音樂，帶出音樂教室的主軸；而「Dulcet Music」則代表「優美的音樂」，正是我們希望能帶給每位經過平台的朋友的最美好的禮物。

二、色彩策略



Dulcet Music 音樂教室主要色彩基調以沉靜優雅的黑、白、灰色系為主，用了正黑色（色碼#141414）、深灰色（色碼#797979）、淺灰（色碼#DADADA、色碼#F2F2F2），呈現簡約大方而富有質感的視覺效果。輔助色則以米色（色碼#F2E8DF）、櫻桃色（色碼#FB2643），為網站細節處增添活潑的氣息，彷若輕盈跳動的音符，在一片穩重的黑白灰中為使用者帶來一股清新、活潑的感受。

三、功能架構

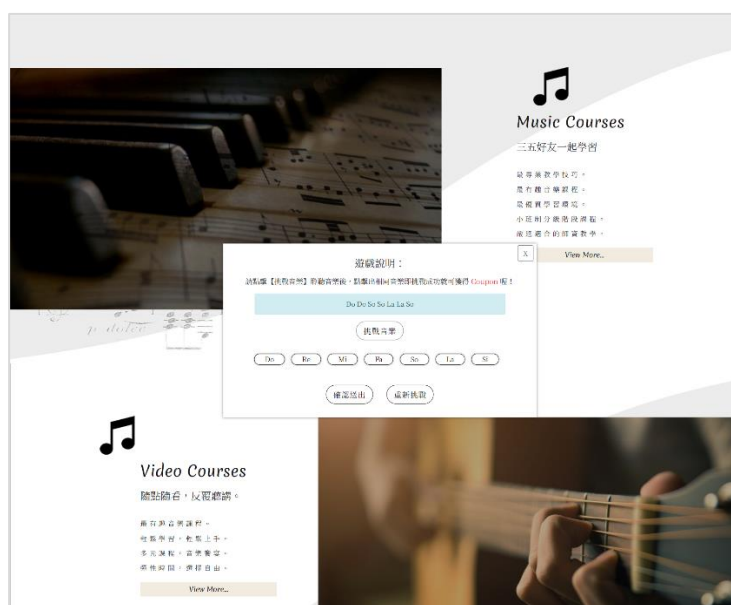
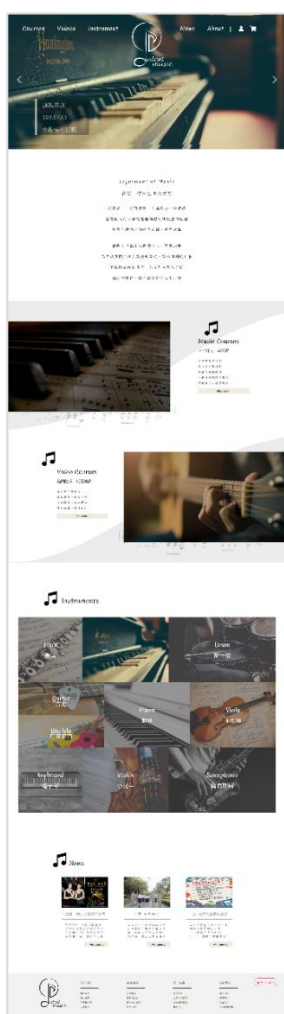


四、頁面設計

● 首頁

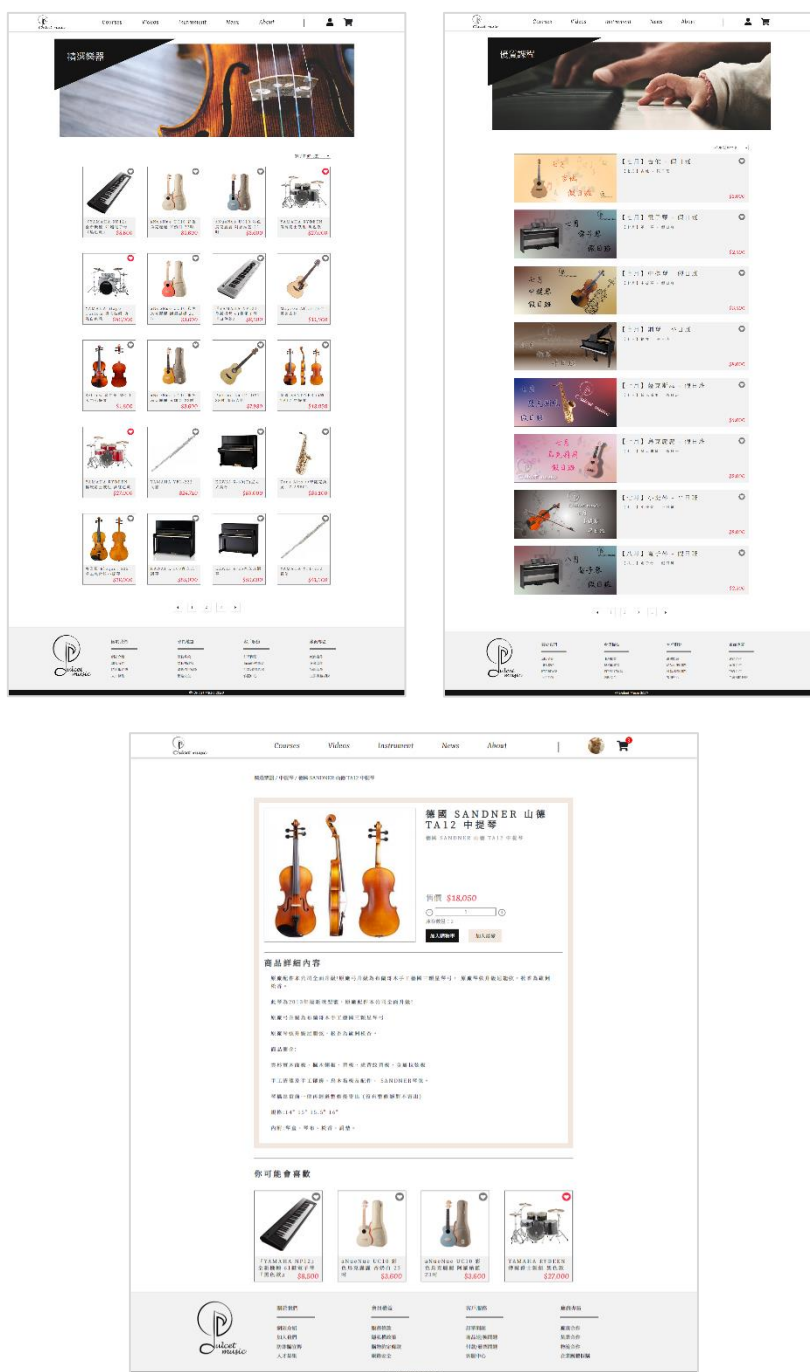
進入 Dulcet Music 首頁，往下滑後會發現畫面中有個「挑戰 Coupon」小浮標，裡頭設計有一個簡單的小遊戲，為平台增添幾分互動感與趣味性，並透過折扣碼的小獎勵刺激使用者的消費慾望。使用者正式進到首頁時，首先映入眼簾的會是一滿版並擺放著諸多樂器的音樂教室背景圖，呈現出音樂教室的具體畫面感，直接將使用者帶入音樂教室的情境氛圍中。可滑動的幻燈片滿版畫面會依序輪播 Dulcet Music 音樂教室的照片，可藉此一覽音樂教室的樣貌並迅速建立起使用者對 Dulcet Music 的印象。畫面中央的 Logo 點出品牌名稱並呼應整體網站的主軸——音樂，導覽列清楚條列出網站最重要的幾個入徑：

「Courses (找課程)」、「Videos (找影片)」、「Instrument (找樂器)」、「News (最新消息)」和「About (關於我們)」，同時在畫面右上角有會員與購物車圖示，讓使用者可以快速方便找到其所需的功能。待使用者登入後，就可以自由進出會員管理後台或廠商管理後台，進行個人 / 廠商詳細資料的管理。



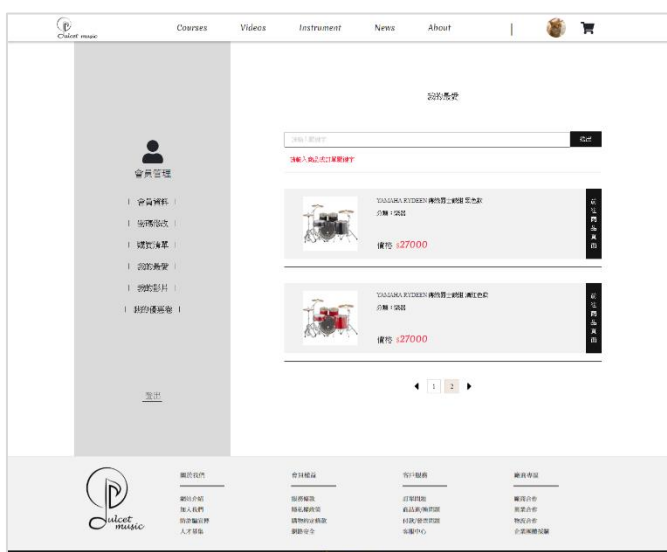
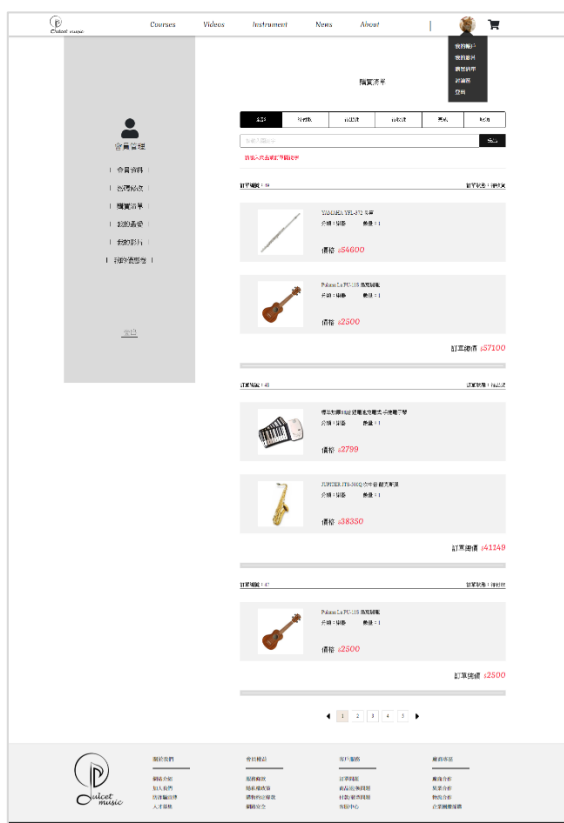
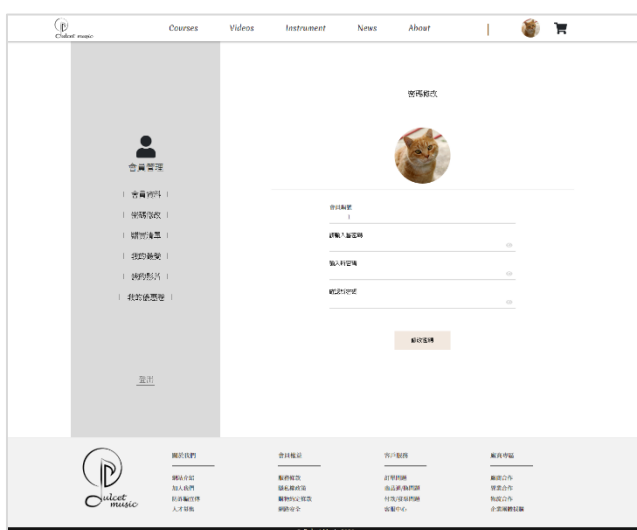
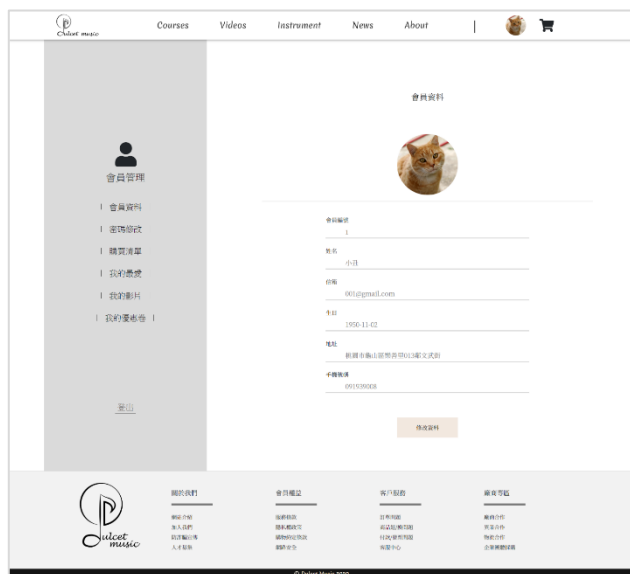
● 商品列表 / 商品細節頁面

Dulcet Music 盡可能以簡約明瞭的方式呈現商品列表，並讓使用者可依喜好選擇所需的分類篩選方式，能更快速地取得想要的商品資訊。於產品細節頁的頁面下方會在「你可能会喜歡」處展示同類商品中點擊率最高的商品，推薦並刺激使用者的消費欲望。在登入狀態下，使用者可使用加入「我的最愛」功能，將喜歡的商品收藏起來，並可於個人會員後台管理頁面查看已加入「我的最愛」的商品清單，以利於下次瀏覽網站或購買時更方便地找到該商品。



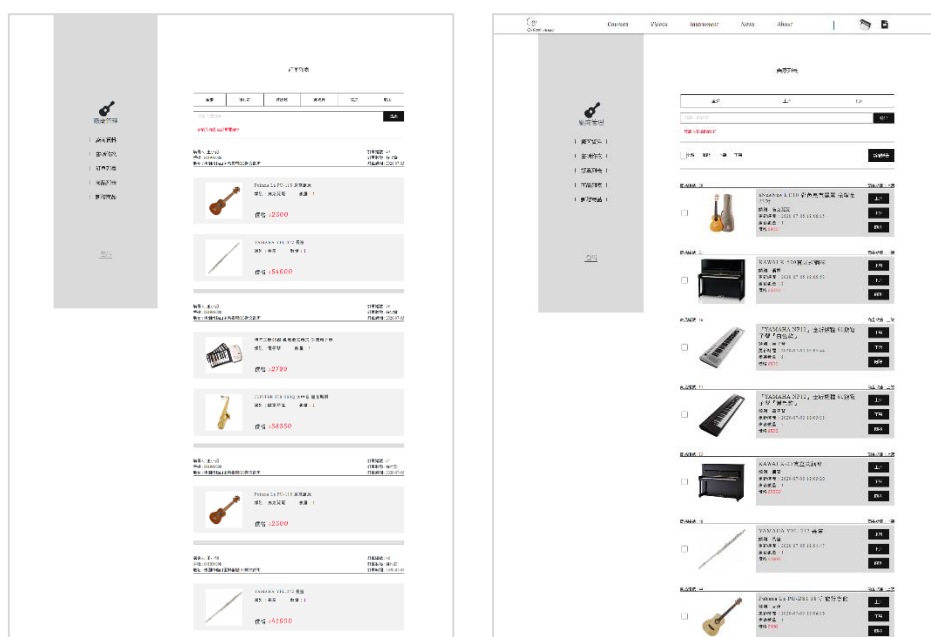
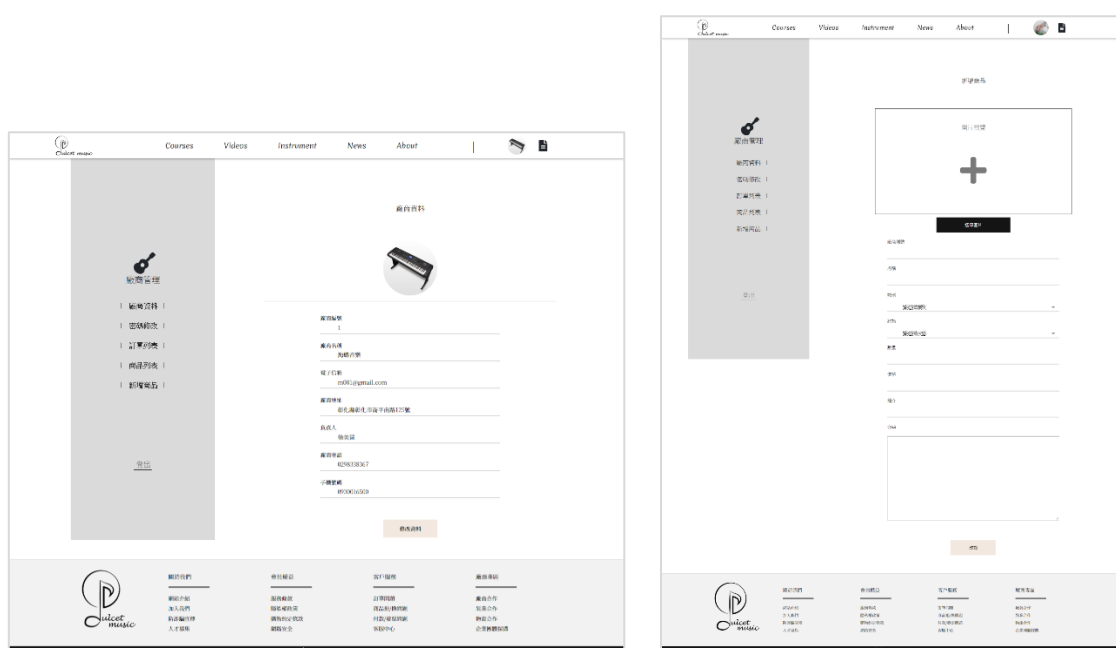
● 會員管理後台

會員可透過首頁右上角的人形圖示進行登入，登入後即可迅速進到會員管理後台。若會員未變更圖像，則會顯示預設的圖像。「一般會員」可於會員管理後台修改會員個人資料、修改登入密碼，檢視並管理已成立的「購買清單」及訂單狀態，查看已完成購買的「我的影片」，管理已加入「我的最愛」的收藏商品清單，並可至「我的優惠卷」中查看可使用的折扣活動。



● 廠商管理後台

「廠商會員」可透過首頁右上角的人形圖示，選取廠商身分進行登入，登入後即可迅速進到廠商管理後台，未變更圖像的廠商會員也會顯示為預設的圖像。廠商會員可於廠商管理後台修改廠商資料、修改登入密碼，檢視並管理已成立的訂單和狀態，並可於「商品列表」中檢視商品的上下架狀態。透過「新增商品」進行商品上架時，廠商在上傳商品圖片或影片後，頁面會呈現立即預覽的效果，方便廠商迅速檢視及確認。不論是會員管理後台或廠商管理後台的整體設計主要以簡單的線條方式進行畫面呈現，力求使用者能一目了然，快速找到所需資料並進行對應的動作。



● 購物車 / 結帳頁面

為了提升使用者的便利性並讓使用者留下更好的購物體驗，即便是在未註冊或未登入的狀態下，使用者也能將商品加入購物車中。若欲進入購物車結帳，再完成註冊並提供相對應的訂單資訊即可。點擊導覽列的購物車圖示時，在登入狀態下可隨即跳轉至購物車頁面，更清楚的瀏覽並調整商品品項與購買數量。

頁面上會於「購買清單」區展示購物車所有商品，為使用者保留結帳的彈性，提供全選選項，供使用者一次選取全部商品進行快速結帳。當商品購物車數量達庫存上限時會跳出提示訊息提醒使用者，且商品購物車數量不得小於 1。當不需要該件商品時，使用者可點擊右方垃圾桶圖示刪除該項商品。填寫收件人及統一發票資訊時，會根據相對應的資訊格式進行驗證，當欄位為空或購物車無商品時不得進入下一頁繼續結帳。使用者輸入折扣碼時，會檢核該名使用者是否確實擁有折扣碼、輸入序號是否正確、該序號是否尚未使用，符合時會跳出提示視窗並變更折扣金額。進入下一頁時，會根據使用者上一頁所選選項及輸入內容渲染出對應的畫面和資料。若使用者點擊上一步回到上個頁面，仍會為使用者保留填寫過的欄位，達成使用者消費體驗最佳化。

確認送出訂單時，會自動清空購物車內的已結帳商品、更改折扣碼使用狀態，並將訂單資訊送至資料庫中。

My Cart

請勾選

我有帳號

我沒有帳號

請輸入資訊

姓名

電話

手機號碼

電子郵件

請勾選

我有帳號

我沒有帳號

登入

註冊

結帳

My Cart

請勾選

我有帳號

我沒有帳號

請輸入資訊

姓名

電話

手機號碼

電子郵件

請勾選

我有帳號

我沒有帳號

登入

註冊

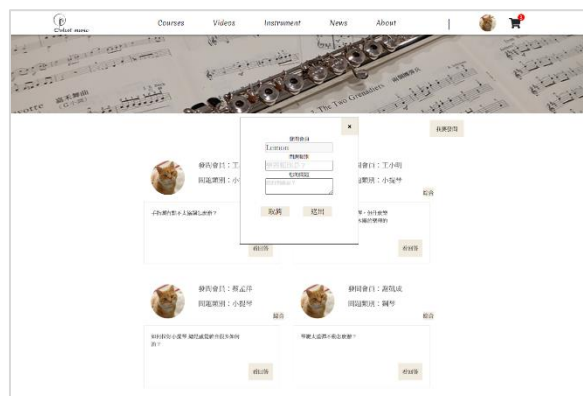
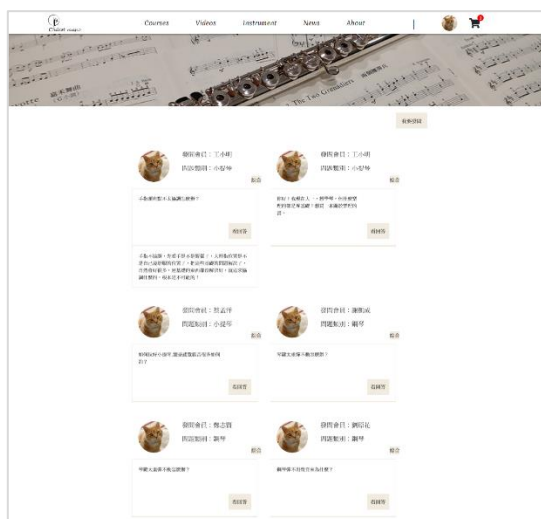
結帳

● 公告頁面

在公告頁面中，使用者可以依照課程、公告、活動類別篩選出所需相關資訊。當使用者瀏覽到感興趣的相關資訊時，可以點擊該項目右方分享小圖示複製連結，方便使用者將網頁資訊快速分享給他人。網頁右方「Hot」會展示出較熱門的項目，推薦給使用者並增加曝光度。點擊「View More」按鈕時，會跳轉至該公告或活動的詳細資訊頁面。

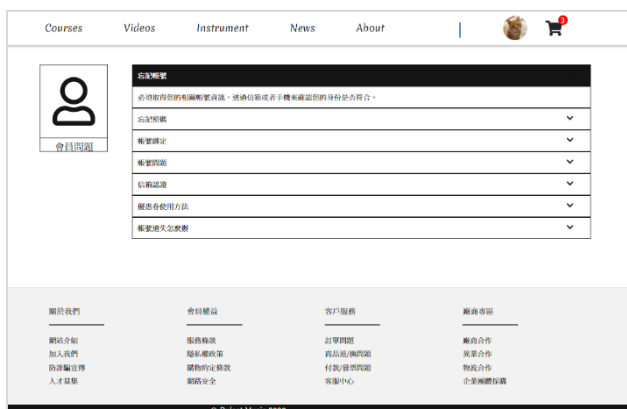
● 討論區

會員登入後，使用者可進入討論區，頁面最上方會展示最新的討論留言，隨著網頁慢慢下滑會依序展示出下方的討論內容。當使用者點擊「我要發問」提出問題時，可選擇對應的商品類別提問並留言，稍後會由教師或客服人員來協助回覆，透過留言右下方的「看回答」即可檢視相關的回覆訊息。



● 關於我們 & 常見問題

在關於我們頁面中，會展示出音樂教室的營業據點及對應的 Google Map 地址。而常見問題頁中，使用者點選所欲了解的問題選項時，對應回答會隨即出現於下方。



五、開發技術

Logo 設計/圖片編輯工具：Photoshop、Illustrator

網站視覺規劃工具：Adobe XD

前端技術：HTML、CSS、JavaScript、jQuery、RWD

前端框架：Bootstrap、SCSS、React、Redux

後端技術：Node.js、Express.js

資料庫：MySQL、phpMyAdmin

版本控制：GitHub

編譯器：Visual Studio Code

肆、組員介紹與分工

組員	工作內容
林孟庭	<ol style="list-style-type: none"> 1. XD 網頁視覺與排版設計-購物車 / 結帳頁面 2. React 網頁開發暨 RWD 切版-購物車 / 結帳頁面 3. 建立 MySQL 資料庫-購物車系統 4. Node.js 資料串連-商品資料與購物車串接 5. 網站建置企劃書內容撰寫、專題簡報內容撰寫 <p>專題負責頁面：購物車及結帳流程</p>
翁宜君	<ol style="list-style-type: none"> 1. 整體網站地圖 (sitemap) 內容規劃與製作 2. XD 網頁視覺與排版設計-首頁、登入 / 註冊頁面 3. React 網頁開發暨 RWD 切版-首頁、登入 / 註冊頁面 4. Node.js 資料串連-首頁導覽列功能、登入 / 註冊資料串接 5. Navbar 導覽列、Footer 頁尾 <p>專題負責頁面：首頁及小遊戲、會員登入 / 註冊</p>
楊宜儒	<ol style="list-style-type: none"> 1. XD 網頁視覺與排版設計-公告頁面 2. React 網頁開發暨 RWD 切版-公告頁面 3. 建立 MySQL 資料庫-公告資料 4. Node.js 資料串連-公告資料串接 5. 整體網站頁面及環境總彙整 6. 整體網站視覺規劃與設計整合 <p>專題負責頁面：最新公告消息</p>
吳怡庭	<ol style="list-style-type: none"> 1. XD 網頁視覺與排版設計-商品列表 2. React 網頁開發暨 RWD 切版-商品列表 3. 建立 MySQL 資料庫-商品資料、商品追蹤加入紀錄 4. Node.js 資料串連-商品資料、加入追蹤資料串接 5. 網站 Logo 繪製 6. 簡報檔案內容美化與製作 <p>專題負責頁面：商品列表及商品細節頁</p>

<p>林家緯</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. XD 網頁視覺與排版設計-會員中心 2. React 網頁開發暨 RWD 切版-會員中心 3. 建立 MySQL 資料庫-會員資料 4. Node.js 資料串連-會員資料串接 <p>專題負責頁面：後端伺服器環境架設、會員後台管理</p>
<p>曾國璋</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. XD 網頁視覺與排版設計-廠商中心 2. React 網頁開發暨 RWD 切版-廠商中心 3. 建立 MySQL 資料庫-廠商資料 4. Node.js 資料串連-廠商資料串接 <p>專題負責頁面：廠商後台管理</p>
<p>陳哲宇</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. XD 網頁視覺與排版設計-商品頁面、討論區頁面 2. React 網頁開發暨 RWD 切版-討論區頁面 3. 建立 MySQL 資料庫-討論區資料 4. Node.js 資料串連-討論區資料串接 <p>專題負責頁面：討論區、關於我們、常見問題、廠商登入 / 註冊</p>