

LAPORAN UAS
INTERAKSI MANUSIA DAN KOMPUTER



REDESIGN WEBSITE PAGI SORE

Disusun Oleh:

Thea Priscilla Esikelta Tarigan / 2209106093 / IT B'22

Tanggal Pengumpulan :

27 Mei 2024

PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS MULAWARMAN

2024

KATA PENGANTAR

Puji syukur kita panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa. yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan laporan ujian akhir semester mata kuliah Interaksi Manusia & Komputer ini tepat pada waktunya. Adapun laporan ini bertujuan untuk menambah wawasan tentang bagaimana konsep-konsep dasar tentang psikologi manusia, antarmuka pengguna, desain interaksi, evaluasi antarmuka, serta teknik-teknik untuk meningkatkan pengalaman pengguna di kehidupan sehari-hari bagi para pembaca dan juga bagi penulis.

Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada Ibu Ir. Novianti Puspitasari, S.Kom, M.Eng., dan bapak Dr. Eng. Ir. Aji Ery Burhandenny, S.T., M.AIT., selaku Dosen Interaksi Manusia & Komputer yang telah memberikan tugas ini sehingga dapat menambah pengetahuan dan wawasan sesuai dengan bidang studi yang saya tekuni ini. Saya juga mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan semua, terima kasih atas bantuannya sehingga saya dapat menyelesaikan tugas ini. Saya menyadari bahwa tugas yang saya tulis ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun saya butuhkan demi kesempurnaan laporan ini.

Akhir kata, penulis mengharapkan laporan ini dapat memberikan manfaat dan dapat bermanfaat bagi para pengguna dan pembaca.

Samarinda, 24 Mei 2024

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	2
DAFTAR ISI	3
DAFTAR GAMBAR	3
BAB I PENDAHULUAN	4
BAB II METODELOGI.....	7
BAB III EVALUASI DAN KESIMPULAN	17

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Wireframe Utama	7
Gambar 2 Wireframe Product.....	8
Gambar 3 Wireframe Promo	8
Gambar 4 Wireframe Footer.....	9
Gambar 5 User Flows	10
Gambar 6 Desain Utama.....	11
Gambar 7 Desain Menu.....	12
Gambar 8 Desain Promo.....	12
Gambar 9 Desain Footer.....	13
Gambar 10 Showcase Utama.....	14
Gambar 11 Showcase Menu	15
Gambar 12 Showcase Promo.....	15
Gambar 13 Showcase Footer.....	16

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Di era digital yang terus berkembang pesat, keberadaan website telah menjadi sangat penting. Seiring dengan peningkatan ketergantungan masyarakat terhadap teknologi dan internet, website telah menjadi salah satu sarana utama bagi individu, perusahaan, dan organisasi untuk berinteraksi dengan publik secara luas. Sebagai wajah virtual suatu entitas, website tidak hanya menjadi tempat untuk memberikan informasi, tetapi juga menjadi pintu gerbang utama untuk berbagai kegiatan seperti transaksi bisnis, layanan publik, komunikasi, dan promosi.

Dengan kemampuannya menyajikan informasi secara cepat, mudah diakses, dan dapat diakses dari mana saja, website menjadi alat yang efisien dalam memenuhi kebutuhan informasi dan layanan masyarakat. Berbagai teknologi seperti teks, gambar, audio, dan video diintegrasikan dalam website untuk memberikan pengalaman pengguna yang lebih kaya dan mendalam.

Melalui website, individu dapat menemukan informasi yang mereka butuhkan dengan cepat, sementara perusahaan dan organisasi dapat memperluas jangkauan bisnis mereka secara global. Dengan demikian, tidak mengherankan bahwa penggunaan website telah menjadi semakin umum dan mendapatkan perhatian yang besar dari berbagai kalangan.

Website Pagi Pagi solusi praktis untuk sarapan sehat, menjawab kebutuhan akan kemudahan dan efisiensi dalam mendapatkan sarapan, website Pagi Pagi hadir sebagai platform inovatif yang menawarkan berbagai pilihan menu sarapan yang lezat dan bergizi. Website ini adalah hasil dari sebuah proyek redesain yang bertujuan untuk memberikan

pengalaman pengguna yang lebih baik dan memenuhi kebutuhan pasar yang terus berkembang.

Pagi Pagi dirancang ulang dengan fokus pada kemudahan penggunaan dan aksesibilitas, memungkinkan pengguna untuk memesan sarapan dengan cepat dan efisien. Redesain ini juga mencakup peningkatan estetika visual dan navigasi yang lebih intuitif, sehingga pengguna dapat menemukan informasi dan melakukan pemesanan dengan lebih mudah.

Dengan berbagai fitur yang user-friendly dan integrasi teknologi canggih, Pagi Pagi memastikan pengguna mendapatkan pengalaman yang menyenangkan dan memuaskan dalam memesan sarapan. Kehadiran website Pagi Pagi bukan hanya sekadar platform penjualan makanan, tetapi juga sebuah inisiatif untuk meningkatkan kualitas hidup masyarakat melalui sarapan yang praktis, sehat, dan mendukung perekonomian lokal.

Melalui platform ini, pengguna dapat dengan mudah menemukan dan memesan berbagai pilihan sarapan yang sesuai dengan selera dan kebutuhan nutrisi mereka. Pengguna juga dapat memanfaatkan berbagai penawaran dan promosi yang tersedia, menjadikan sarapan tidak hanya lebih mudah diakses tetapi juga lebih ekonomis. Sebagai tambahan, Pagi Pagi mendukung usaha-usaha lokal dengan memberikan mereka panggung untuk menjangkau pelanggan yang lebih luas melalui dunia digital.

Redesain website Pagi Pagi mencerminkan komitmen kami untuk terus berinovasi dan meningkatkan layanan, memastikan bahwa setiap pelanggan mendapatkan pengalaman yang terbaik dalam memulai hari mereka dengan sarapan yang sempurna.

1.2 Tujuan

Berdasarkan latar belakang perkembangan teknologi dan pentingnya website dalam mendukung aktivitas bisnis dan interaksi dengan publik, redesain website Pagi Pagi dilakukan dengan tujuan-tujuan sebagai berikut:

1. Meningkatkan Kemudahan Akses Sarapan;

2. Meningkatkan Pengalaman Pengguna (User Experience/UX);
3. Memperkuat Citra dan Daya Tarik Visual;
4. Optimalisasi Performa dan Kecepatan Akses;
5. Menyediakan Fitur-Fitur Baru yang Relevan;
6. Mendukung Pengusaha Lokal;
7. Meningkatkan Keterlibatan dan Retensi Pengguna;
8. Mendukung Strategi Pemasaran Digital.

BAB II

METODELOGI

2.1 Proses Pembuatan Prototype

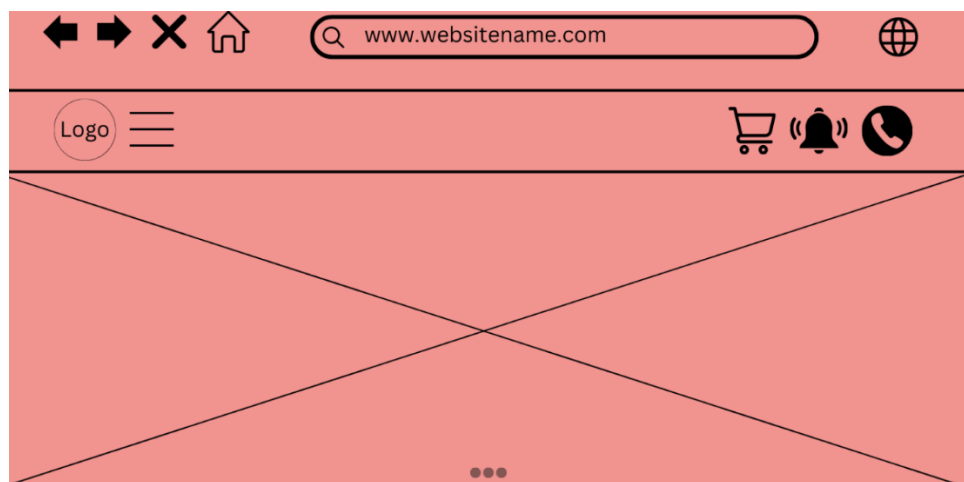
Proses pembuatan prototype redesign website Pagi-Pagi ada beberapa tahapan, yaitu:

- Wireframe

Wireframe adalah representasi visual dasar dari sebuah halaman web atau aplikasi yang digunakan untuk menampilkan tata letak (layout) dan elemen-elemen utama dari halaman tersebut. Wireframe tidak menampilkan detail desain grafis atau konten akhir, melainkan fokus pada struktur dan fungsi.

Berikut ini adalah wireframe dari redesign website Pagi-Pagi

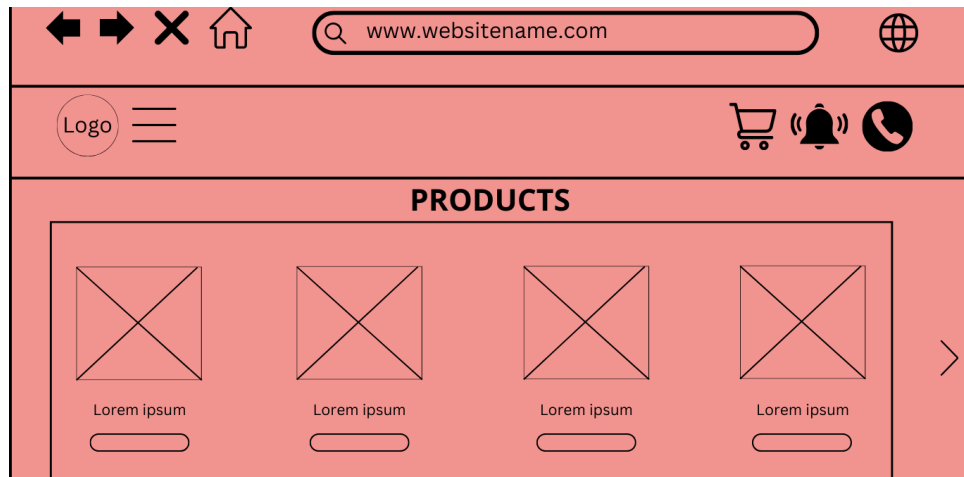
- Halaman Utama



Gambar 1 Wireframe Utama

Pada bagian ini adalah gambaran awal dari website sebelum dibuatnya website Pagi-Pagi dan penempatan elemen, ikon dan logo.

- Halaman Product



Gambar 2 Wireframe Product

Selanjutnya ada gambaran bagian product dimana ini adalah tata letak dan pemempatan elemen, ikon dan isi dari halaman product.

- Halaman Promosi



Gambar 3 Wireframe Promo

Lalu ada gambaran awal dari halaman promosi, dimana ini adalah penempatan gambar, isi, dan elemen yang akan dibuat ketika membuat websitenya.

- Halaman Footer



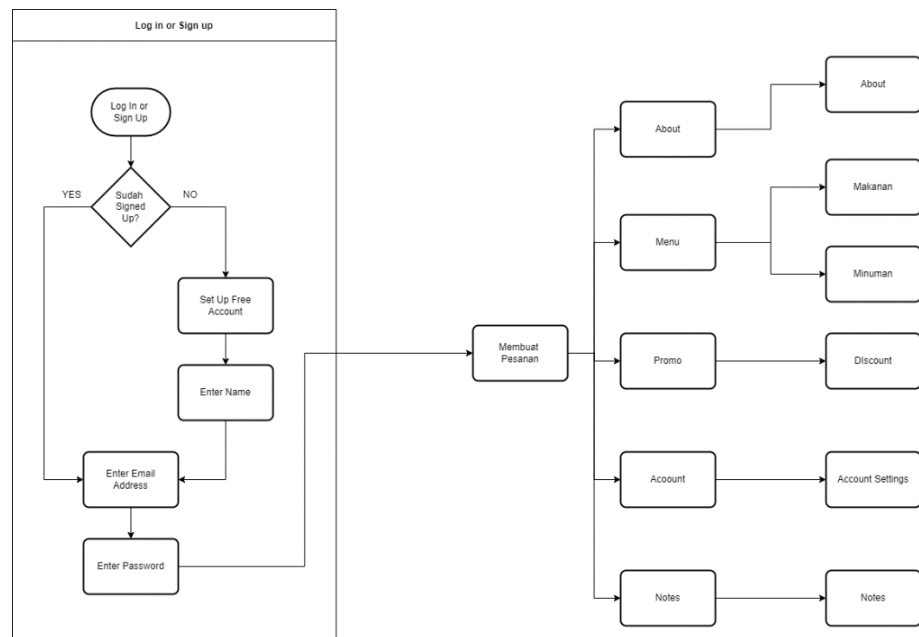
Gambar 4 Wireframe Footer

Terakhir ada gambaran bagian footer dari sebuah website ini. Dimana ini penempatan ikon dan elemen yang akan digunakan.

- **User Flows**

User flows, atau alur pengguna, adalah representasi visual dari jalur yang diambil oleh pengguna untuk menyelesaikan tugas tertentu dalam sebuah aplikasi atau website. Ini menggambarkan langkah-langkah yang diambil oleh pengguna dari titik masuk ke titik akhir, serta interaksi dan keputusan yang mereka buat di sepanjang jalan.

Berikut ini adalah user flows dari redesign web Pagi-Pagi



Gambar 5 User Flows

Ini adalah user flows dari website yang kami redesign. Dimana dimulai dengan login/ registrasi terlebih dahulu, setelahnya baru bisa lanjut ke websitenya dimana ada:

1. Pengguna bisa mengunjungi halaman “about”. Dimana dibagian “about” terdapat penjelasan tentang website Pagi-Pagi. Kemudian;
2. Pengguna bisa mengunjungi halaman “menu”. Dimana halaman “menu” pengguna bisa melihat dan memesan makanan/minuman untuk dibawa pulang.
3. Pengguna bisa mengunjungi halaman “promo”. Dimana pada halaman “promo” pengguna bisa melihat promo dari website Pagi-Pagi dan bisa mendapatkan diskon juga sesuai dengan ketentuan yang dibuat.
4. Pengguna bisa mengunjungi halaman “setting account”. Dimana pada halaman “setting account” pengguna bisa men-setting ulang akun yang sebelumnya pernah dibuat.

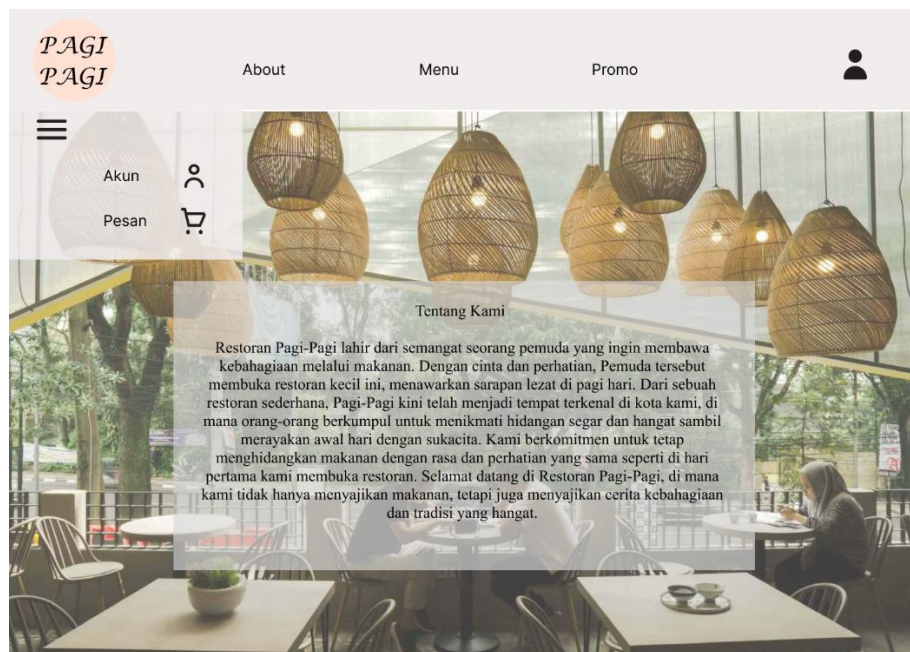
5. Pengguna bisa mengunjungi halaman “notes”. Dimana pengguna bisa memberikan ulasan terkait website Pagi-Pagi sebagai umpan balik bagi kami yang meredesign website ini.

- **Desain Akhir**

Tahap akhir dari proses pembuatan sebuah website sebelum dimulainya penerapan dan pengembangan yaitu desain akhir. Di tahap ini, semua elemen desain diperbaiki dan digabungkan berdasarkan umpan balik dari proses sebelumnya.

Berikut ini adalah desain akhir dari redesign web Pagi-Pagi

- **Halaman Utama**



Gambar 6 Desain Utama

Ketika pengguna membuka website dan akan muncul halaman about.

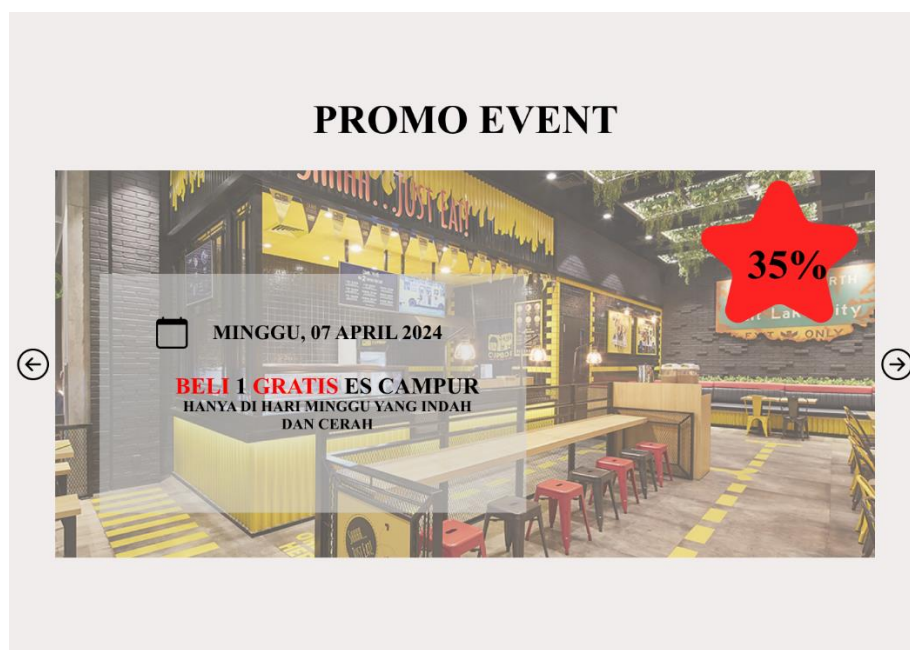
- **Halaman Menu**



Gambar 7 Desain Menu

Pengguna membuka halaman menu dan menampilkan menu yang tersedia dari website.

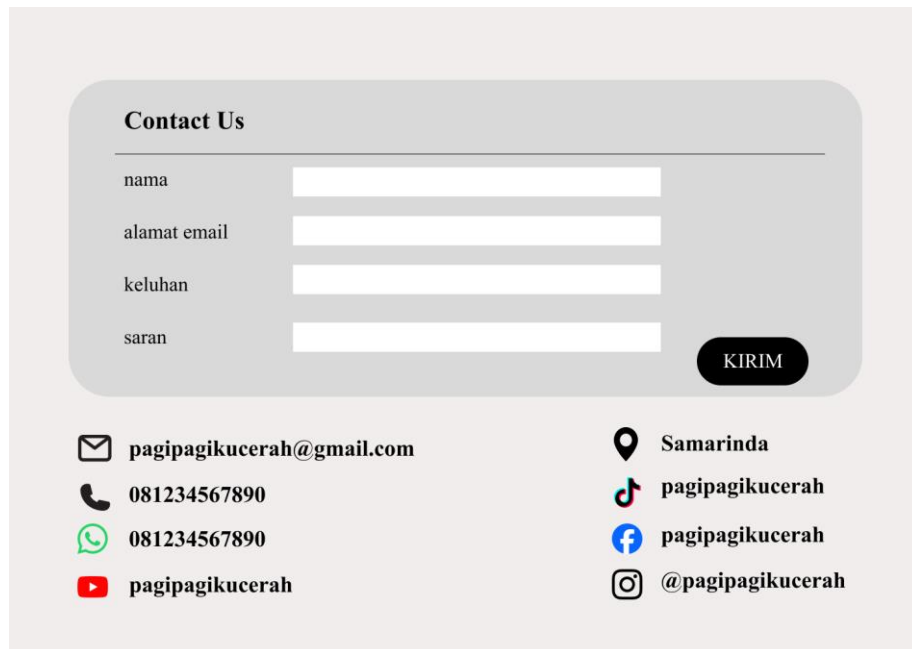
- Halaman Promosi



Gambar 8 Desain Promo

Pengguna membuka halaman promo dan terdapat promo event yang sedang terlaksana.

- Halaman Footer



The footer design is a light gray rectangular area. At the top, it features a 'Contact Us' section with a title and four input fields labeled 'nama', 'alamat email', 'keluhan', and 'saran'. A black 'KIRIM' button is positioned to the right of these fields. Below the contact form, there are two columns of contact information. The left column includes an email icon and address, a phone icon and number, a WhatsApp icon and number, and a YouTube icon and channel name. The right column includes a location pin icon and city name, and social media icons for TikTok, Facebook, and Instagram, each followed by their respective handles.

Contact Us


nama


alamat email


keluhan


saran


KIRIM


 pagipagikucerah@gmail.com


 081234567890


 081234567890

 pagipagikucerah

 Samarinda

 pagipagikucerah

 pagipagikucerah

 @pagipagikucerah

Gambar 9 Desain Footer

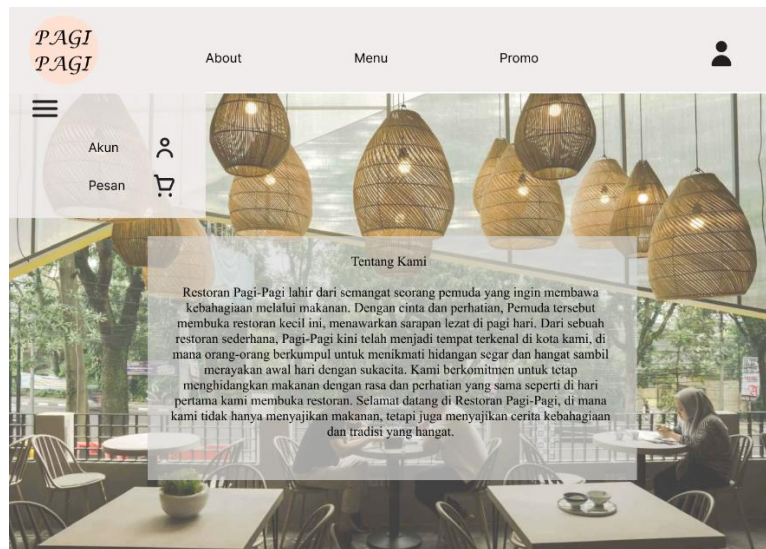
Pengguna berada difooter dari website Pagi-Pagi.

2.2 Deskripsi Showcase

Showcase dalam konteks desain, teknologi, dan bisnis merujuk pada pameran atau presentasi yang menampilkan produk, proyek, karya seni, atau layanan terbaik dari suatu entitas. Tujuan dari showcase adalah untuk memperlihatkan kualitas, fitur, dan keunggulan dari apa yang ditampilkan kepada audiens yang lebih luas, yang bisa terdiri dari calon pelanggan, klien, mitra bisnis, atau publik umum.

Berikut adalah showcase dari redesign website Pagi-Pagi

- About



Gambar 10 Showcase Utama

Ketika pengguna membuka website maka akan menampilkan halaman about, pengguna bisa melihat halaman tentang website Pagi-Pagi. Pada halaman ini juga terdapat logo dari website Pagi-Pagi, kemudian ada juga navbar yang akan mengarahkan pengguna ke halaman yang lain yang telah disediakan pada website ini dan disudut kanan atas pada website ada profil dari pengguna. Halaman ini juga merupakan header dari website Pagi-Pagi. Desain yang digunakan pada halaman ini juga terdapat pengunjung yang sedang makan di tempat, dengan paduan warna yang tidak terlalu mencolok sehingga tulisan dan gambar tetap bisa terlihat dengan jelas. Pada nav tambahan ada akun dan pesan. ketika akun di klik maka pengguna bisa mengubah akun atau keluar dari akun yang sudah pengguna buat sebelumnya. Lalu ada bagian pesan dimana ketika pengguna klik maka akan tampil menu pesan yang bisa digunakan pengguna ketika berada di rumah dan ingin memesan melalui online.

- Menu



Gambar 11 Showcase Menu

Ketika pengguna meng-klik nav menu maka halaman menu akan tampil seperti ini. Pada halaman menu terdapat menu makanan dan minuman yang tersedia pada website ini. makanan dan minuman nya juga bisa di pesan oleh pengguna melalui fitur pesan. Pada halaman ini terlihat menu nya ada nama makanan/minuman nya dan juga harga yang tertera, pada halaman menu pengguna bisa menggeser menu kesamping untuk melihat menu yang lainnya.

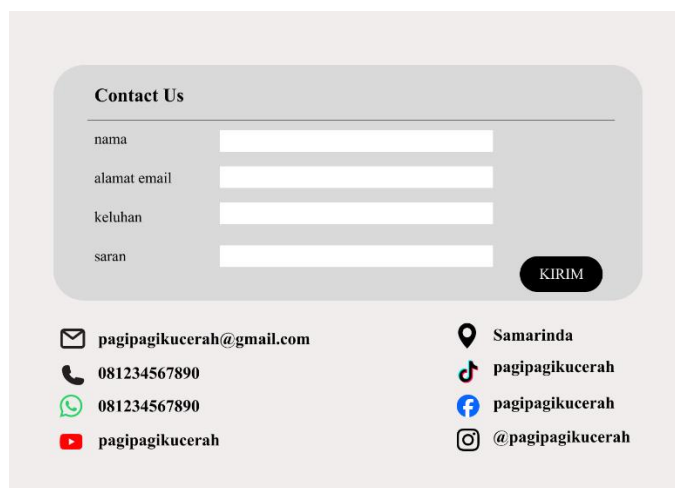
- Promo











Gambar 12 Showcase Promo

Ketika pengguna meng-klik promo pada navbar maka tampilan promo akan tampil seperti ini. Pada halaman ini pengguna bisa melihat promo yang di sediakan. Pada halaman ini desain promo di buat semenarik mungkin, desain nya juga lengkap dengan keterangan tanggal promo, apa yang di promosikan dan diskon untuk makan. Pengguna bisa menggeser ke samping untuk melihat promo yang ada pada website.

- Footer



The footer section contains a 'Contact Us' form with four input fields labeled 'nama', 'alamat email', 'keluhan', and 'saran'. A 'KIRIM' button is located to the right of the 'saran' field. Below the form, contact information is listed in two columns. The left column includes an email address, two phone numbers, and a YouTube channel. The right column includes a location, and three social media handles for TikTok, Facebook, and Instagram.

Contact Us	
nama	<input type="text"/>
alamat email	<input type="text"/>
keluhan	<input type="text"/>
saran	<input type="text"/>
<input type="button" value="KIRIM"/>	
 pagipagikucerah@gmail.com	 Samarinda
 081234567890	 pagipagikucerah
 081234567890	 pagipagikucerah
 pagipagikucerah	 @pagipagikucerah

Gambar 13 Showcase Footer

Selanjutnya ada pada footer website. Pengguna bisa melihat contact us pada bagian bawah website Pagi-Pagi. Dibagian footer pengguna bisa melihat akun media sosial yang di gunakan oleh website Pagi-Pagi juga, terdapat kontak person yang bisa dihubungi ketika terjadi kendala yang tidak terduga, ada pun contact us ini sebagai kesan pesan serta saran untuk website yang bisa menjadi umpan balik kepada si pembuat website agar pengguna bisa lebih nyaman lagi menggunakan website ini.

BAB III

EVALUASI DAN KESIMPULAN

3.1 Evaluasi

Prinsip UID yang diterapkan adalah :

- User Compatibility

Desain antarmuka yang penting dimana desainer bisa memahami pengguna baik karakteristik atau kebiasaan mereka. Desainer juga harus mengumpulkan informasi terkait berbagai karakteristik pengguna untuk memastikan antarmuka sesuai dengan pengguna yang berbeda-beda.

- Task Compatibility

Prinsip yang krusial dalam me-redesign sebuah website yang menekankan sejauh mana desain baru dapat mendukung tugas pengguna. Dengan menganalisis kebutuhan pengguna, menyesuaikan fitur-fitur, dan melakukan pengujian yang berkelanjutan untuk meningkatkan pengalaman pengguna.

- Workflow Compatibility

Konsep yang sangat penting dalam proses redesign website yang menekankan sejauh mana desain yang baru bisa mendukung alur kerja pengguna. Dengan analisis alur kerja pengguna, menyesuaikan fitur, dan pengujian berkelanjutan redesign dapat meningkatkan pengalaman pengguna, efisiensi operasional, dan adopsi sistem yang cepat.

- Familiarity

Pengalaman pengguna terhadap komponen antarmuka dan tingkat kenyamanan pengguna dalam berinteraksi dengan sistem tersebut. Keterbiasaan yang mencakup pemahaman pengguna terhadap komponen, seperti tombol dan fitur lainnya, serta tingkat kenyamanan pengguna dalam berinteraksi dengan antarmuka tersebut.

- Simplicity

Mendorong desain yang mudah dipahami dan dapat digunakan tanpa memperhatikan tingkat pengalaman pengguna. Dapat dicapai dengan

teknik seperti progressive disclosure, fleksibilitas, dan menghindari penggunaan mode yang membatasi pengguna dalam berinteraksi. Pengguna dapat mencapai tujuan mereka dengan efisien dan menikmati pengalaman yang menyenangkan.

3.2 Kesimpulan

Redesign website Pagi Pagi dilakukan dengan tujuan untuk meningkatkan pengalaman pengguna dan mempermudah dalam mengakses informasi terkait pemesanan makanan di Indonesia. Proses redesign ini melibatkan beberapa aspek penting:

1. Analisis Pengguna dan Kebutuhan: Identifikasi kebutuhan dan preferensi pengguna melalui penelitian dan umpan balik, sehingga desain baru menjadi lebih relevan dan bermanfaat.
2. Peningkatan Navigasi: Simplifikasi struktur navigasi untuk memastikan pengguna dapat dengan mudah dan cepat menemukan informasi yang dibutuhkan.
3. Desain Visual yang Menarik: Perbarui tampilan visual dengan desain yang lebih modern dan menarik.
4. Kompatibilitas Tugas dan Alur Kerja: Pastikan fitur dan fungsi situs web mendukung tugas dan alur kerja pengguna, seperti pencarian informasi, pendaftaran anggota, dan akses informasi terkait promosi makanan terbaru.

Proses redesign website Pagi-Pagi telah berhasil mencapai tujuannya untuk menciptakan platform yang lebih user-friendly, informatif, dan sesuai dengan kebutuhan anggota dan pengguna Pagi-Pagi. Dengan fokus pada analisis pengguna, kompatibilitas tugas dan alur kerja, serta pengujian berkelanjutan, website baru ini diharapkan dapat mendukung Pagi-Pagi dalam mempromosikan industri makanan dan minuman Indonesia secara lebih efektif. Pengalaman selama pengerjaan proyek ini memberikan

pelajaran berharga tentang pentingnya kolaborasi, fleksibilitas, dan komitmen terhadap peningkatan berkelanjutan.

Link Dribble : [REDESIGN IMK](#)

Link Figma : [Prototype](#)