**Grille d’analyse ergonomique d’un site web**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | nom du site | Herbadex | | |  |  |
|  |  | URL du site |  |  |  |  |  |
|  |  | Evaluation sur |  |  |  |  |  |
|  |  | type de support | ordi perso | | |  |  |
|  |  | OS utilisé | Linux, Windows | | |  |  |
|  |  | navigateur | Tous | | |  |  |
|  |  | mots-clés du site web | Plante | | |  |  |
|  |  | cible du site | Étudiants, jeunes (18-30 ans) | | | |  |
|  |  |  |  | | | |  |
|  |  |  |  |  |  | |  |
|  |  | Audit Editorial : Visibilité | [OUI] | [PEUT-ÊTRE] | [NON] |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | le concept du site est rapidement identifiable | X |  |  |  |  |
|  |  | peut-on rentrer en contact avec les responsables du site |  |  |  |  |  |
|  |  | rapidement |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | l’identité de l’auteur, de la société ou de l’organisation est |  |  |  |  |  |
|  |  | indiquée |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  | |  |
|  |  | Audit Editorial : Valorisation du contenu | [OUI] | [PEUT-ÊTRE] | [NON] |  |  |
|  |  | la mise à jour du contenu est régulière |  |  | **X** |  |  |
|  |  | le contenu est daté |  |  | **X** |  |  |
|  |  | la grammaire et l’orthographe sont correctes | **X** |  |  |  |  |
|  |  | les mots clés sont mis en avant | **X** |  |  |  |  |
|  |  | le contenu est hiérarchisé (titre, chapeau, intertitre, alinéa, | **X** |  |  |  |  |
|  |  | paragraphe) |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | Les pages sont d’une longueur correctes (Max = 3 fois la hauteur |  | **X** |  |  |  |
|  |  | de l’écran) |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | le ton est adapté à la cible | **X** |  |  |  |  |
|  |  | le titre des pages permet d’identifier facilement le contenu du site | **X** |  |  |  |  |
|  |  | Audit Ergonomique : Navigation | [OUI] | [PEUT-ÊTRE] | [NON] |  |  |
|  |  | le fil d’Ariane est identifiable / l’internaute a des repères visuels |  | **X** |  |  |  |
|  |  | pour situer son parcours |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | avez-vous remarqué des pages en construction |  |  |  |  |  |
|  |  | le bouton d’accueil est toujours présent : l’utilisateur n’est pas |  |  |  |  |  |
|  |  | dépendant du bouton page précédente |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | le menu est toujours présent | **X** |  |  |  |  |
|  |  | présence d’un plan du site (voir dans le footer) |  |  | **X** |  |  |
|  |  | profondeur du site : le nombre de clics est limité = l’information |  | **X** |  |  |  |
|  |  | est trouvé rapidement |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | le clic est réactif (0,1 seconde) |  |  | **X** |  |  |
|  |  | le nombre de rubriques ou de catégories est bien choisi (correct | **X** |  |  |  |  |
|  | = 7) | |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  | |  |
|  |  | Audit Ergonomique : Recherche | [OUI] | [PEUT-ÊTRE] | [NON] |  |  |
|  |  | présence d’un moteur de recherche |  |  | **X** |  |  |
|  |  | les résultats sont pertinents |  |  |  |  |  |
|  |  | Audit Ergonomique : Liens | [OUI] | [PEUT-ÊTRE] | [NON] |  |  |
|  |  | les liens ressemblent réellement à des liens / ils ne sont pas | **X** |  |  |  |  |
|  |  | cachés dans le texte |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | présence de liens morts ? |  |  | **X** |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Audit Ergonomique : Accessibilité | [OUI] | [PEUT-ÊTRE] | [NON] |
| le site est-il compatible avec les différents navigateurs (Firefox, | **X** |  |  |
| Safari, IE, Chrome, etc.) |  |  |  |
|  |  |  |  |
| le site est-il adapté à chaque résolution d’ordinateur |  |  |  |
| chaque image est dotée d’une alternative textuelle appropriée |  |  |  |
| (balise "alt") |  |  |  |
|  |  |  |  |
| l’url est-elle simple et courte | **X** |  |  |
| le temps de chargement de la page d’accueil est-il correct ? |  | **X** |  |
| les balises ’title’ sont-elles renseignées ? |  |  |  |
| Audit Ergonomique : Lisibilité / graphisme | [OUI] | [PEUT-ÊTRE] | [NON] |
| les illustrations sont-elles en rapport avec le texte ? | **X** |  |  |
| le site est agréable à l’oeil | **X** |  |  |
| les contrastes couleurs textes/fonds sont-elles suffisantes | **X** |  |  |
| les couleurs utilisées sont-elles harmonieuses et logiquement |  |  |  |
| liées |  |  |  |
|  |  |  |  |
| le site est homogène d’une page à l’autre (pas de rupture |  |  |  |
| visuelle) | **X** |  |  |
|  |  |  |  |
| le nombre de couleurs est limité (correct = 4) | **X** |  |  |
| Audit Technique : les petits plus | [OUI] | [PEUT-ÊTRE] | [NON] |
| présence de Partage sociaux |  |  | **X** |
| présence d’un formulaire de contact |  |  | **X** |
| en cas de rejet des données saisies, les champs erronés sont |  |  |  |
| indiqués à l’utilisateur |  |  |  |
|  |  |  | **X** |
| les sons et les vidéos sont déclenchés par l’utilisateur |  |  |  |
| (l’utilisateur garde le contrôle sur les actions) |  |  |  |
|  |  |  |  |
| présence d’une newsletter - inscription |  |  | **X** |
| un lien de désinscription à une newsletter est présent (site ou |  |  |  |
| mail) |  |  |  |
|  |  |  |  |
| moteur de recherche dynamique / suggestion de recherche |  |  | **X** |
| présence d’un flux RSS |  |  | **X** |
| Audit Technique : référencement | [OUI] | [PEUT-ÊTRE] | [NON] |
| le site possède-t-il une page 404 personnalisée |  |  | **X** |
| la balise ’title’ est-elle différente sur toutes les pages du site ? |  |  | **X** |
| les balises meta (keyword + description) sont présentes et |  |  |  |
| différentes sur chaque page |  |  |  |
|  |  |  |  |
| les URLs sont réecrites (www.url.com/categorie/titre et non | **X** |  |  |
| www.url.com/64423) |  |  |  |
|  |  |  |  |
| toutes les pages sont accessibles au moins par un lien HTML en | **X** |  |  |
| dur |  |  |  |
|  |  |  |  |
| il existe différents niveaux de titres <h1> <h2> <h3>... et sont | **X** |  |  |
| dans le bon ordre hiérarchique |  |  |  |
|  |  |  |  |
| les mots clés sont mis entre les balises <strong> |  |  | **X** |