



# MISSIE EN VISIE VAN EEN BEDRIJF

Naam: Xavier Garvelink

Klas: 6IB

Schooljaar: 2021-2022



## Ubisoft Mission Statement

A Global Network of Talented People Ubisoft is 10,000 creative minds spanning 6 continents. With around 85% of its staff devoted to game development, Ubisoft has the 2nd largest in-house creative team in the world. The company's 27 different creative studios work hand-in-hand each day to deliver rich and innovative gaming experiences that reflect the creativity and diversity of their teams. This cross-studio collaboration model means every team member has the opportunity to participate in challenging projects based on iconic brands including Assassin's Creed®, Tom Clancy's Ghost Recon®, Tom Clancy's Splinter Cell®, Rabbids®, Rayman®, Watch Dogs®, Far Cry®, The Crew®, Just Dance® and more. With an expansive global distribution network, Ubisoft is also a company that stays in close contact with its local fans.

## Ubisoft Vision Statement

Ubisoft's vision is to develop technology that will enable them to stream games to whatever piece of tech a person is holding - be that a smartphone, console, or something yet to be invented.

Ubisoft is een van de grootste videogame bedrijven op dit moment en zijn verantwoordelijkheid het maken van vele heel bekende spel series zoals Just Dance, Tom Clancy's Rainbow Six, Far Cry, Assassin's Creed en nog veel meer. Het bedrijf is van Franse origine maar heeft toch studio's in vele andere delen van de wereld. Deze samenwerking tussen mensen van over de hele wereld zorgt ervoor dat elk spel toch wel uniek is en dat er genoeg diversiteit en innovatie zit in de spellen.

Mijn mening over de missie van Ubisoft is dat het te lang is, het zou veel korter moeten zijn, er is ook wat informatie die ik hierin mis, zoals wat het bedrijf in de toekomst wilt doen. De rest is wel in orde en is goed gestructureerd. Ik vind ook dat de bedrijfsbeschrijving iets te lang is en mogelijk ook overbodig. Het voelt ook meer aan als marketing dan een concrete beschrijving van de toekomstige plannen van dit bedrijf.

De lengte van de visie is wel goed. Op het eerste zicht is het heel kort maar dat stopt het niet om ook heel helder te zijn. Daarbij beschrijft het ook goed wat het bedrijf uiteindelijk wilt bereiken. Het is ook inspirerend en stimulerend om zo ambitieus te denken maar het is ook wel dromerig want je kan nooit op elk apparaat games spelen, sommige apparaten zijn gewoon te zwak hiervoor.

Overal zijn ze samen niet zo erg, de gebreken van de missie wordt gecompenseerd door de ambitieuze visie. Helaas is er rond de toekomst wel weinig concrete informatie dat vermeld wordt. Ik ben wel blij dat ze beide een missie en een visie hebben want mijn vorige bedrijf had enkel een heel korte missie.