

Project opgave

Festival organisatie

DEEL 4 – Optimisatie

Werk volgende aspecten uit in het kader van een performantie analyse van je festival databank:

1. Vul de databank op met een realistische hoeveelheid testgegevens. De gegevens zelf mogen fictief zijn, maar de waarden moeten wel een random karakter hebben (dus niet steeds dezelfde waarde). Volgende cijfers geven een idee van de grootte van de verschillende tabellen:
 - Gemiddeld worden door het evenementbureau per jaar 10 festivals georganiseerd, over gemiddeld 2 festivaldagen per festival
 - Een festival heeft gemiddeld 2 podia met op elk podium per dag gemiddeld 8 optredens
 - Per festivaldag zijn er gemiddeld 7.500 beschikbare tickets, waarvan 60% door particulieren wordt aangekocht via het web.
 - Elke bezoeker wordt gemiddeld 10 maal aan een zone getracked per dag. Er zijn gemiddeld 8 zones per festival.
 - Alle gegevens van de voorbije 2 jaar worden in de databank bijgehouden (er is geen apart data warehouse) met uitzondering van de tracking gegevens die na afloop van een festival (en nadat de analyses gebeurd zijn) worden verwijderd.
2. Het management van het bureau wenst op elk moment een overzicht te kunnen krijgen van de financiële toestand en het gebruik van de website. Onder meer volgende queries wordt daarom geregeld vanuit een rapporteringomgeving rechtstreeks op de relationele databank uitgevoerd:

Voor alle groepen (IAO, ISM en ISB)

- Totale omzet uit alle vormen van ticketverkoop per festival
- De top tien van de best bijgewoonde optredens over alle festivals.

Enkel voor ISB

- Aantal verkochte tickets per leeftijdscategorie via de website¹
- De gemiddelde tijd waarop festivalgangers in een zone blijven, gegroepeerd per zone

Stel deze queries op en voer ze uit. Op welke manier kan de performantie ervan verhoogd worden? Onderzoek dit.

¹ 16-18, 18-21, 21-25, > 25