

## Les couleurs du logo



### CMJN

C : 0

M : 100

J : 100

N : 0

### RVB

R : 228

V : 6

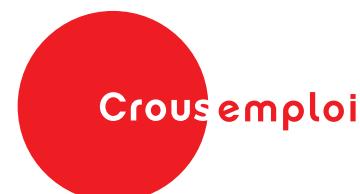
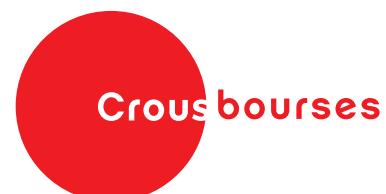
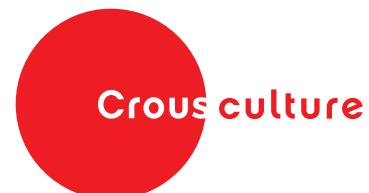
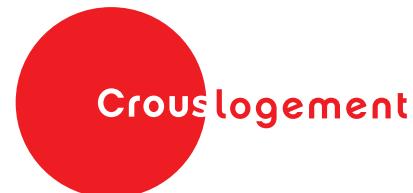
B : 19

### Pantone

1795 C

## Les logos des missions et des marques

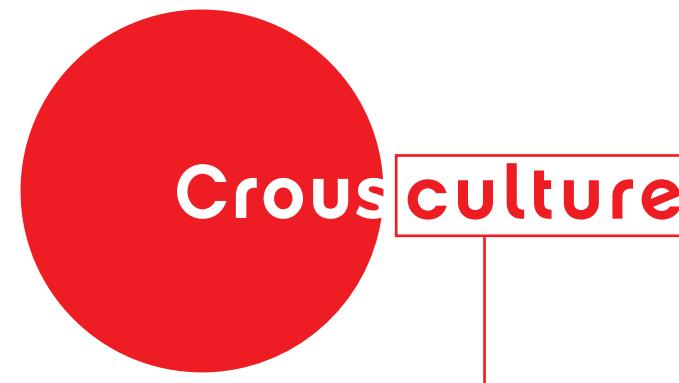
Les missions



# La typographie

## La typographie

Les logos «Crous» ainsi que les services et marques sont composés avec les typographies Chalet.



**Chalet**  
NewYorkNineteenSeventy  
NewYorkNineteenSixty



**Montserrat  
Alternates bold**

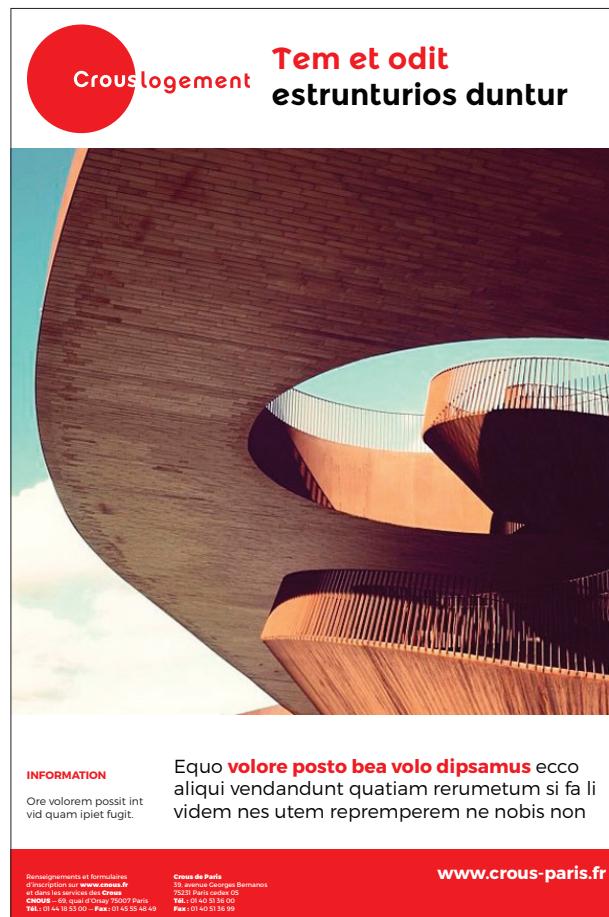
Le nom des régions est composé avec la typographie Montserrat Alternates bold.

# Les supports

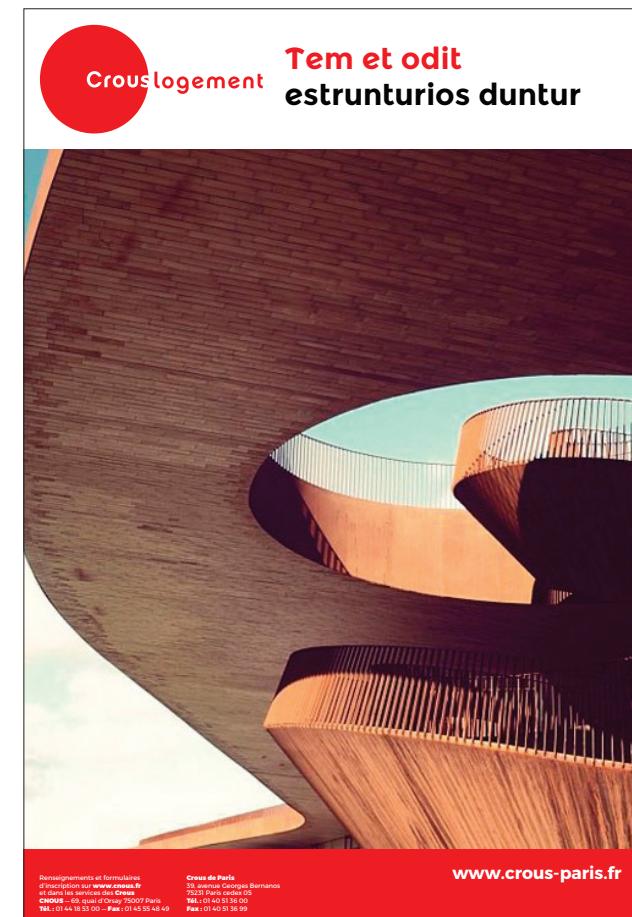
## Les affiches

**1** - Avec bandeau

**2** - Sans bandeau



**1**



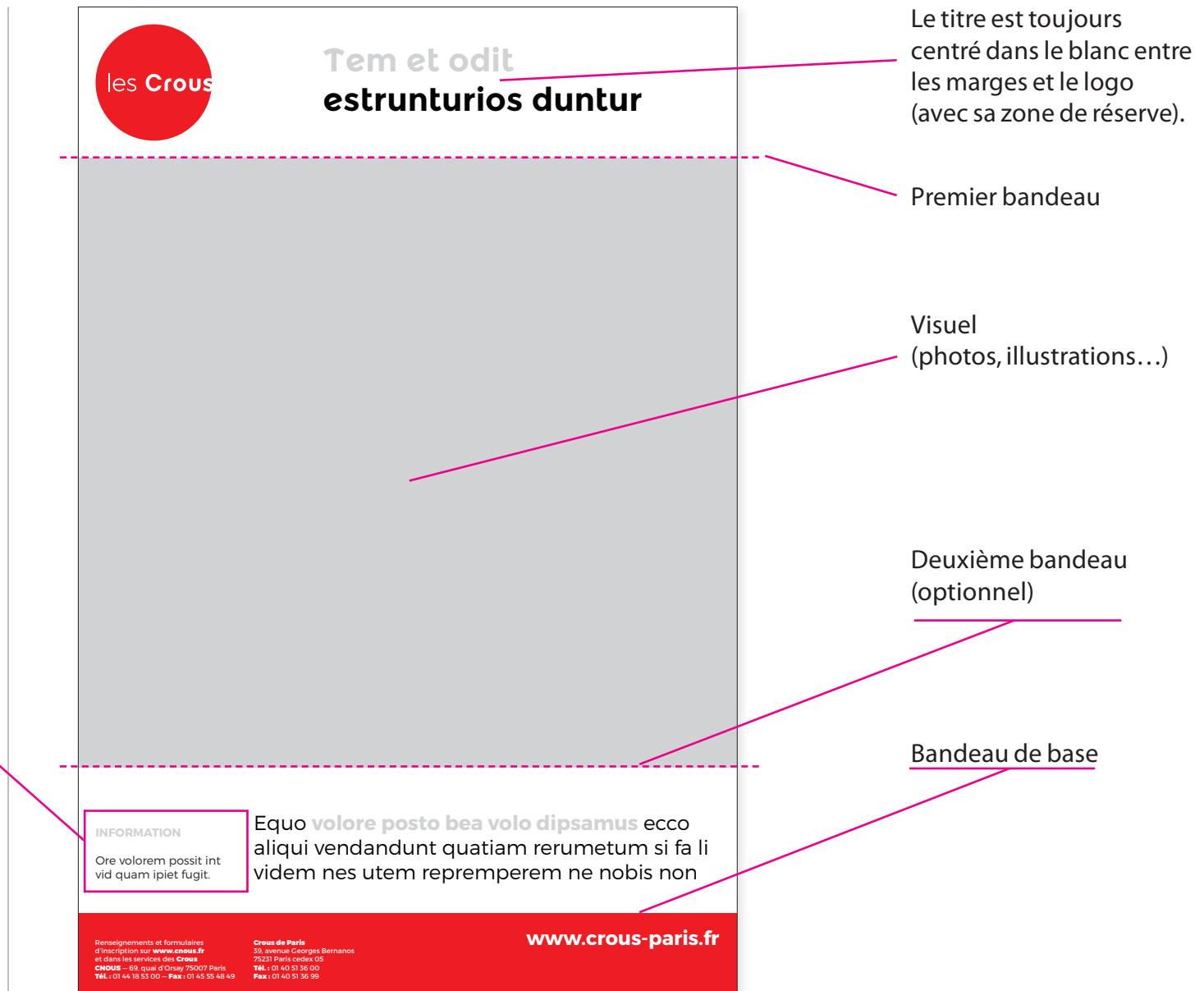
**2**

## L'encombrement sur les affiches

Exemple sur un format affiche  
40 x 60 cm

Pour les supports de communication, le corps de la typographie est à adapter en fonction du contenu.

Si la partie «information» est supprimée, centrer le contenu sur la largeur du document.

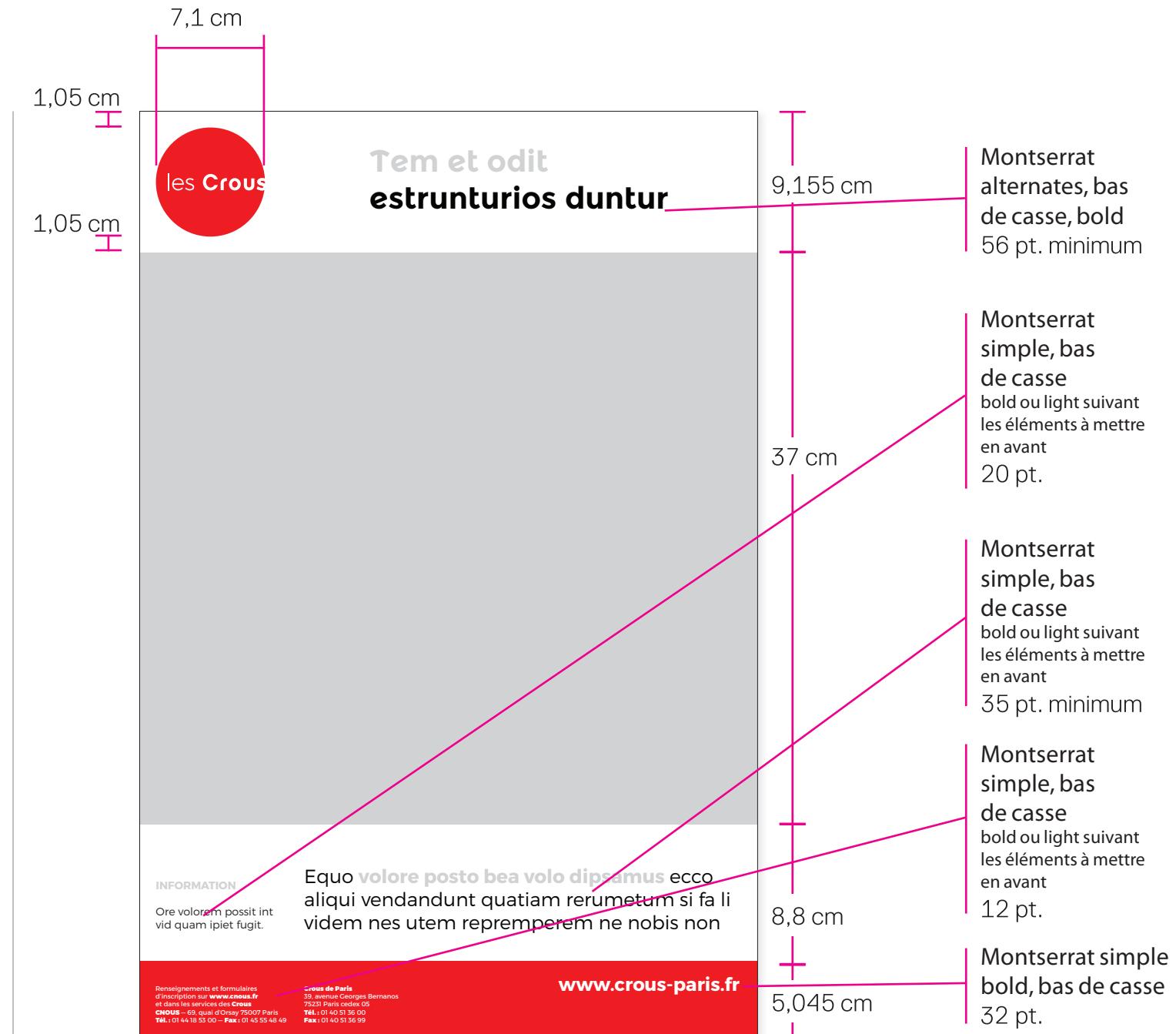


## Cotes et mesures des affiches et placement typographique

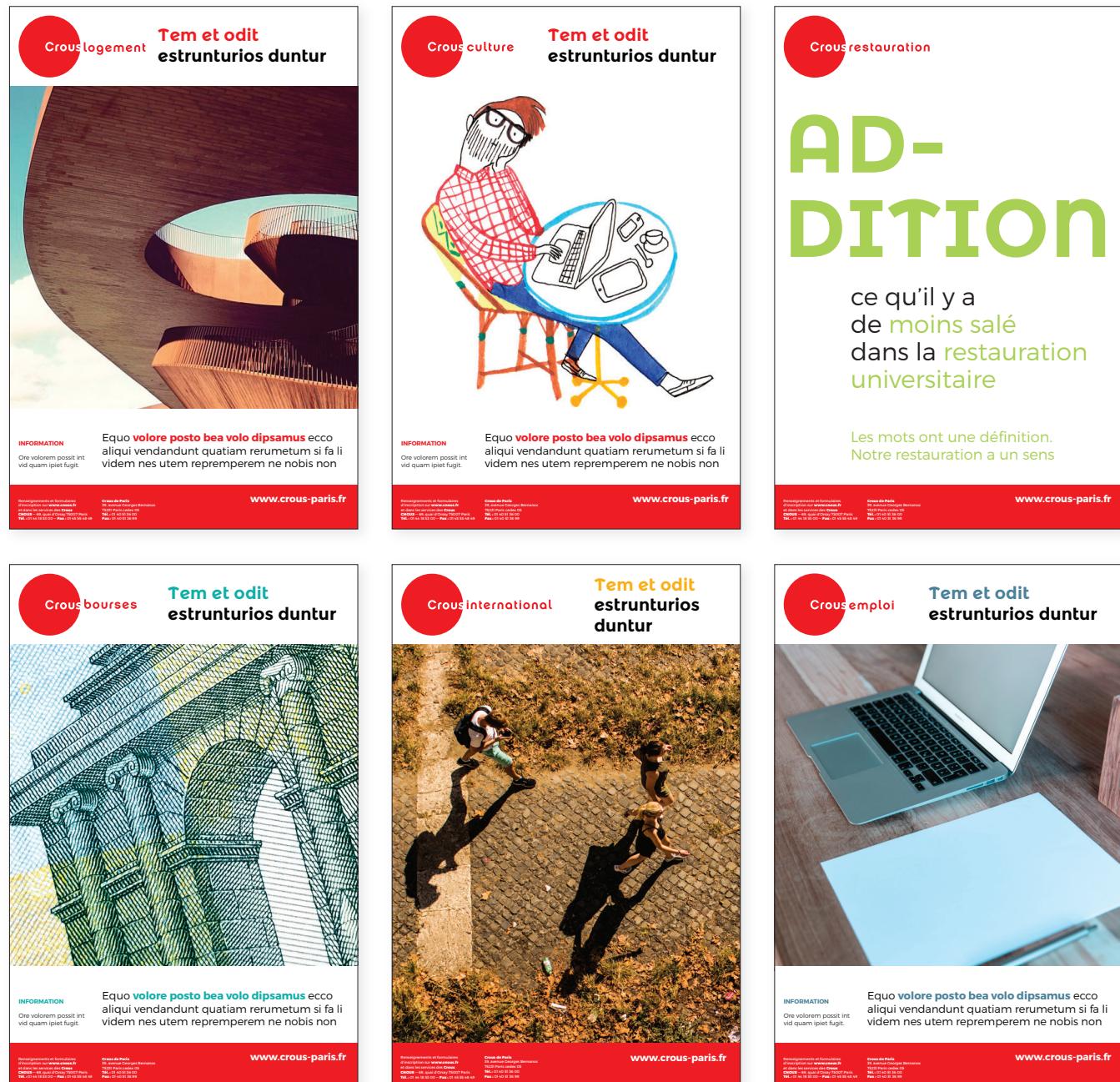
Exemple sur un format affiche  
40 x 60 cm

Pour les supports de  
communication, le corps  
de la typographie est à adapter  
en fonction du contenu.

Sur tous les formats de  
communication, l'interlignage  
automatique est préconisé.



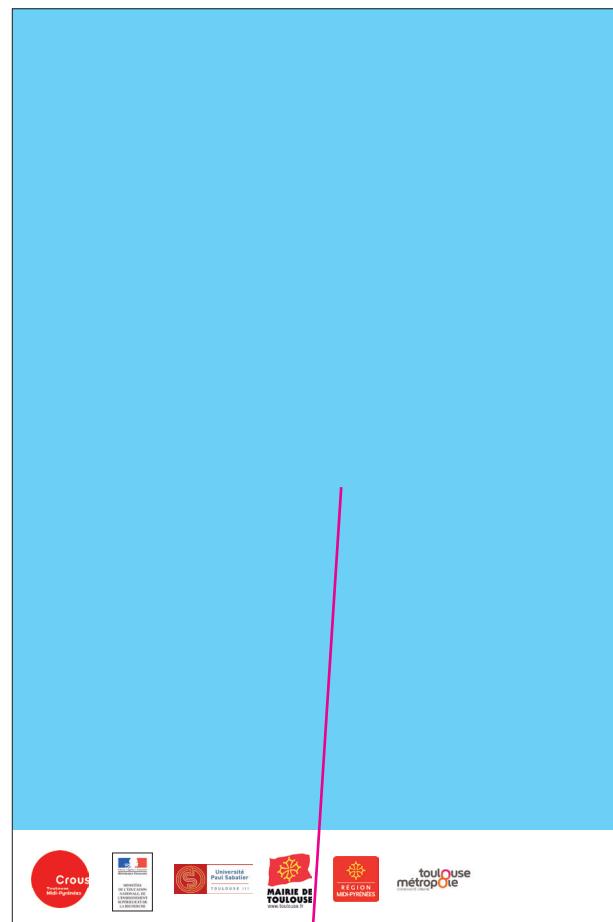
## Exemple d'affiches photo, illustrées, typographiques.



## Les affiches avec les Crous en co-émetteurs

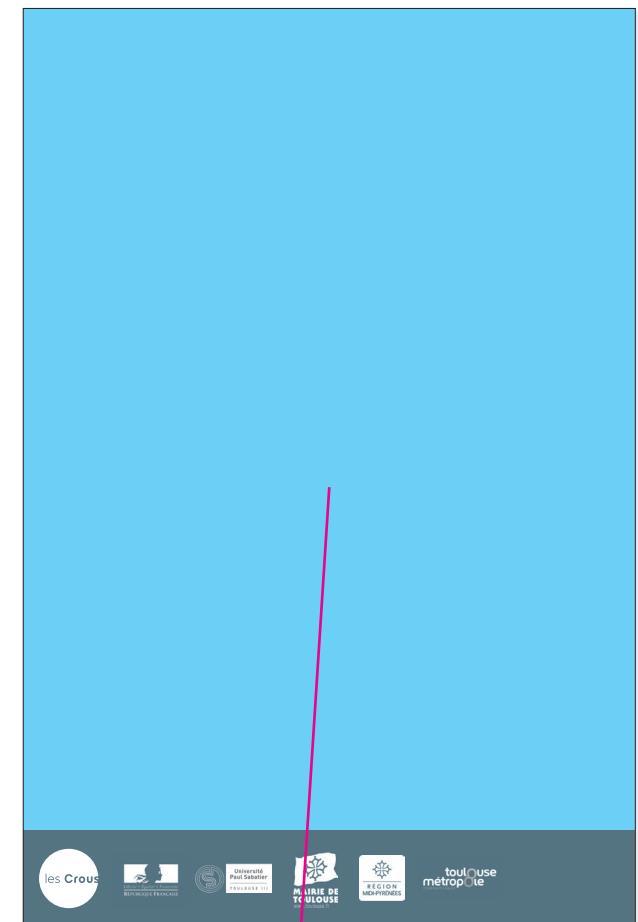
**1** - En rouge sur un bandeau blanc

**2** - En monochrome quand  
c'est imposé par le partenariat.



**1**

Visuel



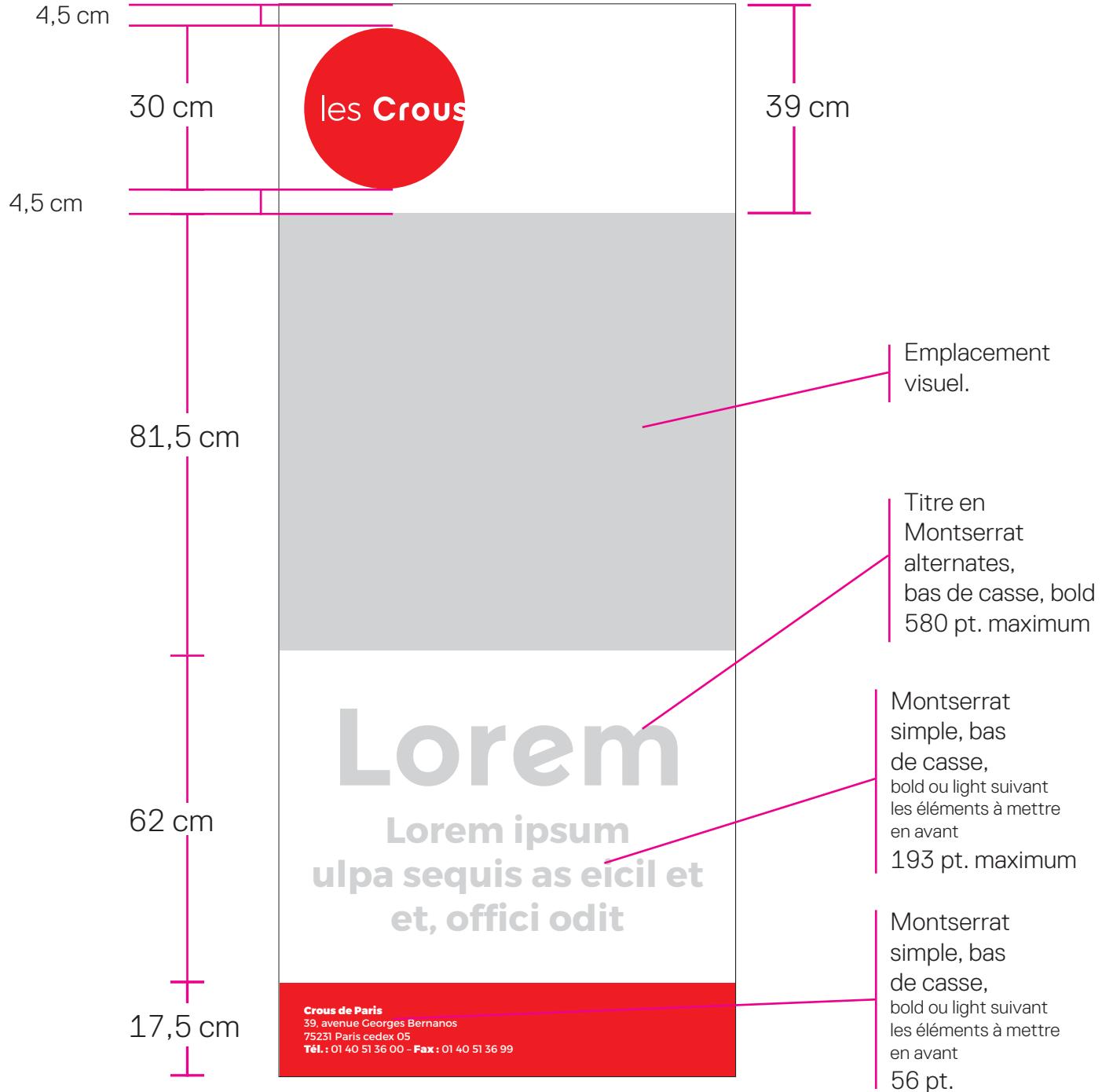
**2**

Visuel

## Les kakémonos format 80 cm x 200 cm

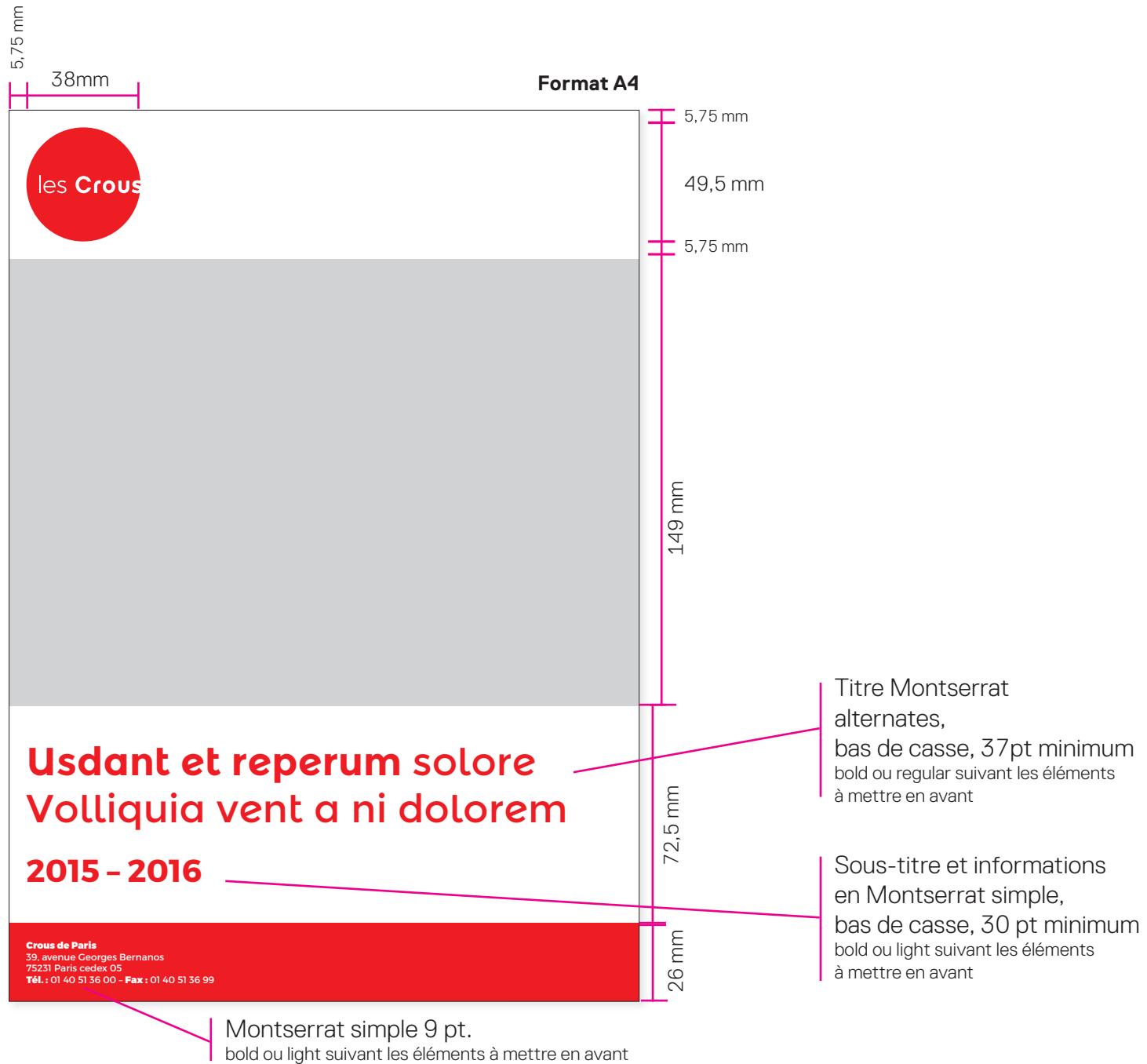
Pour les supports de communication, le corps de la typographie est à adapter en fonction du contenu.

Sur le kakémono, le texte est toujours centré.



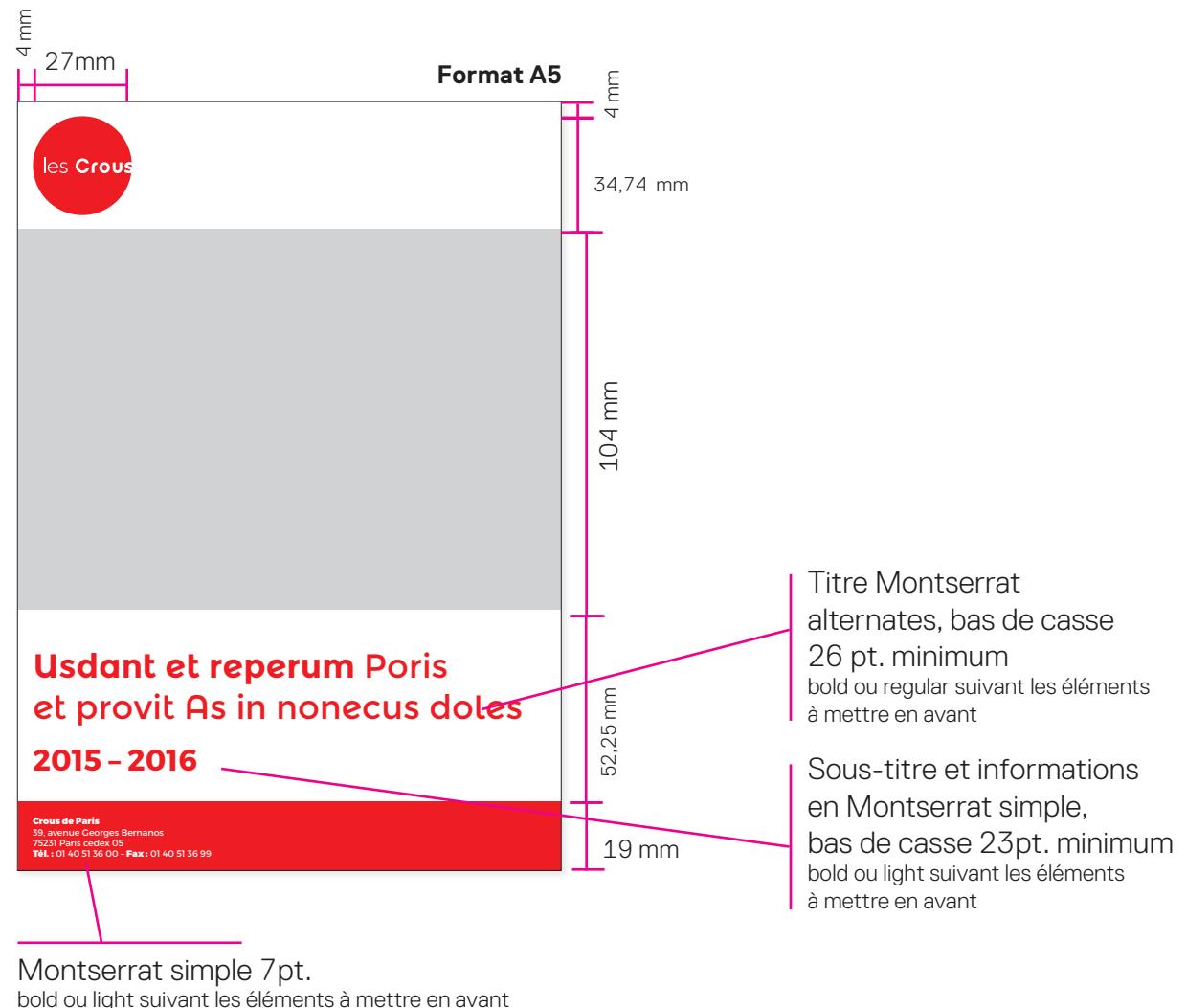
## Les brochures

Pour les supports de communication, le corps de la typographie est à adapter en fonction du contenu.



## Les brochures

Pour les supports de communication, le corps de la typographie est à adapter en fonction du contenu.



## Les brochures horizontales

Pour les supports de communication, le corps de la typographie est à adapter en fonction du contenu.

Format A4



## Les brochures horizontales

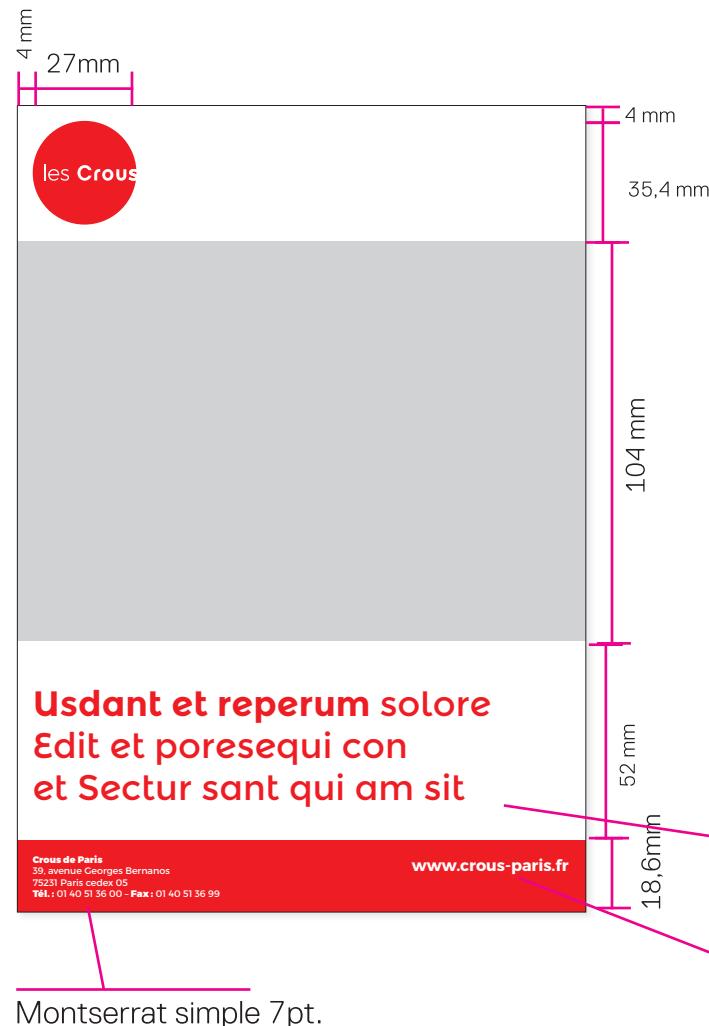
Pour les supports de communication, le corps de la typographie est à adapter en fonction du contenu.

### Format A5



## Les flyers

Format A5

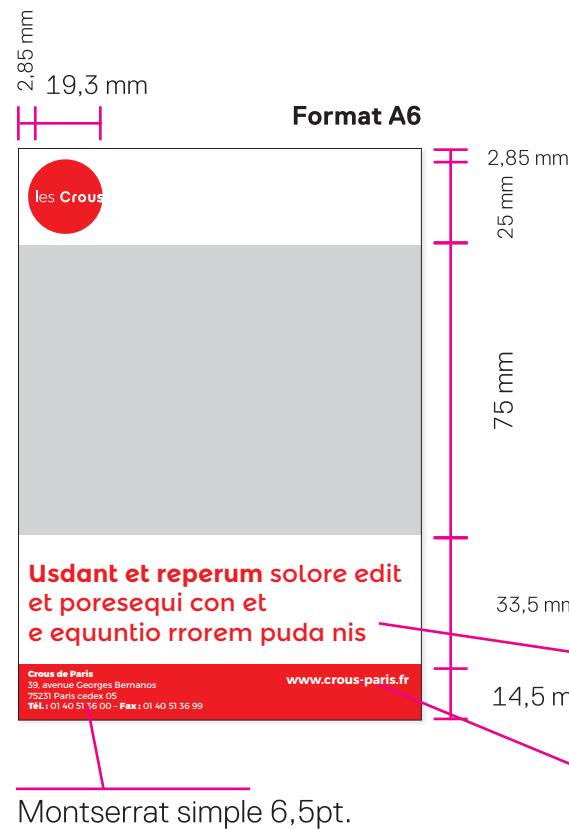


Montserrat simple 7pt.

Titre Montserrat alternates,  
bas de casse  
bold ou regular suivant les éléments  
à mettre en avant  
entre 26pt. minimum

Montserrat, bold  
bas de casse. 13pt.

## Les flyers



Titre Montserrat alternates,  
bas de casse  
bold ou regular suivant les éléments  
à mettre en avant  
entre 18pt. minimum

Montserrat, bold  
bas de casse. 9pt.

Montserrat simple 6,5pt.