

## PRESTASHOP 1.7.6.7

### SAISIE D'UNE FICHE PRODUIT AVEC DECLINAISONS

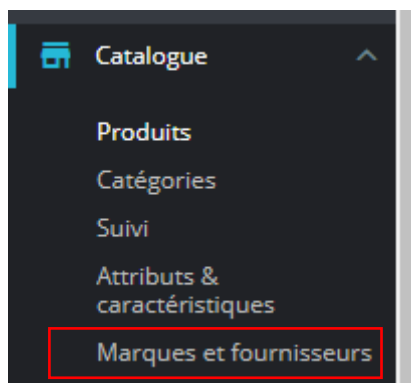
#### SOMMAIRE :

A - Saisie de la marque du produit : .....	2
B - Saisie des attributs et des caractéristiques .....	4
a) Attributs: .....	Erreur ! Signet non défini.
b) Caractéristiques .....	7
C - Saisie de la fiche produit .....	9
a ) Page Essentiel : .....	10
b) Page Déclinaisons .....	15
c) Page Livraison : .....	18
d) Page Prix : .....	19
e) Page Référencement-SEO : .....	20
f) Pages Options et modules : .....	21
g) Produit saisi ➔ page produit .....	23

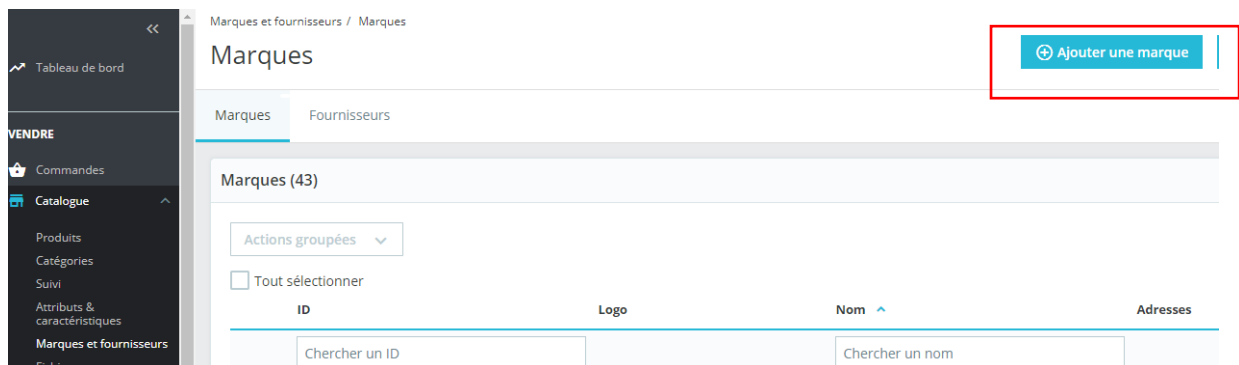
## A - Saisie de la marque du produit :

Avant de saisir un produit, il faut commencer par ajouter la marque du dit produit, ainsi que ses attributs et caractéristiques

Dans l'onglet catalogue ➔ dérouler l'onglet et cliquer sur "Marques et produits" :



Cliquer sur "Ajouter une marque"



⊕ Ajouter une marque



Remplir les champs "Nom" et mettre un logo : Les autres champs ne sont pas obligatoires

\* Nom

Caractères interdits: <=&{}

Résumé 

<> A B I U Paragraphe ▼

0 des 21844 caractères autorisés

Description 

<> A B I U Paragraphe ▼

0 des 21844 caractères autorisés

Logo

Mettez en ligne un logo depuis votre ordinateur.



Caractères interdits: <=&{}

Balise titre

Caractères interdits: <=&{}

Meta description

Caractères interdits: <=&{}

Meta mots-clés

Pour ajouter un mot-clé, cliquez dans le champ, saisissez un mot, puis appuyez sur "Entrée". Caractères interdits: <=&{}

Activé ☐ NON ☒ OUI

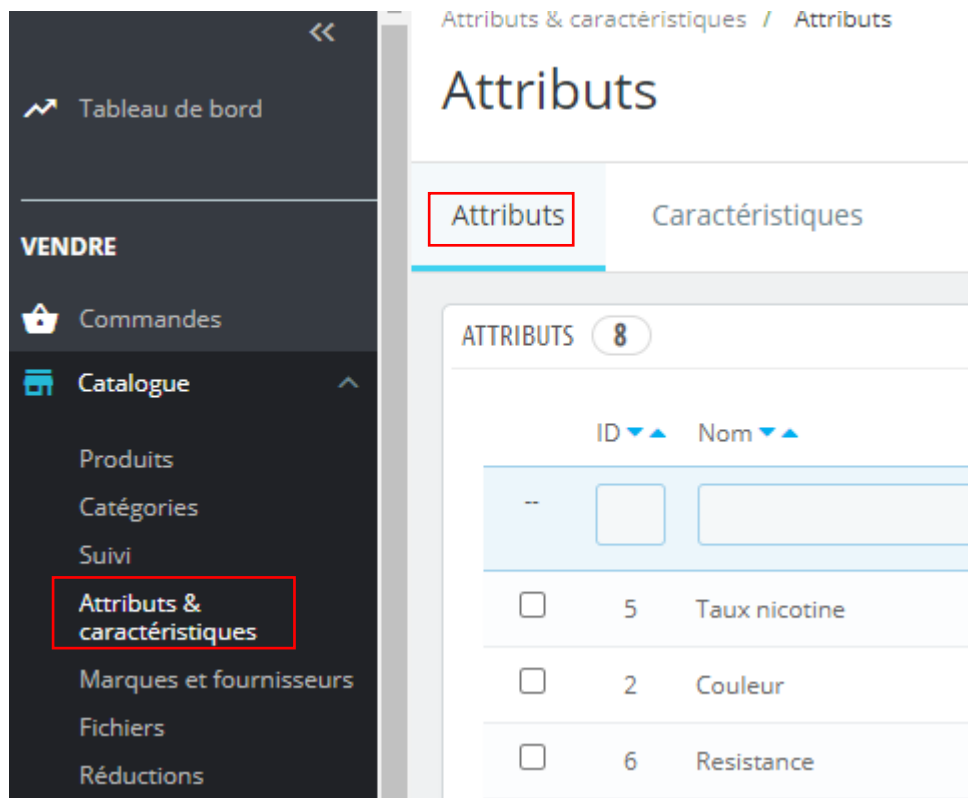
Puis enregistrer

## B - Saisie des attributs et des caractéristiques

### a) Attributs :

Ajouter des attributs, qui permettront de choisir plusieurs déclinaisons du même produit, pour laisser le choix au consommateur

Dans l'onglet catalogue → dérouler l'onglet et cliquer sur "Attributs et caractéristiques" → Puis sur "attribut"



Cliquer sur le + "ajouter un nouvel attribut"

## Attributs



Ajouter un nouvel attribut

Attributs

Caractéristiques

ATTRIBUTS8

ID	Nom	Valeurs	Position
5	Taux nicotine	12	1
2	Couleur	90	2

Compléter le champ "nom" : nom de l'attribut dans le back office,  
 Compléter le champ "nom publique" : nom de l'attribut visible par tous  
 Choisir le type d'affichage de l'attribut : "bouton" ou "liste déroulante" ou "couleur ou texture"

Attributs Caractéristiques

ATTRIBUTS

\* Nom Taux nicotine

\* Nom public Taux nicotine

URL Quand le Navigation à facettes est activé, vous pouvez avoir des URL plus détaillées en choisissant le mot qui représente le mieux cet attribut. Par défaut, PrestaShop utilise le nom de l'attribut, mais vous pouvez changer ce paramètre en utilisant ce champ.

Balise titre Quand le module Navigation à facettes est activé, vous pouvez avoir des URL plus détaillées en choisissant le mot qui représente le mieux cet attribut. Par défaut, PrestaShop utilise le nom de l'attribut, mais vous pouvez changer ce paramètre en utilisant ce champ.

Indexable ☒ OUI ☐ NON Utiliser cet attribut dans l'URL générée par le module de navigation à facettes.

\* Type d'attribut Liste déroulante

Annuler Enregistrer

\* Type d'attribut

- Liste déroulante
- Liste déroulante
- Boutons radio
- Couleur ou texture

Puis enregistrer : pour ajouter l'attribut

**Une fois l'attribut ajouté, donner des valeurs :**

Cliquer sur le + "Ajouter une valeur"

## Taux nicotine



Attributs

Caractéristiques

ATTRIBUTS > TAUX NICOTINE 12

ID	Valeur	Position
-		
<input type="checkbox"/> 26	0 mg	<div>+1</div>
<input type="checkbox"/> 27	3 mg	<div>+2</div>
<input type="checkbox"/> 28	6 mg	<div>+3</div>

Compléter les différentes informations au minimum  
 A l'aide de l'ascenseur sélectionner le "Groupe d'attributs"  
 Remplir "valeur"

Attributs Caractéristiques

\* Groupe d'attributs Contenance

\* Valeur 0 mg

URL

Balise titre

Annuler

Enregistrer puis ajouter une nouvelle valeur

Enregistrer

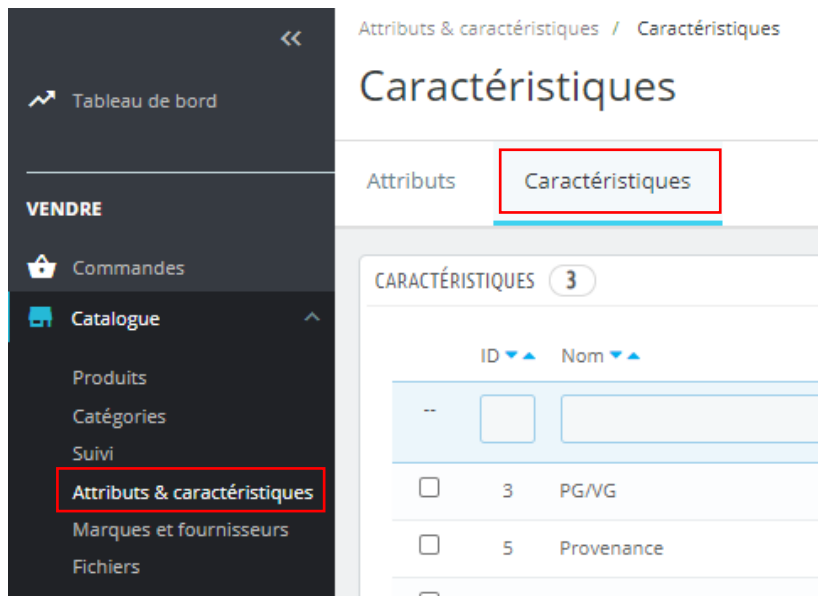
Puis enregistrer : 2 choix

- Enregistrer : Retour au menu d'origine des attributs
- Enregistrer puis ajouter une nouvelle valeur : Ouverture d'une nouvelle page "valeur" (même page mais vide) pour rajouter de nouvelles valeurs au même attribut

## b) Caractéristiques

Ajouter des caractéristiques, qui permettront au client de voir les différentes caractéristiques du produit.

Dans l'onglet catalogue → dérouler l'onglet et cliquer sur "Attributs et caractéristiques" → Puis sur "Caractéristiques"



Cliquer sur le + "Ajouter une nouvelle caractéristique"

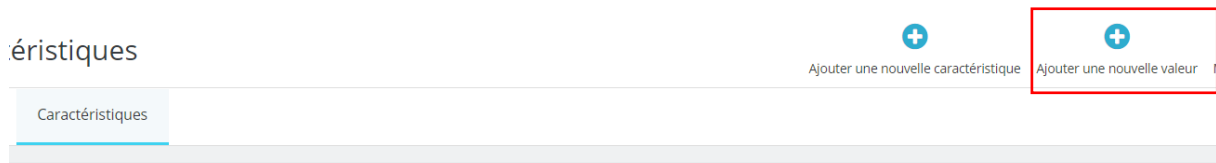


Compléter les différentes informations : au minimum "Nom"

Puis enregistrer

## Une fois la caractéristique créée, ajouter des valeurs

Cliquer sur "+ Ajouter une nouvelle valeur"



Compléter les différentes informations au minimum :

A l'aide de l'ascenseur sélectionner la caractéristique  
Remplir la "Valeur"

The screenshot shows the 'VALEUR DE CARACTÉRISTIQUE' (Feature Value) form. On the left, there is a dropdown menu for 'Caractéristique' with options: PG/VG, PG/VG, Provenance, and Inhalation. The 'Valeur' field contains '50/50'. Below these fields, there are sections for 'URL' and 'Balise titre' (Title Tag). At the bottom right, there are two buttons: 'Enregistrer puis ajouter une nouvelle valeur' and 'Enregistrer'. A red box highlights these buttons. Another red box highlights the 'Caractéristique' and 'Valeur' fields. A red arrow points from the 'Caractéristique' dropdown to the 'Caractéristique' field.

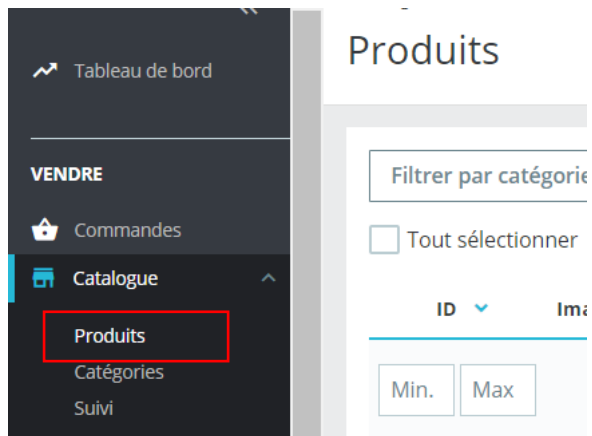
Puis enregistrer : 2 choix

- Enregistrer : Retour au menu d'origine des caractéristiques
- Enregistrer puis ajouter une nouvelle valeur : Ouverture d'une nouvelle page "valeur" (même page mais vide) pour rajouter de nouvelles valeurs à la même caractéristique

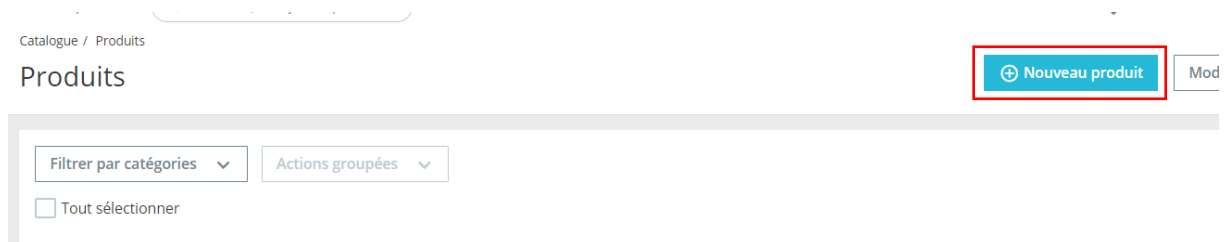


## C - Saisie de la fiche produit

Dans l'onglet catalogue → Cliquer sur "Produits"



Cliquer sur " + Nouveau produit "



## a) Page Essentiel :

Arrivée sur la première page de saisie du produit :

Cette page récapitule l'"essentiel" du produit elle se décompose comme suit :

The screenshot shows a product entry form for 'La Chose 20/80 50 ml - Le French Liquide - Lips'. The form is divided into several sections, each annotated with a number and a description:

- 1- Nom et détail**: Points to the top section containing the product name, a small image, and a detailed description of the product.
- 2- Caractéristiques, marque et produits associés**: Points to the middle section containing fields for 'Caractéristiques' (e.g., PG10, 2080), 'Marque' (Lip), and a list of 'Produit associé'.
- 3- Déclinaisons, prix...**: Points to the right sidebar containing fields for 'Déclinaisons', 'Référence', 'Quantité', 'Prix', and 'TTC'.
- 4- Catégories, sous catégories**: Points to the bottom right section containing a tree view of 'Catégories' and 'sous catégories'.
- 5- Visible sur site, enregistrement...**: Points to the bottom navigation bar containing buttons for 'Enregistrer', 'Voir sur site', 'Ajouter un nouveau produit', and 'Ajouter un nouveau produit'.

## 1- Nom et détail...

Mettre le nom du produit

Télécharger la ou les photos  
Image de couverture sera celle vue en premier  
Mettre les photos des différentes déclinaisons  
(voir déclinaisons pour leur saisies)

The screenshot shows the top part of a product creation form. At the top, there is a text input field containing "La Chose 3 x 10 ml -Le French Liquide - Lips". Below this is a horizontal menu with tabs: "Essentiel", "Déclinaisons", "Livraison", "Prix", "Référencement - SEO", "Options", and "Modules". The "Essentiel" tab is active. Below the tabs is a section for images, with a red box highlighting the "Image de couverture" (cover image) slot and the "Déclinaisons" (variations) slots. To the right of the image section is a sidebar with sections: "Déclinaisons" (with radio buttons for "Produit simple" and "Produit avec déclinaisons"), "Référence" (with a text input), and "Prix" (with fields for "HT" and "TTC"). Below the image section, there are two tabs: "Récapitulatif" and "Description". The "Récapitulatif" tab is selected and highlighted with a red box. The "Description" tab is also visible. Below the tabs is a rich text editor with a toolbar and a text area containing a paragraph of text.

La Chose 3 x 10 ml -Le French Liquide - Lips

Produit standard

Essentiel Déclinaisons Livraison Prix Référencement - SEO Options Modules

Image de couverture

Récapitulatif Description

Un e-liquide parfait pour démarrer la journée.  
Tout en rondeur et gourmandise, les sensations gustatives se bousculent : d'abord avec le caramel au beurre salé et la noisette grillée, suivis de près par le café, pour finir sur des notes de noix de pécan et de vanille.

268 des 800 caractères autorisés

Remplir Récapitulatif : bref résumé de votre produit  
Remplir Description : Décrire le produit, ses particularités...

The screenshot shows the bottom part of the product creation form. It features two tabs: "Récapitulatif" and "Description". The "Récapitulatif" tab is selected and highlighted with a red box. Below the tabs is a rich text editor with a toolbar and a text area containing a paragraph of text.

Récapitulatif Description

Tout en rondeur et gourmandise, les sensations gustatives se bousculent : d'abord avec le caramel au beurre salé et la noisette grillée, suivis de près par le café, pour finir sur des notes de noix de pécan et de vanille.

Origine : France  
Type de saveur : Gourmande  
Marque : Lips  
Gamme : Le French Liquide  
PG/VG : 50/50  
Contenance : Les e-liquides nicotinés sont vendus en pack de 3x10 ml et le flacon sans nicotine est vendu en 30 ml.  
Disponible en 0, 3, 6, 11 mg/ml pour les versions nicotinées  
Nicotine USP  
3 Flacons 10 ml avec bague d'invulnérabilité (Flacon 30 ml pour la version sans nicotine), sécurité enfant, triangle malvoyant sur le bouchon, triangle malvoyant tactile sur l'étiquette (si présence de nicotine), composition, DLUO, numéro de lot

745 des 21844 caractères autorisés

## 2- Caractéristiques, marque et produits associés : Saisie à partir des éléments saisis préalablement

The screenshot shows a product configuration form with three main sections: **Caractéristiques**, **Marque**, and **Produit associé**. Red arrows point from callout boxes to specific elements in the form.

**Caractéristiques** section:

- Callout box: "Caractéristiques" showing a list of characteristics: PG/VG, Choisir une caractéristique, Provenance, Inhalation. Values: 50, Fra.
- Callout box: "Valeur prédéfinie" showing a dropdown menu with values: 50/50, 55/55, 60/60, 65/65, 70/70.
- Callout box: "Cliquer sur '+ ajouter une caractéristique' A l'aide de l'ascenseur sélectionner - La caractéristique et - La valeur correspondante - OU saisissez une autre valeur".

**Marque** section:

- Callout box: "Sélectionner via l'ascenseur la marque du produit" pointing to the brand dropdown menu.

**Produit associé** section:

- Callout box: "Compléter les produits associés" pointing to the search bar.

Compléter les produits associés  
Mettre les premières lettres et les produits apparaîtront.  
Permet au client de voir les produits qui complètent les produits sélectionnés

### 3- Déclinaisons, prix...

**Déclinaisons** ⓘ

☐ Produit simple  
☒ Produit avec déclinaisons

Paramètres avancés dans [Déclinaisons](#)

**Référence** ⓘ

**Prix** ⓘ

HT:  €

TTC:  €

Règle de taxe:

Paramètres avancés dans [Prix](#)

Si référence au produit compléter ce cadre

Choisir si le produit a des déclinaisons si oui est coché une nouvelle page déclinaisons se crée à côté de la page "essentiel" Pour la saisie voir ".... Déclinaisons"

Compléter le prix du produit plus d'option disponible en page "prix"

### 4- Catégories, sous catégories

Déterminer dans quelles catégories et sous catégories apparaîtra le produit sur le site :

**Catégories** ⓘ

Rechercher des catégories

CATÉGORIES ASSOCIÉES

Accueil < E-LIQUIDES > GOURMAND >

☒ Accueil  
☐ E-CIGARETTES  
☐ TUBES  
☐ PODS  
☐ BOXS  
☒ E-LIQUIDES  
☐ CLASSICS  
☐ MENTHE  
☒ GOURMAND  
☐ BOITE  
☐ BOISSON  
☐ SEL DE NICOTINE  
☐ FRAICHEUR  
☐ COIN DES DÉBUTANTS  
☐ FUMEUR MODÉRÉ  
☐ FUMEUR OCCASIONNEL  
☐ GRAND FUMEUR  
☐ COIN DES LADIES  
☐ TUBES  
☐ PODS  
☐ BOXS  
☐ COIN DES EXPERTS  
☐ PACKS  
☐ DIY  
☐ PACKS  
☐ BOOSTER  
☐ ACCESSOIRES  
☐ ATOMISEURS  
☐ CARTOUCHES PODS  
☐ RESISTANCES  
☐ ACCU  
☐ CHARGEURS  
☐ BON PLANS  
☐ PACKS PROMO

Catégorie principale

☒

Rappel : des catégories et sous catégories sélectionnées

Cocher les éléments pour choisir les catégories et sous-catégories

Catégorie ou sous-catégorie principale : cette catégorie apparaîtra dans l'URL du produit

## 5- Visible sur site, enregistrement...

Ce bandeau est visible sur chaque page de la création du produit :

The diagram illustrates a top bar in a product creation interface, divided into two main sections highlighted by red boxes. The left section contains a trash icon, a 'Visualiser' button, and an 'En ligne' toggle switch (currently turned on). The right section contains an 'Enregistrer' button, a 'Dupliquer' button, an 'Aller au catalogue' button, and an 'Ajouter un nouveau produit' button. Below the left section, a 'Hors ligne' toggle switch (currently turned off) is visible. Red arrows point from the red boxes to two text boxes explaining the functions of the buttons.

**Boutons permettant :**

- Supprimer
- Visualiser la saisie (tester en visuel)
- Mettre en ligne : rendre visible sur le site

**Boutons permettant :**

- Enregistrer la saisie
- Dupliquer si besoin de saisir des produits proches
- Revenir à la page lors de la sélection produit de l'onglet catalogue
- Ouverture d'une nouvelle page de création d'un produit

## b) Page Déclinaisons

Cette se crée si sur la page "Essentiel" à déclinaison "produit avec déclinaisons" est coché :

**Déclinaisons** 

☐ Produit simple


☒ Produit avec déclinaisons

Paramètres avancés dans [Déclinaisons](#)

1-  
Sélectionner et générer les  
déclinaisons

2-  
Saisie des  
déclinaison

Essentiel Déclinaisons Livraison Prix Référencement - SEO Options Modules

**Gérer vos déclinaisons** 

Pour ajouter des déclinaisons, vous devez d'abord créer les attributs et valeurs nécessaires dans **Attributs & caractéristiques**. Une fois créés, vous pouvez renseigner les attributs voulus ("couleur" ou "taille") et leurs valeurs respectives ("vert", "XS", tous", etc.) dans le champ ci-dessous. Ou simplement les sélectionner sur la droite. Puis cliquez sur "Générer": les déclinaisons se créent automatiquement pour vous !

Combiner plusieurs attributs, par ex. « Taille : all » « Couleur : rouge »

[Générer](#)

Actions groupées (0/14 déclinaisons sélectionnées)

	Déclinaisons	Impact sur le prix	Prix final	Quantité	Déclinaison par défaut
<input type="checkbox"/>	Taux nicotine - 0 mg	€ 0.000000	12.500000 €	10	
<input type="checkbox"/>	Taux nicotine - 3 mg	€ 0.000000	12.500000 €	10	
<input type="checkbox"/>	Taux nicotine - 6 mg	€ 0.000000	12.500000 €	10	
<input type="checkbox"/>	Taux nicotine - 11 mg	€ 0.000000	12.500000 €	10	

**Préférences de disponibilité**  
Comportement si rupture de stock  
☐ Refuser les commandes  
☐ Accepter les commandes  
☒ Utiliser le comportement par défaut (Refuser les commandes)  
Libellé si en stock  Si rupture de stock (et précommande autorisée)

**Taux nicotine**  
☐ 0 mg  
☐ 3 mg  
☐ 6 mg  
☐ 9 mg  
☐ 10 mg  
☐ 11 mg  
☐ 12 mg  
☐ 15 mg  
☐ 16 mg  
☐ 18 mg  
☐ 19 mg  
☐ 20 mg

**Couleur**  
☐ Gris  
☐ Taupe  
☐ Beige  
☐ Blanc  
☐ Blanc cassé  
☐ Rouge  
☐ Noir  
☐ Bronze  
☐ Iris  
☐ Green Age  
☐ Marble  
☐ Coral  
☐ Monster Mash  
☐ Pigment Chrome

**Resistance**  
☐ 0.12 Ω  
☐ 0.15 Ω  
☐ 0.17 Ω  
☐ 0.18 Ω  
☐ 0.2 Ω  
☐ 0.25 Ω  
☐ 0.3 Ω  
☐ 0.6 Ω  
☐ 0.7 Ω  
☐ 0.75 Ω  
☐ 0.8 Ω  
☐ 1.0 Ω  
☐ 1.2 Ω  
☐ 1.4 Ω

**Taille**  
☐ Dimension  
☐ Puissance  
☐ Profil

## 1- Sélectionner et générer les déclinaisons

Sélectionner les déclinaisons souhaitées en cochant ou cliquant dessus

The screenshot shows a web interface for managing product variants. At the top, a text box explains that attributes and values must be created in 'Attributs & caractéristiques' before creating variants. Below this, a row of attribute buttons is highlighted with a red box: 'Taux de nicotine : 0', 'Taux de nicotine : 3mg', 'Taux de nicotine : 6 mg', 'Couleur : Taupe', and 'Couleur : Blanc'. To the right of these buttons is a 'Generate' button, also highlighted with a red box. Below the attribute buttons is a table with columns: 'Déclinaisons', 'Impact sur le prix', 'Prix final', 'Quantité', and 'Déclinaison par défaut'. The 'Déclinaisons' column is currently empty. To the right of the main interface, a sidebar is open, showing three sections: 'Taux de nicotine' with checkboxes for 0, 3mg, 6 mg, 12 mg, and 18 mg; 'Couleur' with a grid of color swatches including Gris, Taupe, Beige, Blanc, Blanc cassé, Rouge, Noir, Orange, Bleu, Vert, Jaune, Marron, Rose, and Silver; and 'Dimension' with checkboxes for 40x60cm, 60x90cm, and 80x120cm. Red arrows point from the text boxes to the corresponding elements in the interface.

**Gérer vos déclinaisons**

Pour ajouter des déclinaisons, vous devez d'abord créer les attributs et valeurs nécessaires dans **Attributs & caractéristiques**. Une fois créés, vous pouvez renseigner les attributs voulus ("couleur" ou "taille") et leurs valeurs respectives ("vert", "XS", "tous", etc.) dans le champ ci-dessous. Ou simplement les sélectionner sur la droite. Puis cliquez sur "Générer": les déclinaisons se créent automatiquement pour vous !

Taux de nicotine : 0 Taux de nicotine : 3mg Taux de nicotine : 6 mg Couleur : Taupe Couleur : Blanc

Combiner plusieurs attributs, par ex. « Taille : all » « Couleur : rouge »

Generate

Actions groupées (0/0 déclinaisons sélectionnées)

Déclinaisons	Impact sur le prix	Prix final	Quantité	Déclinaison par défaut
--------------	--------------------	------------	----------	------------------------

Les déclinaisons choisies apparaissent ici

Afin de continuer la saisie des déclinaisons cliquer sur "Generate"

**Taux de nicotine**

- ☒ 0
- ☒ 3mg
- ☒ 6 mg
- ☐ 12 mg
- ☐ 18 mg

**Couleur**

- Gris
- Taupe
- Beige
- Blanc
- Blanc cassé
- Rouge
- Noir
- Orange
- Bleu
- Vert
- Jaune
- Marron
- Rose
- Silver









**Dimension**

- ☐ 40x60cm
- ☐ 60x90cm
- ☐ 80x120cm



## 2- Saisie des déclinaisons

Dès que les déclinaisons sont générées elles apparaissent en ligne :

<input type="checkbox"/>	Déclinaisons	Impact sur le prix	Prix final	Quantité	Déclinaison par défaut
<input type="checkbox"/>	 Taux nicotine - 0 mg	€ 0.000000	12.500000 €	10	  
<input type="checkbox"/>	 Taux nicotine - 3 mg	€ 0.000000	12.500000 €	10	  

Cliquer sur le petit crayon pour personnaliser une déclinaison

1

2

3

← Retour au produit

Détails de la déclinaison - Taux nicotine - 3 mg

☒ Définir comme déclinaison par défaut

Quantité  Date de disponibilité  Qté minimale à la vente  Référence

Stock

Emplacement du stock  Niveau de stock bas

☐ M'envoyer un email quand la quantité est en dessous ou égale à ce niveau

Prix et impact

Prix d'achat  € Impact sur le prix (HT)  € Impact sur le prix (TTC)  € Le prix de vente final (HT) sera 12.500000 €




Impact sur le prix unitaire (HT)  € Impact sur le poids

Références spécifiques

Code ISBN  Code-barres EAN-13 ou JAN  Code-barres UPC

Images

Choisissez les images pour cette déclinaison : 0/3

☒ Définir comme déclinaison par défaut : Signifie lors de la sélection du produit sur le site, les photos visibles avant choix de déclinaisons sont celles de la déclinaison par défaut.

1

Remplir les informations concernant la quantité, le stock, la référence

2

Remplir les informations si le prix et poids évoluent en fonction de la déclinaison. Les informations sur le prix sont à exprimer en fonction du prix de ventes par défaut (indiquer la différence). Et saisir les références spécifiques si besoin.

3

Les images téléchargées lors de la page "Essentiel " apparaissent ici. En fonction de la déclinaison cliquer sur les photos que vous souhaitez voir apparaître quand le client choisira ce type de déclinaison.

### c) Page Livraison :

Définir les spécificités de la livraison du produit :

Indiquer les dimensions du produit et le poids : informations permettant de calculer les frais de livraison

Remplir les informations concernant les délais et coût supplémentaire de livraison

Sélectionner les transporteurs possibles pour ce produit (Retrait en magasin ou transporteurs)

## d) Page Prix :

Définir les spécificités du pris du produit

L'information du prix mentionné à la page "Essentiel est remontée  
Possibilité de mettre un prix si le produit par unité de mesure (KG Litre...)

**Prix**

Montant (HT) 13,333333 € Montant (TTC) 16 € Prix unitaire (HT) 0,000000 € Par kilo, par litre

Règle de taxe FR Taux standard (20%) [Gérer les règles de taxe](#)

☐ Afficher un bandeau "Promo I" sur la fiche produit et sur les listes de produits.

Prix de vente final : 16,00 € TTC / 13,33 € HT

**Prix d'achat**

Montant (HT) 0,000000 €

**Prix spécifiques**

[Ajouter un prix spécifique](#)

**Gestion des priorités**

Priorités Boutique Devise Pays Groupe

☐ Appliquer à tous les produits

Possibilité de remplir le prix d'achat du produit

Si différents prix spécifiques sont appliqués : remplir cette partie afin d programmer les priorités.

Prix spécifique : permet par exemple de déterminer un prix en fonction du type de client ou en fonction du nombre de produit acheté  
Pour cela après avoir cliqué sur "Ajouter un prix spécifique" remplir les différentes informations liées à ce prix spécifique :

[Ajouter un prix spécifique](#)

**Conditions des prix spécifiques**

Pour Toutes les devises Tous les pays Tous les groupes

Client Tous les clients

Déclinaisons Appliquer à toutes les déclinaisons

Valable à partir du YYYY-MM-DD Jusqu'à YYYY-MM-DD

À partir de 1 Unité(s)

**Impact sur le prix**

Prix du produit (HT) € ☒ Garder le prix initial

Appliquer une réduction de 0,000000 € € TTC

## e) Page Référencement-SEO :

Page pour affiner le référencement et signifier où la page doit être redirigée si le produit est désactivé :

Essentiel

Déclinaisons

Livraison

Prix

Référencement - SEO

Options

Modules

### Référencement

Améliorez votre positionnement et comment votre fiche produit s'affiche dans les résultats de moteurs de recherche.

Voici un aperçu de votre résultat de recherche, à vous de jouer !

Ask Your Mama - FFX 50ml - Fcukin Flava

https://mktaland.fr/journaux/55-ask-your-mama-50-50mg-50ml-fcukin-flava.html

Bouteille de 50ml avec 50ml de liquide PG/VG - 50/50 Fabriqué en Malaisie. Dosage de nicotine : 0mg - pensez à vous équiper d'un booster de nicotine

Belise titre

Pour avoir un titre différent du nom du produit, renseignez-le ici.

0 des 70 caractères utilisés (recommandé)

Meta description

Pour avoir sur les moteurs de recherche une autre description que celle du résumé produit, écrivez-la ici.

0 des 160 caractères utilisés (recommandé)

URL simplifiée

ask-your-mama-flv-0mg-50ml-fcukin-flava

Réinitialiser

Les URLs simplifiées sont actuellement activées. Pour les désactiver, aller dans SEO et URLs

### Page de redirection

Redirection quand le produit est désactivé

Redirection permanente vers une catégorie (301)

8

Catégorie cible

Vers quelle catégorie la page doit-elle rediriger ?

Si aucune catégorie n'est sélectionnée, la catégorie principale est utilisée

Pas de redirection (404) = Ne redirige vers aucune page et affiche une page 404 "Page introuvable".

Redirection permanente (301) = Redirige de façon permanente vers un autre produit ou catégorie.

Redirection temporaire (302) = Redirige temporairement vers un autre produit ou catégorie.

## f) Pages Options et modules :

Cette page permet d'ajouter différentes spécificités pour le produit :

Sa visibilité

Son état

Si possibilité de personnaliser ce produit

Mettre des documents utiles liés à ce produit

The screenshot shows the 'Options' tab of a product management interface. The top navigation bar includes 'Essentiel', 'Déclinaisons', 'Livraison', 'Prix', 'Références - SEO', 'Options', and 'Modules'. The 'Options' tab is active.

**Visibilité**

Où le produit doit-il apparaître ?

Pertout

☒ Disponible à la vente ☐ Exclusivité web (non vendu en magasin)

Mots-clés

Utilisez une virgule pour séparer les mots-clés. Ex : "robe, coton, robe de soirée".

Les mots-clés permettent d'aider vos clients à trouver vos produits via la barre de recherche. [En savoir plus](#)

**État et références**

État ☒ Heuf ☐ Afficher l'état sur la fiche produit

ISBN  Code barres EAN 13 ou JMN

Code barres UPC

**Personnalisation**

Les clients peuvent personnaliser le produit en renseignant un texte ou en fournissant une image de leur choix.

[Ajouter un champ de personnalisation](#)

**Documents joints**

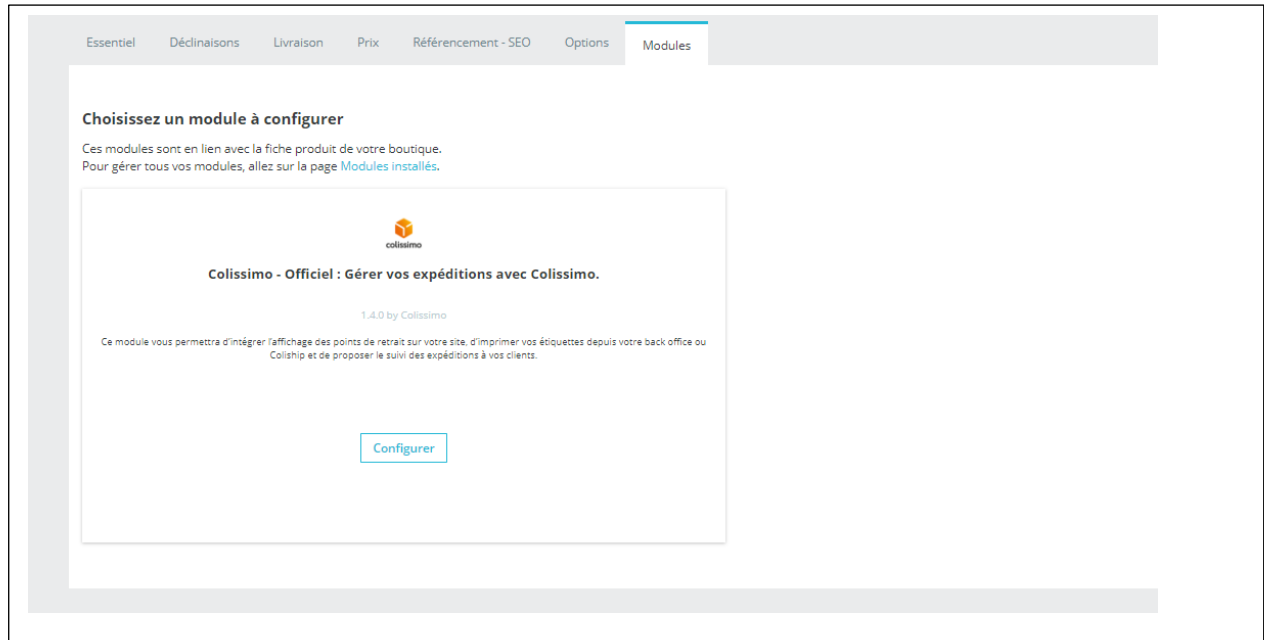
Ajoutez des fichiers que le client peut télécharger directement depuis la fiche produit (instructions, mode d'emploi, recette, etc.).

Il n'y a pas de document joint.

[Joindre un document](#)

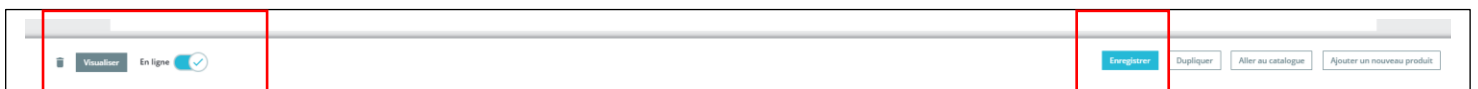
Modules :

Pages rappelant les modules liés à la saisie d'une fiche produit par exemple le module d'un transporteur :



### **Attention**

Ne pas oublier d'enregistrer et de mettre son produit visible (Pas de page création d'une fiche produit)



g) Produit saisi ➔ page produit

La fiche produit créée et enregistrée apparaît sur le page produit :

Les produits saisis sont classés par ordre de saisie



















Identifiant produit

Récapitulatif du produit nom, catégorie, prix...

Visibilité sur site

Produits

[Nouveau produit](#) Modules et services recommandés Aide

ID	Image	Nom	Référence	Catégorie	Montant (HT)	Montant (TTC)	Quantité	État	Position	Actions
Min. Max		la chose	Chercher réf.	Chercher uni	Min. Max		Min. Max		Réorganiser	<a href="#">Rechercher</a> <a href="#">Réinitialiser</a>
<input type="checkbox"/> 170		La Chose - 10ml - Salt E-vapor		GOURMAND	5,75 €	6,90 €	20	✓	140	 
<input type="checkbox"/> 599		La Chose 10 ml - Le French Liquide - Lips		GOURMAND	4,17 €	5,00 €	50	✓	549	 
<input type="checkbox"/> 621		La Chose 20/80 50 ml - Le French Liquide - Lips		GOURMAND	16,67 €	20,00 €	10	✓	571	 
<input type="checkbox"/> 604		La Chose 3 x 10 ml - Le French Liquide - Lips		GOURMAND	12,50 €	15,00 €	40	✓	554	 
<input type="checkbox"/> 618		La Chose 50/50 40 ml + 2 boosters		GOURMAND	17,50 €	21,00 €	10	✓	568	 
<input type="checkbox"/> 613		NicoMax 20 mg - Le French Liquide - Lips		GOURMAND	16,67 €	20,00 €	10	✓	563	 

**Crayon** : Modification de la fiche produit : renvoi au mode saisi

Les 3 points :

- Visualiser
- Dupliquer
- Supprimer

Permettent 3 actions :  
**Visualiser** le produit  
**Dupliquer** le produit  
**Supprimer** la fiche et donc le produit