

NAME	CLASS	SPEAKER	DATE & TIME
Xavier Jiménez	Diseño	Carlos Richardo	4/05/2022

Title: Desarrollo de nuevos Productos Capítulo 2: Porque los nuevos Productos

Keyword	Topic
Innovación	Resumen Capítulo 2: Innovación Tecnológica
Producto.	Las compañías pequeñas son mejores que las grandes en el desarrollo de nuevos productos.
Entrepreneurship	
reingeniería	innovar es la clave para ganar, y mantener el liderazgo en los mercados.
Calidad total	Innovar significa producir o introducir algo nuevo.
Questions	La reingeniería consiste en el rediseño de procesos y la implantación de los mismos.
	Es prácticamente imposible innovar sin aceptar un elemento de riesgo.
	Hay que aceptar errores solo si son por primera vez.

Summary: Resumiendo el capítulo 2, encontramos el concepto de innovación, junto con otros importantes como "producto y proceso", se destaca la parte del emprendimiento y lo que conlleva, la importancia de los nuevos productos en varios ámbitos.

NAME	CLASS	SPEAKER	DATE & TIME
Xavier Jiménez	xisño	Carlos Ricardo	4/02/2022

Title Desarrollo de nuevos Productos capítulo 3:
El management de los nuevos Productos

Keyword	Topic
CA UL QFD Estructuras PERT	Resumen) Capítulo 3 Estructuras: estructura funcional - estructura matricial estructura autónoma. si se desea incrementar los beneficios a mediano o a largo plazo, las organizaciones se ven forzadas a introducir nuevos productos. Un nuevo producto de consumo tres trayectorias diferentes: desarrollo de la comunicación, planeación estratégica y desarrollo del producto. Un sistema PERT permite mostrar actividades simultáneas y posibles caminos críticos. Las fuentes de ideas son muchas: Clientes, Ingenieros de investigación y desarrollo - competidores.
Questions	

Summary: dicho capítulo trata básicamente acerca de la organización a la hora de desarrollar un nuevo producto, vemos diferentes estructuras y las diferentes tareas que se le asignan a los departamentos encontramos varias etapas a la hora de desarrollar un nuevo producto.

NAME	CLASS	SPEAKER	DATE & TIME
Xavier Jiménez	Diseño	Carlos Richard	4/2/2022

Title Diseño y desarrollo de productos:
Capítulo 1 introducción

Keyword

Topic Resumen capítulo 1: Introducción

Producto
calidad
Diseño

características del desarrollo exitoso de un producto.

- calidad de producto
- tiempo de desarrollo
- capacidad de desarrollo
- costo de producto
- costo de desarrollo

Questions

Pocos productos son desarrollados por una sola persona. El conjunto de quienes desarrollan un producto forman el equipo de proyecto.

características que hacen difícil el desarrollo de productos son:

- concesión de diseño
- detalles
- presión de tiempo
- economía

Summary:

En este capítulo se explican algunos conceptos al desarrollar un producto, se explica quién diseña y desarrolla productos, se dan algunas características de productos exitosos, así como también las dificultades al desarrollo.

NAME	CLASS	SPEAKER	DATE & TIME
Xavier Jiménez	Diseño	Carlos Richards	4/02/2022

Title Diseño y desarrollo de productos:
Capítulo 2 Procesos y organizaciones de desarrollo.

Keyword	Topic
Procesos	Resumen capítulo 2:
Planeación	Un proceso es una secuencia de pasos que transforma un conjunto de entradas en un conjunto de salidas.
Productos	otra forma de considerar el proceso de desarrollo es como sistema de procesamiento de información.
enlaces	Una tercera forma de ver el proceso de desarrollo es como un sistema de administración de riesgos.
Questions	Las organizaciones se forman al establecer vínculos entre individuos.
	Los enlaces entre empleados pueden ser formales e informales.

Summary: en dicho capítulo se explica el proceso al momento de desarrollar un producto, se explican la utilidad de dicho proceso y el por qué debe estar bien coordinado, el proceso tiene 6 fases.

NAME	CLASS	SPEAKER	DATE & TIME
xavier jiménez	Diseño	Carlos Richardo	4/2/2022

Title diseño y desarrollo de productos:
Capítulo 4 Planeación del producto

Keyword	Topic
cartera de Producto Planeación Estrategia competitiva	<p>Resumen Capítulo 4:</p> <p>El plan del producto identifica la cartera de productos a ser desarrollados por la organización y la coordinación en tiempo para su introducción al mercado.</p> <p>Este plan divide proyectos en cuatro categorías: nuevas plataformas, derivados de plataformas existentes, mejoras a productos y productos fundamentalmente nuevos.</p>
Questions	<p>La estrategia competitiva de una organización define un método básico de abordar mercados y productos con respecto a la competencia.</p> <p>La plataforma de productos es el conjunto de activos compartidos en un conjunto de productos.</p>

Summary: en este capítulo 4 entra en detalles la planeación del producto se considera la cartera de proyecto de de una empresa, 5 pasos para desarrollar un plan de producto - identificar oportunidades - evaluar los proyectos - asignar recursos - planear anteproyecto - reflexión resultados.