

Fonte da base de dados utilizada: <https://www.kaggle.com/datasets/ayushparwal2026/online-commerce>

Objetivo:

Neste projeto, conduziremos uma análise detalhada das vendas e da produtividade de um e-commerce que opera exclusivamente dentro dos estados da Índia denominado "TecnoDesi". O objetivo é identificar tendências, padrões, pontos fracos e, principalmente, oportunidades de negócio. Utilizaremos um conjunto de dados disponível no Kaggle, que contém informações fictícias sobre um e-commerce.

Escopo:

Análise de Vendas:

Volume e valor das vendas por estado.

1. Análise de sazonalidade e tendências ao longo do tempo.
2. Identificação de produtos mais e menos vendidos.

Análise de Produtividade:

Eficiência do fluxo de vendas.

1. Avaliação de desempenho por categoria de produto.
2. Identificação de Oportunidades:

Áreas potenciais para expansão ou melhoria de produtos.

1. Segmentos de mercado inexplorados ou subexplorados.
2. Ferramenta de Análise:
3. Utilização do conjunto de dados fictícios do Kaggle para simular um ambiente de e-commerce.

Resultados Esperados:

Relatórios detalhados sobre vendas e produtividade.

1. Um conjunto de recomendações estratégicas para melhoria do desempenho do e-commerce.

Usuário final e nível de aplicação

Usuários:

Gerentes de E-commerce:

Responsáveis pela supervisão das operações diárias e pela tomada de decisões estratégicas relacionadas às vendas e operações do e-commerce. Esperam que a análise ofereça informações acionáveis sobre tendências de vendas, eficiência operacional e novas oportunidades de mercado.

Analistas de Dados:

Necessitam de acesso a dados estruturados e ferramentas analíticas para realizar análises detalhadas e gerar relatórios.

2. Nível de Aplicação da Análise

Operacional:

Exemplo de Aplicação: Monitoramento diário do volume de vendas e identificação rápida de quaisquer descidas ou problemas nas operações.

Finalidade: Permitir ajustes rápidos em processos de venda e atendimento ao cliente para garantir operações suaves e sem interrupções.

Tático:

Exemplo de Aplicação: Avaliação mensal ou trimestral do desempenho de produtos e campanhas de marketing.

Finalidade: Informar decisões de médio prazo, como ajustes em campanhas de marketing, mudanças na logística, e reequipamento de estoque com base em vendas projetadas.

Estratégico:

Exemplo de Aplicação: Análise anual para identificar tendências de longo prazo e novas oportunidades de mercado.

Finalidade: Orientar decisões de longo prazo sobre expansão de mercado, desenvolvimento de novas linhas de produto, e investimentos em tecnologia e infraestruturas.

Tabelas de dados

TABELA Client		
COLUNA	TIPO DE DADO	CHAVE
Customer_Name	String	
ID_Client (PrimaryKey)	String	Primary Key
E-mail_Client	String	
Age_client	INT	
CPF	INT	
ID_State_Code (ForenKey)	Sting	FOREIGN Key

TABELA Product		
COLUNA	TIPO DE DADO	CHAVE
Product	String	
ID_Product	String	Primary Key
ID_Category	String	FOREIGN Key
ID_Brand	String	FOREIGN Key

TABELA Order		
COLUNA	TIPO DE DADO	CHAVE
Order_Number	INT	Primary Key
Order_Date	Date	
Status	String	
Quantity	INT	
ID_Product	String	FOREIGN Key
ID_Client	String	FOREIGN Key
ID_Vender	String	FOREIGN Key

TABELA State		
COLUNA	TIPO DE DADO	CHAVE
ID_State_Code	String	Primary Key
State/ UT	String	

TABELA Categoty		
COLUNA	TIPO DE DADO	CHAVE
Name_Category	String	
ID_Category	String	Primary Key

TABELA Brand		
COLUNA	TIPO DE DADO	CHAVE
CNPJ	INT	
Brand	String	
ID_Brand	String	Primary Key

TABELA Vender		
COLUNA	TIPO DE DADO	CHAVE
CPF	INT	
Name_Vender	String	
E_mail	String	
Age_Vender	INT	
ID_Vender	String	Primary Key

Legenda CSV:

Sumário			
Descrição	Tipo	Nome técnico	COR
Dados que correspondem a eventos	Eventos	Tabela de fato - FACT	
Dados que correspondem a cadastro	Cadastro	Tabela de dimensão - DIM	
Cálculo	Cálculo	-	
Chave estrangeira	Chave	ForenKey	