

Análise de Vendas

Insights Chave para Otimização

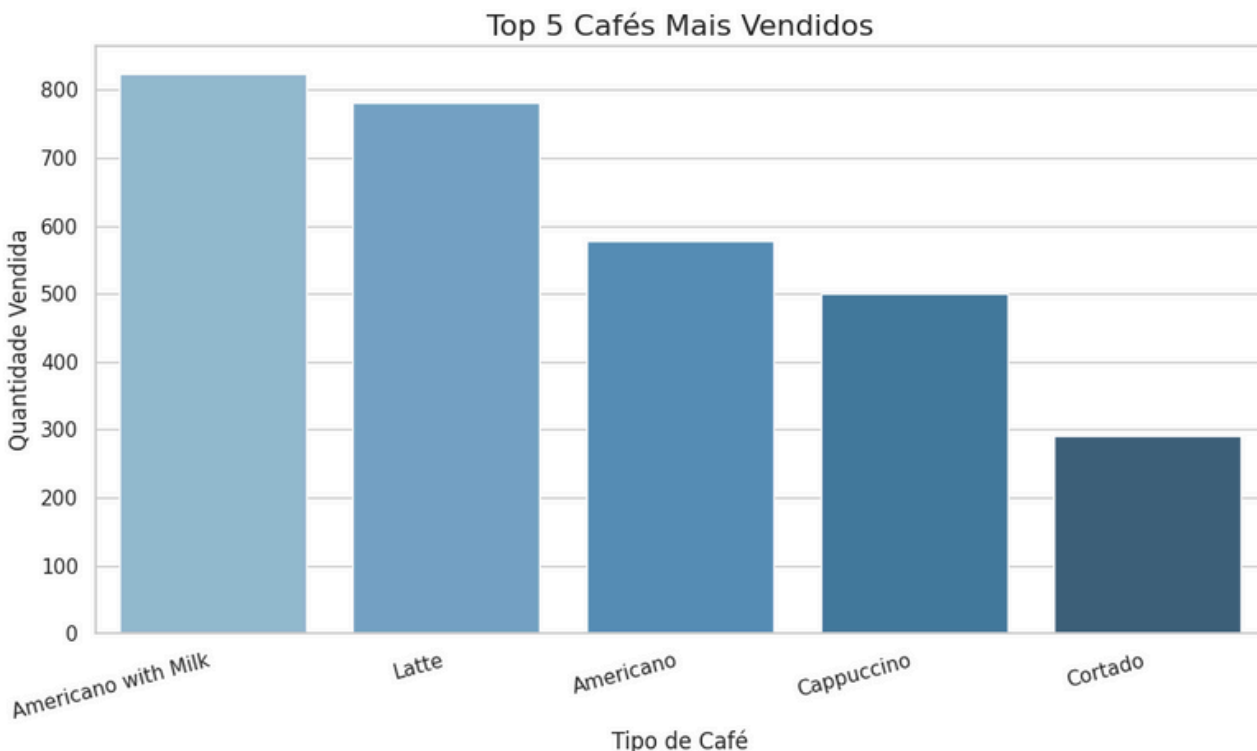
Visão Geral da Análise

Esta apresentação resume os principais achados da análise de dados de vendas de café, focando em identificar padrões de consumo e oportunidades de crescimento.

Analizamos transações detalhadas para entender o comportamento dos clientes e otimizar nossas estratégias.

Qual Café Conquista Nossos Clientes?

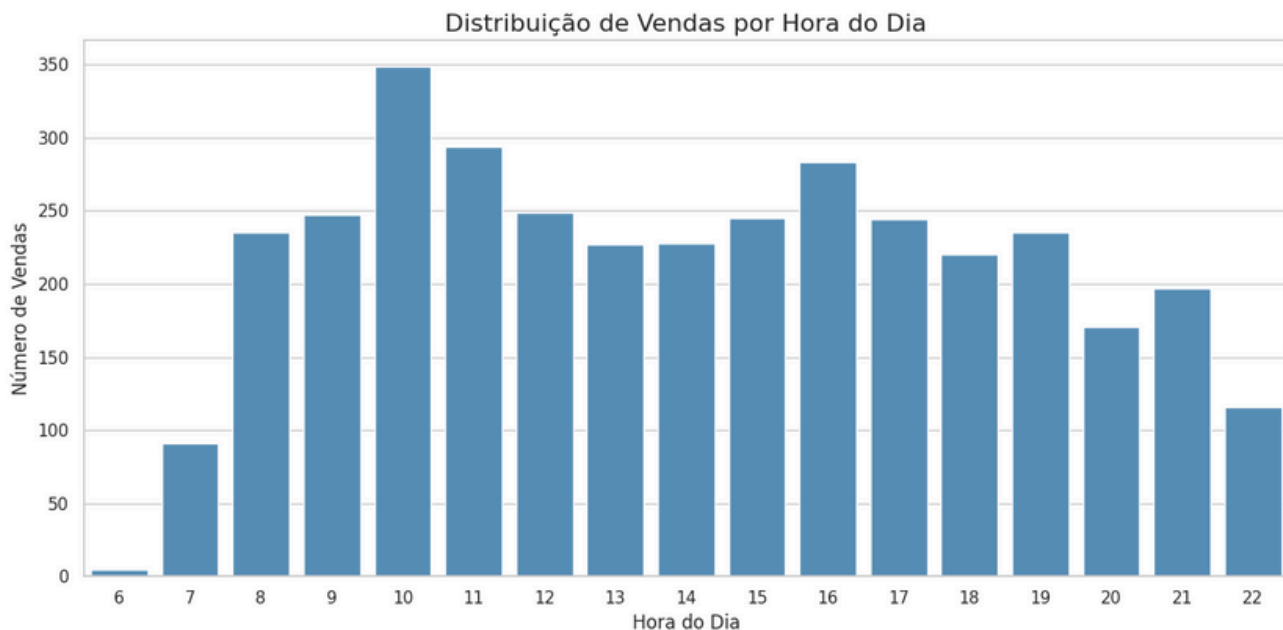
O Americano with Milk se destaca como o produto preferido, liderando o ranking de vendas.



Com 824 unidades vendidas , sua popularidade é inegável.

Quando Nossos Clientes Preferem Café?

Identificamos um pico claro de vendas durante a manhã.



O horário das 10:00 concentra o maior volume, com 349 vendas registradas.

O Sucesso das 10h: "Americano with Milk"

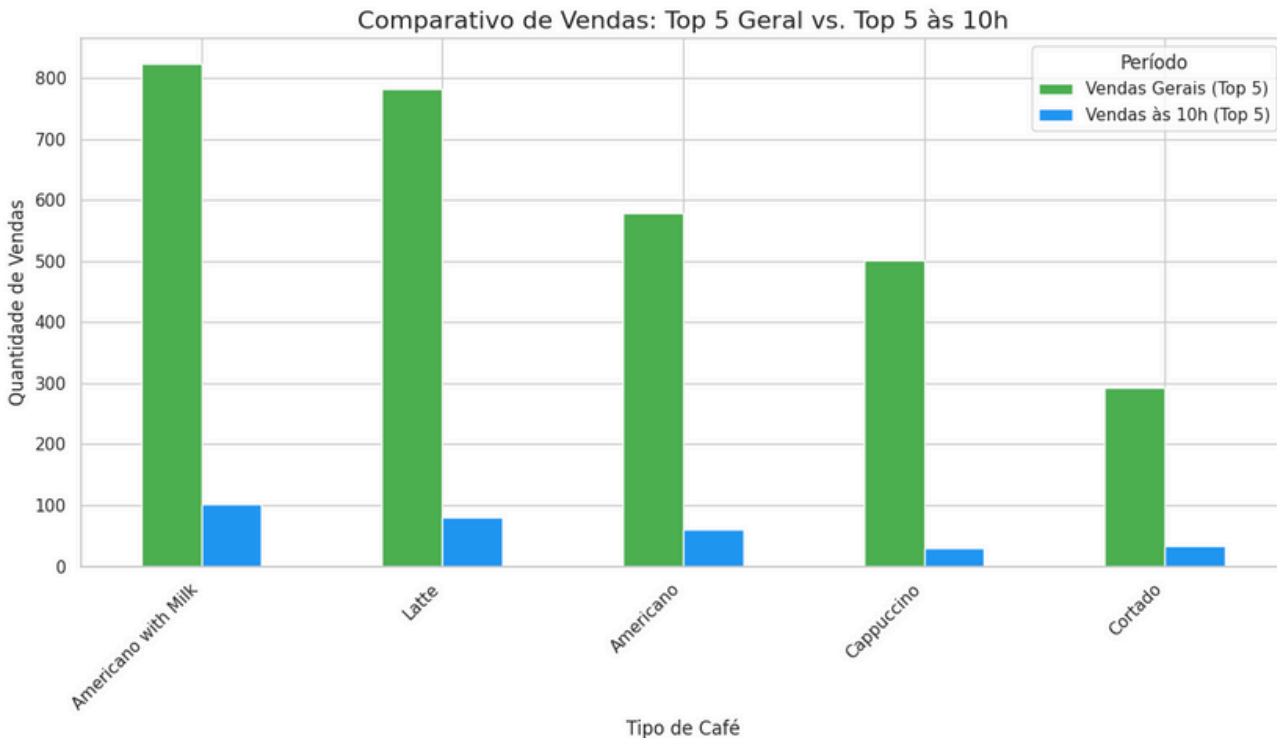
A análise confirma a força do nosso campeão de vendas no horário de maior movimento.

O Americano with Milk não só é o mais vendido no geral, mas também lidera as vendas às 10:00 da manhã.

Isso indica uma forte preferência e oportunidade de foco neste produto e horário.

Análise Comparativa: Top 5 Produtos

Comparando os produtos mais populares no geral e no horário de pico das 10h:



O gráfico reforça a liderança do "Americano with Milk" e mostra a dinâmica de outros produtos populares neste horário chave.

Recorde de Vendas Diárias

Analisando o desempenho diário, um dia se destacou significativamente.

Dia de Maior Venda:

11 de Outubro de 2024

26 Vendas

Principais Insights e Conclusões

Conclusão 1: Produto Estrela

"Americano with Milk" é o motor principal das vendas.

Conclusão 2: Horário Estratégico

10:00 da manhã representa o pico de demanda.

Conclusão 3: Sinergia Confirmada

O produto líder (Americano with Milk) domina também o horário de pico (10:00).

Conclusão 4: Performance Diária

O dia 11/10/2024 foi excepcional em volume de vendas (26 vendas).

Oportunidades e Próximos Passos

Recomendação 1: Foco no Líder

Intensificar promoções ou combos com "Americano with Milk", especialmente próximo às 10h.

Recomendação 2: Explorar o Pico

Analisar o perfil dos clientes das 10h para ofertas direcionadas.

Recomendação 3: Investigar o Recorde

Entender os fatores que contribuíram para o alto volume em 11/10/2024 (evento, promoção específica?).

Recomendação 4: Otimização Contínua

Monitorar as tendências e ajustar as estratégias conforme necessário.