

“Сравнение эффективности русскоязычных и мультязычных моделей в решении задачи анализа мнений” – проект, вложенные усилия в который заметны почти сразу. Массив проделанной работы нельзя назвать ничем иным, как значительным: сравниваются и разные модели, и разные подходы, и даже разные датасеты на разных языках – особенно интересна идея с переведённым арабским датасетом. Чистота кода в файлах и минималистичный дизайн презентации стали приятным дополнением. Полученные результаты достаточно репрезентативны, чтобы на их основе можно было отвечать на поставленные исследовательские вопросы. Достаточно интересно, что наибольшая F1-мера обнаруживается именно на данных переведённого арабского датасета, хотя, казалось бы, при переводе должны были потеряться или исказиться какие-то детали. Из, скорее, недочётов стоит отметить практическое отсутствие раздела о предыдущих исследованиях на схожую тему в презентации.