

Утверждено
Решением №1
от «11» января 2024 года
Администрации
Продюсерского центра «Северный Мир»

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении вокальных конкурсов
Продюсерским центром «Северный Мир»

город Екатеринбург
2024

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет цели, задачи, условия и порядок проведения каждого из проводимых вокальных онлайн-конкурсов (далее – «Конкурс»).

1.2. Общее руководство организацией и проведением Конкурса осуществляет Администрация Продюсерского центра «Северный мир» (далее по тексту – «Администрация»).

1.3. Администрация разрабатывает порядок проведения конкурса, формирует экспертный совет (жюри) конкурса, утверждает порядок награждения, создает информационное поле для продвижения, сопровождения и подведения итогов конкурса.

1.4. Администрация Конкурса не несет ответственности за использование участниками конкурсных произведений. Все имущественные претензии, в том числе авторов и обладателей смежных прав, могут быть адресованы только участнику конкурса.

1.5. Администрация имеет право использовать и распространять (без выплат гонорара участникам и гостям Конкурсов) аудио и видеозаписи, печатную и иного рода продукцию, произведенные во время проведения мероприятий Конкурсов и по его итогам.

1.6. В организации Конкурсов могут принять участие спонсоры, рекламодатели, партнеры, меценаты и т.д. Условия их участия в организации Конкурсов согласовываются с Администрацией.

1.7. Участие в Конкурсе подразумевает безусловное согласие участников со всеми пунктами данного положения.

1.8. Подав заявку, участник Конкурса, дает согласие на обработку своих персональных данных в соответствии с ФЗ от 27 июля 2006 г. №152-ФЗ «О персональных данных», любыми способами. Под персональными данными понимается любая информация, относящаяся к определенному лицу или определяемому на основании такой информации физическому лицу (субъекту персональных данных), в том числе его фамилия, имя, отчество, возраст, образовательное учреждение, руководители участника Конкурса, место жительства, почтовые и электронные адреса. Участник Конкурса гарантирует наличие требуемого законодательством согласия родителей (законных представителей) на обработку персональных данных участников Конкурса, необходимую для проведения Конкурса, и несет всю вытекающую из этого ответственность.

1.9. В функции Администрации Конкурса входит:

- информирование потенциальных участников Конкурса об условиях участия и его результатах на официальном сайте и социальных сетях Продюсерского центра «Северный Мир»;
- обработка заявок на участие в Конкурсе;
- организация награждения победителей и участников Конкурса;
- координация деятельности жюри Конкурса.
- дополнение и любое иное изменение настоящего и иных положений о Конкурсах;

- обеспечение проведения Конкурса в соответствии с настоящим Положением;
- обеспечение равных условий для всех участников;
- формирование состава экспертной группы (жюри);
- разработка критериев оценки выступлений участников.

2. Основные цели и задачи конкурса

- 2.1 Организация образовательных форм, в которых участники могут повысить свой профессиональный уровень.
- 2.2. Популяризация творчества талантов.
- 2.3. Создание условий для повышения квалификации педагогов.
- 2.4. Формирование творческого потенциала подрастающего поколения.
- 2.5. Выявление и поддержка, в том числе продюсирование, одаренных исполнителей, имеющих способности и реализующих творческий потенциал в искусстве вокала.
- 2.6. Распространение эффективных педагогических практик организации результативной творческой деятельности исполнителей.
- 2.7. Открытие новых имен и талантов в области вокального искусства.

3. Место, время, порядок проведения

- 3.1 Конкурс проводится в несколько этапов.
- 3.2. Первый этап (отборочный): проведение онлайн-конкурсов в каждом федеральном округе Российской Федерации.
- 3.3. По итогам отборочных онлайн-этапов определяются обладатели гран-при в каждой возрастной категории, призеры второй и третьей степеней. По решению жюри / Администрации могут выделены дополнительные призовые места.
- 3.4. Второй этап Конкурса (очный): проведение финала Конкурса в форме концерта с участием обладателей гран-при отборочных онлайн-этапов в одном из крупных городов одного из федеральных округов Российской Федерации. По решению Администрации к участию в финале могут быть допущены призеры.
- 3.5. Для участия необходимо заполнить заявку на участие на сайте продюсерского центра согласно опубликованным на сайте правилам.
- 3.6. Итоги всех этапов Конкурса подлежат обязательному опубликованию на сайте и в социальных сетях продюсерского центра.

4. Условия участия в конкурсе

- 4.1. В конкурсе могут принимать участие артисты независимо от возраста, национальности, места проживания, профессионального опыта, выполняющие все условия настоящего положения.
- 4.2. Номинации:
 - индивидуальное исполнение (соло);
 - дуэтное исполнение (дуэты) / групповое вокальное исполнение (вокальные коллективы);

4.3. Возрастные категории:

- I возрастная группа – до 11 лет;
- II возрастная группа 12 -18 лет;
- III возрастная группа 19 - 30 лет;
- IV возрастная категория 31 год и старше.

5. Требования к участию в конкурсе

5.1. Каждый участник (коллектив) может представить не более одного номера в каждой возрастной группе.

5.2. Выступление жюри оценивает по следующим критериям:

- уровень владения вокальной техникой (чистота интонирования, вокальная позиционность, дыхание, артикуляция, дикция, фразировка, подвижность динамики);
- стилистическая точность исполнения;
- сценическое мастерство (эмоциональный отклик сценического образа, драматургия номера и его композиционное построение, эстетика костюма, работа с микрофоном);
- соответствие репертуара исполнительским возможностям категории исполнителя;
- для дуэтов и ансамблей – слаженность исполнения.

6. Жюри конкурса

6.1. Жюри формируется и утверждается Администрацией конкурса.

6.2. Выступления конкурсантов оценивают профессионалы: выдающиеся деятели культуры и искусства России, ведущие эксперты в области культуры, музыки, композиторы, педагоги. Конечный профессиональный и личный состав коллектива жюри каждого этапа Конкурса определяется решением Администрации продюсерского центра.

6.3. На конкурсе применяется не соревновательный, а квалификационный принцип оценки конкурсной программы, с учётом возраста исполнителей.

6.4. Решение жюри окончательное и пересмотру не подлежит.

6.5. Оценки из протоколов каждого члена жюри и решение жюри по результатам конкурса фиксируются в общем протоколе.

6.6. Результаты конкурса утверждаются Администрацией продюсерского центра и подлежат опубликованию на официальном сайте.

6.7. Член жюри не может быть одновременно руководителем участника конкурса, находится в иных взаимозависимых отношениях с участниками Конкурса.

6.8. Администрация не несёт ответственности за выставление оценок членами жюри и присуждение звания участникам.

6.9. Оценочные листы и комментарии членов жюри являются конфиденциальной информацией, не демонстрируются и не выдаются.

7. Подведение итогов конкурса и награждение участников

7.1. По итогам конкурса жюри в каждой возрастной группе определяет обладателя Гран-при конкурса, призеров второй степени, призеров третьей степени. Остальные участники награждаются дипломами «За участие в конкурсе».

7.2. Выступление конкурсантов оцениваются по 100-бальной системе.

7.3 Гран-при конкурса присуждается в каждой номинации одному из лауреатов I степени, набравшему наибольшее количество баллов членов жюри, но не менее 98.

7.4. Участникам конкурса, набравшим от 90 до 100 баллов присуждается звание «Лауреат I степени»; от 80 до 89 баллов - «Лауреат II степени»; от 70 до 79 – «Лауреат III степени».

7.5. Участникам конкурса, набравшим от 60 до 69 баллов, присуждается звание «Дипломант I степени»; от 50 до 59 баллов - «Дипломант II степени»; от 40 до 49 – «Дипломант III степени».

7.6. Жюри имеет право награждать специальными дипломами педагогов, руководителей коллективов, дирижеров, концертмейстеров, иллюстраторов, присуждать специальные призы.

7.7. При возникновении ситуации, когда нет достойных претендентов на Гран-при и призовые места, они не присуждаются.

8. Алгоритм подачи заявки на участие в Конкурсе

8.1. Заполнить анкету - заявку на сайте продюсерского центра. Альтернативный вариант (если первый вариант не возможен): прислать анкету–заявку участника установленного образца (только в формате Word) на электронный адрес Продюсерского центра.

8.2. Разместить конкурсный материал указанным на сайте продюсерского центра способом. Видео не должно содержать элементы монтажа и должно соответствовать требованиям, опубликованным на сайте продюсерского центра.

8.3. Отправить квитанцию об оплате организационного взноса на электронный адрес продюсерского центра, либо иным опубликованным на сайте способом.

8.4. Название ссылок и файлов с конкурсным материалом, а также файлов с документами подтверждающую оплату организационного взноса должно содержать следующую информацию: Ф.И.О. участника / название коллектива / вид и название населенного пункта жительства участника (участников) / название композиции.

8.5. Администрацией проверяются полученные материалы, участник уведомляется о завершении регистрации на Конкурсе.

9. Финансовые условия

9.1. Размер организационного взноса за участие в Конкурсе публикуется на сайте и в социальных сетях продюсерского центра.

9.2. Порядок и способы оплаты взноса публикуются на сайте продюсерского центра.

10. Призовой фонд

10.1. На каждый из этапов Конкурса Администрацией выделяется призовой фонд.

10.2. Призовой фонд может состоять из денежных выплат (грантов); технических устройств, применяемых вокалистами в рамках выступлений, записи, репетиций; сертификатов на получение услуг студий звукозаписи, видео и фотооператоров, композиторов, аранжировщиков, вокальных студий и педагогов и иных профильных услуг: сертификатов на комплексы услуг (например, запись и продюсирование альбома; съемка и продвижение видеоклипа; создание, аранжировка, запись и продвижение сингла и пр.).

10.3. Состав призового фонда каждого этапа Конкурса утверждается решением Администрации и публикуется на сайте и в социальных сетях продюсерского центра.

10.4. Вручение (рассылка) призов осуществляется по итогам каждого этапа конкурса, незамедлительно после публикации итогов соответствующего этапа в утвержденном Администрацией порядке.